

Miami
18 de Septiembre de 2015

Comunicado de Prensa



MILlicom
THE DIGITAL LIFESTYLE

Millicom y Unicef unen fuerzas para mejorar la Protección Infantil en Internet en Latinoamérica

Miami, 18 de September de 2015 – Millicom y Unicef organizan cumbre sobre Protección Infantil en Línea en El Salvador y Costa Rica.

- Millicom (Tigo) trabaja con operadores y ONGs en El Salvador y Costa Rica para abordar la Protección Infantil en Internet
- La compañía ya organizó eventos en Paraguay, Bolivia y Rwanda, introduciéndolos ahora a nuevos mercados.
- Operadores de Telecomunicaciones en El Salvador también anunciaron hoy un esfuerzo conjunto para abordar este problema

La operadora de Telecomunicaciones de Mercados Emergentes Millicom y Unicef anunciaron hoy una serie de cumbres de alto nivel para abordar la Protección Infantil en Internet en Latinoamérica.

Los eventos, que tendrán lugar este mes en El Salvador y Costa Rica, juntarán a un grupo de representantes de medios de comunicación, el público, el Gobierno y el sector empresarial, que comparten el compromiso de promover el derecho de cada niño a la privacidad, la libertad de pensamiento y la seguridad personal en internet.

Una serie de seminarios, organizados por las operaciones Tigo de Millicom en El Salvador y Costa Rica, se llevarán a cabo en conjunto con la asociación de la industria móvil GSMA y con organizaciones no gubernamentales incluyendo Oxfam y Save the Children.

La cumbre en El Salvador el 17 de Septiembre fue seguida por el anuncio el día de hoy de que todas los mayores proveedores de telecomunicaciones en el país van a empezar a trabajar juntos para abordar la Protección Infantil en Internet.

Millicom identificó la Protección Infantil en Internet como uno de los problemas estratégicos en los que enfocarse, y ya ha llevado a cabo seminarios de este tipo en otras tres operaciones de Tigo - Paraguay, que fue el primero de su tipo en la región, Bolivia y Rwanda.

Con respecto a esta alianza estratégica, la Jefa de Responsabilidad Corporativa de Millicom, Milka Pietikainen, dijo:

“Nos enorgullece trabajar con UNICEF y nuestros otros aliados en este problema crítico de protección infantil. Mientras el objetivo de Millicom es abrir oportunidades a través del estilo de vida digital, también tenemos la clara responsabilidad de asegurarnos de que actuamos

responsablemente y protegemos a los usuarios de los riesgos con los que se pueden encontrar en internet...”

Discutiendo el anuncio conjunto en El Salvador, Pietikainen continuó: *“Este anuncio es una gran noticia y claramente demuestra cuán crítico es el problema de la protección infantil en internet. Vamos a continuar explorando distintas maneras en las que podemos ayudar a personas vulnerables a mantenerse seguras en internet”.*

- FIN -

Nota a editores:

Millicom firmó una alianza formal de tres años con Unicef para incrementar el conocimiento sobre la Protección Infantil en Internet, que incluye el desarrollo y la prueba de una serie de herramientas.

La alianza Millicom / Unicef busca:

- Mapear los riesgos y las oportunidades en relación a los derechos de los niños en el sector de las telecomunicaciones.
- Desarrollar y promover una guía específica de la industria sobre como el sector de las telecomunicaciones puede mejorar el respeto por los derechos de los niños, específicamente a través de implementar los Derechos del Niño y Principios Empresariales de Unicef.
- Desarrollar estudios de caso sobre lecciones aprendidas implementando los Derechos del Niño y Principios Empresariales y la Guía para la Industria sobre Protección Infantil en Internet de Unicef e ITU.

Para más información e imágenes por favor contactar a:

Prensa:

Tabitha Aldrich-Smith, Directora Interina de Comunicación

+44 (0)203 249 2171

press@millicom.com

Sobre Millicom

Millicom es una empresa líder de telecomunicaciones y medios de comunicación dedicada a los mercados emergentes de América Latina y África. Estamos en la intersección entre el móvil, lo social y los contenidos y constantemente innovando en los servicios de valor añadido y contenidos que ofrecemos a los mercados emergentes en los que operamos.

El Grupo Millicom emplea a más de 16.000 personas y ofrece servicios móviles, cable y satélite a más de 56 millones de clientes. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo y cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo bajo el símbolo MIC. En 2014, Millicom generó ingresos por \$ 6400 millones y un EBITDA de \$ 2,1 mil millones. Con estos atractivos resultados y una mejora constante en el desempeño, tenemos una excelente oportunidad para construir una compañía excepcional centrándonos en el desarrollo del estilo de vida digital a largo plazo en los mercados emergentes.