



Bolivia

Hacer negocios de forma correcta



En Tigo, generar cambio positivo es parte de nuestro ADN en cuanto llevamos el Estilo de Vida Digital a nuestros clientes y a nuestras comunidades. Asumimos muy en serio nuestras responsabilidades con los países y las comunidades donde trabajamos y nos esforzamos por ofrecer positivo impacto social donde quiera que estemos.

TigoBolivia pertenece al grupo Millicom, cuya estrategia global de Responsabilidad Corporativa se centra en ocho áreas clave: privacidad y libertad de información, protección de la infancia, cumplimiento de las normas contra la corrupción, reducción de nuestro impacto ambiental, promoción de la diversidad, la salud y la seguridad de nuestro personal, gestión responsable de la cadena de suministro, e inversión social.



Datos del país



- Tigo opera en Telefonía Móvil en Bolivia desde el 1991 y contamos con más de 3 millones de usuarios.
- Contamos con 2.579 personas como empleados directos o indirectos, además de los empleos que apoyamos detrás de cada uno de nuestros 1.101 proveedores nacionales.
- Consolidamos la expansión de nuestra cobertura LTE y de Red Fija de Fibra óptica, para dar Servicios Integrados, materializando ofertas que elevan la experiencia de nuestros clientes como el Triple Play.
- Tigo Money es el primer operador de billetera móvil del mundo en integrarse a la red de bancos a través del sistema de pagos ACH (Automated Clearing House).
- Nuestra marca está posicionada en el Mercado los atributos de innovadora, moderna, entretenida y en constante crecimiento.
- Desde el 2013 al 2016 lideramos el "Top Five" de las empresas con mejor clima Laboral de Bolivia.

Asociaciones

Creemos en el poder de la colaboración para hacer que las cosas sucedan. En nuestro cuarto año de alianza con UNICEF, hemos logrado contribuir al Plan Nacional de "Nacer con Identidad", con la entrega gratuita de 37.000 certificados de nacimiento en 111 Hospitales y Maternológicos del país, alcanzando la meta al cierre del 2016 con más de 12.000 Certificados de Nacimiento entregados en su mayoría municipios rurales y zonas alejadas, gracias al Internet de Tigo desplegado en las 80 casetas Tigo-UNICEF-SERECI, ya posicionadas en las tareas del registro de nacidos en todo Bolivia.

Hemos consolidado una Red de 49.804 Líderes Estudiantiles, junto a padres de familia que han sido capacitados en 191 Unidades Educativas, para luchar contra la violencia escolar digital en todas sus formas, gracias a campañas interactivas y la vinculación digital con información y prevención en el portal www.convivenciasinviolencia.org.bo

Hoy Tigo es referente en la lucha contra el CyberBullying en Bolivia con más de 1.147.159 personas sensibilizadas por nuestra campaña. En línea con este objetivo, hemos iniciado con la concientización de la "Protección de la Niñez Online", desde nuestras oficinas de atención al Cliente, desarrollando junto a UNICEF cartillas informativas de prevención, física y digital, que nuestros operadores comparten con el

cliente, al acceder a nuestras ofertas de Internet Home. La meta es llegar a las 20.000 familias comprometidas y sensibilizadas, para el uso responsable y controlado del internet de nuestros niños.

Nuestro enfoque de la inversión social

Nuestra prioridad es alinear nuestras actividades de inversión social con la estrategia empresarial. Para ello, nuestras actividades se centran en el apoyo de la inclusión financiera y digital, la educación y el espíritu empresarial, sin perder de vista nuestros temas materiales de responsabilidad corporativa, tales como la protección de la infancia en línea y el apoyo a la diversidad.

Queremos que los niños puedan aprovechar los grandes beneficios que el acceso a Internet les puede traer en educación, interacción social, inclusión y autoexpresión, al mismo tiempo que garantizamos que su interacción sea segura. En América Latina, hemos sido especialmente activos en la promoción de la protección de la infancia en línea y en facilitar el diálogo sobre la misma a través de nuestra industria. Recientemente, en marzo de 2017 reunimos a personas clave en la toma de decisiones y personas influyentes de Guatemala, que incluyen el Ministerio de Gobernación, el Ministerio Público, UNICEF, GSMA y otros, para promover marcos jurídicos coherentes para proteger la infancia en línea.

