

LAS ACCIONES DE TIGO



TIGO DICE QUE LA PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES ES UNA PRIORIDAD. ESTO ES PARTE DE LO QUE YA HACE SOBRE EL TEMA.

- Control parental
- Tutoriales sobre buen uso de internet
- Charlas en centros educativos
- Sensibilización a usuarios

LAS ACCIONES DE CLARO



CLARO LE APUESTA A IMPULSAR EL FILTRO DE CONTENIDO AL QUE ACCEDEN LOS MENORES DE EDAD. SU APUESTA ES EL CONTROL QUE EJERCEN LOS PADRES.

- Área en Museo de los Niños Tin Marín
- Aplicación de seguridad
- Conectividad a escuelas con sensibilización
- Conectividad en centros de alcance

LAS ACCIONES DE TELEFÓNICA



ESTA COMPAÑÍA TIENE EN PLANES CREAR UN PORTAL ESPECIALIZADO CON INFORMACIÓN CLAVE SOBRE EL BUEN USO DE INTERNET. UNA HERRAMIENTA DE PROTECCIÓN.

- Autorregulación
- Lanzamiento de portal Familia Digital con información
- Capacitación en escuelas
- Integración en alianzas para protección de niñez

LAS ACCIONES DE DIGICEL



CREE QUE LA ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES CONTRIBUYE A EVITAR QUE LOS NIÑOS SEAN VÍCTIMAS DE LOS CIBERDELITOS.

- Alianza con jóvenes de FESA
- Tour escolares con capacitaciones
- Crear alianzas con organizaciones para impulsar tema
- Acceso gratuito a Wikipedia



FOTOS DE LA PRENSA/JAVIER APARICIO

COMPROMISO. JONATHAN LEWIS FIRMA EL COMPROMISO A FAVOR DE LA NIÑEZ, ANTE LA MIRADA DE LOS REPRESENTANTES DE LAS TELEFÓNICAS Y DE GSMA.



Alianza. Las operadoras telefónicas se unieron en una alianza que sellaron ayer en un hotel capitalino. La idea es trabajar en proteger a niños y adolescentes del ciberdelito.

Telefónicas y UNICEF se comprometen a proteger a niñez de delitos en línea

Las cuatro operadoras de telefonía móvil asumieron el compromiso de sensibilizar y divulgar material sobre el tema.

Ricardo Flores
social@laprensagrafica.com

Las cuatro operadoras de telefonía móvil y el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) se comprometieron a coordinar esfuerzos para proteger a niños y adolescentes de delitos que se cometen por medio del ciberespacio. Las telefónicas, en resumen, van a trabajar en alianza para sensibilizar sobre el buen uso de internet y para divulgar material que trate el tema dirigido a jóvenes.

Representantes de Tigo, Claro, Telefónica y Digicel participaron durante dos días en un seminario ta-

ller, junto a UNICEF, donde escucharon hablar a especialistas sobre los tipos de delitos que se cometen contra niños y adolescentes por medio de las tecnologías de la comunicación, principalmente por contenido colgado en internet.

Según datos de la Policía Nacional Civil, desde 2011 se ha investigado en el país un total de 347 ciberdelitos, de los cuales 120 fue-



“Internet puede ser particularmente peligroso para niños y adolescentes si no cuentan con la protección debida, pues se cometen delitos como pedofilia, abuso y otros”.

GORDON JONATHAN LEWIS,
REPRESENTANTE DE UNICEF

ron cometidos contra niños y adolescentes: 69 por pornografía infantil, 31 por violación en menor e incapaz, 16 por agresión sexual en menor e incapaz agravada y cuatro en utilización de menores de edad en pornografía.

Jonathan Lewis, representante en el país de UNICEF, dijo que “hace falta una mayor concientización ciudadana” del problema y “fortalecer las capacidades de investigación”, pues consideró que se trata de un tema “relativamente reciente”, por lo que las autoridades no tienen los antecedentes históricos de otros delitos.

Karla Rivas, gerente de relaciones públicas y responsabilidad social de Tigo, dijo que la alianza en beneficio de la niñez “es el comienzo, un compromiso público que estamos asumiendo porque nos importan todos nuestros niños y adolescentes”.

José Canzales, jefe corporativo de Claro, dijo que la iniciativa de unirse tiene el objetivo de “proteger a los niños de delitos en línea”.

Karla Ramos, jefa de comunicaciones y responsabilidad corporativa de Telefónica, señaló: “Todos como sociedad tenemos el compromiso y responsabilidad” de construir un entorno de internet más seguro “para nuestros hijos y nosotros mismos”.

Mónica Linares, jefa de relaciones públicas de Digicel, agregó que como compañía consideran que se debe involucrar “a las demás áreas que trabajan en la elaboración de mensajes donde los principales receptores son los niños y adolescentes”.

“Estamos conscientes en Digicel de la necesidad de abordar este tipo de tema”, agregó la representante de esa operadora de telefonía.

Las cuatro telefónicas destacaron, además, que cada empresa impulsa medidas individualmente para proteger a sus clientes del riesgo que representa la navegación en internet: controles parentales, charlas educativas del buen uso de la red en escuelas, aplicaciones y contenido especializado en línea son partes de esas acciones.