

En Tigo, generar cambio positivo es parte de nuestro ADN por esto llevamos el Estilo de Vida Digital a nuestros clientes y comunidades. Asumimos nuestras responsabilidades con los países y las comunidades donde trabajamos y nos esforzamos.

TigoOne es parte del grupo Millicom donde, para promover prácticas empresariales responsables, nos centramos en ocho áreas clave de nuestra responsabilidad empresarial: privacidad y libertad de información, protección de la infancia, cumplimiento de las normas contra la corrupción, reducción de nuestro impacto ambiental, promoción de la diversidad, la salud y la seguridad de nuestro personal, gestión responsable de la cadena de suministro, e inversión social.



Datos del país



- Hemos operado en Colombia como Tigo desde 2003, y nos convertimos en TigoOne a partir de 2014.
- Generamos empleo directa e indirectamente a más de 25.000 personas y a través de nuestros proveedores a un número mayor.
- Tenemos 9 millones de clientes de telefonía móvil y 3,9 millones de servicios de cable a finales de diciembre de 2016, de acuerdo a las definiciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).
- Obtuvimos la máxima calificación en nuestra industria en el índice de transparencia de Transparencia por Colombia, y logramos una puntuación de 87.
- Hemos realizado 1.400 cursos de capacitación sobre protección infantil en línea con la participación de más de 40.000 niños y 8.000 padres y profesores.
- Tigo Music se ha consolidado como el mayor proveedor de música digital legal del país. Ya son más de 445.000 usuarios que utilizan Deezer a través de Tigo Music.

Asociaciones

Creemos en el poder de la colaboración para hacer que las cosas sucedan. En Colombia nos hemos asociado con la Fundación EPM en un programa de protección integral a la niñez en línea; y con el Ministerio de las TIC tenemos una alianza para ofrecer talleres a las comunidades que contribuyen al desarrollo de destrezas para la ciudadanía digital.

Nuestra alianza con el Ministerio de las TIC abarca también la colaboración con las administraciones públicas locales de Pereira para la implementación de 100 zonas WiFi 273 en proceso de instalación en otros municipios del país, que combina un modelo técnico, de apropiación y uso seguro de la tecnología derivado de la experiencia en responsabilidad social empresarial de la Compañía.

También hemos desarrollado una asociación innovadora con Wheels para ayudar a nuestros empleados a reducir su huella de carbono. A través de una aplicación hacemos posible que nuestros empleados compartan su vehículo, además estamos ayudando al personal a que se traslade de la casa al trabajo con mayor facilidad. Ahora se utiliza en las principales ciudades del país y más de 500 empleados se han suscrito a ella.

Nuestro enfoque de la inversión social

Es parte de nuestras prioridades alinear nuestras actividades de inversión social con la estrategia empresarial. Para ello, nuestras actividades se centran en el apoyo de la inclusión financiera y digital, la educación y el espíritu empresarial, sin perder de vista nuestros temas relevantes de responsabilidad corporativa, tales como la protección de la infancia en línea y el apoyo a la diversidad.

Como parte del compromiso de TigoOne con la seguridad infantil en línea hemos sido activos en promover este tema y facilitar el diálogo a través de nuestra industria de un extremo a otro de América Latina. Firmamos un compromiso con la Organización de los Estados Americanos y su Alianza TIC 2030 para las Américas, y con otros mercados de Tigo prometimos llevar la conexión a Internet a 2.100 escuelas e instituciones públicas de América Latina y poner en práctica programas de capacitación en protección online infantil en línea (Child Online Protection, COP) para padres y maestros para el 2030. Hasta ahora, hemos conectado 1.024 escuelas e instituciones públicas, dando acceso a Internet a 325.000 estudiantes en la región.

Contacto:
comunicacionesysostenibilidad
@tigoone.com

**Encuéntrenos en la web
y las redes sociales:**
www.tigo.com.co
www.une.com.co



Tigo Colombia es una subsidiaria de Millicom International Cellular S.A.

Aspectos destacados del desempeño

Acceso a la tecnología y uso responsable

Nuestro programa de Uso Responsable de la tecnología desarrolla actividades educativas en colegios de todo el país. Este se focaliza en los derechos de los niños a través de talleres y obras de teatro que enseñan el uso seguro de la tecnología, los riesgos y delitos que se cometen en la red. En 2016 hemos realizado cerca de 860 actividades en la que impactamos a más de 52 mil personas entre niños, adolescentes, profesores y padres de familia.

Durante la última década, también hemos desarrollado nuestros Telecentros. Estos espacios entrenan niños, jóvenes, adultos y ancianos, así como personas con discapacidad, en el uso de las TIC, lo que les permite hacer parte en esta sociedad digital. Durante 2016, 2317 personas fueron capacitadas en acciones de alfabetización digital y apropiación de tecnología, entre ellas 1.169 mujeres y 231 personas con discapacidad.

Reducción de nuestro impacto medioambiental

La gestión ambiental integral, que se centra en la gestión de los residuos electrónicos, la reducción del consumo de energía y la ayuda a los empleados a reducir su huella de carbono en su traslado entre la casa y el trabajo es la mejor práctica a través de nuestro Grupo, que nos ayuda a reducir nuestra huella ambiental global.

Premios

- TigoOne ganó un premio de Negocios Sostenibles de Bancolombia, uno de nuestros grandes clientes empresariales.
- Brandwatch publicó en 2016 el "Barómetro de Colombia", un informe sobre la reputación de algunas de las marcas colombianas, en el que nos ubicamos dentro de las diez mejores marcas colombianas; Tigo fue segunda y UNE, séptima.
- Hemos sido clasificados N° 2 en el Índice EFFIE EFFECTIVENESS GLOBAL como la marca más premiada en Colombia, la tercera en toda América Latina, la novena en el mundo.
- Rep Grey Worldwide premió a TigoOne con cuatro medallas de bronce por nuestras diferentes campañas comerciales.

Nuestra gente en Colombia

Empleados colombianos	91%	Mujeres en la fuerza de trabajo	41%
Altos directivos contratados a nivel local	97%	Mujeres en funciones de alta gerencia	34%

Destacado #1 Gestión responsable de residuos electrónicos

Nuestro programa de gestión responsable de residuos electrónicos se dirige a todos los tipos de residuos eléctricos y electrónicos generados en la prestación de los servicios de comunicación fija y móvil. En 2016, hemos alcanzado:

- Un total de 186 toneladas de residuos electrónicos reciclados mediante nuestros proveedores responsables.
- El 94% del total de nuestros residuos electrónicos recolectados y acumulados son reutilizados o reciclados.
- En el servicio fijo, contamos con una tasa del 84,7 % de reutilización de equipos en las instalaciones del cliente



Destacado #2 Energía optimizada

Lanzamos un proyecto para optimizar el uso de la energía en nuestros equipos de tecnologías 3G y 2G. Nuestra red 3G se optimiza al apagar ciertos canales en horas de poco tráfico en función de cuántos usuarios estén conectados a un equipo específico, y de nuestra red 2G bajamos la potencia de transmisión de la transmisión de canal en las horas de poco tráfico. Este año hemos ahorrado 490.151 kWh, 94 toneladas de emisiones de CO2 y un total de \$210 millones de pesos.