



Informe de Gestión y Sostenibilidad 2015



Acerca de este Informe





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Acerca de este Informe

Presentamos el Informe de Gestión y Sostenibilidad de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., en adelante UNE o la Compañía. En él encontrará los resultados de la gestión basados en la normatividad que regula la actividad empresarial en Colombia. En materia de Sostenibilidad, los resultados corresponden al proceso de unificación y fortalecimiento de sus prácticas derivadas de la integración operacional entre UNE y COLOMBIA MÓVIL S.A. E.S.P. (TIGO), conjuntamente TigoUne. Este reporte se ha realizado bajo la metodología de la Iniciativa de Reporte Global GRI en su cuarta versión G4 y, adicionalmente, hace las veces de Comunicación de Progreso para el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Ciclo de reporte	Período de reporte*	Instancias de aprobación del Informe
Anual**	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015.	Junta Directiva y Asamblea de Accionistas

* G4.28 Período cubierto por la información incluida en el informe

** G4.30 Ciclo de reporte

Generalidades de la construcción del Informe

- Fue coordinado y elaborado por la Vicepresidencia de Asuntos Legales y la Dirección de Comunicaciones y Sostenibilidad.
- Los indicadores informados son los propuestos por el GRI G4, según el nivel de aplicación esencial y definidos a partir del proceso de análisis de asuntos relevantes para la sostenibilidad, los cuales tienen consistencia en método y fuente de cálculo. En algunos casos, se consideraron métodos de cálculo entregados por el accionista controlante Millicom.
- El principio de comparabilidad, de acuerdo a la metodología GRI G4, no aplica, ya que la Compañía está reportando por primera vez la gestión integrada. Los datos 2015 actúan como línea base para los reportes de años siguientes. La siguiente tabla presenta el alcance del reporte para UNE y sus filiales especialmente en las definiciones derivadas del proceso de integración:





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Capítulo	Subcapítulo	UNE	Colombia Móvil S.A.E.S.P	EdateL S.A.E.S.P	ETP	OSI, OCL Y CTC
Perfil de la Organización	Naturaleza y forma jurídica	X				
	Marcas, productos y servicios	X	X	X	X	X
	Localización geográfica de las operaciones	X	X	X	X	X
	Líneas de servicios y productos UNE y filiales	X	X	X	X	X
	Cambios significativos en 2015	X				
	Equipo directivo y estructura organizacional	X	X			
	Asociaciones en las que TIGO y UNE participan	X	X			
	Reconocimientos recibidos en 2015	X				



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Capítulo	Subcapítulo	UNE	Colombia Móvil S.A.E.S.P	EdateL S.A.E.S.P	ETP	OSI, OCL Y CTC
 Dimensión económica - informe del Representante Legal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Entorno macroeconómico	X				
	La fusión en marcha	X				
	2015, un balance positivo	X				
	Sistema de control interno	X	X	X	X	X
	Desempeño de los negocios	X				
	Renovación tecnológica, contenidos y más cobertura para los hogares	X				
	Soluciones para empresas más conectadas	X				
	Móvil, un negocio para un estilo de vida digital (se atiende desde la filial Colombia móvil)		X			
	Un años de integración, proyectos y sinergias	X				
	El cliente en el centro de nuestra operación	X	X			
	Redes e infraestructura para mayor cobertura y mejor calidad	X	X			
	Nuestro equipo humano	X	X			
	Contingencias	X				
	Regulación y relaciones institucionales	X	X			
	Informe propiedad intelectual- ley 603 de 2000	X				
	Operaciones celebradas con socios y administrativos	X				
	Cumplimiento de normas	X				
	Transparencia y ética	X	X	X	X	X
	Responsabilidad social y gestión ambiental	X	X			
	Acontecimientos importantes después del ejercicio	X				
	Nuestros retos	X	X	X	X	X
	Informe especial de grupo empresarial 2015 UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	X				



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Capítulo	Subcapítulo	UNE	Colombia Móvil S.A.E.S.P	EdateL S.A.E.S.P	ETP	OSI, OCL Y CTC
La sostenibilidad en TigoUne	Política de sostenibilidad	X	X	X	X	X
	Evaluación e identificación de los asuntos relevantes para la gestión de la sostenibilidad	X	X	X	X	X
	Apalancado la sostenibilidad	X	X	X	X	X
	Gestión de la ética y la transparencia (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Comité de ética (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Canales de denuncia (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Políticas de conflicto de interés y regalos (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Código de ética y de conducta de proveedores (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Plan anticorrupción - prácticas para prevenir la corrupción (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Sistema de administración de riesgos para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo - SARLAFT (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Antimonopolio (lineamientos)	X	X	X	X	X
	Evaluación del desempeño en materia de transparencia	X				
	Informe de Gobierno Corporativo	X				
	Estructura de gobierno	X	X			
	Órganos de gobierno	X	X			
	Auditoría de las prácticas de Gobierno Corporativo	X	X			
	Gestión de riesgos y continuidad de negocios	X	X			
	Gestión de la seguridad de la información	X	X			
	Balance de la gestión integral	X				
	Evaluación a la gestión corporativa	X				
	Auditoría a la gestión corporativa	X				
	Reputación corporativa	X	X			
	Relacionamiento grupos de interés	X	X			
	Gestión de una cadena de abastecimiento eficiente y sostenible	X	X			
	Evaluación del desempeño de proveedores en sostenibilidad	X	X			



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Capítulo	Subcapítulo	UNE	Colombia Móvil S.A.E.S.P	EdateL S.A.E.S.P	ETP	OSI, OCL Y CTC
 Dimensión social	Gestión de talento humano	X	X			
	Selección de talento humano	X	X			
	Aprendizaje y desarrollo	X	X			
	Satisfacción del empleado	X	X			
	Cultura	X	X			
	Bienestar	X	X			
	Derechos de los trabajadores	X	X			
	Asociación sindical	X				
	Salud y seguridad del trabajo	X	X			
	Beneficios sociales	X				
	Fomento del estilo de vida digital	X	X			
	TIC y educación	X	X			
	Telecentros	X	X			
	TIC en el aula	X	X			
	TIC sin barreras	X	X			
	Uso seguro de la tecnología	X	X			
	TIC y uso responsable	X	X			
	Apoyo en la gestión de la infraestructura de telecomunicaciones	X	X			
	Facilitadores del desarrollo	X	X			
	TigoMusic	X	X			
	Parque explora	X	X			
	Titanes caracol	X	X			
	Teléfono públicos gratuitos	X	X			
	Actividades de patrocinio	X	X			
	TV gratuita para entidades sin ánimo de lucro	X				
	Fomento del respeto por los derechos humanos en las operaciones	X	X			



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Capítulo	Subcapítulo	UNE	Colombia Móvil S.A.E.S.P	EdateL S.A.E.S.P	ETP	OSI, OCL Y CTC
 Dimensión Ambiental	Modelo de gestión ambiental	X	X	X	X	X
	Asuntos para la sostenibilidad ambiental	X	X	X	X	X
	Eficiencia energética y uso de energía renovables	X	X			
	Programa uso racional y eficiente de la energía	X	X			
	Responsabilidad ambiental operacional	X	X			
	Huella de carbono	X	X			
	Gestión de residuos electrónicos	X	X			
	Programa manejo de residuos	X	X			
	Impacto ambiental consumidores	X	X			
	Logros de gestión ambiental TigoUne	X	X			



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

A lo largo del Informe se encontrarán los siguientes íconos, que referencian los asuntos relevantes para la sostenibilidad de TigoUne y de cuya gestión se da cuenta en este documento.



Experiencia de los clientes



Gestión ética y transparente



Gestión responsable de la infraestructura



Gestión humana



Uso responsable de la tecnología



Desarrollo social



Promoción de la innovación



Cadena de abastecimiento eficiente y responsable



Gestión ambiental

Verificación

Este reporte fue validado por las vicepresidencias de Asuntos Legales y Financiera.

La Vicepresidencia de Auditoría adelantó un proceso de verificación de datos y fuentes de información aplicando normas internacionales de auditoría.

Adicionalmente se puede consultar el informe de Millicom 2015 el cual cuenta con auditoría externa realizada por DNV GL Business Assurance Services UK Limited ("DNV GL") para sus observaciones y conclusiones.

* G4.31 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.



Contactos*

- Anna Lucía Roldán Gómez
Dirección de Subsidiarias y Asuntos Internos
Vicepresidencia de Asuntos Legales
ana.roldan@une.com.co
- Luz Adriana Ochoa Flórez
Gerencia de Comunicaciones Externas
Dirección de Comunicaciones y Sostenibilidad
luz.ochoa@une.com.co
- Viviana Cano Chica
Área de Sostenibilidad
Dirección de Comunicaciones y Sostenibilidad
viviana.cano@une.com.co



Perfil de la Organización



- Informe de Gestión
- Estados Financieros

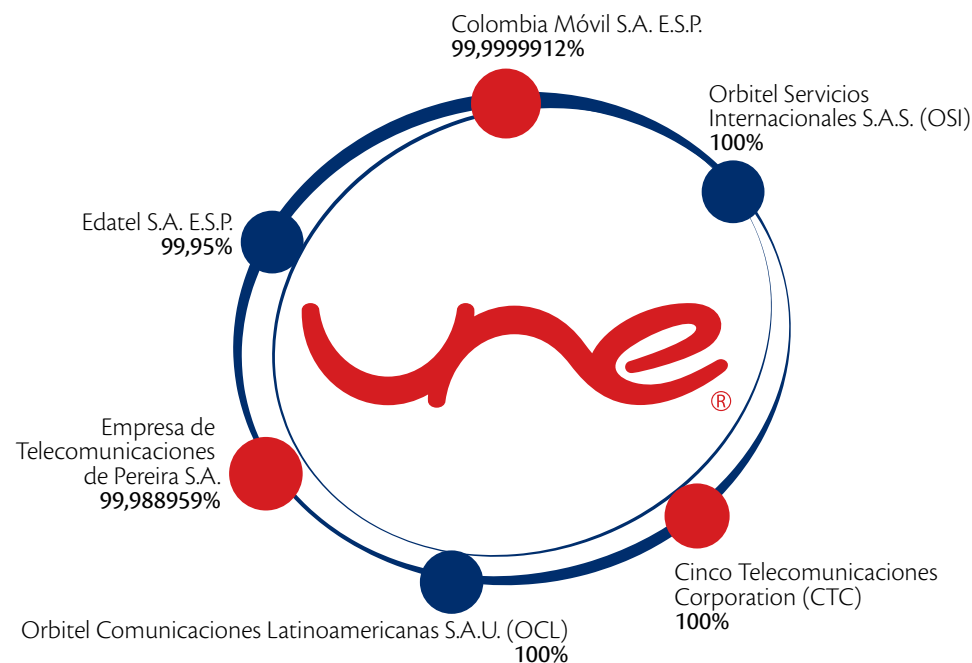
- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Naturaleza y Forma Jurídica*

UNE EPM Telecomunicaciones S.A. es una sociedad de economía mixta que presta servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y actividades complementarias. Sus accionistas principales son EPM E.S.P. y Millicom Spain S.L.

Tiene participación accionaria en las siguientes empresas:



* G4.5 Reporte la localización de la casa matriz.

G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

** G4.8 Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).



Marcas, productos y servicios**

A 31 de diciembre de 2015, UNE estaba organizada por unidades de negocio para atender las diferentes necesidades de información y comunicación de los siguientes segmentos del mercado:

- **Hogares:** atiende clientes residenciales de servicios fijos en todo el territorio nacional, incluyendo las regiones en donde están presente las filiales Edatel y ETP.
- **Empresas y Gobierno:** atiende entidades gubernamentales, clientes empresariales corporativos y pymes.
- **Móvil:** atiende personas, usuarios de servicios móviles en el territorio nacional y opera desde la filial Colombia Móvil.



Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

10

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Información general de UNE y filiales*



Ingresos netos

UNE	UNE y filiales
\$2,32 billones	\$5,3 billones



Cobertura

UNE	UNE y filiales
237 municipios cobertura de 21%	773 municipios cobertura de 70%



Colaboradores directos

UNE y filiales
4.521



Unidades por servicio

UNE

- Voz (líneas):
1.423.103
- Banda ancha (enlaces):
1.123.372
- TV (servicios):
1.041.470

UNE y filiales

- Voz (líneas):
1.727.237
- Banda ancha (enlaces):
1.405.249
- Televisión:
1.041.470
- Móvil prepago y pospago:
10.914.038

*Nota: Los municipios con cobertura son aquellos donde se prestan los servicios.
Fuente unidades por servicio: Reporte a Ministerio TIC y ANTV cuarto trimestre de 2015*

* G4.9 Reporte la escala de la organización, incluyendo:
- Ingresos netos, número de colaboradores, cobertura geográfica, cantidad de productos o servicios.





Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Localización geográfica de las operaciones*

La operación de UNE y sus filiales está zonificada en todo el territorio nacional.



* G4.6 Localización geográfica de las operaciones



Perfil de la Organización

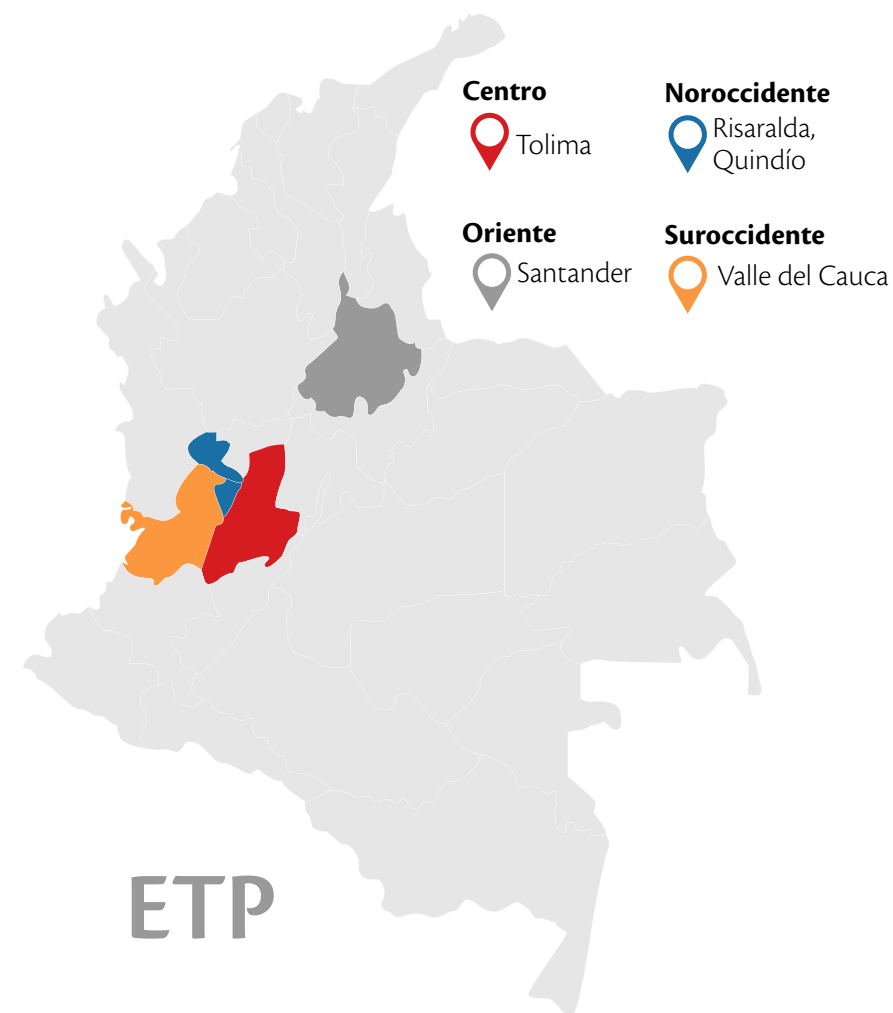
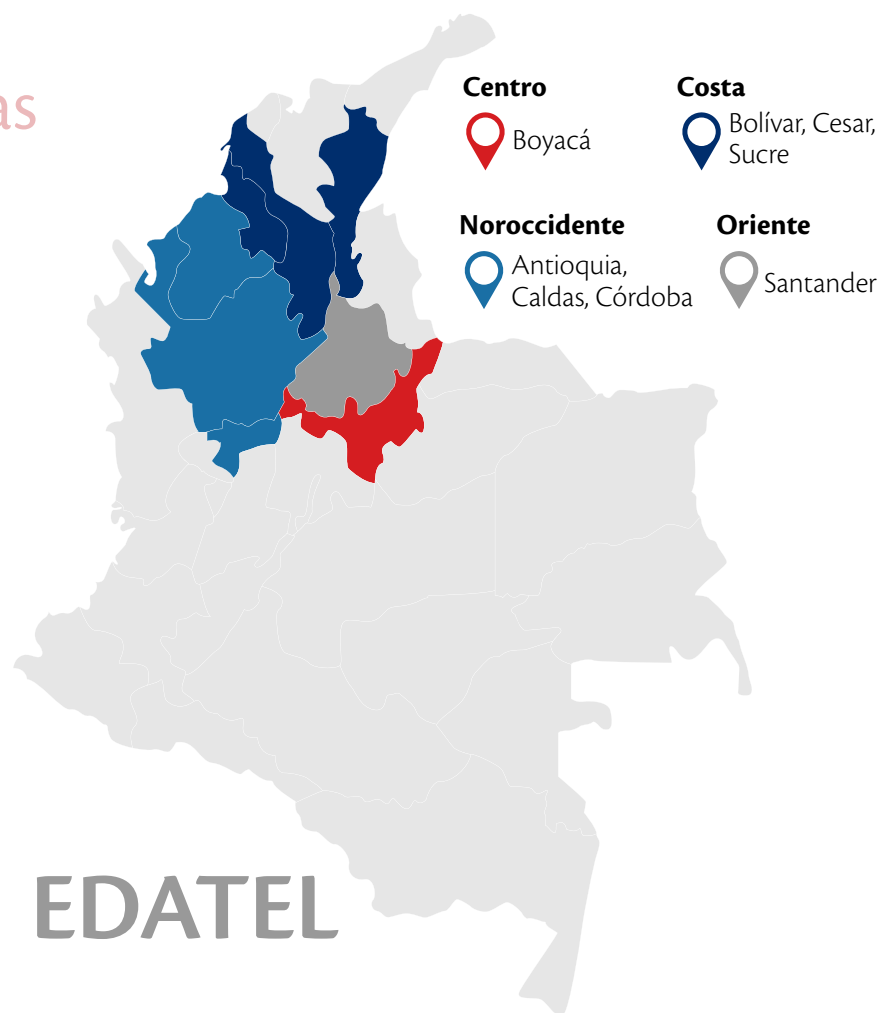
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Localización geográfica de las operaciones

La operación de UNE y sus filiales está zonificada en todo el territorio nacional.





Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

13

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Líneas de servicio y productos de UNE y filiales*

UNE, EDATEL, ETP y Colombia Móvil



Voz

- Telefonía local
- Telefonía pública
- Telefonía básica
- Voz Plus: Línea directa, Número único, Campañas telefónicas, Buzón de voz, Teleconferencia y Líneas 018000 Nacionales e Internacionales
- Voz avanzada: ToIP, Troncal SIP, Comunicaciones unificadas y Conmutador virtual
- Larga distancia



Cloud, Data Center & Security

- Aplicaciones en la nube
- Almacenamiento
- *Hosting* dedicado
- *Hosting* bases de datos
- Mail *hosting*
- Web *hosting*
- Firewall
- AntiMalware
- Respaldo y recuperación
- VPN
- Administración de sistemas operativos
- Administración bases de datos



Internet

- Internet banda ancha
- Internet básico
- Internet plus: protección, presencia, promoción y productividad
- Internet dedicado
- Conectividad



Televisión

- Televisión digital
- Televisión HD
- Televisión básica
- Une Play
- Canales premium



Servicios profesionales

- Redes cableadas, configuraciones de equipos/ *Networking* y TI.
- WiFi en la nube
- Contact center
- Telepresencia y Videoconferencia
- Mesa de ayuda

* G4.4 Principales marcas, productos y servicios.





Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Líneas de servicio y productos de UNE y filiales

UNE, EDATEL, ETP y Colombia Móvil



Servicios Móviles para Empresas y Gobierno

- Planes de voz móvil
- Planes de datos móviles
- Equipos
- *Roaming* Internacional
- Larga distancia
- Soluciones avanzadas: M2M, numerales abreviados, soluciones SMS, enlaces de voz



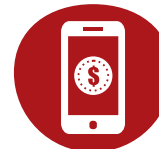
Pospago

- Oferta Infinitos
- Arma tu plan
- Planes compartidos
- Tigo 4G
- Saldo extra
- Planes Invencibles



Equipos

- Financiación
- Pago a plazos
- *Smartphones*
- Desflechízate
- Planes



Prepago

- Paquetes Infinitos
- Día Tigo para hablar y navegar
- Bono regalo
- Tienda paquetigos
- Paquetes plus y premium
- Paquetes prepagados



Valor agregado

- Tigo Music
- Adelanta saldo
- Tigo te presta
- Comparte tu saldo
- *Roaming* y Larga Distancia
- *Smartapps*
- Tigo Sports



Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

15

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Cambios significativos en 2015*

- En 2015, UNE adelantó una Oferta Pública de Adquisición –OPA– sobre las acciones ordinarias de EDATEL, con el fin de aumentar su participación accionaria en esta sociedad. Esta operación se formalizó el 11 de septiembre de 2015 con la compra de 28.893.120 acciones ordinarias, que corresponden a un 19,95% de la composición accionaria. En este trámite se adquirieron las acciones que poseía el Departamento de Antioquia (28.701.769 acciones) y las de otros accionistas minoritarios, quedando así con una participación total de 144.790.929 acciones, que corresponden al 99,95% de las acciones de la Sociedad.
- UNE realizó capitalización en Colombia Móvil, con lo que logró una participación accionaria del 99,9999912%.
- En noviembre, UNE realizó el ofrecimiento de un Plan de Retiro Voluntario a los trabajadores con contrato a término indefinido, el cual fue diseñado teniendo en cuenta los intereses y solicitudes de los colaboradores y las necesidades de la empresa.
- En el mes de diciembre, la Junta Directiva aprobó dar cumplimiento al condicionamiento establecido por la SIC para la integración empresarial entre UNE y Colombia Móvil, devolviendo a la Nación - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, las bandas en las frecuencias 2500 MHz a 2525 MHz y de 2620 MHz a 2645MHz, otorgadas por el MinTIC para la operación y prestación de servicios de 4G LTE.

