

Datos del país



- Tigo es la primera compañía en ofrecer servicios de telefonía celular en Paraguay, inició sus operaciones hace 24 años en 1992.
- Somos el mayor operador de telefonía móvil en el país. Tigo ofrece a más de 3,8 millones de clientes un abanico de servicios en planes de telefonía celular, Internet y televisión paga.
- Siembre nos hemos destacado por la audacia y la innovación, prueba de ello es el lanzamiento de la mini-carga, producto que fue pionero incluso a nivel regional. El impacto social fue increíble: se democratizó el acceso a la telefonía celular.
- Genera empleo directa e indirectamente a más de 4,300 personas y la mayoría de los colaboradores son reclutados localmente.



Para saber más
Puede encontrar más detalles sobre la forma en que trabajamos para ser una empresa responsable y nuestro progreso en nuestro [Informe de Responsabilidad Corporativa](#).

Haciendo negocios de la manera correcta

En Tigo, la promoción del cambio positivo forma parte de nuestro ADN, ya que nuestro objetivo es llevar el estilo de vida digital hasta nuestros clientes y comunidades. Somos conscientes de nuestra responsabilidad con las comunidades donde operamos y nos esforzamos por dejar una huella positiva en nuestras comunidades.

Tigo Paraguay pertenece al Grupo Millicom; cuya estrategia global de sostenibilidad se centra en ocho áreas clave: la lucha contra la corrupción, el derecho a la privacidad y la libertad de información, la protección de la niñez, la reducción del impacto medioambiental, la promoción de la diversidad, la salud y seguridad de nuestro personal, la gestión responsable de la cadena de suministros y la inversión social.

Los temas más importantes para nuestros grupos de interés:

En 2015, se llevó a cabo un estudio con nuestros grupos de interés, en el cual los siguientes tres temas fueron mencionados como los prioritarios:

- Mejorar el acceso a las TIC
- Inversión en nuestras comunidades
- Conducir los negocios de forma ética y contar con controles para prevenir la corrupción

Otros temas que también se destacaron en el estudio fueron la educación y la salud, como áreas importantes para nuestra inversión social.

Alianzas:

Trabajamos con partners de distintos sectores, incluyendo UNICEF, trabajando en proyectos que combaten la desnutrición infantil y otros que dan soporte a madres embarazadas, a través de la tecnología; Global Infancia y Aldeas SOS, organizaciones de la sociedad civil que promueven el cumplimiento de los derechos de los niños y jóvenes adolescentes; la Fundación Saraki, que protege los derechos de las personas con discapacidad; el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD); y la Fundación Teleton que atiende a niños y jóvenes con alguna discapacidad; Dequení, que vela por la educación de nuestros niños; entre otros.

Nuestro programa de Telemedicina fue lanzado en alianza con el Ministerio de Salud y Bienestar Social. El mismo consiste en conectar hospitales del país para que pacientes Otros temas que también se destacaron en el estudio fueron la educación y la salud, como áreas importantes para nuestra inversión social puedan recibir atención médica de calidad, sin necesidad de trasladarse de sus ciudades y de manera gratuita.

Tigo cada año en la Maratón de Teletón pone a disposición de la ciudadanía dos canales de donación: vía SMS (enviando sin costo la palabra TELETON al 220) y a través de Tigo Money.

Nuestro enfoque para la inversión social en Paraguay:

Prioridades estratégicas	Lo que implican a largo plazo
La inclusión digital	Establecer el acceso a internet y el empoderamiento de sus potencialidades como una herramienta central para la educación, la economía y el bienestar social.
Educación	A través del acceso a internet, transformar la vida de niños y niñas situados en zonas rurales, que cuentan con menos posibilidades de acceder a un sistema de educación de calidad.
Espíritu empresarial	Dotar de habilidades para construir empresas a nuestros jóvenes, mediante la creación de un foro que establezca una red de contactos para aprender y compartir.

Progresos durante 2015



Telemedicina

Telemedicina fue lanzado con el objetivo de poder brindar servicios de diagnóstico (tele-ecografía, tele-electrocardiografía, tele-tomografía y tele-encefalografía) a distancia, con los cuales se provee una gestión más eficiente a la creciente necesidad de atención médica cualificada.

Tigo ha brindado conectividad y además el equipamiento necesario a 17 hospitales regionales, 2 hospitales distritales y al Centro de Emergencias Médicas en ciudad capital.