Encuéntrenos en la web y las redes sociales:
www.tigo.com.bo



Tigo Bolivia es una subsidiaria de Millicom International Cellular S.A.

Aspectos destacados del desempeño

Nuestro enfoque en la inversión social tiene que ver con que somos un “Negocio Responsable”. Desde acciones en beneficio digital y tecnológico a segmentos vulnerables, proyectos de formación para una nueva generación digital como el Portal de Educación en Programación que iniciará en esta gestión, hasta acciones que mitigan nuestro impacto ambiental con las campañas de Reciclaje de Basura Electrónica RAEE, motivando al cliente interno y externo, se constituyen en los principales ejes de inversión en el área de Responsabilidad Corporativa de Tigo Bolivia.

Nos aseguramos usar nuestros recursos, donde existan proyectos con sostenibilidad y resultados medibles en calidad y cantidad. Nos interesa ser auténticamente responsables en todas las áreas de la empresa, contribuyendo a que la Responsabilidad Corporativa forme parte de la cultura Tigo desde nuestro día a día, nuestro estilo de trabajo y nuestra perfil de equipo humano, capitalizando esto último con proyectos de Voluntariado, donde los colaboradores son para fundamental del éxito de un proyecto, con alta visibilidad social.

Galardones 2016

- E Commerce Day Award: Tigo Money “Mejor Iniciativa de Comercio electrónico”
- Great Place to Work: Empresa con Mejor Clima Laboral
- Ranking de Marcas: Empresas con más prestigio en el País
- Nueva Economía/Ranking Merco: Tigo entre las 10 mejores empresas con mejor reputación
- Bolivian Businnes: Mejor Proveedor de Internet, Mejor Telefonía Celular
- Merco – Grupo Nueva Economía: Líderes de mejor reputación en Bolivia
- Merco. Grupo Nueva Economía: Empresa con mejor servicio al cliente
- Merco – Grupo Nueva Economía: Mejor RSE y Gobierno Corporativo.
- UNICEF: Héroes RSE – Tigo CEO Pablo Guardia
- Contract workplaces: Torre Alas – Mejor diseño y estructura empresarial.

Nuestra gente en Bolivia

Empleados bolivianos

99%

Altos directivos contratados a nivel local

100%

Mujeres en la fuerza de trabajo

41%

Mujeres en funciones de alta gerencia

24%

Destacado #1: 191 Unidades Educativas Sensibilizadas contra el CyberBullying

La iniciativa de luchar contra el CyberBullying y toda forma de violencia digital y entre pares, nos ha llevado a generar una comunidad de más de 49.000 escolares, que junto a padres y educadores, ya sensibilizan en sus propios espacios sobre esta problemática. La dinámica el portal www.convivenciasinviolencia.org, nos ha permitido en paralelo, desplegar una campaña que alcanzó a más de 1 millón 100 mil personas, en la tarea de prevenir e informar sobre el Uso Responsable de las Tecnologías y el Internet. Hoy en día la campaña del CyberBullying en Bolivia tiene un referente con nosotros, siendo la primera acción privada de beneficio público.



Destacado #2: Apoyando personas con discapacidad

Tigo Bolivia ha contribuido con el equipamiento y funcionamiento de 20 Aulas Digitales de Apoyo Motriz a niños, adolescentes y jóvenes con discapacidad. Lo que nos ha permitido llegar con conectividad y equipos digitales, que hoy en día permite a una población de más de 2.500 escolares en Centros de Educación Especial de todo el País, desarrollar aptitudes cognitivas y de interrelación de la mano de “lo digital”, contribuyendo a un más rápido proceso de aprendizaje e integración social. Este 2016 consolidamos nuestra presencia urbana y rural, iniciando en el 2017 con nuevas zonas alejadas, de la mano del alcance de nuestra Red.