

Millicom reitera su apoyo a los esfuerzos de UNICEF para proteger los derechos de los niños en América Latina

Luxemburgo, 30 de mayo de 2018 - Millicom, proveedor líder de servicios de cable y telefonía móvil, ha reiterado su apoyo a la labor de UNICEF en materia de Derechos de los Niños en América Latina, a través de la renovación de un acuerdo de colaboración por tres años destinado a prevenir la violencia y a proteger a niños y adolescentes de la región. Este compromiso se basa en la alianza existente entre Millicom y UNICEF, que busca proteger los derechos de los niños en línea y fuera de línea.

El anuncio se hizo durante una conferencia de prensa ofrecida por TIGO El Salvador con representantes de Millicom, UNICEF y las operaciones latinoamericanas de TIGO. Como parte del acuerdo, Millicom financiará programas relacionados con la promoción de los derechos, el uso de la tecnología y la prevención de la violencia contra niños y adolescentes a través de sus operaciones TIGO en todos los mercados de la región. Mediante estos programas, UNICEF y Millicom podrán crear y mejorar las líneas de ayuda para niños y adolescentes; proporcionar soporte técnico especializado para este grupo; y detectar y prevenir actividades delictivas digitales dirigidas a niños como mensajes con contenido sexual, captación de menores y ciberacoso.

Millicom también continuará compartiendo su experiencia con UNICEF en su trabajo para integrar plenamente los Derechos de los Niños en su estrategia de Responsabilidad Corporativa, yendo más allá de sus programas existentes de Protección Infantil en Línea. A través de esta asociación, ambas organizaciones esperan seguir ayudando a la industria de las telecomunicaciones a comprender su impacto en los Derechos de los Niños.

Al comentar sobre la actual asociación, Rachel Samrén, Vicepresidenta Ejecutiva de Asuntos Externos de Millicom dijo: "El 40 por ciento de la población en los mercados latinoamericanos donde operamos tienen entre 0 y 19 años. Nos comprometemos a trabajar con UNICEF para proteger los derechos de estos niños y adolescentes a largo plazo. Es por eso que el acuerdo

renovado va más allá de la protección de los niños en línea e incluye un enfoque en la prevención de la violencia”.

"Este acuerdo es un ejemplo de cómo el sector privado puede articular estrategias de sostenibilidad centradas en la infancia y la juventud", dijo Stefan Stefansson, responsable de Sector Privado de UNICEF para América Latina y el Caribe. "En una región que se está volviendo más digital, la prevención y protección en línea y fuera de línea de los más vulnerables, que generalmente son niños y adolescentes, debe ser una prioridad para nosotros”.

-FIN-

Para cualquier información adicional, póngase en contacto con:

Millicom Prensa: Vivian Kobeh, Directora de comunicaciones corporativas +1 305 476 7352 / +1 305 302 2858 press@millicom.com	UNICEF Prensa: Alfonso Fernández Reca, UNICEF en América Latina y el Caribe + 507 3017373 / +507 69412277 afernandezreca@unicef.org
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Acerca de Millicom

Millicom es un proveedor líder de servicios de cable y móviles dedicado a mercados emergentes en América Latina y en África. Millicom determina el ritmo a la hora de proporcionar banda ancha de alta velocidad e innovación en torno a los servicios del Estilo de Vida Digital (The Digital Lifestyle) a través de su marca principal, Tigo. A partir del 31 de diciembre de 2017, Millicom tuvo a más de 18.000 empleados y proporcionó servicios móviles a aproximadamente 51 millones de clientes, con una cobertura de cable de más de 9 millones de hogares. Fundada en 1992, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo y cotiza en la Nasdaq Stockholm bajo el símbolo MIC_SDB. En 2017, Millicom registró unos ingresos de 6.000 millones USD y un EBITDA de 2.200 millones USD.

Acerca de UNICEF

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más remotos para llegar a los niños más vulnerables del mundo. Para salvar sus vidas Para proteger sus derechos Para ayudarlos a alcanzar su mayor potencial. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, todos los días, para construir un mundo mejor para todos. Y nunca nos rendimos. Para obtener más información sobre UNICEF y el trabajo que hacemos, visite: www.unicef.org/lac.