* **G4.13** Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria.





Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

16

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Equipo directivo y estructura organizacional

Junta Directiva

PRINCIPALES	SUPLENTE
Timothy Pennington	Renaud Houllé
Mauricio Ramos	Luciano Marino
Víctor Unda	Marcelo Benítez
Juan Pungiluppi	Salvador Escalón
Carlos Enrique Piedrahíta	Miguel Moreno Múnera
Federico Arango Toro	
Juan Esteban Calle Restrepo	Gabriel Jaime Betancourt
Jorge Londoño De la Cuesta*	

* Miembro de Junta Directiva a partir del 02 de febrero de 2016

Comité de Auditoría

- › Federico Arango (Consultor Empresarial)
- › Carlos E. Piedrahita (Expresidente del Grupo Nutresa)
- › Renaud Houllé (Director Financiero para Latinoamérica de Millicom)

Comité de Ética

- › Esteban Iriarte (Presidente)
- › Ana Marina Jiménez (Vicepresidente de Asuntos Legales y Secretaría General)
- › Jhon Jairo Vásquez (Vicepresidente de Auditoría)
- › Leopoldo Gutiérrez (Vicepresidente de Finanzas)
- › David Escobar (Independiente)





Perfil de la Organización

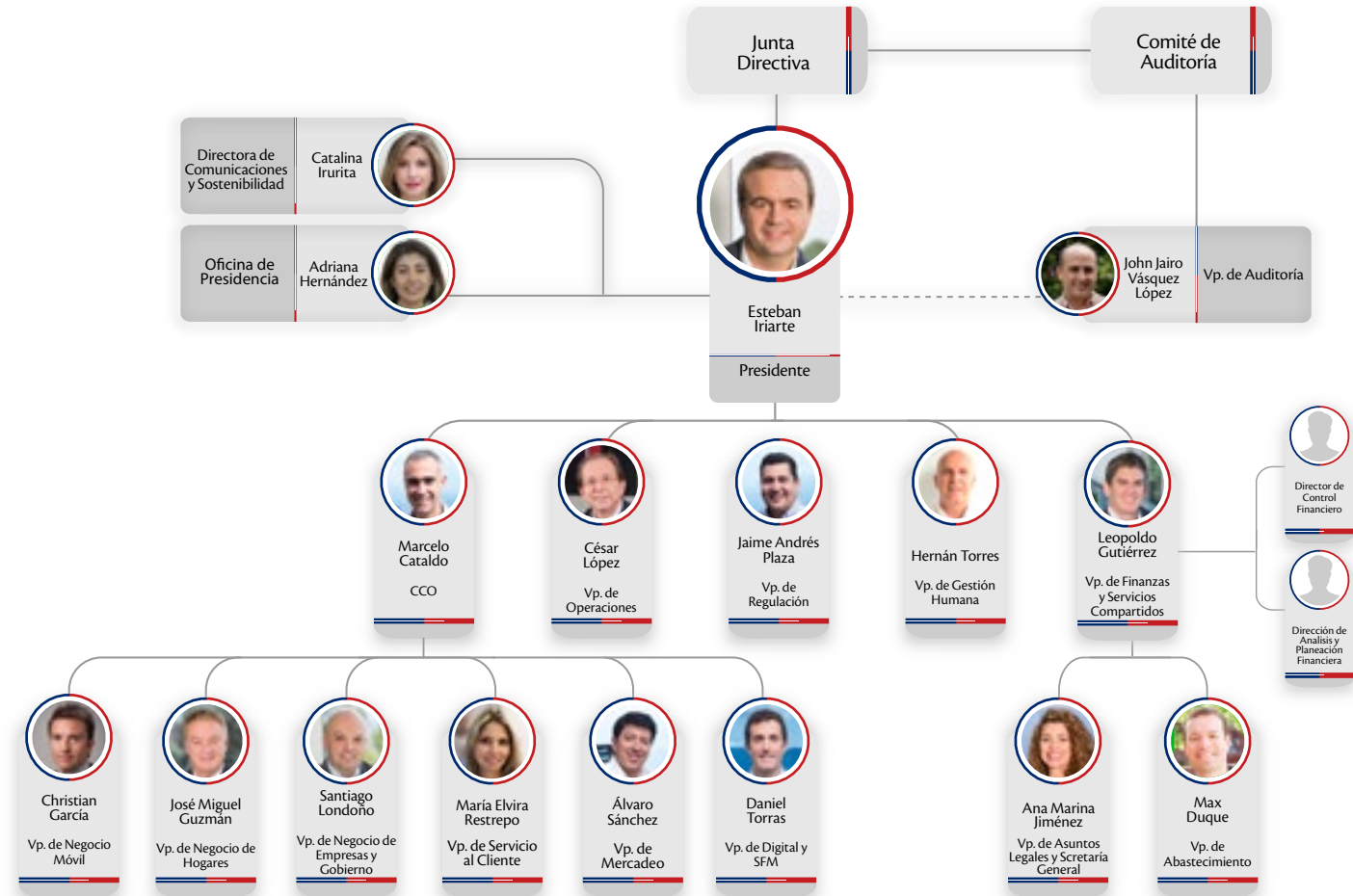
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo



Equipo Directivo





Perfil de la Organización

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Asociaciones en las que UNE y TIGO participan*

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN
Fundación EPM	Corporación sin ánimo de lucro para la promoción de servicios públicos y de TIC	Fundador y miembro Consejo Directivo
Colombia Digital	Corporación para el desarrollo de la política de competitividad, ciencia y tecnología	Miembro de Junta Directiva
Andesco	Asociación de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y de TIC	Miembro de la Junta Directiva
AHCIET	Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones	Miembro activo
CINTEL	Centro de Investigación de las Telecomunicaciones	Miembro activo
ANDI	Asociación Nacional de Industriales de Colombia	Miembro activo
RUTA N	Corporación dedicada a la innovación y a las TIC	Miembro de Junta Directiva
Ártica	Alianza Regional en TIC	Fundador y miembro de Consejo Directivo
Asomóvil	Asociación de Operadores Móviles	Miembro de Junta Directiva
Proantioquia	Fundación Proantioquia	Miembro activo

* G4.16 Principales asociaciones a las que pertenece (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.

- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Reconocimientos recibidos en 2015

- 98/100 puntos en la medición de Transparencia por Colombia (empresa de telecomunicaciones con mejor índice de Transparencia).
- Premio de la Red de Transparencia y Participación Ciudadana de la Contraloría General de Medellín por la estrategia “Compliance más allá del cumplimiento legal”, en el marco del concurso Buenas Prácticas en Transparencia y Legalidad.
- Puesto número 16 dentro de las 30 empresas con mejor *Goodwill* en Colombia.
- Posición número 33 en las 100 empresas con mejor reputación de Colombia. Esteban Iriarte, presidente de la Compañía, ingresó al listado de los 100 líderes con mejor reputación. Informe Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco.
- UNE y Tigo están entre las 10 marcas más valiosas de Colombia. UNE en el puesto 8 y Tigo en el 10, de acuerdo con el estudio de BrandZ de Millward Brown.
- UNE recibió el premio Andesco a la Eficiencia Energética. Se convirtió en la primera empresa TIC en recibir este galardón.
- Reconocimiento del Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas –UNEP– al ciclo de vida ambiental de productos y servicios, para dar valor agregado a los clientes disminuyendo el impacto ambiental.
- Reconocimiento de Excelencia Ambiental dentro del programa de Excelencia Ambiental de la Secretaría de Ambiente de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- UNE está oficialmente certificada como Partner Cisco Cloud and Managed Services Advanced (Cisco Powered UC as a Services Based on HCS). Única compañía en Colombia que hoy ostenta este certificado con la plataforma implementada.
- UNE recibió una calificación de 82% en RUC®, el sistema de evaluación y seguimiento sobre la gestión del riesgo en materia de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.
- El comité técnico de BRC Standard & Poor’s mantuvo las calificaciones AAA a las emisiones de los Bonos de Deuda Pública Interna emitidos en 2010 y para los Bonos UNE 2011. Además, otorgó AAA a la calificación de capacidad de pago de la deuda corporativa de UNE.

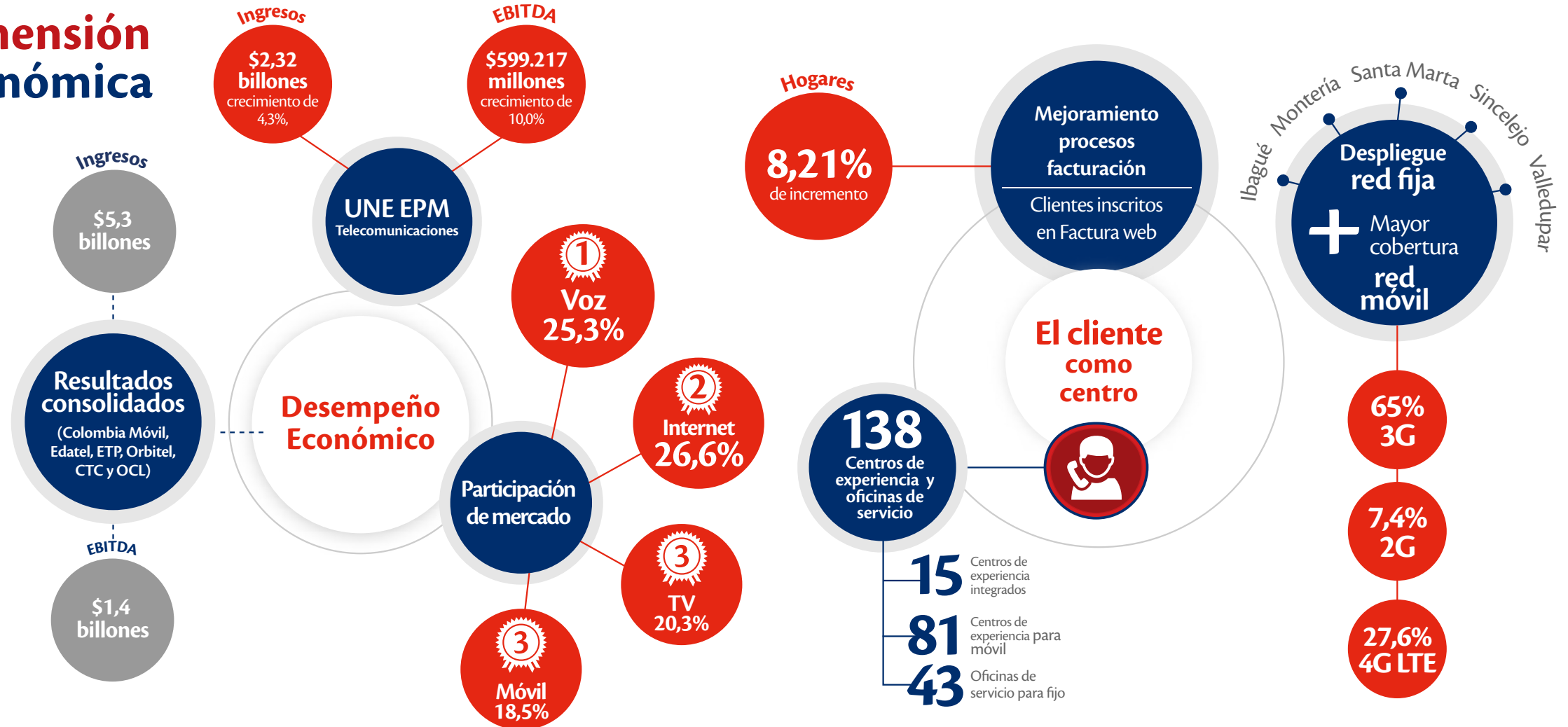




Informe de Gestión



Dimensión Económica





- Perfil de la Organización

- **Informe de Gestión**

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

22

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Informe del representante legal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Tenemos el gusto de presentar el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2015, en cumplimiento de lo establecido en la Ley y los Estatutos de la Compañía.

Entorno macroeconómico

2015 fue un año de grandes complejidades para la economía colombiana, fuertemente afectada por el desplome en los precios del sector minero-energético, la depreciación del peso, el fenómeno del Niño, el cierre de la frontera con Venezuela, el cambio en las condiciones de exportación hacia Ecuador, y naturalmente, la desaceleración de la economía mundial, que ha sido afectada principalmente por el declive de la actividad económica en China y la lenta recuperación en Estados Unidos y la Zona Euro.

La convergencia de estos factores, sumada a la expectativa de incremento de las tasas de interés en los Estados Unidos y las restricciones en el gasto público en Colombia, impactaron el crecimiento del PIB del país, estimado para 2015 en un 3,2%,

un punto porcentual por debajo de lo planeado, pero favorable frente al estancamiento observado a lo largo del año en América Latina, donde la mayoría de países de la región sufrieron fenómenos de desaceleración.

La inflación fue de 6,77%, menor que la de muchos países de la región, pero es evidente la transferencia de la depreciación del peso colombiano en los precios de bienes de consumo y servicios, el aumento de los costos de las materias primas y una menor dinámica en el suministro de alimentos derivada principalmente por el efecto climático que generó una fuerte contracción de oferta. Con esto, la inflación cerró 3,77% por encima de la meta media de inflación del Banco de la República planeada inicialmente para 2015.



Cerró por encima de la meta planeada por el Banco de la República

En el frente fiscal, el país registró un déficit moderado, pues logró cumplir con la regla de conservar el nivel de gasto manteniendo una evolución consistente en el ingreso. En cuenta corriente, Colombia cerró 2015 con un déficit cercano al 7% del PIB (por encima de países como Brasil o Rusia), deuda que en el pasado habría sido financiada con inversión extranjera directa, pero que tras el desplome de los precios internacionales del petróleo y la consecuente disminución de los recursos provenientes del exterior, fue inevitable asumir con un mayor nivel de endeudamiento en un ámbito de tasas de interés locales y externas al alza.

Se puede concluir que 2015 estuvo fuertemente impactado por factores externos poco favorables y por acontecimientos locales que limitaron el desempeño de la actividad productiva nacional, detuvieron el desarrollo económico del país e impidieron mantener la senda de crecimiento de años anteriores, lo que se reflejó en un deterioro de la confianza en el desempeño económico colombiano y cierto nivel de incertidumbre frente a la recuperación de la economía mundial.



Sin embargo, y pese al desempeño económico local y mundial y a un mercado altamente competitivo y fuertemente regulado, la Compañía mantuvo una posición sólida y de crecimiento en sus finanzas, y consolidó su participación en el sector de Telecomunicaciones. Todo esto enmarcado en el primer año de fusión UNE - Millicom.

La fusión en marcha

Tras un año de la integración, no cabe duda de la importancia de la decisión que la empresa tomó y que el Concejo de Medellín y las autoridades locales avalaron. Estamos seguros de que esta integración garantiza la sostenibilidad presente y futura de nuestra empresa y demuestra cómo una buena alianza puede traer beneficios para todos.



Cerca de **31.000**
empleos



más de **11 millones**
de clientes

Hoy somos una empresa competitiva, rentable, sostenible y capaz de moverse a la velocidad que el mundo de las telecomunicaciones requiere y que además ofrece servicios integrados.

En este corto período, nos hemos convertido en la segunda operación con mayores ingresos del sector en Colombia, que genera cerca de 31.000 empleos directos e indirectos, contando a UNE y sus filiales, con más de 11 millones de clientes y que ostenta el honor de ser la operación más grande de Millicom en el mundo.

A lo largo de este Informe, reportaremos otros avances de la fusión para el período 2015, especialmente relacionados con los negocios y los cuales impactan directamente a nuestros usuarios, con nuevas ofertas, mejor tecnología y mayor cobertura de servicios, entre otros beneficios.



Raul Katz experto en Telecomunicaciones



- Perfil de la Organización



Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

24

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

2015, un balance positivo

En 2015, la Compañía logró ingresos por \$2,32 billones, alcanzando así un crecimiento de 4,3%, en comparación con los \$2,22 billones de ingresos de 2014. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por la incorporación de nuevos contenidos de alta definición en nuestro servicio de televisión, como las transmisiones del Fútbol Profesional Colombiano, así como por la continua calidad de datos en servicios de Internet y el buen desempeño de la unidad de negocios de Empresas y Gobierno.

La estructura de costos de ventas y gastos operativos aumentó 2,5%, un incremento sustancialmente menor frente al crecimiento en ingresos, representando un 74,2% como proporción de los ingresos y menor frente al 75,5% de 2014, como resultado de las eficiencias operativas implementadas.

El efecto combinado del aumento en ingresos con una estructura eficiente de costos y gastos, generó un EBITDA de \$599.217 millones, \$54.496 millones adicionales a lo obtenido en 2014 y equivalente a un crecimiento de 10,0%, es decir más de dos veces el crecimiento porcentual de ingre-

sos de la Compañía. El margen EBITDA para 2015 se situó en 25,8%, superior en 1,3% frente a 2014.

Finalmente, la Compañía tuvo una pérdida neta de \$273.157 millones, debida principalmente a: 1) mayor gasto en depreciaciones como resultado de la adopción, por primera vez, de las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– (IFRS en inglés), al cambiar las políticas de vida útil de los activos; un mayor gasto de intereses principalmente como consecuencia de cambio en el reconocimiento contable en los arrendamientos financieros; 2) las presiones generadas por la devaluación del peso colombiano sobre los flujos, cuya moneda de origen es el dólar americano; y 3) el mayor gasto de impuestos como consecuencia de la aplicación de la Reforma Tributaria de 2014.

Los resultados de la Compañía en 2015 incorporan los resultados financieros de nuestras filiales (expresados bajo NIIF), a través de la práctica contable denominada Método de Participación.

EBITDA

\$599.217

millones en 2015,
el margen se situó en **25,8%**,
superior en 1,3% frente a 2014





- Perfil de la Organización
- **Informe de Gestión**
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUNE
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Así mismo, en 2015 la empresa reestructuró su deuda financiera con la banca local por \$1,2 billones de pesos, obteniendo plazos extendidos más favorables y a su vez una reducción en las tasas de interés de financiación en línea con las ofrecidas por el mercado financiero.

En esta vigencia, la Compañía inició los trámites y autorizaciones requeridos para participar activamente en el mercado de capitales en Colombia mediante la emisión de bonos locales.

Como parte del buen balance derivado del primer año de integración, en octubre de 2015 la Asamblea General de Accionistas decretó dividendos por cerca de \$468.000 millones para sus socios: EPM, INDER y Millicom.

Resultados consolidados

A nivel de resultados consolidados, la compañía y sus empresas filiales alcanzaron ingresos por \$5,3 billones, presentando un crecimiento de 7,3% con respecto al año anterior y un EBITDA de \$1,4 billones, equivalente a un crecimiento EBITDA del 11%*.

La pérdida neta consolidada al cierre de 2015 ascendió a \$309 mil millones como consecuencia de los impactos generados por la adopción, por primera vez, de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF; a un mayor gasto de impuestos como consecuencia de la Reforma Tributaria de 2014 y a la amortización y depreciación proveniente de la revalorización de la inversión que UNE tenía en Colombia Móvil al momento de la fusión y del diferencial pagado por UNE a la ETB por el 25% de participación que ésta tenía en Colombia Móvil.



Ingresos por
\$5,3
billones



EBITDA
\$1,4
billones

* Para fines comparativos el crecimiento del 7.3% en ingresos y del 11% en EBITDA considera los resultados de Colombia Móvil como si hubiese sido adquirida desde enero de 2014 y no a partir de la fecha de formalización de la fusión (agosto de 2014). Así mismo, no se consideran los ingresos de Emtelco para el año 2014.





- Perfil de la Organización

Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

26

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

- **Colombia Móvil** obtuvo ingresos cercanos a \$2,6 billones, con un incremento de 8,9% frente a 2014, un EBITDA de \$668.439 millones representado con un margen EBITDA de 26% y una pérdida neta de \$95.320 millones de pesos. Su patrimonio neto al cierre del ejercicio era inferior al 50% del capital suscrito y pagado, lo anterior como resultado de la adopción de las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (principalmente por la valoración de la propiedad y equipo por el método del costo, al utilizar vidas útiles y métodos de depreciación diferentes) y por la pérdida por diferencia en cambio no realizada, debido a la devaluación del 31.6% del peso frente al dólar durante 2015. De conformidad con lo establecido en el Código de Comercio, la Compañía optó por restablecer el patrimonio por encima del 50% del capital, mediante la reducción del capital suscrito a través de la absorción de pérdidas.

