



LANZAMIENTO • Noviembre 2014

Nace el primer canal deportivo de Bolivia

Tigo Sports transmitirá los partidos de la Liga boliviana, la Premier League de Inglaterra, los sudamericanos de fútbol Sub 20 y Sub 17, la Copa América y las Eliminatorias Sudamericanas rumbo a Rusia 2018.

El clásico nacional que se jugó en el estadio Hernando Siles, entre The Strongest y Bolívar, fue el evento elegido para el lanzamiento del primer canal de Bolivia especializado en deportes. Minutos antes del inicio del encuentro, ejecutivos de la compañía anunciaron oficialmente el comienzo de la programación de *Tigo Sports*, canal que transmitirá su señal mediante el operador de cable *Tigo Star*. Los contenidos estarán visibles en el número 800 del canal estándar, el 900 en HD y en el 8 en servicio satelital.

Además de los eventos deportivos internacionales más importantes, este canal dará cobertura a actividades de Bolivia –tanto profesionales como amateurs– que antes no eran transmitidas por la televisión. De hecho, ya está en el aire el programa de la carrera pedestre *Tigo Sports Run* y el “reality” denominado *Chavo Salvatierra Pre Rally*, un programa donde el corredor muestra cómo es la preparación para el rally más duro del planeta: el Dakar 2015. Muy pronto también será emitida la última edición de la *Copa Tigo Business Golf Abierto del Oriente 2014*.

“Bolivia merecía tener su propio canal deportivo”, afirma Leandro Lagos, gerente de Tigo Star. “Nos complace haber hecho realidad este sueño usando la mejor tecnología. Con el lanzamiento de Tigo Sports continuamos respondiendo a las necesidades de los fanáticos del fútbol y otros deportes”, agrega el ejecutivo. “Este canal será el mejor aliado de quienes buscan disfrutar los eventos deportivos más importantes del país y del planeta entero. Con nuestra señal de alta definición, vivirán una experiencia inigualable.”

El anuncio de esta nueva programación que difundirá material deportivo las 24 horas del día, fue un momento memorable para los más de 40 mil espectadores que se dieron cita al clásico ligero.

Además, los periodistas deportivos y los jugadores de ambos planteles fueron partícipes del lanzamiento de Tigo Sports.

“Además de los partidos de la Liga del Fútbol Profesional Boliviano, ya tenemos confirmada la transmisión de eventos deportivos de relevancia mundial como la Premier League de Inglaterra, los sudamericanos de fútbol Sub 20 y Sub 17, la Copa América y las Eliminatorias Sudamericanas rumbo a Rusia 2018”, informó Leandro Lagos.

Acerca de Tigo

Telecel opera en Bolivia desde 1991 y ofrece telefonía móvil en los nueve departamentos del país. La empresa brinda el servicio de transmisión, brinda el servicio de larga distancia y complementa su oferta con diversos servicios de valor agregado. Además, ofrece la posibilidad de alquilar circuitos para la transmisión de datos punto a punto con diferentes capacidades y condiciones entre determinados sitios a nivel nacional. Telecel Bolivia S.A. opera bajo la marca comercial Tigo desde el año 2005.

Press Contacts | Tigo Bolivia

Santa Cruz

Ander Zarraga
azarraga@morayaraujo.com.bo
Tel: +591 3 3337440
Móvil: +591 726.58.135

La Paz

Boris Aguilar
baguilar@morayaraujo.com.bo
Tel: +591 2 2124816
Móvil: +591 765.00.082

Cochabamba

Fernando Daza
fdaza@morayaraujo.com.bo
Móvil: +591 774.40.717

Síguenos en:



Únete al Grupo 'Periodistas Tigo' en Facebook, un espacio creado especialmente para los comunicadores sociales de nuestro país.