



Costa Rica

Hacer negocios de forma correcta



En Tigo, generar cambio positivo es parte de nuestro ADN en cuanto llevamos el Estilo de Vida Digital a nuestros clientes y a nuestras comunidades. Asumimos muy en serio nuestras responsabilidades con los países y las comunidades donde trabajamos y nos esforzamos por ofrecer impacto social positivo donde quiera que estemos.

Tigo es parte del grupo Millicom donde, para promover prácticas empresariales responsables, nos centramos en ocho áreas clave de nuestro trabajo de responsabilidad empresarial: privacidad y libertad de información, protección de la infancia, cumplimiento de las normas contra la corrupción, reducción de nuestro impacto ambiental, promoción de la diversidad, la salud y la seguridad de nuestro personal, gestión responsable de la cadena de suministro e inversión social.



Datos del país



- Tigo ha estado activo en Costa Rica durante más de 30 años; operó comercialmente como Cable Color y Amnet antes de convertirse en Tigo en el año 2012.
- Nuestra encuesta de rastreo de marcas muestra que los clientes nos ven como una marca que los mantiene entretenidos con canales que les gustan en casa.
- Ofrecemos empleo directamente a más de 700 personas al tiempo que apoyamos indirectamente un número aún mayor de personal a través de nuestros proveedores y trabajadores independientes.

Asociaciones

Creemos en el poder de la colaboración para hacer que las cosas sucedan. En Costa Rica, tenemos una alianza a largo plazo con la Fundación Paniamor para la protección de la infancia en línea, y la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) sobre directrices relativas a las mejores prácticas de responsabilidad corporativa en cuestiones económicas, sociales y ambientales. Además, la AED es un socio clave en el Comité Consultivo Empresarial sobre la seguridad en línea de la niñez.

Nuestro enfoque de la inversión social

Nuestra prioridad es alinear nuestras actividades de inversión social con la estrategia empresarial. Para ello, nuestras actividades se centran en el apoyo de la inclusión financiera y digital, la educación y el espíritu empresarial, sin perder de vista nuestros temas materiales de responsabilidad corporativa, tales como la protección de la infancia en línea y el apoyo a la diversidad.

Como parte del compromiso de Tigo con la seguridad de la infancia en línea hemos sido particularmente activos en promover este tema y facilitar el diálogo a través de nuestra industria de un extremo a otro de América Latina. Firmamos un compromiso con la Organización de los Estados Americanos y su Alianza TIC 2030 para las Américas, y con otros mercados de Tigo prometimos llevar la conexión a Internet a 2100 escuelas e instituciones públicas de América Latina y poner en práctica para el 2030 programas para padres y maestros de capacitación en protección de la infancia en línea (Child Online Protection, COP). Hasta ahora, hemos conectado 1.024 escuelas e instituciones públicas, dando acceso a Internet a 325.000 estudiantes en la región.

Encuétrenos en la web y las redes sociales:
www.tigo.cr



Tigo Costa Rica es una subsidiaria de Millicom International Cellular S.A.

Aspectos destacados del desempeño

Programa educativo para los empleados

Pusimos en marcha un programa de educación para ayudar a nuestros empleados a desarrollar su educación formal. Tigo se ha asociado con una institución privada para proporcionar educación a adultos donde los participantes pueden graduarse y obtener su diploma de la secundaria. Hoy tenemos más de 30 alumnos matriculados. Con esta iniciativa Tigo Costa Rica forma parte de la "Alianza de empresas sin pobreza extrema", donde todas las empresas tienen un objetivo común: mejorar la calidad de vida de los miembros de su equipo.

Declaración de San José: en apoyo de la diversidad y la inclusión

En 2016, Tigo Costa Rica suscribió la "Declaración de San José" para comprometerse con sus diez principios contra la discriminación basada en la orientación sexual, identidad y expresión de género, y la promoción de los derechos humanos de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, transexuales e intersexuales (LGBTI). En 2017, Tigo implementará una caja de herramientas para crear un plan de acción sobre este tema.

Protección de la infancia en línea

Como parte de nuestro compromiso con la protección de la infancia en línea, hemos desarrollado «Crianza Tecnológica» un programa de voluntariado para enseñar a los padres y a los maestros a proteger y a guiar a los niños en el uso seguro de Internet. En 2016, más de 30 colaboradores capacitados contribuyeron con su tiempo para crear conciencia sobre la seguridad en línea en las escuelas.

Premios

• Premio a la Seguridad Vial del COSEVI

En 2016, COSEVI galardonó a Tigo debido a nuestro activo papel en la "Alianza de Empresas seguras", integrada por doce empresas que proporcionan capacitación sobre seguridad vial a los niños en las escuelas.

Somos parte de la primera generación galardonada por nuestro compromiso con la seguridad vial y nuestras acciones para promover la reducción de los accidentes de tránsito en el país.

Nuestra gente en Costa Rica

Empleados costarricenses

99%

Altos directivos contratados a nivel local

95%

Mujeres en la fuerza de trabajo

27%

Mujeres en funciones de alta gerencia

23%

Destacado # 1: Tigo Costa Rica se compromete a ser neutro en carbono

Tigo Costa Rica está liderando el camino con un proyecto de mapeo de las emisiones de carbono. Desde 2015, seguimos el estándar internacional ISO 14064 y construimos un inventario de emisiones de GEI para nuestras instalaciones en San José y toda nuestra flota. Este año impartimos capacitación sobre neutralidad en carbono al equipo de flota, servicios generales y responsabilidad corporativa; y estamos implementando un plan de reducción del consumo de energía. Nos proponemos obtener la certificación de neutralidad en carbono durante el próximo año.



Destacado #2: Apps for Good

Tigo Costa Rica en sociedad con la Fundación Paniamor e Ideas en acción implementaron el programa "Apps for Good" que enseña a los alumnos de escuela secundaria a programar aplicaciones con impacto social. Unos 26 estudiantes que participaron en el proyecto piloto aprendieron sobre usos responsables y positivos de la tecnología, emprendimiento social y lenguaje de programación, y se crearon seis prototipos de app.