Ingresos
\$2,6 billones

EBITDA
\$668.439
millones

**Pérdida
neta**
\$95.320
millones

- **Los ingresos logrados por ETP** en el período ascienden a \$106.805 millones, y representan un crecimiento de 1,5%. El EBITDA y margen EBITDA se situaron en \$48.104 millones y 45% respectivamente. La utilidad neta fue de \$812 millones.

Ingresos
\$106.805 millones

EBITDA
\$48.104
millones

**Utilidad
neta**
\$812
millones

- **Por su parte, EDATEL** tuvo ingresos por \$222.500 millones, los cuales representan un aumento de 8,5% comparativamente frente a 2014. Su EBITDA ascendió a \$96.127 millones, con un margen EBITDA de 43,2% y con una utilidad neta de \$19.979 millones.

Ingresos
\$222.500 millones

EBITDA
\$96.127
millones

**Utilidad
neta**
\$19.979
millones

- **OSI, OCL y CTC**, nuestras filiales internacionales, presentaron ingresos por \$292.170 millones y obtuvieron resultados netos consolidados por \$21.353 millones.

Ingresos
\$292.170 millones

**Utilidad
neta**
\$21.353
millones



Sistema de Control Interno

La Compañía ha adoptado modelos de control, riesgos y gobierno, reconocidos como buenas prácticas internacionales, para estructurar y gestionar su sistema de control interno.

Para hacer seguimiento a este sistema, la Asamblea de Accionistas estructuró la Vicepresidencia de Auditoría, órgano encargado de realizar una evaluación independiente sobre dichos modelos, acompañar su desarrollo y madurez y, ser garante de relaciones de confianza entre la empresa y sus grupos de interés.

Los resultados de la gestión 2015, tanto en términos de Auditoría como de Compliance, nos permiten indicar que el Sistema de Control Interno de UNE y sus filiales se encuentra en etapa de desarrollo; por tanto, tiene importantes oportunidades de mejora que llevarán a la Compañía a optimizar su eficiencia operativa, la confiabilidad de la información, el cumplimiento de normatividad interna y externa y salvaguardar sus activos.

Aún así, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 964 de 2005, podemos indicar que durante 2015 no se identificaron debilidades significativas que coloquen en riesgo la efectividad del control interno de UNE y sus filiales, ni menoscaben la confiabilidad de su información financiera, ni casos de fraude, que hubieran impedido a la sociedad registrar y presentar adecuadamente la información financiera de la misma.

En cumplimiento de la Resolución 357 de 2008 de la Contaduría General de la Nación y de la Ley 964 de 2005, se evaluó el Sistema de Control Interno Contable a diciembre 31 de 2015 para UNE, EDATEL, ETP, Colombia Móvil y OSI, obteniendo una calificación general de adecuado, lo que significa que dichas compañías generan información financiera, económica, social y ambiental confiable, relevante y comprensible, promueven el mejoramiento continuo y facilitan la interacción entre las áreas.



La Compañía ha adoptado modelos de control, riesgos y gobierno, reconocidos como buenas prácticas internacionales




Promoción
de la innovación

Experiencia
de los clientes


Desempeño de los Negocios*

» Renovación tecnológica, contenidos y más cobertura para los Hogares

Este año fue estratégico para el negocio de Hogares, no sólo por la reorganización en su portafolio de productos, sino por la constante innovación en la oferta, con la que se buscó sobresalir en un mercado competitivo y dinámico.

El negocio de Hogares estuvo impactado por tres factores fundamentales durante 2015: incremento del ARPU, una efectiva estrategia de retención y un trabajo de reorganización de estructuras y procesos.

* **Indicador Organizacional** Acciones para el mejoramiento de la experiencia al cliente.

La Unidad presentó en 2015 un crecimiento en ingresos de 9,8% con respecto al año anterior.

El comportamiento positivo de los ingresos se debió principalmente al desempeño de los productos de televisión e Internet que crecieron un 20,7% y un 9,6% respectivamente, mientras que el producto de telefonía presentó un decrecimiento de 2,7%.

La Compañía se destacó durante 2015 por un crecimiento sostenido que hacia el segundo semestre del año sobrepasó el rendimiento de competidores como Movistar y ETB. Esta recuperación del negocio fijo y su crecimiento por encima del mercado se sustenta en la generación orgánica de ingresos, lo cual garantiza no solo rentabilidad sino estabilidad financiera hacia futuro.

En términos de participación de mercado, y de acuerdo con los últimos informes oficiales del MinTIC, a junio de 2015, **en telefonía fija**, UNE y sus filiales continúan siendo líderes con una participación de 25,3% y segundos en Internet con una participación de 26,6%. De otro lado, en el servicio de televisión, se tenía una participación a octubre de 2015 de 20,2%, de acuerdo con el boletín mensual de la ANTV.

En cuanto a la oferta de valor de la Compañía, se incorporó el servicio de telefonía ilimitada, que permite contar con un servicio estable y de alta calidad que elimina la preocupación por los minutos que se consumen.



En banda ancha, se lanzó la oferta de Internet de alta velocidad, con paquetes desde 3 hasta 50 megas y con un servicio rápido y estable.



En televisión, se logró implementar con éxito la nueva estrategia del producto, que tenía como propósito ser la oferta de valor de mejor y mayor contenido en formato HD del país. De esta manera, en abril de 2015 se implementó una oferta cien por ciento digital que logró una diferenciación sustentada en dos pilares fundamentales: contenido y tecnología.

En contenidos, se destaca que después de 3 años de ausencia, UNE lideró la inclusión del Fútbol Profesional Colombiano (FPC), por medio del Canal Win Sports, en todas las grillas de programación con Full HD. Igualmente, la oferta de televisión digital se diferenció por tener más de 227 canales de video y audio en formato SD/HD, el mayor contenido deportivo en alta definición con un total de 12 canales (33% más

de contenido deportivo que la competencia). Además, canales premium con más de 500 películas al mes, partidos de las mejores ligas de fútbol, música y series exclusivas.

Adicionalmente, se incorporó el servicio de DVR, el cual permite grabar hasta 280 Gigas y la posibilidad de grabar hasta 2 programas en simultánea.

UNE fue el primer operador en transmitir tres canales en exclusiva: PX HD (deportes extremos), Trace Sports HD (vida de los deportistas más famosos) y UFC Network HD (artes marciales mixtas).

Y en línea con las tendencias del mercado y de los contenidos multiplataforma, esta oferta de TV digital, permite acceder al contenido ingresando a UNEPlay.com, desde cualquier computador, o descargando la App UNE TV, desde tabletas o Smartphone.

*De otro lado, un hecho relevante para la unidad de negocio Hogares, fue la ejecución de

un ambicioso despliegue de red, que le permitió a la Compañía ampliar su área de cobertura llegando a ciudades como Ibagué, Montería, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar, y sobre todo, migrar a nuevas redes HFC muchos de los servicios prestados a través de redes de cobre, apuntando a mejorar la capacidad, el contenido, la calidad y la experiencia del cliente.

Finalmente, en 2015 fueron aplicados diferentes incrementos en las tarifas de clientes residenciales nuevos y actuales, todos ellos dentro del marco de la regulación vigente y que obedecieron a múltiples factores como el valor del IPC y la tasa de cambio que afecta directamente los costos de programación de televisión y de infraestructura; este último, un factor relevante especialmente en este año en el cual la Compañía llevó a cabo grandes inversiones para mejorar la oferta de contenidos y la renovación tecnológica de sus redes, para brindar al usuario una mejor calidad del servicio.

Donde prefieras



Pauta Win Sports

* Indicador organizacional. Despliegue infraestructura de red.



» Soluciones para empresas más conectadas

La unidad de negocio de Empresas y Gobierno, que tiene como objetivo apoyar la productividad y eficiencia de las empresas e instituciones de Colombia a través de la integración de sus servicios de telecomunicaciones, tuvo en 2015 un crecimiento en ingresos de 4% con respecto al año anterior. Un desempeño muy positivo que apalancó el buen resultado de la Compañía y a su vez, la ratificó como la empresa líder en soluciones TIC para el sector gobierno en el país. Es así como en este período nos consolidamos como el segundo operador de telecomunicaciones con mayor número de eventos adjudicados a través del Acuerdo Marco de Conectividad y Centro de Datos / Nube Privada, con la entidad Colombia Compra Eficiente (organización del Gobierno Nacional encargada de liderar y coordinar el Sistema de Compra Pública de Colombia).

Un hecho relevante para este negocio fue el lanzamiento, en agosto de 2015, de un portafolio integrado de soluciones fijas y móviles para las empresas multilatinas del país con presencia en Centro y Sur América. Este hito marcó un paso en la internacionalización de nuestros servicios, soportados en una robusta infraestructura tecnológica y en la integración con Millicom.



Luis Fernando Ortiz - Alcalde de Girardota

Para el sector empresarial, la estrategia de innovación se enmarcó en la estandarización de soluciones y la definición de procesos ágiles para la atención de clientes, potenciando las mejores prácticas y buscando, ante todo, optimizar la gestión de TIC de los clientes y agregar valor a sus negocios.

De esta manera, fortalecimos la oferta de comunicaciones unificadas para grandes empresas, y de Internet y Voz Plus para empresas pequeñas y medianas; como soluciones de valor agregado que les permiten a los clientes disponer de servicios de comunicación que optimizan su gestión, potencializan sus ventas y facilitan el contacto con clientes y proveedores, y que además, incrementan la eficiencia de sus comunicaciones, sin grandes inversiones y con ahorros en tiempos y costos.

En esta misma línea y con el propósito de mejorar la experiencia de navegación de nuestros clientes empresariales y a su vez de sus empleados, visitantes y clientes, diseñamos el servicio de WiFi en la Nube, que les permite gestionar y conocer la utilización de su red inalámbrica en todo momento, así como identificar qué marcas de equipos, con





- Perfil de la Organización

Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

31

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015



» Durante 2015 estandarizamos el servicio de M2M (Machine to Machine), un servicio para auto gestionar y controlar el ciclo de vida de los servicios de conectividad.



Pauta M2M TigoUne

qué frecuencia y qué tráfico generan los diferentes dispositivos que detectan su red, con una administración 100% centralizada y en la nube.

Durante 2015 estandarizamos el servicio de M2M (Machine to Machine), un servicio para auto gestionar y controlar el ciclo de vida de los servicios de conectividad. A esta solución se le adicionaron las verticales de gestión vehicular y gestión de activos.

Buscando ofrecer un paquete integrado para satisfacer las necesidades de los clientes y en respuesta a las oportunidades que el mercado brinda, complementamos el portafolio con el diseño e implementación de productos de *Data Center* (*Colocation, Hosting Dedicado, Hosting Dedicado Virtual, Storage, Backup y Recuperación*), *cloud*, seguridad y aplicaciones (*Office 365, SAP*) y así mismo, entregamos servicios como telefonía, IPTV y banda ancha empresarial soportados en diferentes tecnologías como GPON, para ofrecer velocidades de hasta 300Mbps; un aspecto clave en la entrega de paquetes atractivos a las empresas mediante la optimización de la infraestructura.

Un desarrollo innovador que presentamos en 2015 fue *Safe to school*, un ecosistema de aplicaciones en la nube, móviles

y M2M, que permite saber la ubicación de los buses escolares, enviar y recibir notificaciones de servicio y, sobre todo, que brinda seguridad y tranquilidad en el transporte escolar a padres de familia, colegios y empresas de transporte.

A través de la solución Ciudad Segura, en 2015 se instalaron 761 cámaras en los municipios de Valledupar, Pasto, Riohacha y Cúcuta, con el objetivo de mejorar la seguridad de las ciudades creando un estilo de vida digital que brinda valor al ciudadano y mejora la calidad de vida.

Para nuestros clientes empresariales del servicio de TV, realizamos una distribución de la segmentación para brindar una atención más personalizada y ser más eficientes a la hora de atender sus requerimientos. Presentamos así la oferta de paquetes temáticos por géneros: *Sports, Hoteles, Music y LifeStyle*, apuntando a los segmentos y ocasiones de consumo de nuestros clientes, ofreciéndoles un contenido acorde con sus necesidades y la posibilidad de pagar lo que realmente usan.

Por su parte, la Voz IP, nuestro producto de telefonía avanzada, tuvo un crecimiento por encima de 30% durante 2015, lo cual es muy representativo comparado con la tendencia mundial en la contratación de servicios de voz.





- Perfil de la Organización

- **Informe de Gestión**

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

32

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015



» Móvil, un negocio para un estilo de vida digital (se atiende desde la filial Colombia Móvil)

En el segundo semestre del año, participamos como aliados tecnológicos de uno de los eventos de mayor importancia para el país: el proceso electoral. En esta ocasión, tuvimos a nuestro cargo los medios de comunicación para el procesamiento de datos de preconteo: canales de datos, Internet, líneas telefónicas fijas, móviles y satelitales, Internet móvil 3G y 4G, trunking y red Wifi para Centros de Procesamiento de Datos, Centros Contingentes Regionales y salas de prensa departamentales.

Finalmente, en noviembre de 2015 realizamos el TigoUne Forum, un evento que contó con la participación de más de 290 clientes empresariales y en cual pudimos conocer de cerca experiencias mundiales en Movilidad y Cloud como una manera de transformar negocios.

Si bien la decisión del Gobierno de eliminar las cláusulas de permanencia cambió de manera radical la dinámica del mercado móvil para 2015, la Compañía logró mantener un ritmo estable de crecimiento en este negocio, convirtiéndose en el único operador del sector en Colombia que presentó un crecimiento positivo en ingresos con 8,9% frente a 2014, incluso por encima de la industria, y adicionalmente, un crecimiento de 2,1% en participación de mercado y de 22% en suscriptores (2 trimestre de 2015 en relación con segundo trimestre 2014).

Con este panorama y un mercado de la telefonía móvil cada vez más dinámico y afectado por todo el contexto macroeconómico del país, nos enfrentamos a un desafío

muy grande en el mediano y largo plazo. Por esto, con la visión de consolidarnos como el segundo operador en la industria durante este año, nos enfocamos en capturar mercado mediante un crecimiento sostenible y rentable y en mejorar la experiencia de los clientes introduciendo un estilo de vida digital con una oferta diferenciadora e innovadora.

Los principales productos desarrollados y ofrecidos por el negocio Móvil en prepago fueron la venta de paquetes con apps ilimitadas fuera del plan de datos, las cuales ofrecen una experiencia digital completa en redes sociales, deportes y música y contribuyen al desarrollo del estilo de vida digital de nuestros clientes. Este producto fue introducido al mercado por Tigo y, por su gran acogida, fue replicado por los demás competidores de la industria.

En cuanto a pospago, la oferta “Deslímitate”, que consiste en ofrecer aplicaciones en redes sociales y música ilimitados, es la más relevante para el cliente por sus atributos y



Un año de integración, proyectos y sinergias

beneficios. Sin embargo, la oferta “Invencibles”, que consiste en que el usuario pueda usar los datos que no consume en el mes actual, en los meses siguientes durante un año, hace sentir a los usuarios que cobramos lo justo por el servicio ofrecido y que sus recursos no se vencen como ocurre con la oferta de los otros competidores. Siguiendo la misma tendencia de la oferta prepago, la oferta de pospago está encaminada a fortalecer el vínculo con el usuario por medio del estilo de vida digital.

La innovación jugó un papel importante en 2015. Lanzamos el producto llamado “Prepagada”, donde el cliente paga por adelantado los servicios que el mismo elige por una cantidad determinada de tiempo. Este producto ha sido un éxito comercial y de gran acogida por los clientes, pues permite contrarrestar parcialmente los efectos de la eliminación de las cláusulas de permanencia.

Podemos resaltar igualmente la alianza estratégica con Facebook para llevar Internet a los lugares más necesitados del país, ofreciendo el uso de esta red social gratis, sin el uso de datos durante tres meses a todos los usuarios desde una línea Tigo.

Uno de los focos de trabajo más importantes de la Compañía en el año fue, sin duda, la implementación operativa de la integración TigoUne. Este proceso comenzó en febrero de 2015 con la estructuración y planeación de los proyectos identificados a finales de 2014 y tiene proyectado un horizonte a tres años para su ejecución.

De los proyectos identificados en la integración, el 70% generan sinergias económicas. En 2015 la meta de dichas sinergias fue ampliamente superada.

De los proyectos por ejecutar en 2015, se han terminado y cerrado de manera exitosa 29 proyectos, 46 continúan su ejecución en 2016 y 24 se han cancelado y/o transferido a la operación.

A finales de 2015 comenzamos el proceso de integración operativa de las filiales Edatel y ETP, aplicando la misma metodología de trabajo y buenas prácticas que se han utilizado para la integración TigoUne. En este proceso se han identificado en total 66 proyectos y 12 ganancias tempranas por implementar, mediante las cuales se busca materializar los beneficios esperados de esta integración.





- Perfil de la Organización

Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

34

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

» 10 logros de la integración

- 1** Nos hemos convertido en el segundo operador de Telecomunicaciones del país.
- 2** Definimos nuestra estrategia corporativa (visión, misión, valores) y un plan de negocios 5 años.
- 3** Identificamos, cuantificamos y planeamos 160 iniciativas de sinergias por valor de 2 billones de pesos.
- 4** Generamos cerca de 31.000 empleos entre directos e indirectos en todo el país; 1.000 nuevos empleos en el último año.
- 5** Transferimos recursos de UNE hacia EPM y el Municipio de Medellín por un valor de \$1.414.798.166.912,97 pesos.
- 6** Consolidamos 3 Unidades de Negocio que satisfacen las necesidades de nuestros clientes: Hogares, Empresas y Gobierno y Móvil.
- 7** Camino a la convergencia de servicios, consolidamos un portafolio unificado de productos fijos y móviles para nuestros clientes de Empresas y Gobierno.
- 8** Diseñamos, seleccionamos e implementamos una nueva estructura organizacional.
- 9** Comenzamos a integrar nuestra operación en sedes administrativas, filiales y centros de experiencia.
- 10** El fútbol volvió a la TV de UNE con contenido para dispositivos fijos y móviles.





- Perfil de la Organización

Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

35

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015



En diciembre, y después de que el Ministerio de TIC negara la autorización para ceder el espectro radioeléctrico a un tercero, la Junta Directiva de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. aprobó dar cumplimiento al condicionamiento establecido por la SIC para la integración empresarial entre UNE y Colombia Móvil, aprobando la devolución a la Nación, de las bandas en las frecuencias 2.500 MHz a 2.525 MHz y de 2.620 MHz a 2.645MHz, otorgadas por el MinTIC para la operación y prestación de servicios de 4G LTE.

El cliente, en el centro de nuestra operación*

Desde 2014, el propósito central de la Compañía ha sido mejorar los procesos internos y la infraestructura tecnológica para brindar una mejor calidad de servicio. Para fortalecer este objetivo, se creó con el proceso de integración una nueva Vicepresidencia de Servicio al Cliente, que tiene como misión controlar todo el proceso de extremo a extremo para garantizar mejorar y unificar la experiencia de nuestros usuarios en todos los puntos de contacto.

* **Indicador Organizacional** Acciones para el mejoramiento de la experiencia al cliente.





• Perfil de la Organización

Informe de Gestión

• Estados Financieros

• Sostenibilidad en TigoUne

• Dimensión Social

• Dimensión Ambiental

• Aspectos técnicos

• Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

36

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015



Experiencia de clientes

En este sentido, durante 2015 logramos consolidar dicha Vicepresidencia y avanzar en acciones como:

- Unificación de indicadores e implementación de tableros de control para una mejor gestión de la operación.
- Integración de proveedores que favorecieron sinergias y ahorros operativos, entre ellos, contact center, impresión y distribución de facturas, etc.
- Unificación del modelo de atención en centros de experiencia y canales de ventas. A diciembre llegamos con 81 centros de experiencia para Móvil, 43 centros de venta y servicio para Fijo y 15 tiendas integradas para un total de 138 oficinas de atención.
- Se potencializó el uso de los medios digitales como factura digital, redes sociales y Mi Cuenta, y se desarrolló un proyecto piloto de autogestión en canales digitales como Tigo App y Tigo Online.
- En Hogares se incrementó un 8,21% el total de clientes inscritos en el servicio de Factura Web, contribuyendo a los indicadores ambientales y generando eficiencias económicas para la Compañía. En el negocio Móvil, el envío de factura electrónica fue de 60,9% del total de facturas emitidas.

- Para Hogares, asumimos el proceso de distribución de facturas masivas que realizaba EPM en el Área metropolitana, lo que nos ha permitido mayor oportunidad en la entrega y autonomía en la definición de las fechas de operación y recaudo. Así mismo, homologamos el formato de factura de TIGO y UNE buscando mayor claridad y comprensión por parte de los clientes.
- Para ampliar los canales y la agilidad en la atención, se están gestionando tres redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube), a través de una sola herramienta de gestión que distribuye los casos de acuerdo con la antigüedad de los mensajes, permite medir los sentimientos (percepción de comentarios como positivos y negativos) y tipificar las interacciones para el desarrollo de planes de acción. A través de este canal digital también se han logrado ventas por \$164 millones en *crossselling* y *upselling* durante el año.