¿Por qué es necesario el proyecto Telemedicina?

El servicio Telemedicina no tiene costo alguno para el paciente, en ninguna parte del país.

El informe del estudio se obtiene en menos de 24 horas. Antes se tenían que recorrer kilómetros hasta Asunción para retirar resultados de un estudio médico. Ahora pueden ser realizados en la localidad donde viven el diagnóstico es realizado a distancia por los mejores médicos especialistas, desde Asunción.

Destacados

Tigo en tu Comunidad

Uno de los principales programas de Tigo en materia de Educación, Tigo en tu Comunidad es un programa que busca la transformación de la comunidad, ofreciendo oportunidades de aprendizaje, información, capacitación y comunicación a alumnos (niños, niñas, adolescentes y jóvenes), docentes, padres y cualquier persona que quiera acceder al Telecentro.

Los Telecentros son contenedores adaptados en forma de aula, con computadoras, impresora, muebles y conexión gratuita a Internet mínimamente por 2 años. Desde el 2011 hasta la fecha, se han instalado 92 Telecentros en varios puntos del país, beneficiando a más de 125.000 personas de diferentes comunidades urbanas y rurales no solo con conectividad e infraestructura, sino también con contenido y acompañamiento tanto pedagógico como comunitario.



Destacados

Premios Tigo Conecta

Los premios Tigo Conecta consisten en un concurso que identifica y empodera a jóvenes cuyas ideas de impacto social están basadas en tecnología digital, brindándoles la oportunidad de desarrollar sus proyectos orientados a dar respuesta a alguna problemática social o ambiental.

Este concurso fue co-organizado por Koga Impact Lab y el área de Responsabilidad Corporativa de Tigo y Koga Impact Lab, donde además de dinero en efectivo para invertir en sus proyectos, los ganadores recibirán espacio de oficina y el acompañamiento de Koga para la incubación del mismo, contarán con asesoramiento de técnico y legal, de parte de startups especializadas y viajarán al FIIS de Sudamérica.



La promoción de la diversidad de género y el talento local

En el 2015 se desarrolló el programa "Talento y Liderazgo Femeninos" dirigido a gran parte de líderes mujeres de la compañía, con el objetivo de ofrecerles las herramientas para construir su liderazgo y su carrera profesional dentro de la empresa.

Además, hemos fomentado recientemente la contratación de personas con discapacidad, y como resultado, hoy día contamos con 5 personas con distintos tipos de discapacidad trabajando exitosamente con nosotros.

Por otro lado, a través nuestro Escuela de Ventas, capacitamos a más de 500 personas cada año Atención a Cliente ofreciendo programas de administración de empresas y ayuda en el desarrollo de su carrera personal.

El éxito de Tigo Paraguay ha garantizado que más de 50 profesionales paraguayos puedan ahora ocupar puestos corporativos en el Grupo Millicom a nivel internacional, tanto en América Latina como en África.



Reducción del impacto medioambiental

Estamos invirtiendo más de US\$5 millones en mejorar la seguridad y la eficiencia energética de nuestros centros de datos de Paraguay. Esto es parte de nuestro compromiso para mejorar la experiencia del cliente y garantizar la estabilidad operativa.

Como primera iniciativa en este ámbito, dentro del Grupo, trabajamos conjuntamente con los departamentos de logística, operaciones, mantenimiento y laboratorios, con el fin de comprender el impacto ambiental de cada área de negocio, para contribuir a su gestión respetando el medio ambiente y promoviendo la eficiencia.

También orientamos a cada departamento en la medición de residuos que generan, apoyándolos en la mejora de los informes ambientales y la medición del impacto.

Hemos reciclado 40 toneladas de desechos electrónicos en 2015.

Nuestra gente en Paraguay

93%

de nuestros empleados son de paraguayos

90%

de nuestros directivos procede de fuentes de talento locales

35%

de nuestra fuerza de trabajo son mujeres

10%

de las gerencias son sostenidas por mujeres

Premios

- Primer Puesto al Stand más accesible, Expo MRA 2015
- El premio 'Top of Mind'
- Aporte social de las empresas de 5 días Research que reconoce a Tigo por ser una de la empresa con mayor impacto social en el país. Somos los ganadores de este premio por tercer año consecutivo.



Contactos:

www.millicom.com
www.tigo.com.py

CR@millicom.com
CR@tigo.com.py