

Datos del país



- Iniciamos operaciones bajo el nombre de Telemovil en 1992.
- Somos el mayor operador móvil del país y damos empleo a más de 800 personas de forma directa y a más de 1.600 personas en total, incluyendo el empleo indirecto.
- Tenemos más de 3 millones de clientes (Q1 2016).
- Invertimos aproximadamente 450.000 USD al año en nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa.
- Tigo Money recibió dos premios internacionales en 2015 a los Mejores Servicios de Inclusión Financiera Móvil y Mejor Marca.
- Tigo invierte a un ritmo de 2 millones de USD semanales en servicios y mejoras en la red. En los últimos cuatro años, hemos invertido más de 400 millones de USD en el país.



Para saber más
Puede encontrar más detalles sobre la forma en que trabajamos para ser una empresa responsable y nuestro progreso en nuestro [Informe de Responsabilidad Corporativa](#).

Haciendo negocios de la manera correcta

En Tigo, la promoción del cambio positivo forma parte de nuestro ADN, ya que nuestro objetivo es llevar el estilo de vida digital hasta nuestros clientes y comunidades. Somos conscientes de nuestra responsabilidad con las comunidades donde operamos y nos esforzamos por dejar una huella positiva en nuestras comunidades.

Tigo El Salvador pertenece al Grupo Millicom; cuya estrategia global de sostenibilidad se centra en ocho áreas clave: la lucha contra la corrupción, el derecho a la privacidad y la libertad de información, la protección de la niñez, la reducción del impacto medioambiental, la promoción de la diversidad, la salud y seguridad de nuestro personal, la gestión responsable de la cadena de suministros y la inversión social.

Los temas más importantes para nuestros grupos de interés:

En 2015, se llevó a cabo un estudio con nuestros grupos de interés, en el cual los siguientes tres temas fueron mencionados como los prioritarios:

- Protección de niños en línea
- Inversión en nuestras comunidades
- Mejorar el acceso a la tecnología

Otras áreas que también destacaron en el estudio son la educación, la inclusión digital y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes como áreas importantes para nuestra inversión social.

Alianzas:

Colaboramos con un gran número de instituciones gubernamentales, incluyendo el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud; la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID); FEPADE y FULSAMO para la promoción de la educación y capacitaciones; FUNDEMÁS, que proporciona apoyo a la responsabilidad social en las empresas; TECHO para el desarrollo de las comunidades y SOLUCIONES para la prevención del crimen y la violencia.

“Nuestra colaboración con Tigo ha ayudado de formas distintas a promover el desarrollo sostenible

de El Salvador. Por ejemplo, mediante la integración de la responsabilidad social en la cadena de valores de Tigo. Hemos diseñado y proporcionado formación sobre responsabilidad social a todos los proveedores estratégicos de Tigo”

Haydée de Trigueros, Directora Ejecutiva de FUNDEMÁS

“Tigo ha aportado su creatividad innovadora y su experiencia para crear soluciones que promueven la educación de calidad a través de un mejor acceso a la tecnología y a la conectividad, dando así esperanza a un futuro mejor a los jóvenes de El Salvador”

Joy Searcie, Subdirectora de la Oficina para la Democracia y la Administración, USAID

Nuestro enfoque para la inversión social en El Salvador:

Prioridades estratégicas	Lo que implican a largo plazo
Educación	Ofrecer herramientas tecnológicas educativas y capacitación para ampliar oportunidades a estudiantes del país.
Inclusión digital	Facilitar el camino a la participación en la sociedad digital utilizando la inclusión digital como herramienta central para la educación, el empoderamiento económico y el bienestar social.
Salud	Proporcionar apoyo a la infraestructura de salud a través de la tecnología para que todos los usuarios de los servicios de salud nacionales puedan ser beneficiados.

Progresos durante 2015



Protección de la infancia

En septiembre de 2015, Tigo en colaboración con UNICEF, organizó un taller para la Protección de niños en línea. El evento logró la presencia de participantes provenientes de instituciones gubernamentales, autoridades, reguladores, organizaciones sin fin de lucro, un grupo de niños del sistema educativo y tres operadores móviles con presencia en el país. Nuestro objetivo fue hacer posible un diálogo entre las diversas partes y hacer conciencia acerca de la manera en que los niños deben ser protegidos y apoyados para garantizar su seguridad.

Dentro de los resultados más importantes del taller está la firma de compromiso entre UNICEF y los 4 operadores móviles para promover la protección de niños en línea a nivel nacional, así como para concienciar a padres, educadores, legisladores y otros grupos de interés.



Reducción del impacto medioambiental

Hemos continuado concentrado nuestros esfuerzos en las actividades que tienen un mayor impacto medioambiental, reduciendo en especial nuestro consumo energético, provocando un cambio en nuestro comportamiento y reciclando nuestros residuos electrónicos a través de empresas con prácticas responsables de gestión de residuos. Nuestro programa de residuos electrónicos fue el primero de su tipo en todo el Grupo Millicom, con el cual desde el año 2012 hemos recaudado 275.000 USD y hemos liderado el camino para muchas otras operaciones de la compañía, que también han procedido a reducir con éxito su impacto medioambiental.