Hogares incrementó un **8,21%**
el total de clientes inscritos en el
servicio de Factura Web • • • • •





Redes e infraestructura para mayor cobertura y mejor calidad*

La integración operacional TigoUne ha sido el foco de trabajo de la Compañía para 2015 y uno de los principales retos adelantados desde la Vicepresidencia de Operaciones, que ha tenido el desafío de unificar plataformas, redes y sistemas de información y garantizar, al mismo tiempo, la operación normal de ambas compañías.

En 2015, las inversiones estuvieron dirigidas al mejoramiento, modernización y ampliación de la infraestructura de telecomunicaciones, con el objetivo de mejorar cada vez más la calidad del servicio, optimizar el uso de la capacidad instalada y brindar más alternativas de productos a nuestros usuarios.

Se ejecutaron más de 208 proyectos de tecnologías de información y redes, de los cuales 71 finalizaron exitosamente en este período. Por destacar, el ambicioso despliegue de red que superó nuestras expectativas y que permitió la ampliación de la infraestructura de la red fija y móvil a nivel nacio-

nal y la construcción de una red de HFC en ciudades como Ibagué, Montería, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar, con lo cual extendimos nuestra área de cobertura a nuevas regiones del territorio nacional.

Para soportar el crecimiento del negocio móvil, ampliar la cobertura y mejorar la calidad de servicio, se implementaron nuevos sitios, de los cuales el 65% corresponden a la red de 3G, 7,4% a 2G y el resto a la red de alta velocidad de 4G LTE.

Este proceso estuvo acompañado de un ejercicio de mimetización de los equipos instalados, buscando reducir el impacto visual y ambiental y de otra parte, de un proyecto de impacto social en algunas regiones de la Costa Atlántica, lo que le permitió a la Compañía acercarse a las comunidades para realizar un despliegue efectivo de su infraestructura y diseñar un modelo para la gestión de comunidades vecinas.

Un reto importante de la Vicepresidencia de Operaciones es soportar la estrategia de la Compañía con el desarrollo de sistemas, aplicaciones y plataformas para llevar al mercado soluciones innovadoras y que impactan los negocios. Se destacaron en 2015 nuevas soluciones para el mejoramiento de flujo de efectivo, disminución del número de clientes con mala calificación de deuda y un CRM unificado en los tres productos básicos de televisión, banda ancha y telefonía sobre redes HFC.

* Indicador organizacional. Despliegue infraestructura de red.



- Perfil de la Organización
- **Informe de Gestión**
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo



Nuestro equipo humano

Uno de los principales retos de la Compañía en este proceso de integración ha sido la consolidación de una cultura corporativa sólida que permita ser la base del desarrollo del recurso humano y del logro de los objetivos de la Organización.

En esta medida, en 2015 presentamos a todos los colaboradores las definiciones estratégicas que determinan la nueva cultura corporativa: misión, visión, valores y reglas de oro. Para darlas a conocer, desarrollamos un proceso de sensibilización que llegó a todos los niveles a través de talleres de apropiación para que éstos, a su vez, se convirtieran en la guía de las definiciones estratégicas y planes de acción de cada una de las áreas de la Organización.

Todos los procesos relacionados con la gestión del talento fueron ajustados de cara a la nueva realidad organizacional. En cuanto a la selección del talento, se definió una nueva política para establecer los criterios que posibilitan que el proceso de reclutamiento y selección aseguren la integridad y transparencia requerida, buscando al mismo tiempo elegir a las personas más idóneas y afines a la cultura y necesidades organizacionales.

Aportar a la calidad de vida de nuestros colaboradores y garantizar su desempeño en función de los objetivos organizacionales y de la sostenibilidad de la Compañía, es uno de nuestros propósitos fundamentales en la gestión del equipo humano. Es así como en 2015 implementamos un completo plan de formación, presencial y virtual, a través de la Universidad TigoUne, con el cual impactamos a 2.794 colaboradores de las compañías del grupo y 43.528 horas de formación.

Durante el período, la Compañía tuvo una reorganización empresarial debido al proceso de integración entre Tigo y UNE. Se hizo necesario establecer una nueva jerarquía para los niveles directivos desde vicepresidentes hasta mandos medios.

En 2015 implementamos un completo plan de formación, presencial y virtual, a través de la Universidad TigoUne

Para definir la nueva estructura y el perfil de cada puesto, se trabajó conjuntamente con los equipos de recursos humanos de las dos compañías y la consultora BCG, quienes realizaron la valoración de la estructura organizacional propuesta utilizando la metodología GGS (Global Grading System).

En el caso de la estructura de mandos medios, se contó con la participación de los vicepresidentes de cada área para obtener la información pertinente de las necesidades de negocio específicas. La implementación de este proceso se desarrolló durante el primer semestre del año.



2.794 Capacitados



43.528 horas de formación

Durante el último mes de 2015, y de acuerdo con la dinámica del mercado y la experiencia obtenida durante el primer semestre de la empresa fusionada, se tomó la decisión de modificar la estructura del primer nivel directivo. Esto con el objetivo de facilitar y agilizar la toma de decisiones, responder a los retos de la Organización en el mediano y largo plazo, a la realidad de la industria y a la búsqueda de sinergias.

Finalmente, teniendo en cuenta los intereses y las solicitudes de los empleados y las necesidades de la empresa, se presentó en noviembre a los colaboradores vinculados mediante contrato de trabajo a término indefinido, un Plan de Retiro Voluntario en el cual la decisión de los trabajadores de postularse era libre, individual y autónoma.

Contingencias

Durante 2015 se presentaron litigios o contingencias que no afectaron materialmente los resultados de la Compañía. Asimismo, se promovieron durante el año las acciones judiciales y administrativas pertinentes en defensa de los intereses de la sociedad.

La estimación de las contingencias envuelve un ejercicio de análisis conjunto por parte de los equipos legal y financiero de UNE, y su proyección es emitida con base en los criterios e información disponibles en un momento determinado. En los procesos judiciales o arbitrales que se adelantan contra la Empresa, la estimación referida considera, entre otros aspectos, los méritos, justificación y soporte de los reclamos, las líneas jurisprudenciales de los tribunales al respecto, el estado actual de los procesos; todo ello bajo la consideración de que la decisión definitiva no depende del evaluador, sino del órgano o juez competente.

Las contingencias más relevantes de UNE se encuentran relacionadas en la Nota 27 de los Estados Financieros.





- Perfil de la Organización



Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

40

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Regulación y relaciones institucionales

En 2015 la Vicepresidencia de Regulación apoyó el cumplimiento de los objetivos del negocio, mediante la participación activa en la discusión de temas de interés nacional, originados en el Congreso de la República o en los órganos de regulación, así como en la implementación de las normas vigentes al interior de la Compañía.

Dentro de los temas regulatorios es preciso resaltar los siguientes por su importancia para la sociedad, la empresa y el sector de las telecomunicaciones:

- Prolongación de las medidas de cargos asimétricos de interconexión para el proveedor dominante, por su impacto general en la sociedad vía reducción de tarifas e incentivo de la competencia.
- Participación de la discusión de un artículo del Plan Nacional de Desarrollo, adoptado mediante la Ley 1753 de 2015, relacionado con la cesión de los permisos de uso

de espectro radioeléctrico entre proveedores y el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones. Este tema es esencial para que en Colombia se pueda llegar, acorde con las tendencias internacionales en la materia, a desarrollar el fundamento normativo del mercado secundario de espectro radioeléctrico.

- Reconocimiento, por parte del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de los recursos que se otorgaron como subsidios al servicio de telefonía fija en los estratos bajos. La importancia de esta gestión radica en que estos recursos ya habían sido descontados previamente del pago de contraprestaciones al Fondo y el cruce de cuentas tuvo una tasa de éxito superior al 97%.

Adicionalmente, en 2015 se expidieron varias normas regulatorias relacionadas con las actividades de la sociedad, entre las que destacamos:

- Resolución CRC 4734 de 2015: sobre metodología de las condiciones de calidad del servicio para redes internas de telecomunicaciones en nuevas construcciones tipo propiedad horizontal.
- Resolución CRC No 4735 de 2015: Actualiza el antiguo régimen de calidad del servicio de televisión.
- Resolución CRC 4776 DE 2015: Establece que, a partir de 2016, se debe reportar el mapa de cobertura de la red de fibra óptima de cada proveedor.





- Perfil de la Organización

- **Informe de Gestión**

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

41

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

- Resolución CRC 4786 de 2015: la CRC suspende el inicio de vigencia del Reglamento de Redes Internas de Telecomunicaciones hasta 2017.
- Resolución CRC 4774 de 2015: modifica algunos plazos para presentación de los informes relacionados con separación contable.
- Decreto 1078 de 2015. Decreto Único TIC: en cumplimiento de las medidas de la OCDE, se compilan todas las normas expedidas por el Presidente de la República aplicables al sector TIC.

En 2015, la Contraloría General de Medellín feneció la cuenta de UNE EPM Telecomunicaciones correspondiente a 2014, en el marco de la Auditoría Regular que arrojó un dictamen favorable a la gestión y resultados de la empresa, con una calificación de 88,6 puntos sobre 100, y un dictamen LIMPIO a los estados financieros.

Informe propiedad intelectual Ley 603 de 2000

En UNE respetamos las normas sobre propiedad intelectual, licencias de uso de *software* y derechos de autor. Por ello, y en cumplimiento a lo establecido en la Ley 603 de 2000, hemos implementado los controles necesarios para mitigar los riesgos y dar cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual e industrial.

En las creaciones intelectuales que generamos en la empresa, como en aquellas que empleamos para el desarrollo de nuestra actividad y provienen de terceros, respetamos los derechos de autor, mediante diversos mecanismos de protección.

- Respeto por los derechos conexos que tienen los organismos de radiodifusión sobre sus emisiones. Respecto de la retransmisión de las señales de televisión abierta a través de nuestro servicio de televisión por suscripción, la misma se hace en consonancia con lo dispuesto en el artículo 11 de la Ley 680 de 2001 y el fallo proferido por la Corte Constitucional en sentencias 654 de 2003 y 1.151 de 2003 al respecto. No obstante, se anota que existe una demanda presentada por CARACOL y RCN ante la SIC relacionada con estos derechos, la cual se encuentra en etapa probatoria y está siendo rebatida por la Compañía.
- Frente a los avances de las negociaciones que se adelantaban con las sociedades de gestión colectiva EGEDA Y ACTORES, es importante mencionar que las mismas han terminado sin acuerdo. EGEDA presentó acción de competencia desleal ante la Superintendencia de Industria y Comercio, originada en la presunta falta de remuneración de los derechos de retransmisión de obras audiovisuales de productores representados por EGEDA, entre ellos CARACOL TELEVISIÓN S.A. y RCN TELEVISIÓN S.A. Es de anotar que en febrero de 2016, la Superintendencia de Industria y Comercio decretó la prescripción de la referida acción.





- Perfil de la Organización
- **Informe de Gestión**
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

- RCN y Caracol presentaron acción de competencia desleal originada en el deber de garantizar la recepción de las señales abiertas de televisión a todos los suscriptores, según los canales, previa autorización de éstos. El proceso se encuentra en etapa de contestación y dentro del mismo se constituyó caución para respaldar la medida cautelar decretada por la Superintendencia.
- Se realizó el pago de derechos de emisión en el sistema de televisión por suscripción con las sociedades gestoras SAYCO y ACINPRO, de acuerdo con los contratos vigentes.
- Se ha continuado y cumplido con los acuerdos de licenciamientos de derechos de autor celebrados con ACODEM –Asociación Colombiana de Editoras de Música– y la Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre Fonogramas y Videogramas Musicales –APDIF–.

El *software* de la Compañía es adquirido legalmente mediante licenciamiento; además, cuenta con los mecanismos de control necesarios para verificar su instalación. De manera adicional, se comunica por escrito a los empleados la obligación de utilizar e instalar únicamente *software* original y legalizado.

Asimismo, la sociedad protege como secretos empresariales su información privilegiada y sus datos sensibles, mediante la suscripción de acuerdos y de cláusulas de confidencialidad, con el propósito de que la persona u organismo que accede a este tipo de información en cumplimiento de un deber o con miras a celebrar o ejecutar un contrato con UNE, adquiera la obligación de reserva y quede sujeta a las consecuencias legales que conllevaría su transgresión.

En cuanto a nuestras marcas, UNE® fue calificada por Millward Brown, en conjunto con WPP, en la cuarta edición del ranking BrandZ™ 2015, como una de las 50 marcas más valiosas de Latinoamérica, ocupando el puesto 48. Así mismo, la Compañía ha sido autorizada por MILLICOM INTERNATIONAL CELLULAR S.A. para utilizar la marca Tigo®, la cual tiene presencia en 14 países de África y Latinoamérica y llega a 56 Millones de personas. Como parte de la estrategia de integración empresarial entre Colombia Móvil S.A. E.S.P. y UNE EPM Telecomunicaciones S.A., se ha empezado a utilizar las marcas Tigo y UNE en “cobranding”, bajo el siguiente signo distintivo:



A la fecha, tanto UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A. como MILLICOM INTERNATIONAL CELLULAR S.A., propietaria de la marca Tigo, tienen registrados en la Superintendencia de Industria y Comercio diversos signos distintivos asociados a su marca, para la prestación de varios servicios dentro de su portafolio y en diferentes clases de la clasificación internacional de Niza. En línea con lo anterior, con el objetivo de posicionar la marca a nivel nacional, se han celebrado contratos de uso compartido o “cobranding” con las filiales, tal es el caso de la Empresa Telefónica de Pereira y de Edatel. De igual manera, se cuenta con otras marcas registradas que se han posicionado nacional e internacionalmente, como Orbitel.

En cuanto a propiedad industrial, UNE tiene en el giro ordinario de sus negocios secretos empresariales, y hace uso de los denominados signos distintivos: marcas, nombres comerciales, rótulos y enseñas.

Operaciones celebradas con socios y con administradores

En 2015 UNE realizó las siguientes operaciones con sus accionistas como parte del desarrollo de sus actividades:

- Acuerdo entre UNE y Millicom Spain con el objetivo de implementar una solución unificada para el trabajo en campo, con mayor estabilidad, flexibilidad y con un soporte más moderno. Además de ofrecer un mejor servicio a los clientes, esta solución genera ahorros por más de USD 600.
- Acuerdo entre UNE y Millicom para la adquisición de licencias de contenido para los negocios fijo y móvil con el objetivo de ofrecer un mejor y más innovador servicio de mayor calidad. Este acuerdo tiene un valor de USD 1.000.000 por año.



- UNE y EPM firmaron un acuerdo para el pago de los servicios utilizados para la implementación local de las normas NIIF.
- Acuerdo entre UNE y EPM para renovar el contrato de arrendamiento de la tienda “Miguel de Aguinaga” debido a su importancia para el negocio de Hogares.
- EPM otorgó a UNE un mandato para la comercialización de infraestructura.
- Acuerdo para la adquisición e implementación del *software de field service*.
- Autorización de Millicom para usar la marca TIGO por parte de UNE y sus filiales.



Cumplimiento de normas

UNE EPM Telecomunicaciones S.A. adelantó la evaluación, con resultado favorable, sobre el desempeño de los sistemas de revelación y control de la información, cumpliendo con los estándares fijados por el Grupo.

De otro lado, en cumplimiento de lo previsto por la Ley 1.676 de 2013, la administración declara que UNE EPM Telecomunicaciones S.A. no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Igualmente, UNE cumplió con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al sistema de Seguridad Social Integral, lo que se informa en cumplimiento de los artículos 11 y 12 del Decreto 1406 de 1999. La Compañía se encuentra a paz y salvo por este concepto y que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

El presente Informe no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Empresa.

Transparencia y Ética

En 2015 participamos de nuevo y por séptimo año consecutivo en la medición de Transparencia por Colombia, logrando el resultado más alto en toda nuestra historia y uno de los más altos en el país. Obtuvimos un puntaje de 98 puntos sobre 100, lo que nos ubica entre las empresas con más bajo riesgo de corrupción.

De cara a los grupos de interés, se lanzó el blog de Compliance (<http://www.tigo-une.com/compliance/>) con la información de nuestra gestión ética y los diferentes canales de reporte que aseguran siempre imparcialidad y anonimato en la recepción de los casos éticos. De igual manera, en esta vigencia fue diseñado y aprobado el nuevo Código de Ética para UNE y sus filiales, el cual fue divulgado a través de diferentes medios y estrategias.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, encargado de promover la aplicación del Código en quienes actúan en representación de TigoUne, incluidos colaboradores y miembros de la Junta Directiva.



En la medición de transparencia obtuvimos un puntaje de **98 puntos sobre 100, lo que nos ubica entre las empresas con más bajo riesgo de corrupción.**

Responsabilidad Social y Gestión Ambiental

En 2015 trabajamos los frentes de Responsabilidad Corporativa, Responsabilidad Social y Gestión Ambiental. En el primer frente, se definieron los temas y las áreas de la Compañía que contribuyen a un comportamiento responsable y se identificaron las acciones por desarrollar en el mediano plazo con el propósito de consolidar nuestros procesos de cara a la responsabilidad con los grupos de interés. Adicionalmente, se definieron y homologaron los indicadores que dan cuenta del desempeño de la Compañía en ese sentido.

En Responsabilidad Social, ejecutamos programas con comunidades de las zonas de influencia de nuestro negocio para promover la apropiación responsable de los servicios de TIC e impactamos a 109.073 personas entre niños, adolescentes, padres de familia y docentes en temas de Internet seguro y alfabetización digital.

Con estos programas buscamos promover el uso y la apropiación de nuestros servicios bajo un enfoque de seguridad personal y protección a los niños y adolescentes frente al abuso, la pornografía y los delitos informáticos.

Para el caso de la infraestructura móvil, se desarrolló un proyecto de impacto social en algunas regiones de la costa atlántica mediante el cual se llegó a más de 500 personas entre líderes comunitarios, vecinos de la infraestructura, funcionarios públicos y medios de comunicación, con información y contexto en temas técnicos, de salud y medio ambiente, con el objetivo de desmitificar las creencias alrededor de las antenas de telefonía celular, las cuales afectan considerablemente el desarrollo del sector y la calidad del servicio que reciben las mismas comunidades.

El desarrollo de este proyecto social le permitió a la Compañía acercarse a las comunidades que tenían prevención frente al tema, hacer el despliegue efectivo de su infraestructura y, lo más importante, diseñar un modelo para la gestión de comunidades vecinas, el cual será implementado en 2016 en los procesos de expansión que se lleven a cabo y que buscará que estas comunidades se apropien y se sensibilicen frente a la importancia de su participación en el desarrollo de sus territorios, permitiendo el acceso de las TIC.

En cuanto a la Gestión Ambiental se logró la recertificación en el estándar internacional ISO 14001:2004 y se obtuvo una calificación positiva en RUC, actividades que evidencian mejora en el desempeño ambiental de la Compañía, dando cumplimiento legal, haciendo uso eficiente de re-

ursos y aportando a la reputación de la empresa. Un ejemplo de esto son los dos reconocimientos recibidos por parte de entidades como ANDESCO y el programa de Excelencia Ambiental Distrital Bogotá con galardones en la categoría de Uso Eficiente de Energía y Excelencia en la Gestión Ambiental, respectivamente.





• Perfil de la Organización



Informe de Gestión

• Estados Financieros

• Sostenibilidad en TigoUne

• Dimensión Social

• Dimensión Ambiental

• Aspectos técnicos

• Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

46

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Acontecimientos importantes después del ejercicio

- En enero, la ANTV nos otorgó licencia única para la prestación del servicio de TV por suscripción, con lo cual la Compañía podrá prestar servicios de televisión satelital.
- La Asamblea de Accionistas autorizó a la Compañía la emisión de bonos hasta por \$540 mil millones.
- El 26 de enero de 2016, UNE devolvió formalmente al MinTIC 10MHz de espectro, en desarrollo del condicionamiento para la integración empresarial entre UNE y Colombia Móvil.
- El 15 de febrero de 2016, UNE radicó ante la Superintendencia Financiera solicitud de autorización para la realización de una OPA de desliste de las acciones de Edatel.
- En enero de 2016, la Empresa pagó \$8.150 millones como resultado de una multa impuesta por la SIC por normas de calidad, sobre lo cual ya se han implementado planes de mejoramiento. Este monto se encontraba provisionado al 31 de diciembre de 2015.
- En enero de 2016, la Empresa recibió un abono parcial por \$35.000 millones, como abono a capital del préstamo realizado a Colombia Móvil S.A. E.S.P.

Nuestros retos

Llegamos así al cierre de un año desafiante, pero positivo para la Compañía en términos de resultados y avances en la integración. Sobrepasamos las expectativas de las sinergias económicas esperadas con la fusión y logramos avanzar al ritmo proyectado en nuestro cronograma.

Para 2016, los retos continúan: trabajaremos en integrar las operaciones y los servicios complementarios para llevar más innovación y calidad a nuestros clientes. Así mismo, nos empeñaremos en el fortalecimiento de nuestra capacidad para responder a un mercado dinámico, con altos requerimientos de inversión y un rápido ritmo de innovación que se ajuste a los cambios constantes en los hábitos de consumo.

