



TIGO ANUNCIA MULTIMILLONARIA INVERSIÓN EN EL SALVADOR PARA LOS PRÓXIMOS 4 AÑOS

Un billón de dólares invertirá la empresa de telecomunicaciones TIGO El Salvador en los próximos 4 años, como parte de su apuesta y confianza en el clima de negocios que ofrece el país en su objetivo por consolidarse como la principal compañía en ofrecer servicios digitales integrales a los salvadoreños.

Así anunció el Gobierno de El Salvador en conferencia de prensa, junto a altos ejecutivos de la multinacional, la cual en diciembre del presente año iniciará el encendido de su nueva Red TIGO LTE 4G.

La conferencia estuvo encabezada por el Vicepresidente de la República y comisionado presidencial para la Inversión Pública y Privada, Óscar Ortiz, junto a otros representantes del Gabinete Económico y altos ejecutivos de TIGO, entre ellos, Rachel Samrén, Vicepresidente Ejecutiva de Asuntos Externos de Millicom (casa matriz de TIGO); Esteban Iriarte, Vicepresidente Ejecutivo de operaciones para Latinoamérica y Marcelo Alemán, CEO de TIGO El Salvador.

El beneficio de esta millonaria apuesta se comenzarán a percibir en diciembre de 2016, cuando inicie el proceso de encendido de su nueva Red TIGO LTE 4G (Long Term Evolution), lo que le permitirá a todos sus clientes contar con un servicio de navegación de alta velocidad para optimizar el uso de sus aplicaciones tanto en teléfonos móviles como en terminales de datos.

Para abril de 2017, TIGO habrá completado el proceso de encendido su nueva Red LTE 4G en las principales cabeceras departamentales de El Salvador.

El vicepresidente Ortiz destacó que el anuncio de esta millonaria inversión es una noticia positiva para el país, ya que además de inyectar este fuerte monto



a la economía nacional para los próximos 4 años, representa un salto tecnológico para El Salvador.

Asimismo, resaltó que esta inversión ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto y la armonía entre sector público y sector privado; al mismo tiempo que reconoció a TIGO El Salvador por creer en el país con la puesta en marcha de la inversión que potencia la economía digital de El Salvador.

Mientras tanto, el CEO de TIGO El Salvador, Marcelo Alemán, expresó “la implementación de esta tecnología de última generación, ratifica el compromiso que tiene TIGO con los salvadoreños, de satisfacer la creciente demanda en el uso de datos móviles y la constante aparición de aplicaciones y servicios en línea, en los que se puedan conectar muchas personas al mismo tiempo”.

“Estamos invirtiendo en la frecuencia óptima para desarrollar la tecnología TIGO LTE 4G, pues le apostamos a las frecuencias bajas que es donde los datos fluyen con mayor velocidad. Vamos a acercar a la gente a la banda ancha en todas las áreas, mejorando significativamente la calidad y velocidad en el consumo de datos, en el uso de los servicios financieros móviles y en el disfrute de contenidos digitales en tiempo real, de manera que puedan vivir la mejor experiencia digital en la región”, detalló Alemán.

Acerca de TIGO El Salvador

TIGO es la marca comercial de la empresa sueca Millicom que tiene presencia en el país desde 1992 cuando invirtió en Telemóvil de El Salvador. Actualmente ocupa el puesto #1 en el país en servicios de tecnología móvil y ofrece servicios digitales integrales tales como comunicaciones móviles de voz, televisión por cable, internet de alta velocidad y servicios financieros móviles a más del 45% de la población.