



Honduras

Hacer negocios de la manera correcta



En Tigo, generar cambio positivo es parte de nuestro ADN en cuanto llevamos el Estilo de Vida Digital a nuestros clientes y comunidades. Asumimos muy en serio nuestra responsabilidad con los países y las comunidades en las que trabajamos y, además, nos esforzamos por provocar un impacto social positivo en nuestras comunidades.

Tigo Honduras pertenece al Grupo Millicom; cuya estrategia global de Responsabilidad Corporativa se centra en ocho áreas clave: la lucha contra la corrupción, el derecho a la privacidad y la libertad de información, la protección de la niñez, la reducción del impacto medioambiental, la promoción de la diversidad, la salud y seguridad de nuestro personal, la gestión responsable de la cadena de suministros y la inversión social.



Datos del país



- Tigo ha operado en Honduras por 20 años.
- Tenemos 4.8 millones de clientes.
- Damos empleo a 2.400 personas de manera directa e indirecta
- En 2016, Tigo Honduras alcanzó 1.632 millones de usuarios de Internet Móvil, de los cuales más de 1.4 millones son usuarios a través de smartphones.
- Tigo Money tiene un millón de usuarios y sigue creciendo constantemente.
- Nuestra encuesta de marca muestra que los clientes nos ven como la red más fiable y con la mejor cobertura. (voz y datos)
- Tigo Star es el segundo operador de TV Cable y Satélite más grande del país. Reconocido como el Internet más veloz y la mejor opción de contenido.
- Invertimos alrededor de US\$1.2 cada año en iniciativas de RSE a través de Fundación Tigo.
- Fuimos reconocidos como una de las Mejores Empresas para Trabajar en Centroamérica según la encuesta "Great Place to Work".

Asociaciones

Creemos en el poder de la colaboración para hacer que las cosas sucedan. En Honduras trabajamos con Fundación Lady Lee y Plan Internacional para combatir el ciberacoso y proteger a los niños en línea. Con el Banco Mundial, Banco Atlántida, Grupo Karim's y la Universidad de San Pedro Sula nos aliamos para promover la innovación y el emprendimiento entre los jóvenes brindando talleres y oportunidades de inversión. Junto con el gobierno nuestro objetivo es reducir la brecha digital en el país, proporcionando acceso gratuito a Internet a las escuelas públicas.

Nuestro enfoque para la inversión social

Nuestra prioridad es alinear nuestras actividades de inversión social con nuestra misión empresarial y experiencia. Para ello, nuestras actividades se centran en apoyar la inclusión digital y financiera, educación y emprendimiento – sin perder de vista nuestros temas sustanciales de responsabilidad empresarial, como la protección en línea de los niños y apoyar la diversidad.

Como parte del compromiso de Tigo con la seguridad en línea para niños hemos sido particularmente activos en la promoción de este tema facilitando el diálogo a través de nuestra industria en toda América Latina. Firmamos un compromiso con la organización de Estados Americanos y su alianza TIC 2030 para las Américas y nos hemos comprometido con otros mercados de Tigo para llevar conexión gratis de internet a 2.100 escuelas e instituciones públicas en América Latina e implementar programas de capacitación en protección infantil en línea (COP) para padres y maestros en 2030. Hasta ahora, hemos conectado 1.024 escuelas e instituciones públicas, dando acceso a internet a 325.000 estudiantes en la región.

Un estudio de los asuntos más importantes para nuestros grupos de interés fueron

- Protección y privacidad de los datos de los consumidores
- Mejorar el acceso a la tecnología
- Conducir los negocios de forma ética y contar con controles para prevenir la corrupción
- Hemos realizado 60 capacitaciones en protección de la niñez en línea, impactando 18,000 niños y jóvenes y conectado a 525 escuelas y colegios públicos.

Encuéntrenos en la web y las redes sociales:
www.tigo.com.hn



Tigo Honduras es una subsidiaria de Millicom International Cellular S.A.

Protección de la infancia en línea

En 2016, nos focalizamos en la protección de los niños en línea. Nuestra alianza con la Fundación Lady Lee, Plan Internacional y el Ministerio de Educación tiene como objetivo promover una cultura de paz y la seguridad en las escuelas públicas. La campaña “tu huella digital marca tu vida” ofrece formación enfocada en el ciberbullying y el uso adecuado de las redes sociales para más de 16.000 estudiantes, maestros y padres de organizaciones públicas y privadas.

En alianza con GSMA se realizó una investigación para conocer los temas que le preocupan a los padres del acceso de los niños a internet y como los niños hablan con personas que no conocen en la vida real y tienen perfiles públicos en redes sociales.

En octubre, organizamos con 306 participantes de nuestros socios clave, incluyendo la primera dama de Honduras, una cumbre de Seguridad en Línea en Honduras. Creamos un grupo de trabajo para discutir el marco jurídico del proyecto de ley sobre delitos cibernéticos con el apoyo del Congreso Nacional y la Dirección Nacional de niñez, adolescencia y familia.

Proyecto línea de ayuda de UNICEF

Con la ayuda de un fondo proporcionado por Tigo, UNICEF reforzará las capacidades técnicas de la línea de ayuda de CONADEH para mejorar su manejo de denuncias recibidas por personas menores de edad que son víctimas de la violencia.

Premios

- Hemos sido reconocidos por séptimo año consecutivo, con el Sello de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por FUNDAHRSE.
- CEMEFI nos entregó el premio Mejores Prácticas de RSE 2016. Categoría: Consumo y promoción Responsable campaña
- “Tu huella Digital Marca Tu Vida”.
- Reconocimiento de Great Place to Work®.
- Premio Speedtest 2016.

Nuestra gente en Honduras

Empleados hondureños	97%	Mujeres en la fuerza de trabajo	47%
Gerencia empleados localmente mujeres en el equipo de	76%	Mujeres en puestos de Dirección	37%

Destacado #1: La Fábrica Smart

Tigo lanzó “La Fábrica Smart”, un concurso de innovación y el primero de su tipo en Honduras, donde estudiantes universitarios compiten en el desarrollo de nuevas soluciones de tecnología y servicios. En su tercer año, los concursantes del 2016 fueron desafiados a construir drones con el objetivo de promover el desarrollo de la robótica y la automatización en el país.



Destacado #2: Programa de reforestación

Tigo Honduras, en alianza con el Ministerio de medio ambiente y la Fundación Amitiga formaron alianza en un programa de reforestación de 300 hectáreas de pinos en los próximos tres años en dos áreas, Parque Nacional la Tigra y la cuenca San José. El proyecto comenzó en septiembre de 2016 con 10 hectáreas y la plantación de aproximadamente 5.000 árboles de pino, con 400 voluntarios Tigo apoyando. Este proyecto se utilizará para compensar emisiones de carbono de Tigo Honduras.