Este sector cada día más exigente nos lleva igualmente a centrar nuestros esfuerzos en mantener condiciones de mercado óptimas para competir con igualdad. Debemos buscar medidas adicionales para disminuir la concentración, procurando servicios de mejor calidad, menores precios y mayor variedad; evitar la imposición de medidas





- Perfil de la Organización

- **Informe de Gestión**

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

47

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

onerosas que desaceleran la masificación de los servicios (portabilidad numérica, eliminación de cláusulas de permanencia); prevenir el contagio de problemas de competencia de voz móvil a datos móviles; incentivar la producción de contenidos y aplicaciones con alto impacto social y potencial de exportación; asegurar la financiación de la TV pública para garantizar el acceso a contenidos de interés para todos y actualizar y ajustar el marco normativo a la realidad del sector, con contenidos audiovisuales para un entorno convergente y multiplataforma.

De otro lado, debemos luchar por una mayor equidad espectral, por la compartición de infraestructura de TIC y por la eliminación de barreras, como los POT actuales, que impiden el despliegue de infraestructura y por consiguiente, afectan el desarrollo de las ciudades y la calidad del servicio que reciben las comunidades.

Estos son nuestros principales retos para convertirnos en una Compañía más fuerte y competitiva, capaz de posicionarnos como líderes en la provisión de soluciones de estilo de vida

digital en Colombia y convertirnos en el empleador más atractivo para el talento humano de nuestra industria en el país.

A todo nuestro equipo de colaboradores, gracias por emprender con entusiasmo, paciencia y compromiso este reto de la integración y por aportar todo su conocimiento y experiencia para diseñar la organización que soñamos. A nuestra Junta, gracias por todo su apoyo y su orientación en un año particularmente estratégico y definitivo en nuestra historia. A nuestros proveedores e inversionistas, un reconocimiento por acompañarnos con confianza y decisión en este proceso. Y, muy especialmente, gracias a nuestros usuarios, por creer en nosotros, por su lealtad y por darnos la oportunidad de mejorar cada día un poco más. Nuestro compromiso es total, trabajaremos incansablemente hasta cumplir y superar todas sus expectativas.

Esteban Iriarte

Presidente UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Los miembros de Junta Directiva acogen y hacen suyo el Informe de Gestión del Representante Legal de la Compañía, así como los informes de Gobierno Corporativo, de Grupo Empresarial y de Sostenibilidad desarrollados a lo largo de este Reporte.

Mauricio Ramos

Jorge Londoño de la Cuesta

Timothy Lincoln Pennington

Juan Pungiluppi

Carlos Enrique Piedrahíta Arocha

Federico Arango Toro

Víctor Unda





Informe especial de Grupo Empresarial 2015 UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (en adelante UNE) presenta el siguiente Informe Especial sobre las relaciones económicas existentes durante 2015 entre ella, sus controlantes y las demás empresas del grupo.

- A diciembre 31 de 2015, UNE pertenecía al grupo empresarial conjunto controlado por las sociedades Millicom Spain S.L., Peak Record S.L., Peak Five S.L., Global Albion S.L. y Global Locronan S.L., situación de grupo que se encuentra registrada, conforme a la ley, en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Medellín. El control lo ejercen las referidas sociedades directamente sobre UNE EPM Telecomunicaciones S.A., y de manera indirecta, sobre Colombia Móvil S.A. E.S.P., Edatel S.A. E.S.P.,

Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A., Orbitel Servicios Internacionales S.A.S., Cinco Telecom Corporation y Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U.

- Durante el período se celebraron entre las empresas del grupo varios contratos, en condiciones de mercado y con estricto cumplimiento de la normatividad vigente. Dichas transacciones apalancan las actividades operativas y favorecen el funcionamiento de las compañías del grupo.



• Perfil de la Organización

► **Informe de Gestión**

• Estados Financieros

• Sostenibilidad en TigoUne

• Dimensión Social

• Dimensión Ambiental

• Aspectos técnicos

• Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

49

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

» Operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio, de manera directa o indirecta, entre la controlante (Grupo Millicom) con la sociedad controlada (UNE)

Podemos destacar las siguientes operaciones:

- Acuerdo para la adquisición de licencias y servicios de soporte.
- Acuerdo para la adquisición e implementación del *software de field service*.
- Acuerdo para implementar una solución unificada para el trabajo en campo, con mayor estabilidad, flexibilidad y con un soporte más moderno.
- Acuerdo para la adquisición de licencias de contenido para el negocio fijo y móvil con el objetivo de ofrecer un mejor y más innovador servicio de mayor calidad.
- Autorización de Millicom para usar la marca Tigo por parte de UNE y sus filiales.
- UNE suscribió con las filiales varios acuerdos tendientes

a integrar sus procesos. Entre estos, se destaca la celebración de una alianza entre todas las compañías del grupo empresarial en Colombia para compartir espacios físicos, sedes administrativas, sedes técnicas y Centros de Experiencia (CDE), de propiedad o arrendados de las empresas; así como para tener acceso a plataformas tecnológicas, equipos de cómputo y demás elementos de trabajo.

De manera adicional, podemos mencionar las siguientes operaciones entre UNE y sus filiales:

Colombia Móvil S.A. E.S.P.:

- Se continuó ejecutando el acuerdo de colaboración para la comercialización conjunta de servicios y productos para clientes empresariales.
- Se continuó ejecutando el acuerdo para la prestación de servicios de MVNO y DVNO por parte de UNE sobre la red de Colombia Móvil.
- Contratos de Acceso, Uso e Interconexión entre las redes de UNE y TIGO.
- Contratos de arrendamiento de espacios y co-ubicación.

- Contratos de Servicio Portador.
- Contrato de prestación del servicio de acceso dedicado a internet provisto por UNE a TIGO.
- En septiembre, UNE realizó un préstamo a Colombia Móvil por valor de COP\$550.000.000.000. destinado al prepago de deuda.
- En septiembre, UNE capitalizó a Colombia Móvil por COP \$160.000.000.000, quedando con una participación accionaria del 99,99% de la sociedad.





- Perfil de la Organización
- **Informe de Gestión**
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

EDATEL S.A. E.S.P.:

- Contrato para el suministro de infraestructura técnica de UNE a Edatel.
- Contrato para aunar esfuerzos para la implementación y ejecución del proyecto HFC, y la comercialización y operación de los servicios de voz, datos y TV digital de UNE.
- Contrato de prestación de servicios de capacidad para la transmisión de señales entre dos puntos de red.
- Contratos de arrendamiento de espacios.
- Contrato de interconexión indirecta.
- Se continuó ejecutando el acuerdo para la prestación de servicios de MVNO por parte de UNE sobre la red de Colombia Móvil.

- Bajo el marco de un Convenio de Colaboración entre las compañías, se adicionaron o modificaron actas de ejecución durante 2015 para apoyarse mutuamente en actividades comerciales y para el aprovechamiento conjunto de la infraestructura técnica y administrativa.
- Se autorizó a Edatel adelantar la comercialización de productos bajo *co-branding* con las marcas UNE y TigoUne.
- En agosto, UNE adelantó una Oferta Pública de Adquisición de acciones de Edatel, en virtud de la cual compró 28.893.120 acciones, quedando con una participación accionaria del 99,95% de la sociedad.
- En noviembre, la Junta Directiva de UNE autorizó adelantar una OPA de desliste de las acciones de Edatel, la cual se llevará a cabo durante 2016.

Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A. - ETP:

- Entre UNE y ETP se celebró un Contrato Marco para la comercialización y transporte de señal del servicio de televisión por suscripción de UNE.
- En el marco del convenio de colaboración suscrito entre UNE y ETP, y como una forma de aprovechar capacidades conjuntas, se celebraron y/o prorrogaron durante 2015 algunas actas de ejecución que permitieron:
 - › Alianza para la operación conjunta de Internet
 - › El aprovechamiento de la infraestructura técnica de ETP por parte de UNE, para la operación de la red de 4G.
 - › La definición de términos para la negociación, intercambio, préstamo o compraventa de elementos de uso común para optimizar costos.



- Perfil de la Organización

Informe de Gestión

- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne

- Dimensión Social

- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos

- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

51

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Filiales internacionales

Las actas de ejecución entre UNE y sus filiales internacionales (Orbitel Servicios Internacionales, Cinco Telecom Corporation y Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas) durante 2015, tuvieron como propósito el aprovechamiento de la infraestructura técnica y de servicios de las compañías para su correspondiente explotación comercial, de las que se destacan las siguientes:

- Acuerdo de terminación de tráfico en Colombia y en el resto del mundo
- Acuerdo para capacidades de transporte nacional
- Servicios de telefonía básica
- Servicios de tránsito y *Hosting* dedicado
- Mesa de ayuda
- Puertos IP
- Compra de paquetes de minutos para pines virtuales
- *Hosting* y *Collocation* para captura
- *Hosting* dedicado para *Quick View*

» Operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio, entre la sociedad controlada y otras entidades, por influencia o en interés de la controlante.

Dentro de estas operaciones, cabe mencionar la designación de la firma Ernst & Young como revisor fiscal de UNE y sus filiales, cumpliendo de esta manera con la instrucción de Millicom de homologar las revisorías fiscales de todas las compañías del grupo.

» Decisiones de mayor importancia que la sociedad controlada haya tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de las sociedades controlantes.

No se tomaron decisiones por influencia o en interés de las sociedades controlantes.

El presente informe fue aprobado por la Junta Directiva de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. en su sesión del 24 de febrero de 2016.





Estados Financieros





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

He auditado los estados financieros separados adjuntos de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., que comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de

errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión, sobre los mencionados estados financieros separados, fundamentada en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptas en Colombia. Las citadas normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros separados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros separados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros separados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros separados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administra-



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

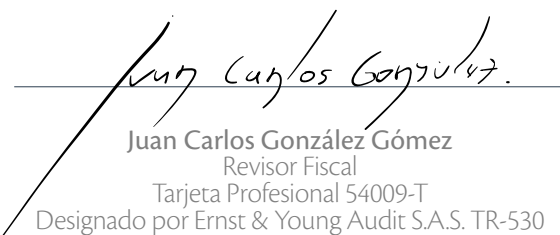


ción, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.

Además, fundamentado en el alcance de mi auditoría, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las nor-

mas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores.


Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
3 de marzo de 2016

Información Corporativa

UNE EPM Telecomunicaciones S.A., (en adelante UNE o la Empresa) tiene por objeto social la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones, tecnologías de la información y las comunicaciones, servicios de información y las actividades complementarias relacionadas y/o conexas con ellos. Su domicilio social es la ciudad de Medellín, su duración es indefinida.

Su creación fue autorizada mediante el Acuerdo Municipal 045 de 2005, del Concejo de Medellín como una empresa por acciones, bajo la forma jurídica de Empresa de Servicios Públicos Oficial, descentralizada por servicios, del orden municipal, con capital 100% público, mediante la escisión y transferencia en bloque del patrimonio de las Empresas Públicas de Medellín E.S.P., vinculado a la Unidad Estratégica de Negocios U.E.N. Telecomunicaciones, tal como lo ordena el artículo 9 de la Ley 222 de 1995.

Dicha operación se perfeccionó con la escritura pública de escisión 2183 otorgada en la Notaría 26 del Círculo de Medellín el 23 de junio de 2006 debidamente registrada en la Cámara de Comercio de Medellín el 29 de junio de 2006.

A través de la escritura pública 1210 del 12 de mayo de 2010, otorgada en la Notaría 23 del Círculo de Medellín, la Empresa adoptó la denominación social "UNE EPM Telecomunicaciones S.A." Dicha modificación se realizó de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1341 de 2009.

A partir del 14 de agosto del 2014 como consecuencia de la fusión con Millicom Spain Cable S.L, la naturaleza jurídica de UNE es la de una sociedad de economía mixta con participación pública mayoritaria.

» Fusión con Millicom Spain Cable S.L.

El 1 de octubre 2013, Millicom firmó un acuerdo con Empresas Públicas de Medellín E.S.P. ("EPM"), según el cual, sujeto a las condiciones de aprobación reglamentaria se realizaría proceso de fusión por absorción con Millicom Spain Cable S.L.

El 25 de noviembre de 2013, fue aprobado el compromiso de fusión por parte de la Asamblea General de Accionistas de UNE y por la Junta de Socios de Millicom Spain Cable S.L.

El 14 de agosto 2014, mediante escritura pública de fusión N° 2471, UNE absorbió a Millicom Spain Cable S.L., incrementando el capital suscrito y pagado en 4.223.309 acciones.

El efecto que se incorporó en los estados financieros de UNE a la fecha de la fusión a nivel de activos, pasivo y patrimonio fue de \$1.819.339, \$40 y \$1.819.299, respectivamente.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Actividades del Negocio

La Empresa, opera su negocio en territorio colombiano y ofrece los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles, internet, datos y televisión. UNE tiene inversiones en empresas de servicios de telecomunicaciones fija y móvil, servicios de valor agregado, tanto en Colombia como en Estados Unidos de América y España.

Estados Financieros Separados

» Normas contables profesionales aplicadas

La Empresa prepara sus estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información

Financiera (NIIF) traducidas de manera oficial y autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) al 31 de diciembre de 2012.

El siguiente lineamiento que la Empresa aplica se encuentra incluido en los decretos mencionados y constituye excepción a las NIIF emitidas por el IASB (por sus siglas en inglés):

- El artículo 2.1.2. de la parte 1 del libro 2 del decreto 2420 de 2015 adicionado por el decreto 2496 de 2015 establece la aplicación del artículo 35 de la Ley 222, indica que las participaciones en subsidiarias deben reconocerse en los estados financieros separados por el método de participación, en lugar del reconocimiento de acuerdo con lo dispuesto en la NIIF 27, es decir al costo o al valor razonable.

Los presentes estados financieros son los primeros presentados anualmente de acuerdo con las NCIF. En la preparación de éstos, la Empresa ha aplicado las políticas contables, y los juicios, estimaciones y supuestos contables significativos descritos en la presente nota. Asimismo, la

Empresa ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la NIIF 1 que se describen en la nota 1.

» Bases de preparación

Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014, la Empresa preparó sus estados financieros de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia en adelante (PCGA). Los presentes estados financieros con propósitos comparativos se presentan con los efectos de los cambios entre los principios aplicados hasta el cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013 y las NCIF se explican en las conciliaciones detalladas en la nota 1.

Estos estados financieros han sido preparados sobre la base del modelo de costo histórico, a excepción de las propiedades de inversión, los terrenos y edificios y las inversiones financieras disponibles para la venta, que han sido medidas por su valor razonable.

Resumen de las políticas contables significativas

Esta sección contiene las políticas contables más significativas de la Compañía en lo que respecta a los estados financieros. Las políticas contables significativas que son específicas a una nota están incluidas dentro de la misma. Las políticas contables relacionadas a ítems no materiales no están incluidas en estos estados financieros.

» Conversión de Moneda Extranjera

- **Moneda Funcional y Moneda de Presentación**

Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, que a la vez es la moneda funcional de la Empresa.

- **Transacciones y saldos**

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten a la tasa de cambio de cierre de la moneda funcional vigente a la fecha de cierre del año sobre el que se informa, \$3,149.47 en 2015 y (\$2,392.46 en 2014).

Todas las diferencias se imputan al estado de resultados. Las partidas no monetarias que se miden en términos de su costo histórico en moneda extranjera se convierten utilizando las tasas de cambio vigentes a la fecha de las transacciones originales. Las partidas no monetarias que se miden por su valor razonable en moneda extranjera se convierten utilizando las tasas de cambio a la fecha en la que se determine ese valor razonable.

» Juicios, estimaciones y supuestos contables significativos

Criterios

En la preparación de los presentes estados financieros, se utilizó el criterio administrativo en la aplicación de las políticas contables NCIF y su tratamiento contable. En particular, se hizo un uso importante del criterio administrativo en relación con los siguientes elementos:

- **Pasivos contingentes** - para determinar si una provisión debe o no ser reconocida como pasivos potenciales (ver nota 27).

- **Arrendamientos** - para determinar si el contenido de los arrendamientos cumple con los criterios NCIF para su reconocimiento como: arrendamientos financieros u operativos, (ver notas 12 y 3).
- **Activos no corrientes mantenidos para la venta** - para su clasificación y presentación (ver nota 19).
- **Activos por impuestos diferidos** – define el posible tiempo y nivel de ganancias gravables futuras, junto con las estrategias de planeación de impuestos (ver nota 6).

Estimaciones

Las estimaciones son continuamente evaluadas y se basan en la experiencia histórica y en otros factores, incluidas las expectativas de eventos futuros que se crean razonables bajo las condiciones actuales.

Debido a las incertidumbres inherentes a este proceso de evaluación, los resultados reales pueden diferir de las estimaciones originales. Las estimaciones están sujetas a cambios en la medida que se disponga de nueva información

que pueda afectar significativamente los resultados operativos futuros. Se usaron estimaciones importantes en relación con los siguientes elementos:

- Reconocimiento de las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles en la determinación de los valores razonables a la fecha de adquisición, (ver notas 18 y 17).
- Estimación de la vida útil de las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles (ver notas 18 y 17).
- Estimación de provisiones, en particular provisiones para obligaciones por retiro de activos, tasas de descuento, los riesgos legales y fiscales (ver notas 18 y 27).
- Reconocimiento de ingresos devengados no facturados (ver nota 2).
- Valor razonable de activos y pasivos financieros (ver nota 15).
- Deterioro de cartera (ver nota 20).

» Normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia emitidas aún no vigentes

El artículo 2.1.2 del libro 2, parte 1 del Decreto 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015, incluye las normas que han sido emitidas por el IASB y adoptadas en Colombia cuya vigencia será efectiva en años posteriores al 2015.

- » Nuevas Normas de Contabilidad y de Información Financiera (NCIF) aceptadas en Colombia vigentes a partir del 1 de enero de 2016.

Información a revelar sobre el valor recuperable de activos no financieros que modifica la NIC 36 Deterioro del Valor de los activos (mayo de 2013)

Esta enmienda reduce los casos en los que las revelaciones sobre el valor recuperable de activos o unidades generadoras de efectivo son requeridas, clarifica dichas revelaciones e introduce el requerimiento explícito de revelar la tasa de descuento usada en la determinación de deterioro (o sus reversiones) en la que el valor recuperable es determinado usando el valor presente.

CINIIF 21 Gravámenes - nueva interpretación (mayo de 2013)

La interpretación pretende dar una guía sobre las circunstancias en las que se debe reconocer un pasivo por gravámenes, en concordancia con la



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

NIC 37. En este sentido, la CINIIF puede aplicarse a cualquier situación que genera una obligación presente de pagar tributos o gravámenes al Estado.

Bajo esta norma no sería necesario dejar de aplicar la contabilidad de coberturas a los derivados novados que cumplan los criterios detallados por la misma.

Mejoras anuales a las NIIF: ciclo 2010-2012 (diciembre de 2013): NIC 16 Propiedades, planta y equipo; NIC 24 Información a revelar de las partes relacionadas; NIC 38 Activos intangibles.

Estas enmiendas incluyen:

NIC 16 Propiedad, planta y equipo y NIC 38 Activos intangibles

La modificación es aplicada de forma retroactiva y aclara en la NIC 16 y la NIC 38 que un activo puede ser revaluado en referencia a datos observables, ya sea ajustando el importe bruto en libros del activo a valor de mercado o ajustando el importe bruto y la depreciación o amortización acumulada proporcionalmente de modo que el valor en libros resultante sea igual al valor de mercado. Adicionalmente, la depreciación o amortización acumulada es la diferencia entre los importes brutos y el valor en libros de los activos

NIC 24 Información a revelar sobre partes relacionadas

La modificación se aplica de forma retroactiva y aclara que una entidad de dirección (una entidad que provee servicios de personal clave de la administración) es una parte relacionada sujeta a revelación de partes relacionadas. Además, una Compañía que utiliza una entidad de dirección está obligada a revelar los gastos incurridos para los servicios directivos. Esta enmienda no es relevante para la empresa, ya que no recibe servicios directivos de otras entidades.

Mejoras anuales a las NIIF: ciclo 2011-2013 (diciembre de 2013): NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 13 Medición del valor razonable; NIC 40 Propiedades de inversión.

Estas enmiendas incluyen:

NIIF 13 Medición del valor razonable

La enmienda es aplicada de forma prospectiva y aclara que la excepción de cartera en la NIIF 13 se puede aplicar no sólo a los activos financieros y pasivos financieros, sino también para otros contratos dentro del alcance de la NIC 39.

NIC 40 Propiedades de inversión

La descripción de los servicios auxiliares de la NIC 40 distingue entre las propiedades de inversión y la propiedad ocupada por el propietario (por ejemplo, propiedades y equipo). La enmienda se aplica de forma prospectiva y aclara que la NIIF 3, y no la descripción de los servicios auxiliares de la NIC 40, se utiliza para determinar si la transacción es la adquisición de un activo o una combinación de negocios.

UNE se encuentra en proceso de análisis y evaluación de los impactos de las normas que entrarán en vigencia y le son aplicables. La Empresa no ha adoptado de forma anticipada ninguna norma, interpretación o modificación que haya sido emitida pero que aún no entre en vigor.

Planes de beneficios definidos: aportaciones a los empleados, que modifica la NIC 19 Beneficios a empleados (noviembre de 2013).