Destacados

Conectividad para innovar en la manera de enseñar

Nuestro objetivo es cambiar la vida de los salvadoreños a través de la tecnología. Con el proyecto educación para la niñez y juventud de USAID, proporcionamos conectividad a 42.000 estudiantes. Hemos conectado a 116 escuelas públicas al internet a través de módems portátiles que permiten que los maestros investiguen y preparen sus lecciones, que los alumnos accedan a la información y aprendan sobre robótica y tecnología, y que los directores se comuniquen entre sí y se organicen para encontrar nuevos métodos de enseñanza.



Destacados

Conectividad para innovar en salud

En 2015 nos unimos al Ministerio de Salud para apoyar la conectividad LAN como parte de un Sistema de Cuidado Integral del Paciente. Se instaló conexión local en hospitales públicos y farmacias especializadas y, además, se proporcionó apoyo al Sistema de Emergencias Médicas 132 y a la implementación del expediente electrónico para pacientes. De acuerdo con el Ministerio de Salud, la infraestructura está beneficiando a todos los usuarios del servicio de salud pública, alrededor de tres millones de personas.



Creación de una cadena de suministro sostenible

Promovemos la responsabilidad social con nuestros proveedores y les ofrecemos una formación inicial sobre responsabilidad social corporativa, de modo que podamos ayudarlos a cumplir con nuestras expectativas y método de trabajo. Realizamos nuestro primer taller de dos días de duración, el cual se centró específicamente en la responsabilidad social, en colaboración con FUNDEMÁS (la Fundación para la Acción Social). La capacitación se realizó sin costo alguno para nuestros 10 proveedores principales. Hasta el momento, hemos extendido estos talleres a otros 20 proveedores.



Crecimiento y desarrollo de nuestra gente

Tigo implementó el concepto de auto gestión y auto desarrollo, fomentando habilidades empresariales entre los empleados de atención al cliente; para lo cual hemos creado dos programas de formación fundamentales.

Escuela de Ventas Tigo: desde el año 2013, hemos impartido clases de negocios, ventas y atención al cliente a más de 800 de nuestros comerciales indirectos. Aquí nos enfocamos en enseñar de cómo financiar y operar una pequeña empresa, más allá de sus actividades del día a día.

Crea tu Futuro: La motivación a través de planes de crecimiento interno es vital en el Contact Center y nuestro personal de tiendas Tigo. Este programa combina entrenamientos básicos (productos, liderazgo, gestión de conflictos, de mejora de vida, etc.) para que se puedan ir superando dentro de la estructura de puestos aprobados.

El voluntariado corporativo ha dado lugar a empleados más comprometidos y felices, así como un entorno de trabajo más feliz. Los empleados de Tigo aportan sus conocimientos, habilidades, tiempo y entusiasmo para convertirse en agentes de cambio en la vida de los salvadoreños que más lo necesitan. Tenemos registradas 3.308 horas de voluntariado durante el año 2015, con 209 empleados que participaron en seis eventos que variaron desde las tareas de reforestación y construcción de casas hasta el mejoramiento de centros escolares.

Nuestra gente en El Salvador

99.5%

de nuestros empleados son salvadoreños.

91%

de nuestros directivos son salvadoreños.

32%

de nuestra fuerza de trabajo son mujeres.

27%

de las gerencias son sostenidas por mujeres.

Premios

- Por seis años consecutivos hemos sido galardonados con el Top Brand Award en categoría móvil, Universidad Tecnológica
- Mejor Servicio Móvil de Inclusión Financiera de la región, M2Payments y Global Mobile Money y Digital Payments Award 2015
- Reconocimiento de "Empresa Amiga" desde 2012 por parte de Aldeas Infantiles SOS
- Desde 2010 TIGO El Salvador es la empresa número uno de la industria de telecomunicaciones en la encuesta "Empresas más atractivas para trabajar", publicada por Tecoloco

"Tigo El Salvador es diferente a cualquier operación en el mundo, a pesar de los tiempos difíciles que el país está viviendo, aquí podemos encontrar personas que trabajan duro, que están comprometidos con la transformación digital de la compañía. Nuestra gente es lo más importante en TIGO El Salvador, no sólo debido a su compromiso, sino por su actitud positiva hacia el cambio. Nuestro ADN innovador es evidente en todo lo que hacemos, somos los líderes digitales en el país. Es un gran desafío liderar digitalmente en el mercado, ya que requiere un equipo dinámico capaz de enfrentarse con la constante evolución de la tecnología y hacer buen uso de ella para impactar positivamente la vida dentro y fuera de TIGO."

Marcelo Aleman, Director General de Tigo

Contactos:

www.millicom.com
www.tigo.com.sv

CR@millicom.com
consultasyugerencias@sv.tigo.com