

## Gérer l'activité de manière responsable

Chez Tigo, créer un changement positif en permettant à nos clients et communautés d'adopter un style de vie numérique fait partie de notre ADN. Nous assumons nos responsabilités envers les pays où nous travaillons et font notre mieux d'y avoir un impact social positif.

Tigo Tchad fait partie du groupe Millicom. Pour promouvoir des pratiques commerciales responsables, nous nous concentrons sur huit domaines clés : la protection de l'enfance, la lutte contre la corruption, la réduction de notre impact environnemental, la protection de la vie privée et la liberté de l'information, la promotion de la diversité, la santé et la sécurité de notre personnel, la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement et l'investissement social.



### Infos-pays



- Tigo a commencé ses opérations au Tchad en 2005.
- Nous comptons actuellement plus de 3,1 millions d'abonnés mobiles.
- Tigo a été le premier opérateur de téléphonie mobile au Tchad à proposer la 4G.
- Notre enquête de brand tracking montre que les consommateurs nous considèrent comme une marque responsable, qui investit dans les communautés et avec laquelle ils peuvent établir un lien émotionnel.
- Nous employons directement et indirectement près de 500 personnes tout en soutenant un nombre encore plus important de personnes via nos fournisseurs et collaborateurs freelance.
- Nous offrons des formations numériques et l'accès à la technologie à de nombreux jeunes et aux femmes. En 2016, 1 000 jeunes (dont 220 filles) et 16 femmes de la Maison de la Femme ont reçu une formation numérique. Grâce à notre salle informatique, plus de 700 étudiants ont accès à un laboratoire informatique.

### Partenariats

Nous croyons au pouvoir de la collaboration pour faire avancer les choses. Au Tchad, nos partenaires de confiance sur le long terme incluent Reach for Change, pour rechercher et soutenir des entrepreneurs sociaux locaux avec des idées numériques ; l'université de N'Djaména et l'Institut HEC Tchad, où nous avons construit un laboratoire informatique avec 20 ordinateurs pour chaque partenaire et fourni une connexion Internet 4G pour les étudiants ; et les orphelinats SOS Village et Dieu Bénit, où nous assistons 70 enfants au total avec leur scolarité.

### Prix

- Tigo a reçu en 2016 le certificat de N'Djaména pour la formation informatique du personnel féminin du Ministère de la Femme et de l'Action Sociale.

### Notre approche de l'investissement social

Notre priorité est d'aligner nos activités d'investissement social sur notre mission commerciale et notre expertise. À cette fin, nos activités se concentrent sur le soutien à l'inclusion numérique et financière, l'éducation et l'entrepreneuriat— ainsi que l'alignement sur nos enjeux de responsabilité d'entreprise tels que la protection des enfants en ligne et le soutien à la diversité.

En 2016, Tigo Tchad a financé des formations en informatique pour les personnes qui n'étaient pas familiarisées avec les nouvelles technologies et n'y avaient pas accès à leur domicile. Cette initiative a ouvert des opportunités d'apprentissage et de développement de compétences chez les jeunes du pays. Ces personnes ont été formées à l'informatique ainsi qu'à l'utilisation d'Internet et des services bancaires en ligne.

Tigo poursuit sa politique d'examen et de réduction de ses risques associés. Le Tchad est donc certifié comme offrant des garanties sanitaires et sécuritaires adaptées ainsi que des systèmes de gestion assurant la continuité des opérations, conformément aux normes ISO applicables.

Retrouvez-nous en ligne et sur les réseaux sociaux:  
[www.td.tigo.com](http://www.td.tigo.com)



Tigo Chad est une filiale de Millicom International Cellular S.A.

## Indicateurs de performance – 2016

### Promotion de la diversité

L'initiative des « femmes connectées » de la GSMA vise à surmonter les obstacles à la connexion des femmes et à réduire l'écart entre les sexes dans l'utilisation de l'Internet mobile et des services de paiement mobile. En juillet 2016, Millicom est devenu le premier opérateur à s'engager à respecter cette initiative dans toutes ses opérations en Afrique, y compris Tigo Tchad.

Tigo Tchad a promis de faire passer la proportion des femmes connectées à Internet de 5 à 10 % et celle des femmes utilisant Tigo Cash de 1 à 10 % d'ici 2020. Des plans d'action ont été mis en place pour faire face au problème de l'accessibilité et offrir des formations en lien avec des associations locales de femmes pour donner aux femmes des connaissances sur les produits, leur fournir des téléphones mobiles abordables et les parrainer dans leurs projets commerciaux.

#### Entrepreneuriat féminin

Tigo Tchad a organisé l'événement « Entrepreneuriat féminin et TIC » pour souligner l'importance des outils numériques pour les femmes et les avantages des solutions de services financiers mobiles (Tigo Cash). Ce programme est remonté jusqu'au ministère de la Femme, où 13 femmes ont reçu un certificat pour avoir suivi une formation numérique de six semaines sur Microsoft Office, l'Internet mobile et les services financiers mobiles. La formation aux outils numériques pour les femmes est également organisée en coopération avec Technidev, lauréat 2015 du Prix des agents du changement numérique Tigo et de l'Association pour l'action éducative et la promotion de la femme (AEPF).

### Nos collaborateurs au Tchad

#### Employés tchadiens

98 %

#### Cadres supérieurs employés localement

87 %

#### Femmes dans le personnel

19 %

#### Femmes occupant des postes de cadre supérieur

23 %

### Coup de projecteur #1 : Tigo Paare stimule le commerce numérique

Tigo Paare a été créé pour aider les communautés à envoyer de l'argent aux membres de leur famille, acheter des produits et faire du commerce numérique. Rapidement, cette plate-forme a été reconnue pour connecter de grandes communautés avec des membres éloignés ou en déplacement. Elle soutient plus de 53 000 groupes, parmi lesquels des agriculteurs comme les coopératives cotonnières du Tchad et les fonds mutuels de soins de santé. La solution soutient en particulier les femmes entrepreneurs comme l'Association des femmes marchandes de poisson à travers un paiement sécurisé d'adhésion à l'association. Plus de 13 000 membres ont déjà bénéficié de conseils et d'une formation en finance.



### Coup de projecteur #2 : les agents du changement numérique

En partenariat avec Technidev, lauréat 2015 du Prix des agents du changement numérique — avec un projet qui fournit un contenu éducatif de qualité en ligne —, Tigo Tchad a lancé une campagne en ligne pour apporter des compétences numériques à 900 jeunes. En septembre, tous les élèves ont participé à une cérémonie avec les ministres de l'Éducation et de la Jeunesse et reçu un certificat de réussite.