La NIC 19 requiere que una entidad considere las retribuciones a los empleados o terceros en la contabilización de los planes de beneficios definidos. Cuando las retribuciones están vinculadas al servicio, deben ser atribuidas a los períodos



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

60

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

de servicio como un beneficio negativo. Estas enmiendas aclaran que, si el monto de las retribuciones es independiente del número de años de servicio, una entidad puede reconocer esas retribuciones como una reducción en el costo del servicio en el período en el cual se presta el servicio, en lugar de asignar las retribuciones a los períodos de servicio.

NIIF 9: Instrumentos financieros contabilidad de coberturas y modificaciones a la NIIF 9, NIIF 7 y NIC 39 (noviembre de 2013).

Esta enmienda modifica principalmente los siguientes aspectos:

- › Adiciona un nuevo capítulo acerca de la contabilidad de coberturas en el que introduce un nuevo modelo en el que se alinean la contabilidad y el manejo del riesgo e introduce mejoras en lo relacionado con la revelación de estos temas.
- › Introduce mejoras en el reporte de cambios en el valor razonable de la deuda propia de una entidad contenida en la NIIF 9 más fácilmente disponible.
- › Remueve la fecha efectiva de aplicación obligatoria de la NIIF 9.

» *Nuevas Normas de Contabilidad y de Información Financiera (NCIF) aceptadas en Colombia aplicables a partir del 1 de enero de 2017, con excepción de la NIIF 15 aplicable a partir del 1 de enero de 2018.*

NIIF 9 Instrumentos financieros: clasificación y valoración

En julio de 2014, el IASB publicó la versión final de la NIIF 9 Instrumentos financieros que recopila todas las fases del proyecto de instrumentos financieros y sustituye a la NIC 39 Instrumentos Financieros: valoración y clasificación y a todas las versiones previas de la NIIF 9. La norma introduce nuevos requisitos para la clasificación, la valoración, el deterioro y la contabilidad de coberturas. La NIIF 9 es de aplicación para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2018 aunque el decreto 2420 la ha establecido para el 1 de enero de 2017 y se permite su aplicación anticipada. Se requiere su aplicación retroactiva, pero no se requiere modificar la información comparativa. Se permite la aplicación anticipada de las versiones previas de la NIIF 9 (2009, 2010 y 2013) si la fecha inicial de aplicación es anterior al 1 de febrero de 2015.

NIIF 14 Diferimientos de actividades reguladas

La NIIF 14 es una norma opcional que permite a una entidad, cuando adopte por primera vez las NIIF y cuyas actividades estén sujetas a regulación de tarifas, seguir aplicando la mayor parte de sus políticas contables anteriores para las cuentas diferidas reguladas. Las entidades que adopten la NIIF 14 tienen que presentar las cuentas diferidas reguladas como partidas separadas en el estado de situación financiera y presentar los movimientos de esas cuentas como partidas separadas en el estado de resultados. La norma requiere desgloses respecto a la naturaleza y a los riesgos asociados con las tarifas reguladas de la entidad, así como los impactos de las tarifas reguladas en los estados financieros. La NIIF 14 es aplicable a los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2016.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Mejoras anuales de las NIIF, ciclo 2010 – 2012

Estas mejoras son efectivas desde el 1 de julio de 2014. Las mejoras incluyen las siguientes modificaciones:

NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

La NIIF 15 fue publicada en mayo de 2014 y establece un nuevo modelo de cinco pasos que aplica a los ingresos procedentes de contratos con clientes. De acuerdo con la NIIF 15 el ingreso se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que una entidad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Los principios de la NIIF 15 suponen un enfoque más estructurado para valorar y registrar los ingresos.

Esta nueva norma es aplicable a todas las entidades y derogará todas las normas anteriores de reconocimiento de ingresos. Se requiere una aplicación retroactiva total o retroactiva parcial para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación anticipada.

Modificaciones a las NIC 16 y NIC 38: Aclaración de los métodos aceptables de amortización

Estas modificaciones aclaran que los ingresos reflejan un patrón de obtención de beneficios originados por la explotación de un negocio (del cual forma parte el activo), más que los beneficios económicos que se consumen por el uso del activo. Por tanto, no se puede amortizar el inmovilizado material utilizando un método de amortización basado en los ingresos y solo puede utilizarse en muy limitadas circunstancias para amortizar los activos intangibles. Estas modificaciones se aplicarán prospectivamente para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, aunque se pueden aplicar anticipadamente.

Modificaciones a la NIC 27: Método de participación en los estados financieros separados

Las modificaciones permiten a las entidades utilizar el método de participación para contabilizar las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en sus estados financieros separados. Las entidades que ya hayan aplicado las NIIF y elijan el cambio al método de participación, tendrán que



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

aplicar este cambio retroactivamente. Las entidades que apliquen las NIIF por primera vez y elijan utilizar el método de participación en sus estados financieros separados, tendrán que aplicar el método desde la fecha de transición a las NIIF. Estas modificaciones se tienen que aplicar a los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2016, aunque se permite su aplicación anticipada.

Enmiendas a la NIIF 10 y NIC 28: Venta o contribución de activos entre el inversor y sus asociadas o negocios conjuntos

Las enmiendas abordan el conflicto entre la NIIF 10 y la NIC 28 en el tratamiento de la pérdida de control de una subsidiaria que es vendida o contribuida a una asociada o negocio conjunto. Las enmiendas aclaran que la ganancia o pérdida resultantes de la venta o contribución de activos que constituye un negocio, como está definido en la NIIF 3, entre el inversor y su asociada o negocio conjunto

y es reconocido en su totalidad. Cualquier ganancia o pérdida resultante de la venta o contribución de activos que no constituya un negocio, sin embargo, se reconoce solo hasta los intereses de los inversores no relacionados en la asociada o negocio conjunto. Estas enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente y son efectivas para períodos que inicien el o después del 1 de enero de 2016, con adopción anticipada permitida.

Mejoras anuales ciclo 2012 - 2014

Estas mejoras son efectivas para periodos anuales que comience el o después del primero de enero de 2016, con adopción anticipada permitida. Estos incluyen:

NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

Activos (o grupos de enajenación) son generalmente dispuestos ya sea a través de venta o distribución a sus propietarios. La enmienda aclara que el cambio de uno de los métodos

de disposición al otro no sería considerado un nuevo plan de disposición, sino que es una continuación del plan original. Por tanto no existe interrupción en la aplicación de los requerimientos de la NIIF 5. Esta enmienda debe ser aplicada en forma prospectiva.

NIIF 7 Instrumentos financieros: Revelaciones

Contratos de prestación de servicios

La enmienda aclara que un contrato de prestación de servicios que incluye una tarifa puede constituir involucramiento continuo en un activo financiero. Una entidad debe evaluar la naturaleza de la tarifa y el acuerdo contra la guía de involucramiento continuo en la NIIF 7 con el fin de evaluar si se requieren las revelaciones. La evaluación de cuáles contratos de prestación de servicios constituyen un involucramiento continuado debe ser realizada retrospectivamente. Sin embargo, el requerimiento de revelación no tendría que ser proporcionado para un período que comience antes del período anual en el que la entidad aplica por primera vez las enmiendas.

NIC 19 Beneficios a empleados

La enmienda aclara que la profundidad del mercado de bonos corporativos de alta calidad es evaluada basada en la moneda en que esta denominada la obligación, en lugar del país donde se encuentra la obligación. Cuando no existe un mercado profundo de bonos corporativos de alta calidad en esa moneda, se debe utilizar las tasas de bonos del gobierno. Esta enmienda debe ser aplicada en forma prospectiva.

Enmiendas a la NIC 1 Iniciativa de revelación

Las enmiendas a la NIC 1 Presentación de los estados financieros aclaran, en lugar de cambiar de manera significativa, los requerimientos existentes de la NIC 1. Las enmiendas aclaran:

- Los requerimientos de materialidad en la NIC 1.
- Que líneas específicas en los estados de resultados y ORI y estado de situación financiera pueden ser desagregadas.

- Que las entidades tienen flexibilidad en cuanto al orden en que se presentan las notas a los estados financieros.
- Que la participación en el ORI de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen usando el método de participación deben ser presentados en conjunto en una sola línea, y clasificados entre aquellas partidas que serán o no posteriormente reclasificados al estado de resultados.

Además, las enmiendas aclaran los requerimientos que aplican cuando subtotales adicionales son presentados en el estado de situación financiera y los estados de resultados y ORI. Estas enmiendas son efectivas para períodos anuales comenzando el o después del 1 de enero de 2017, con adopción anticipada permitida.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

64

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A. Estados de resultados

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	Notas	2015	2014
Ingresos de actividades ordinarias	2	2.318.260	2.222.053
Costo de ventas	3	(554.691)	(508.475)
Gastos operativos	3	(1.164.352)	(1.168.858)
EBITDA (i)		599.217	544.720
Depreciación		(653.411)	(503.287)
Amortización		(79.516)	(88.433)
Otros egresos (ingresos) operativos, neto		(4.027)	27.388
Pérdida operacional		(137.737)	(19.612)
Gastos por intereses		(118.031)	(109.494)
Pérdida intereses y otros ingresos financieros		24.278	23.089
Perdida en cambio, neta		(32.954)	(10.466)
Otros egresos (ingresos) no operativos, neto	5	(19.269)	11.695
Pérdida por método de participación		(54.442)	(27.139)
Pérdida antes de impuesto sobre la renta		(338.155)	(131.927)
Impuesto sobre la renta	6	64.999	(1.526)
Pérdida neta del año		(273.156)	(133.453)

Atribuible a:

Accionistas de la Empresa		(273.156)	(133.453)
---------------------------	--	-----------	-----------

Pérdida por acción básica:

(pesos por acción)		(32.339)	(15.799)
--------------------	--	----------	----------

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros separados.

(i) Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otros (gastos) ingresos operativos - EBITDA (por sus siglas en inglés).

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver mi informe del 3 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

65

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Estados de situación financiera separados

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	Nota	31 Diciembre de 2015	31 Diciembre de 2014	1 de Enero de 2014
ACTIVOS				
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo, neto	18	2.489.094	2.321.303	2.383.586
Propiedades de inversión		12.663	13.748	15.512
Activos intangibles, neto	17	327.723	406.449	535.746
Inversiones en subsidiarias	7	1.229.213	1.072.244	411.311
Inversiones en asociadas	8	62	62	80.718
Otros instrumentos financieros	9, 15	516.153	14.946	14.279
Activos de impuestos diferidos	6	90.018	14.752	6.870
Otros activos no corrientes	15	55.989	36.624	29.139
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		4.720.915	3.880.128	3.477.161
ACTIVOS CORRIENTES				
Inventarios, neto	21	28.009	37.916	45.869
Cuentas por cobrar, neto	15, 20	310.914	268.777	324.887
Activos corrientes por impuestos	6	93.381	113.235	53.649
Anticipos de proveedores para gastos de capital		-	676	131
Ingresos devengados por facturar y gastos prepagados		112.222	104.459	66.571
Otros activos corrientes		26.425	19.568	4.495
Efectivo de uso restringido	13, 15	456	127	4.756
Efectivo y equivalentes de efectivo	13, 15	67.476	283.217	512.800
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19	48.816	-	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		687.699	827.975	1.013.158
TOTAL ACTIVOS		5.408.614	4.708.103	4.490.319

	Nota	31 Diciembre de 2015	31 Diciembre de 2014	1 de Enero de 2014
PATRIMONIO Y PASIVOS				
PATRIMONIO				
Capital accionario y prima	10	1.809.963	1.809.963	13
Reservas	10	205.671	673.412	1.856.419
Utilidades no distribuidas		416.619	550.072	556.724
Utilidades por el año atribuibles a accionistas de la Empresa		(273.156)	(133.453)	-
Método de participación		32.863	13.288	-
TOTAL PATRIMONIO		2.191.960	2.913.282	2.413.156
PASIVOS				
PASIVOS NO CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	12, 14, 15	1.784.484	1.093.540	1.247.547
Otras cuentas por pagar dividendos	11	397.580	-	-
Provisiones y otros pasivos no corrientes	24	118.905	45.568	22.239
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		2.300.969	1.139.108	1.269.786
PASIVOS CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	12, 14, 15	160.001	172.516	76.059
Otras cuentas por pagar comerciales	22	225.257	146.233	196.236
Otras cuentas por pagar dividendos		34.353	-	117.596
Pasivos corrientes por impuestos		-	27.341	71.584
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital	23	219.393	96.396	139.727
Provisiones y otros pasivos corrientes	24	261.347	213.227	206.175
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta		15.334	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		915.685	655.713	807.377
TOTAL PASIVOS		3.216.654	1.794.821	2.077.163
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		5.408.614	4.708.103	4.490.319

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros separados

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 54009-T

Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver mi informe del 3 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión
- Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

66

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A. Estados de flujo de efectivo

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	2015	2014
Flujos de efectivo provistos por actividades operacionales:		
(Pérdida) antes de impuestos	(338.155)	(131.927)
Partidas para conciliar la pérdida con el efectivo provisto:		
Gastos por intereses	118.031	109.494
Ingresos por intereses y otros ingresos financieros	(24.278)	(23.089)
Ajustes para conciliar los intereses no pagados	3.709	(10.303)
Depreciación y amortización	732.927	591.720
Pérdida por método de participación en subsidiarias	54.442	27.139
Pérdida en cambio, neta	(2.090)	8.320
Pérdida por deterioro de activos	3.930	-
Recuperación de deterioro de activos, neto	-	(32.927)
	548.516	538.427
Cambios en partidas operacionales		
Aumento en activos corrientes	(26.649)	(44.400)
Aumento (disminución) en pasivos corrientes	134.313	(10.740)
Aumento en otros instrumentos financieros	(1.207)	(667)
Aumento en otros activos no corrientes	(94.631)	(15.367)
Aumento en provisiones y otros pasivos no corrientes	73.337	23.329
Intereses pagados	(79.123)	(73.863)
Impuestos pagados	-	(76.185)
Efectivo neto provisto por actividades operacionales	554.556	340.534

	2015	2014
Flujos de efectivo usados en actividades de inversión:		
Adquisición de subsidiarias y participaciones minoritarias, neto de efectivo adquirido	(206.455)	(517.651)
Dividendos recibidos	39.972	14.600
Adiciones netas de activos intangibles	(43.150)	(77.520)
Adiciones netas de propiedades, planta y equipo	(517.004)	(374.955)
Ingresos por la venta de propiedades, planta y equipo	4.997	26.546
Producto neto de la venta de inversiones en subsidiarias	-	110.316
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(721.640)	(818.664)
Flujos de efectivo (usados en) provistos por actividades de financiación:		
Aumento (disminución) de deuda y financiamiento, neto	487.151	(57.550)
Préstamos a subsidiarias a través de financiamiento externo	(500.000)	-
Pago de dividendos a los accionistas	(35.808)	(1.314.472)
Ingreso neto procedente de fusión	-	1.620.569
Efectivo neto (usado en) provisto por actividades de financiación	(48.657)	248.547
Incremento (disminución) neto sobre efectivo y equivalentes de efectivo		
(215.741)	(229.583)	
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	283.217	512.800
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	67.476	283.217

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros separados

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver mi informe del 3 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

67

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Estados de cambios en el patrimonio separados

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	Número de acciones ordinarias	Número de acciones preferentes	Capital accionario	Prima de emisión	Reservas	Utilidades no distribuidas	Utilidades por el año atribuibles a accionistas de la Empresa	Método de participación	Total Patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2014	4.223.312	-	11	2	1.856.419	556.724	-	-	2.413.156
Efecto de la fusión	4.223.309	3	49	1.809.901	9.349	-	-	-	1.819.299
Distribución de dividendos	-	-	-	-	(1.196.876)	-	-	-	(1.196.876)
Traslado de resultados	-	-	-	-	4.520	(6.652)	-	-	(2.132)
Aplicación método de participación	-	-	-	-	-	-	-	13.288	13.288
Pérdida del ejercicio 2014	-	-	-	-	-	-	(133.453)	-	(133.453)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	8.446.621	3	60	1.809.903	673.412	550.072	(133.453)	13.288	2.913.282
Distribución de dividendos	-	-	-	-	(467.741)	-	-	-	(467.741)
Traslado de resultados	-	-	-	-	-	(133.453)	133.453	-	-
Aplicación método de participación	-	-	-	-	-	-	-	19.575	19.575
Pérdida del ejercicio 2015	-	-	-	-	-	-	(273.156)	-	(273.156)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	8.446.621	3	60	1.809.903	205.671	416.619	(273.156)	32.863	2.191.960

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros separados

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver mi informe del 3 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

68

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Notas a los Estados Financieros Separados

Correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2015

(Todos los valores están expresados en millones de pesos, excepto los montos de moneda extranjera, las tasas de cambio, el valor nominal de la acción)

1. Adopción por primera vez de las NCIF

La Empresa ha preparado los primeros estados financieros de acuerdo con las NCIF vigentes para los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2015, junto con la información comparativa correspondiente al 31 de diciembre de 2014. Como parte de la preparación de estos estados financieros, el estado de situación financiera de apertura fue preparado al 1 de enero de 2014.

Esta nota explica los principales ajustes realizados por la Empresa para reexpresar el estado de situación financiera al 1 de enero de 2014 y los estados financieros anteriormente publicados al 31 de diciembre de 2014, y por el ejercicio finalizado en esa fecha, todos ellos preparados de acuerdo con los PCGA en Colombia.

Excepción aplicada

La Compañía aplicó la siguiente excepción relacionada con las estimaciones contables prevista en la NIIF 1:

Estimaciones

Los estimados contables realizados por la Empresa al 1 de enero de 2014 y a diciembre 31 de 2014, reflejan las condiciones existentes en la fecha de transición y período comparativo, y son coherentes con las estimaciones realizadas para la misma fecha según los PCGA anteriores.

Exenciones aplicadas

La NIIF 1 le permite a las entidades que adoptan las NCIF por primera vez optar por determinadas exenciones al principio de aplicación retroactiva establecido en ciertas NCIF. En este sentido, la Compañía aplicó la siguiente exención relacionada con los pasivos por retiro de activos en el costo de propiedad y equipo prevista en la NIIF 1:

Costo atribuido para propiedad planta y equipo

Los terrenos y edificios se han medido por su valor razonable, determinado sobre la base de revaluaciones técnicas realizadas por un experto valuador independiente. Para determinar el valor razonable de las propiedades, planta y equipo, se realizaron avalúos bajo normas internacionales, determinando de esta manera un valor razonable como costo atribuido de los activos fijos. Para la medición posterior, aplicamos el modelo de costo establecido en las NCIF, que excluye la realización de avalúos técnicos posteriores.

Costo atribuido de activos intangibles

Los activos intangibles fueron re expresados a la fecha de transición a las NCIF, aplicando los criterios de reconocimiento y medición establecidos en la NIC 38 desde la fecha de su adquisición.

La Empresa aplicó la opción de re expresión del costo de los activos intangibles a la fecha de transición a las NCIF, dado que en Colombia no existe un mercado activo que permita establecer el valor razonable de los activos intangibles.

Arrendamientos

La Empresa optó por aplicar las disposiciones transitorias previstas en la CINIIF 4 (Interpretaciones del Comité de In-





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera), por tanto evaluó todos los contratos para determinar la existencia de un arrendamiento implícito.

Inversiones en subsidiarias

Las inversiones en subsidiarias fueron medidas al costo atribuido utilizando el valor en libros bajo PCGA.

Pasivos por retiro de activos en el costo de propiedad y equipo

Según la NIC 16, el costo de una partida de propiedad y equipo incluye la estimación inicial de los costos por desmantelar y retirar el activo y restaurar el lugar sobre el que se asienta. Una entidad incurre en esta obligación, ya sea cuando se adquiere el activo, o como consecuencia de haberlo utilizado durante un período en particular, para fines no relacionados con la producción de inventarios durante ese período. Una entidad contabiliza los cambios en los pasivos por desmantelamiento y retiro del servicio de acuerdo con la CINIIF 1 (Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera), que requiere que estos cambios sean agregados o deducidos del costo del activo con el que se relacionan.

La Compañía adoptó la exención que establece la NIIF 1 para los cambios ocurridos con anterioridad a la fecha de transición a las NIIF, y determinó el valor del pasivo por desmantelamiento y retiro del servicio de acuerdo con la NIC 37 a la fecha de transición a las NIIF, incluyendo la estimación del importe que se sumará al costo del activo al momento en que el pasivo surgió por primera vez.

Beneficios a empleados – Ganancias y pérdidas actuariales

La Empresa ha optado por ajustar los pasivos por planes de beneficios largo plazo, reconociendo la totalidad de las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas a esa fecha y las no reconocidas previamente según las PCGA, con cargo a resultados acumulados a la fecha del balance de apertura.

Conciliación entre las NCIF y los principios contables colombianos

De acuerdo con lo requerido, se explican a continuación los principales ajustes de la transición a las NCIF, y se presentan las siguientes conciliaciones relacionadas con dicha transición:

(i) Entre el patrimonio determinado de acuerdo con los PCGA y el patrimonio determinado de acuerdo con las NCIF, al 1 de enero de 2014 (fecha de la transición a las NCIF), y al 31 de diciembre de 2014.

(ii) Entre el resultado neto determinado de acuerdo con los PCGA correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014, y el estado de resultado total determinado de acuerdo con las NCIF a la misma fecha.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

70

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Conciliación del patrimonio al 1 de enero de 2014

(En millones de pesos)

	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
ACTIVOS				
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo, neto	A,B,J	2.186.788	196.798	2.383.586
Propiedades de inversión		-	15.512	15.512
Activos intangibles, neto	C,E	356.705	179.041	535.746
Inversiones en subsidiarias		410.877	434	411.311
Inversiones en asociadas		110.885	(30.167)	80.718
Otros instrumentos financieros		-	14.279	14.279
Activos de impuestos diferidos	G	63.718	(56.848)	6.870
Otros activos no corrientes		127.119	(97.980)	29.139
Valorización	D	433,474	(433,474)	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		3.689.566	(212.405)	3.477.161
ACTIVOS CORRIENTES				
Inventarios		45.485	384	45.869
Cuentas por cobrar, neto	H	325.301	(414)	324.887
Activos corrientes por impuesto sobre la renta	C	53.649	-	53.649
Anticipos de proveedores para gastos de capital		-	131	131
Gastos prepagados e ingresos por facturar	C	112.434	(45.863)	66.571
Otros activos corrientes		4.627	(132)	4.495
Efectivo de uso restringido	G	4.756	-	4.756
Efectivo y equivalentes de efectivo		512.800	-	512.800
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		1.059.052	(45.894)	1.013.158
TOTAL ACTIVOS		4.748.618	(258.299)	4.490.319





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
PATRIMONIO				
Capital accionario y prima		13	-	13
Otras reservas		1.856.419	-	1.856.419
Utilidades no distribuidas		(192.233)	748.957	556.724
Método de participación		23.840	(23.840)	-
Superávit por donación		10.089	(10.089)	-
Superávit por valorización	D	433.474	(433.474)	-
Revalorización del patrimonio		381.842	(381.842)	-
Patrimonio institucional incorporado		100.561	(100.561)	-
Efecto del saneamiento contable		(3.420)	3.420	-
Patrimonio atribuible a los accionistas de la Empresa		2.610.585	(197.429)	2.413.156
TOTAL PATRIMONIO		2.610.585	(197.429)	2.413.156

	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
PASIVOS				
PASIVOS NO CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	I	1.230.000	17.547	1.247.547
Provisiones y otros pasivos no corrientes	B	-	22.239	22.239
Pasivos por impuestos diferidos	F	83.585	(83.585)	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		1.313.585	(43.799)	1.269.786
PASIVOS CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	I	85.097	(9.038)	76.059
Otras cuentas por pagar comerciales		196.236	-	196.236
Otras cuentas por pagar dividendos		117.596	-	117.596
Pasivos corrientes por impuesto sobre la renta		71.584	-	71.584
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital		139.727	-	139.727
Provisiones y otros pasivos corrientes		214.208	(8.033)	206.175
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		824.448	(17.071)	807.377
TOTAL PASIVOS		2.138.033	(60.870)	2.077.163
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS		4.748.618	(258.299)	4.490.319



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Conciliación del patrimonio al 31 de diciembre de 2014

(En millones de pesos)

	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
ACTIVOS			
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedades, planta y equipo, neto	2.209.219	112.084	2.321.303
Propiedades de inversión	-	13.748	13.748
Activos intangibles, neto	639.468	(233.019)	406.449
Inversiones en subsidiarias	757.842	314.402	1.072.244
Inversiones en asociadas	(11.374)	11.436	62
Otros instrumentos financieros	-	14.946	14.946
Activos de impuestos diferidos	70.929	(56.177)	14.752
Otros activos no corrientes	135.291	(98.677)	36.624
Valorizaciones	395.067	(395.067)	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4.196.442	(316.314)	3.880.128
ACTIVOS CORRIENTES			
Inventarios	36.991	925	37.916
Cuentas por cobrar, neto	244.238	24.539	268.777
Activos corrientes por impuesto sobre la renta	122.777	(9.542)	113.235
Anticipos de proveedores para gastos de capital	-	676	676
Gastos prepagados e ingresos por facturar	135.211	(30.752)	104.459
Otros activos corrientes	19.397	171	19.568
Efectivo de uso restringido	127	-	27
Efectivo y equivalentes de efectivo	283.217	-	283.217
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	841.958	(13.983)	827.975
TOTAL ACTIVOS	5.038.400	(330.297)	4.708.103





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUnaE
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
PATRIMONIO			
Capital accionario y prima	1.809.963	-	1.809.963
Otras reservas	673.412	-	673.412
Utilidades no distribuidas	(196.753)	746.825	550.072
Utilidades por el año atribuibles a accionistas de la Empresa	(28.567)	(104.886)	(133.453)
Método de participación	36.618	(23.330)	13.288
Superávit por donación	10.089	(10.089)	-
Superávit por valorización	395.067	(395.067)	-
Revalorización del patrimonio	381.842	(381.842)	-
Patrimonio institucional incorporado	100.561	(100.561)	-
Efecto del saneamiento contable	(3.389)	3.389	-
Patrimonio atribuible a los accionistas de la Empresa	3.178.843	(265.561)	2.913.282
TOTAL PATRIMONIO	3.178.843	(265.561)	2.913.282

	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
PASIVOS			
PASIVOS NO CORRIENTES			
Deuda y financiamiento	1.100.052	(6.512)	1.093.540
Provisiones y otros pasivos no corrientes	12.358	33.210	45.568
Pasivos por impuestos diferidos	92.336	(92.336)	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.204.746	(65.638)	1.139.108
PASIVOS CORRIENTES			
Deuda y financiamiento	156.547	15.969	172.516
Otras cuentas por pagar comerciales	146.233	-	146.233
Pasivos corrientes por impuesto sobre la renta	36.882	(9.541)	27.341
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital	96.396	-	96.396
Provisiones y otros pasivos corrientes	218.753	(5.526)	213.227
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	654.811	902	655.713
TOTAL PASIVOS	1.859.557	(64.736)	1.794.821
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	5.038.400	(330.297)	4.708.103



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Conciliación del estado de resultados correspondiente al año finalizado el 31 de diciembre de 2014

(En millones de pesos)

	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
Ingresos	2.226.337	(4.284)	2.222.053
Costos de ventas	(511.706)	3.231	(508.475)
Gastos operativos	(1.226.414)	57.556	(1.168.858)
EBITDA	488.217	56.503	544.720
Depreciación	(296.445)	(206.842)	(503.287)
Amortización	(161.534)	73.101	(88.433)
Otros ingresos operativos, neto	43.652	(16.264)	27.388
Utilidad (pérdida) operativa	73.890	(93.502)	(19.612)
Gastos de Intereses	(87.815)	(21.679)	(109.494)
Intereses y otros ingresos financieros	14.016	9.073	23.089
Diferencia en cambio	(7.834)	(2.632)	(10.466)
Otros ingresos no operativos, neto	33.347	(21.652)	11.695
Método de participación	(43.224)	16.085	(27.139)
Pérdida antes de impuesto sobre la renta	(17.620)	(114.307)	(131.927)
Impuesto sobre la renta	(10.947)	9.421	(1.526)
Pérdida neta del año atribuible a accionistas de la Empresa	(28.567)	(104.886)	(133.453)



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

75

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Conciliación del flujo de efectivo correspondiente al año finalizado el 31 de diciembre 2014

(En millones de pesos)

	PCGA	Ajustes	NCIF
Efectivo neto de actividades operacionales	370.980	(43.868)	327.112
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(1.093.752)	288.510	(805.242)
Efectivo neto usado en actividades de financiación	488.560	(240.013)	248.547
Incremento sobre efectivo y equivalentes de efectivo neto	(234.212)	4.629	(229.583)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	517.556	(4.756)	512.800
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	283.344	(127)	283.217





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Notas explicativas a los ajustes de transición a las NCIF

A. Propiedades, planta y equipo

La Empresa optó por medir las propiedades, planta y equipo por su valor razonable reconociendo, al 1 de enero de 2014, un mayor importe en este rubro. Para la determinación de los valores se contrató un avalúo técnico que, además, estimó las vidas útiles remanentes de acuerdo a las condiciones de uso y deterioro de los mismos.

La Empresa eligió como política contable, después de la medición inicial, el modelo del costo. Los métodos de depreciación y las políticas de vidas útiles están definidos en el manual de políticas contables acorde a la NIC16.

Las mejoras en propiedad ajena presentadas en PCGA en Colombia como cargos diferidos, fueron incluidas en propiedad y equipo en NCIF.

B. Costos de desmantelamiento o retiro y rehabilitación en propiedades y equipos (ARO, por sus siglas en inglés)

Bajo PCGA se reconoce como gasto del período en el momento en que se incurre. Bajo NCIF, forma parte del valor de propiedad y equipo, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al citado activo, tales como los costos de rehabilitación del sitio, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones.

C. Activos intangibles

Bajo PCGA se registra como cargos diferidos los bienes o servicios recibidos y, el valor del impuesto al patrimonio los cuales se amortizan en un período de cuatro años. De acuerdo con NCIF estos conceptos no cumplen con los criterios para ser clasificados como activos.

Según la NIC 17 los IRUs son clasificados como arrendamientos financieros siempre y cuando los términos del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del bien y el período del contrato sea igual o superior al 80% de su vida útil.

D. Valorizaciones

Bajo principios locales, al menos cada 3 años, la propiedad y equipo de la Empresa se revaluaba mediante estudios técnicos realizados por evaluadores especializados, registrando el mayor valor de los activos en las cuentas de activos y patrimonio. Bajo las NCIF estos activos se reconocen a su costo histórico menos la depreciación y pérdidas por deterioro, con lo cual el registro local es anulado en su totalidad.

E. Crédito mercantil

Bajo PCGA, el exceso de valor pagado por una entidad y el valor en libros de los activos netos, se reconocen como crédito mercantil y se amortiza en un plazo de 20 años. Bajo la NIC 36, el crédito mercantil fue sometido a prueba de deterioro de valor obteniendo como resultado el deterioro del mismo.



F. Impuesto a las ganancias diferido

Bajo los PCGA locales, el impuesto diferido se reconoció por las diferencias temporarias de acuerdo con el método del pasivo. Bajo la NIC 12, se reconoce adicionalmente el impuesto diferido activo sobre los beneficios futuros por pérdidas fiscales.

G. Efectivo restringido

Bajo NCIF, cuando existen restricciones sobre el efectivo ya sea de tipo legal o económico se considera efectivo restringido. Este debe presentarse ya sea en el activo circulante o en el no circulante de acuerdo con la fecha en que se considera desaparecerá la restricción, si la disponibilidad del efectivo es a plazo mayor a un año o su destino está relacionado con la adquisición de activos no circulantes o con la amortización de pasivos a largo plazo, debe presentarse fuera del activo circulante. Bajo PCGA el efectivo restringido forma parte del disponible.

H. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Según NCIF se deben valorar a costo amortizado las cuentas por cobrar a ex empleados, empleados. Según PCGA se valora al valor nominal de los préstamos otorgados.

I. Deuda y financiamiento

La Empresa reconoció según PCGA locales los préstamos recibidos al valor del costo. De acuerdo con NCIF, se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos de transacción directamente atribuibles. Los préstamos recibidos subsiguientemente se contabilizan al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El costo amortizado se calcula teniendo en cuenta cualquier descuento o prima en la adquisición y todas las comisiones o los costos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva. Cualquier diferencia entre el monto inicial y el monto al vencimiento se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo.

J. Arrendamientos financieros

Pasivos

Según PCGA locales los pasivos por arrendamiento se reconocen sobre la base de causación, según los términos del contrato. Según NCIF los contratos que transfieren sustancialmente al arrendatario todos los riesgos y beneficios inherentes al bien, se capitalizan al inicio del arrendamiento por el valor razonable, o si es inferior, por el valor presente neto de los pagos futuros. Los cánones de arrendamiento se distribuyen entre gastos financieros y amortización del pasivo a fin de lograr una tasa de interés constante sobre el saldo del pasivo. Todos los demás arrendamientos son clasificados como arrendamiento operativo y se reconocen directamente a resultados durante el tiempo de duración del contrato.

Activos

Los contratos de subarriendo se reconocen como un activo financiero al menor valor entre el valor razonable y el valor presente neto de los recaudos futuros. Su amortización se registra en el estado de resultados. En PCGA los subarriendos se reconocen sobre la base de causación, según los términos del contrato.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

2. Ingresos de actividades ordinarias

Reconocimiento del ingreso de actividades ordinarias

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir por la venta de bienes y servicios, neto del impuesto al valor agregado y descuentos. Los ingresos se reconocen en la medida en que sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Empresa y los ingresos puedan ser medidos con fiabilidad. Generalmente esto ocurre cuando los servicios han sido prestados, o cuando los equipos son entregados a los clientes.

Los ingresos recurrentes se reconocen sobre lo devengado, es decir, a medida que se prestan los servicios asociados. Los ingresos no facturados resultantes de los servicios prestados desde la fecha del ciclo de facturación hasta el final de cada mes se estiman sobre una base histórica. A medida que se facturan los consumos reales, estas estimaciones son canceladas.

Cuando los clientes compran por adelantado servicios de voz, datos, televisión u otro servicio, el ingreso se reconoce a medida que este es prestado. El valor del pasivo correspondiente por servicios no prestados se registra en el pasivo como un ingreso diferido.

Los ingresos son facturados de acuerdo a los ciclos de facturación en los cuales se encuentran los clientes, se registran ingresos por servicios de televisión, Internet, datos y consumos adicionales en forma separada.

Venta de bienes

Los ingresos procedentes de la venta de equipos tales como teléfonos y accesorios se reconocen cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de bienes son transferidos al comprador.

Los ingresos recurrentes consisten en cuotas mensuales de suscripción, venta de productos, servicios de telecomunicaciones y otros servicios de valor agregado. Los ingresos no recurrentes comprenden la venta de equipos.

Ingresos de actividades ordinarias	2015	2014
Cable y medios digitales	2.096.845	2.025.564
Servicios móviles	116.752	120.239
Teléfonos y equipo y otros	104.663	76.250
Ingresos	2.318.260	2.222.053



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

3. Costos de ventas y gastos operativos

» Reconocimiento de costos y gastos operativos

Costo de ventas

El costo de ventas incurrido por la Empresa en relación con la prestación de servicios, comprende los costos de programación, alquiler de infraestructura, interconexión y costos de equipos vendidos. El costo de ventas también incluye deterioro de inventario para la venta y cuentas comerciales por cobrar. El costo se registra sobre la base del devengo.

Gastos operativos

Los gastos operativos son reconocidos cuando se recibe el bien o servicio.

Los principales costos de ventas y gastos operativos en los que incurrió la Empresa son:

Costo de ventas	2015	2014
Costos directos de los servicios vendidos	(514.551)	(444.377)
Costo de teléfono, equipos y otros accesorios	(29.656)	(60.455)
Incobrables y los costos de obsolescencia	(10.484)	(3.643)
Costo de ventas	(554.691)	(508.475)

Gastos operativos	2015	2014
Gastos de mercadeo (1)	(97.350)	(154.571)
Gastos de mantenimiento de la red	(79.977)	(85.530)
Gasto de personal relacionados (ver nota 4)	(315.616)	(259.223)
Otros gastos operacionales	(577.731)	(557.631)
Arrendamientos operativos	(94.362)	(117.776)
Otros ingresos de operación	684	5.873
Gastos operativos	(1.164.352)	(1.168.858)

(1) Incluye los costos de adquisición de clientes, tales como gastos de publicidad, promoción y divulgación.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

80

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

4. Empleados

Costos de personal	2015	2014
Sueldos y salarios	(151.948)	(193.812)
Seguridad social	(35.116)	(33.141)
Otros costos relacionados con empleados	(128.552)	(32.270)
Costos de personal	(315.616)	(259.223)

El número de empleados por tipo de contrato al 31 de diciembre de 2015 y de 2014 fue:

Empleados por tipo de contrato	2015	2014
Empleados fijos	2.169	2.535
Empleados temporales	21	65
Empleados por tipo de contrato	2.190	2.600





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

5. Otros egresos (ingresos) no operativos, neto

Las partidas no operativas comprenden principalmente la aplicación del método de participación en las inversiones en las subsidiarias, el impacto de las fluctuaciones cambiarias en los resultados del ejercicio, el gasto por impuesto a la riqueza entre otros.

Otros egresos (ingresos) no operativos, neto	2015	2014
Gasto por impuesto a la riqueza	(27.595)	-
Otros ingresos no operativos	8.326	11.695
Otros egresos (ingresos) no operativos, neto	(19.269)	11.695

6. Impuestos

Impuestos corrientes

Los activos por impuestos corrientes y pasivos para los períodos actuales y anteriores se valoran por el importe que se espera recuperar o pagar a las autoridades fiscales. Las leyes de impuestos y de tasas de impuestos que se utilizan para calcular la cantidad son las promulgadas o sustancialmente promulgadas por la fecha del estado de situación financiera.

Impuesto diferido

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y su valor en libros.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporales que incluyen créditos fiscales no utilizados (excesos de renta presuntiva) y pérdidas fiscales, en la medida en que sea probable que los beneficios fiscales contra las que las diferencias temporarias deducibles pueden ser utilizados.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha del estado de situación financiera y se reduce en la medida en que ya no sea probable que se genere suficientes ganancias fiscales futuras para utilizarlos. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos, se revisan en cada fecha del balance y se reconocen en la medida en que sea probable que las ganancias fiscales futuras permitan su recuperación.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son medidos a la tasa impositiva que se espera aplicar en el año en que los activos y pasivos se realicen, con base en las tasas de impuestos y las leyes fiscales que han sido promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del balance.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existen derechos legalmente exigibles y los impuestos correspondan a la misma autoridad fiscal.

Impuesto sobre la renta

El efecto por impuesto de renta en el estado de resultados incluye:

Impuesto de renta	2015	2014
Impuesto sobre la renta y CREE		
Impuesto sobre la renta corriente	-	(3.267)
Impuesto para la equidad y sobretasa (CREE)	(10.051)	(6.142)
Ajuste de periodos anteriores	(216)	-
Subtotal	10.267)	(9.409)
Impuesto diferido crédito		
Originado en diferencias temporarias - créditos fiscales	75.266	7.883
Total gasto de impuesto de renta	64.999	(1.526)

El artículo 165 de la Ley 1607 del 26 de diciembre del 2012 estableció que las bases fiscales para Colombia deberán permanecer inalteradas durante los cuatro años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Colombianas de Información Financiera –NCIF, esto es hasta el 31 de diciembre de 2018. Por lo anterior, las bases fiscales para UNE seguirán siendo las resultantes de aplicar los PCGA locales, establecidos en los Decretos 2649 y las normas de la Contaduría General de la Nación.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

La conciliación entre el gasto por impuesto a la renta y la utilidad contable multiplicada por la tasa impositiva de la Empresa por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, es la siguiente:

Conciliación entre el gasto por impuestos y la pérdida contable	2015	2014
Pérdida antes de impuesto sobre la renta	(338.155)	(131.927)
Conciliación entre base Fiscal e NCIF	-	115.833
Pérdida fiscal	(338.155)	(16.094)
Más – Partidas que disminuyen la pérdida fiscal:		
Impuesto sobre la renta	-	(1.526)
Multas y sanciones	1.540	-
Impuesto de timbre, vehículos y otros impuestos	62.333	-
Provisiones no deducibles	109.947	19.480
Dividendos recibidos	39.972	14.602
Pérdida en retiro de activos	6.024	-
Gasto método de participación	184.683	92.281
Renta líquida por recuperación de deducciones	-	344
Depreciación contable	729.190	457.979
Intereses no deducibles – subcapitalización	-	-
Donaciones y otros gastos no deducibles	142.841	63.982
Total partidas que disminuyen la pérdida fiscal	1.276.530	647.142

Conciliación entre el gasto por impuestos y la pérdida contable	2015	2014
Menos – Partidas que aumentan la pérdida fiscal:		
Depreciación y amortización fiscal	513.689	509.806
Recuperaciones no gravadas	94.776	7.192
Ingreso método de participación	40.877	49.057
Otros ingresos no gravados	80.553	14.602
Provisión cartera y castigos	84.578	4.901
Otros gastos deducibles	114.491	50.924
Impuesto de renta	64.999	-
Total partidas que aumentan la pérdida fiscal	993.963	636.482
Pérdida líquida	(55.588)	(5.434)



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

El activo por impuesto sobre la renta se compone de los siguientes conceptos:

	2015	2014	1 de Enero 2014
Saldo a favor impuesto de renta (i)	61.859	80.027	41.179
Saldo a favor en impuesto para la equidad CREE (ii)	31.522	30.234	1.629
Total	93.381	110.261	42.808

(i)Saldo a favor impuesto de renta	2015	2014	1 de Enero 2014
Impuesto sobre la renta corriente y saldo a favor			
Ejercicios anteriores	688	688	(3)
Impuesto por ganancias ocasionales	-	(3.267)	(293)
Descuento tributario	-	-	-
Subtotal Impuesto	688	(2.579)	(296)
Menos - Retenciones en la fuente	61.171	82.606	41.475
Saldo a favor impuesto de renta	61.859	80.027	41.179

(ii)Saldo a favor impuesto CREE	2015	2014	1 de Enero 2014
Base impuesto de renta para la equidad CREE	72.079	68.243	77.299
Tarifa del impuesto	9%	9%	9%
Impuesto de renta para la equidad CREE	6.487	6.142	6.957
Base sobretasa CREE	71.279	-	-
Tarifa sobre tasa impuesto	5%	-	-
Sobretasa Impuesto de Renta para la equidad CREE	3.564	-	-
Menos Anticipo - Auto retenciones CREE	41.573	36.376	8.586
Saldo a favor impuesto para la equidad CREE	31.522	30.234	1.629



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

El siguientes es el movimiento del impuesto diferido:

	Total
SalDOS al 1 enero de 2014	6.870
Cargado a resultados	7.882
SalDOS al 31 diciembre de 2014	14.752
Cargo a resultados	75.266
SalDOS al 31 diciembre de 2015	90.018

El impuesto diferido activo neto se compone de los siguientes conceptos:

	2015	2014
Activos por impuesto diferidos		
Provisión deudores	198.220	281.051
Propiedades y equipo, neto	3.284.912	4.580.255
Pasivos estimados y provisiones	297.988	236.534
Perdidas	66.895	5.434
Base de impuesto diferido activo	3.848.015	5.103.274
Impuesto diferido a tasa promedio	1.301.550	795.342
Excesos de renta presuntiva	72.079	-
Impuesto de renta diferido	6.487	-
Impuesto diferido activo	1.308.037	795.342
Pasivos por impuesto diferido		
Activos fijos	3.571.557	4.380.971
Pasivos	39.314	86.951
Provisión deudores	9.714	22.907
Base de impuesto diferido pasivo	3.620.585	4.490.829
Impuesto diferido pasivo tasa promedio	1.218.019	780.590
Impuesto diferido neto activo	90.018	14.752



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

La Empresa compensa los activos y pasivos por impuestos únicamente si tiene un derecho legalmente exigible de compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes; y en el caso de los activos y pasivos por impuesto diferido, en la medida que además correspondan a impuestos a las ganancias requeridos por la misma jurisdicción fiscal.

Al 31 de diciembre de 2015 la Empresa mantiene créditos fiscales acumulados por \$127.667. Las pérdidas generadas entre los años 2003 y 2006 pueden ser compensadas en los ocho años siguientes con la limitante del 25% anual; y las pérdidas generadas a partir del año 2007 pueden ser utilizadas para compensar utilidades gravables futuras, si las hubiere, sin límite de tiempo y cuantía. En todos los casos las pérdidas fiscales se reajustan anualmente.

	2015	2014
Pérdidas fiscales	55.588	-
Excesos de CREE base mínima	72.079	11.308
Pérdidas fiscales y excesos presuntiva	127.667	11.308

Impuesto de renta para la equidad CREE

A partir de 2013 se creó el impuesto sobre la renta para la equidad (CREE). Este impuesto se calcula con base a los ingresos brutos obtenidos, menos los ingresos no constitutivos de renta, costos, deducciones, rentas exentas y ganancias ocasionales a una tarifa del 9%. Para los años 2014 y 2013, en la determinación de la base para la liquidación del impuesto CREE no es permitida la compensación de pérdidas fiscales o excesos de renta presuntiva.

La ley 1739 de 2014 estableció una sobretasa al impuesto a la renta CREE la cual es progresiva y temporal desde el año 2015 hasta el 2018, empezando con 5% en 2015 y para los años siguientes 6%, 8% y 9%, respectivamente, aplicable a bases gravables de \$800 millones en adelante.

Precios de transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2015. Para este propósito la Empresa presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para julio de 2016. El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2015.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Impuesto a la riqueza

La Ley 1739 de 2014 estableció el nuevo impuesto a la riqueza para personas naturales y jurídicas cuyo patrimonio al 1 de enero de 2015 sea superior a \$1,000 millones; y se establece sobretasa al CREE para 2015, 2016, 2017 y 2018.

7. Inversiones en subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades controladas por la Empresa. El control se logra cuando la Empresa está expuesta o tiene derecho a retornos variables sobre su inversión en la subsidiaria, y tiene la capacidad de influir a través de su poder sobre ésta. Generalmente el control va acompañado de una participación de más de la mitad de los derechos de voto, adicional existen algunos factores como los acuerdos contractuales con otros accionistas, la votación y la existencia de otras relaciones especiales, son considerados al evaluar si la Empresa controla otra entidad.

Las inversiones en subsidiarias se miden en el reconocimiento inicial del costo y posteriormente son objeto de aplicación de método de participación patrimonial de acuerdo con el artículo 35 de la Ley 222, el cual sigue vigente a la fecha de transición a NCIF. La Empresa no realizó aplicación anticipada de la NIC 27.

La Empresa tiene los siguientes porcentajes de participación en sus filiales controladas:

Nombre de la Empresa	(% de participación accionaria)		
	2015	2014	1 de enero de 2014
Colombia Móvil S.A. E.S.P.	99,99999	99,99999	25,00000
Edatel S.A. E.S.P.	99,94504	80,00095	56,00000
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A	99,98896	99,98896	99,98896
Orbitel Servicios Internacionales S.A.S.	100,00000	99,99999	99,99999
Cinco Telecom Corporation	100,00000	100,00000	100,00000
Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U.	100,00000	100,00000	100,00000
Emtelco S.A.S.	-	-	100,00000



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

88

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

El valor de las inversiones de la Empresa en sus subsidiarias es:

Nombre de la Empresa	2015	2014	1 de enero de 2014
Colombia Móvil S.A. E.S.P. (i)	739.512	675.440	-
Edatel S.A. E.S.P. (ii)	329.462	247.490	157.366
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A. (iii)	110.723	124.768	148.381
Eutelco S.A.S.	-	-	84.335
Orbitel Servicios Internacionales S.A.S. (iv)	30.219	13.634	12.158
Cinco Telecom Corporation (v)	19.297	10.912	9.071
Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U. (vi)	-	-	-
Inversiones en subsidiarias	1.229.213	1.072.244	411.311

El efecto neto de la medición en las subsidiarias aplicando el método de participación es:

Nombre de la Empresa	2015		2014	
	Efecto en resultados	Efecto en patrimonio	Efecto en resultados	Efecto en patrimonio
Colombia Móvil S.A. E.S.P. (i)	(95.321)	(608)	(65.915)	-
Edatel S.A. E.S.P. (ii)	19.968	15.548	18.153	13.106
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A. (iii)	812	(238)	(5.655)	-
Eutelco S.A.S.	-	-	12.107	-
Orbitel Servicios Internacionales S.A.S (iv)	16.585	-	12.511	-
Cinco Telecom Corporation (v)	3.514	4.873	1.660	182
Total	(54.442)	19.575	(27.139)	13.288





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

La información financiera resumida de las subsidiarias se proporciona a continuación:

(i) Colombia Móvil S.A. E.S.P.

Sociedad con domicilio en Bogotá, que tiene por objeto social la prestación y comercialización de servicios de comunicación personal “PCS” dentro del territorio nacional y en el exterior y la prestación y comercialización de servicio de telefonía pública básica conmutada.

En septiembre de 2015 la Empresa adquirió nuevas acciones por valor de \$160.000 millones, correspondientes a 3.200.000 acciones, con un valor nominal de \$10.000 por acción y una prima en colocación de \$40.000 por acción.

En el año 2014 la Empresa adquirió el 24,99% de participación de Colombia Móvil S.A. E.S.P., a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. (ETB) y mediante el proceso de fusión de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., con Millicom Spain Cable S.L., adquirió un 50,00% adicional, correspondiente a un valor en libros de \$91.209. La Empresa con estas transacciones tiene un porcentaje de participación del 99,99999%.

Hasta el 14 de agosto de 2014, UNE clasificó a Colombia Móvil S.A E.S.P como una asociada.

La Empresa con estas operaciones tiene un porcentaje de participación del 99,99999% en Colombia Móvil.

Información financiera	2015	2014
Activos	2.767.348	2.512.010
Pasivos	2.586.772	2.395.506
Patrimonio	180.576	116.504
Resultado del ejercicio	(95.320)	5.533



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

90

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

(ii) Edatel S.A. E.S.P.

Sociedad con domicilio en Medellín, que tiene por objeto social la organización, administración y prestación de los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de la información y todas las actividades complementarias.

La Empresa en septiembre de 2015 adquirió mediante una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) el 19,94% de participación al departamento de Antioquia. En enero de 2014 de igual forma compró a los fondos de pensiones y cesantías y a accionistas minoritarios el 22,78% y el 1,19% de participación respectivamente.

Con estas transacciones la Empresa quedó al 31 de diciembre de 2015 con el 99,9450% de participación.

Información financiera	2015	2014
Activos	550.665	510.512
Pasivos	221.021	201.166
Patrimonio	329.644	309.346
Resultado del ejercicio	19.979	22.690

(iii) Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A.

Sociedad con domicilio en Pereira, que tiene por objeto social la prestación de servicios de telecomunicaciones y actividades complementarias.

La Empresa tiene al 31 de diciembre de 2015 y 2014, un porcentaje de participación del 99,98% y los accionistas minoritarios el 0,02% restante.

Información financiera	2015	2014
Activos	195.935	203.746
Pasivos	85.200	78.959
Patrimonio	110.735	124.787
Resultado del ejercicio	812	(5.656)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

(iv) Orbitel Servicios Internacionales S.A.S.

Sociedad con domicilio en Rionegro, Antioquia, que tiene por objeto social actuar como usuario industrial de servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional en una o varias zonas francas de Colombia.

La Empresa tiene al 31 de diciembre de 2015, un porcentaje de participación del 100%. Esta entidad reformó sus estatutos transformándose de sociedad anónima (S.A.) a sociedad por acciones simplificadas (S.A.S.).

Información financiera	2015	2014
Activos	56.116	56.616
Pasivos	25.897	42.982
Patrimonio	30.219	13.634
Resultado del ejercicio	16.585	12.511

(v) Cinco Telecom Corporation

Sociedad con domicilio en Miami (EE.UU), que tiene por objeto social la venta y distribución de servicios de telecomunicaciones.

La Empresa tiene al 31 de diciembre de 2015 y 2014, un porcentaje de participación del 100,00%.

Información financiera	2015	2014
Activos	58.831	40.990
Pasivos	39.534	30.220
Patrimonio	19.297	10.770
Resultado del ejercicio	3.512	1.660

(vi) Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U.

Sociedad con domicilio en España, que tiene por objeto social la venta y distribución de servicios de telecomunicaciones. Esta inversión se encuentra totalmente deteriorada dado que su patrimonio es negativo.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

8. Inversiones en asociadas

Las asociadas son todas las entidades sobre las cuales la Empresa tiene una influencia significativa pero no el control, generalmente con una participación accionaria entre el 20% y el 50% de los derechos de voto.

Las entidades asociadas se contabilizan inicialmente al costo y posteriormente son revisadas por deterioro de valor.

La Empresa posee al 31 de diciembre de 2015 y 2014 el 25% de participación en la Compañía de T.V. Cartagena de Indias S.A., sociedad con domicilio en Cartagena, que tiene por objeto social la realización de producciones para televisión, comerciales, publicidad y multimedia como un instrumento eficaz para la promoción de la imagen y productos de las empresas. Durante 2014, la Empresa adquirió el 74,99% de participación de Colombia Móvil S.A. E.S.P., generando cambios en la clasificación de esta inversión pasando de asociada a subsidiaria al 31 de diciembre de 2014 y 2015.

9. Otros instrumentos financieros

Otros instrumentos financieros	2015	2014	1 de enero de 2014
Préstamos interempresas (i)	500.283	-	-
Encargo fiduciarios (ii)	15.870	14.946	14.279
Otros instrumentos financieros	516.153	14.946	14.279

(i) La Empresa otorgó a Colombia Móvil S.A. E.S.P., un préstamo por \$550.000 millones, cuyo pagaré fue firmado el 25 de septiembre de 2015. El plazo inicial del préstamo es de 1 año, con intereses corrientes liquidados a la tasa IBR+3,41% TV. El interés estipulado se convertiría a su equivalente semestre vencido y será pagadero semestre vencido.

En diciembre de 2015, el crédito fue registrado ante el Ministerio de Hacienda y Crédito Público bajo la figura de endeudamiento de largo plazo dividido en tres créditos por montos de \$300.000, \$190.000 y \$60.000 millones. Colombia Móvil S.A. realizó a este último un abono a capital el 15 de diciembre de 2015 por valor de \$50.000 millones, con lo cual



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

el saldo de la deuda de Colombia Móvil con UNE a 31 de diciembre de 2015 ascendía a \$500.000 millones. (Ver nota 28).

(ii) Corresponde a la fiducia constituida con Empresas Públicas de Medellín, para la administración de la tarjeta EPM, con la cual los clientes tanto de EPM como de UNE pueden adquirir electrodomésticos mediante un plan de financiación.

10. Capital social, prima de emisión y reservas

Los costos de transacción directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se muestran en el patrimonio como un menor valor de la prima en colocación de acciones.

	2015	2014	1 de enero de 2014
Capital autorizado (Número de acciones por acción)	70.037.111.620	70.037.111.620	70.037.111.620
Capital suscrito y pagado (Número de acciones)	8.446.624	8.446.624	4.223.312
Valor nominal por acción	7,13907225	7,13907225	7,13907225
Capital social pagado	60	60	11
Prima de emisión	1.809.903	1.809.903	2
Capital social y prima de emisión	1.809.963	1.809.963	13



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Reservas estatutarias y legales

De las cuentas que conforman el patrimonio, las reservas a 31 de diciembre de 2015 y 2014, estaban constituidas por:

	Legal	Estatutarias	Ocasionales	Fondos patrimoniales	Total
Al 1 de enero de 2014	75.520	365.060	1.414.807	1.032	1.856.419
Incremento reserva legal	4.520	-	-	-	4.520
Distribución de dividendos	-	-	(1.196.876)	-	(1.196.876)
Efecto de la fusión	-	-	-	9.349	9.349
Al 31 de diciembre de 2014	80.040	365.060	217.931	10.381	673.412
Traslado de reserva legal	(54.493)	54.493	-	-	-
Distribución de dividendos	-	(249.810)	(217.931)	-	(467.741)
Al 31 de diciembre de 2015	25.547	169.743	-	10.381	205.671

La naturaleza y propósito de las reservas del patrimonio de la empresa, se describen a continuación:

Reserva legal

De acuerdo con el Código de Comercio, si la entidad reporta un beneficio neto anual, la legislación de Colombia requiere una reserva del 10% de ese beneficio hasta que dicha reserva sea equivalente al 50% del capital social emitido. Esta reserva no está disponible para la distribución de dividendos.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

95

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

11. Distribución de dividendos

En el año 2015 la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de UNE, según el acta No. 26 decretó la distribución de dividendos por acción de \$55.375,98 y durante 2014, el 5 de agosto en el acta No. 17 por \$2.753,88, el 6 de agosto acta No.18 por \$ 254.491,85 y el 18 de diciembre acta No. 21 por \$13.075,94. Estos valores son por acción y corresponden a utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

	2015	2014
Decretados	467.741	1.196.876
Pagados (i)	35.081	1.314.472

(i) Los dividendos pagados durante 2014, están conformados de la siguiente manera: dividendos decretados en 2013 por \$117.596 y dividendos decretados durante 2014 por \$1.196.876.

12. Deuda y financiamiento

Deuda y financiamiento	2015	2014	1 de enero de 2014
NO CORRIENTE			
Bancos (i)	1.201.243	542.540	636.062
Bonos (ii)	298.466	454.800	605.756
Partes relacionadas (iii)	110.547	90.606	-
Arrendamientos financieros (iv)	174.228	5.594	5.729
Total deuda y financiamiento no corriente	1.784.484	1.093.540	1.247.547
CORRIENTE			
Bancos (i)	-	-	74.014
Bonos (ii)	149.333	150.172	-
Partes relacionadas (iii)	39	19.433	-
Arrendamientos financieros (iv)	10.629	2.911	2.045
Total deuda y financiamiento corriente	160.001	172.516	76.059
Deuda y financiamiento	1.944.485	1.266.056	1.323.606





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

96

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Los préstamos recibidos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos de transacción directamente atribuibles. Los préstamos recibidos subsiguientemente se contabilizan al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se calcula teniendo en cuenta cualquier descuento o prima en la adquisición y todas las comisiones o los costos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva. Cualquier diferencia entre el monto inicial y el monto al vencimiento se reconoce en el estado de resultado durante el período del préstamo.

Los préstamos se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Compañía tenga un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante al menos 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera.

(i) Financiamiento a través de bancos

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los financiamientos a través de bancos eran los siguientes:

Entidad	Venci- miento	Moneda	Tasa de interés	2015	2014	1 de enero de 2014
Club Deal (1)	2022	COP	DTF TA+3.45% (a)	-	322.502	400.079
Banco Davivienda (2)	2016	COP	DTF EA+1.71% (a)	-	188.033	-
Banco Davivienda	2015	COP	Tesorería	-	-	309.997
ITAÚ Corp Financiera (2)	2016	COP	DTF TA+1.42% (a)	-	32.005	-
BBVA (3)	2025	COP	IBR TV+2.41% (b)	300.344	-	-
Bancolombia (3)	2025	COP	IBR MV+3.09% (b)	600.553	-	-
Banco Davivienda (3)	2028	COP	IBR TV+3.65% (b)	300.346	-	-

Financiamiento a través de créditos bancarios	1.201.243	542.540	710.076
--	------------------	----------------	----------------

(a) Tasa DTF-Tasa de Depósitos a Término Fijo

(b) Tasa IBR – Indicador Bancario de Referencia





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

(1) Club Deal

En julio de 2012, UNE contrató un crédito Club Deal local con cinco bancos (Banco BBVA, Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco Santander-hoy Corpbanca - y Banco Popular), por \$400 mil millones, con amortizaciones variables y pago de interés semestral. La tasa de interés se contrató DTF TA+3.90%. Durante 2013 y teniendo en cuenta que las condiciones de mercado habían cambiado, UNE decidió negociar condiciones más favorables para la tasa de interés con las diferentes entidades que hacían parte del Club Deal, fue así como logró reestructurar la tasa a DTF TA + 3,45%. Este crédito se prepago en septiembre de 2015, mediante novación de deuda.

(2) Davivienda e ITAÚ Corporación Financiera

En diciembre de 2014, UNE contrató dos créditos con la banca comercial local por \$220 mil millones, con dos bancos (Banco Davivienda e ITAÚ Corporación Financiera), ambos a un plazo de 13 meses, con condición de pago de capital al final del período y pago de intereses trimestral. La tasa del crédito con Davivienda es DTF EA+1.71% y la ITAÚ DTF TA+1.42%. Estos créditos se prepagaron en septiembre del año 2015, mediante novación de deuda.

(3) Reestructuración deuda

En septiembre de 2015, UNE desembolsó \$1.2 billones mediante tres créditos con la banca comercial local con el fin de ampliar su perfil de vencimientos, reestructurar y refinanciar la deuda actual de UNE y sus filiales. En los términos de las autorizaciones conferidas, los recursos fueron destinados para novación de deuda de UNE por \$540 mil millones, \$110 mil millones para inversiones de capital de la Empresa y \$550 mil millones para el prepago de la deuda de Colombia Móvil (valor que quedó como un préstamo interempresa de UNE a Colombia Móvil).

A diciembre de 2015, UNE tenía deuda con las entidades Bancolombia, BBVA y Davivienda con las cuales realizó reestructuración. Con las dos primeras entidades tiene créditos con un plazo a 10 años y con la tercera entidad a 13 años, todos con periodo de gracia de 3 años y amortizaciones variables semestrales y pago de intereses semestrales.

(ii) Financiamiento a través de bonos

Los bonos corresponden a dos emisiones que ascienden a un nominal de \$600 mil millones, cada una con dos series de \$150 mil millones nominal. La emisión en 2010, tiene una serie de 5 años y otra de 10 años, la primera a una tasa IPC+3,99% y la segunda a una tasa IPC+5,10%. Mientras que los bonos emitidos en 2011, tienen una serie a 5 años a IPC+3,67% y la otra a 12 años a IPC+4,76%. El 12 de marzo de 2015, se amortizó la totalidad de la serie a 5 años de la emisión del año 2010.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Empresa tenía el siguiente financiamiento a través de bonos:



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Clase de emisión	Vencimiento	Moneda	Tasa de interés	2015	2014	1 de enero de 2014
Emisión 2010 Serie 5Y	2015	COP	IPC+3.99% (i)	-	150.172	151.425
Emisión 2010 Serie 10Y	2020	COP	IPC+5.10%	149.165	151.929	151.901
Emisión 2011 Serie 5Y	2016	COP	IPC+3.67%	149.333	151.154	151.185
Emisión 2011 Serie 12Y	2023	COP	IPC+4.76%	149.301	151.717	151.245
Financiamiento a través de bonos				447.799	604.972	605.756

(i) IPC – Índice de Precios al Consumidor en Colombia

(iii) Financiamiento a través de partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2015, la Empresa presenta un crédito con Edatel S.A. E.S.P., por \$110.586. El préstamo se encuentra a la tasa de mercado.

(iv) Arrendamientos financieros

Los arrendamientos financieros que transfieren a la Empresa sustancialmente todos los riesgos y los beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado, se capitalizan al inicio del plazo del arrendamiento, ya sea por el valor razonable de la propiedad arrendada, o por el valor presente de los pagos mínimos futuros del arrendamiento, el

importe que sea menor. Los pagos por arrendamientos se distribuyen entre los cargos financieros y la reducción de la deuda por capital, de manera tal de determinar un ratio constante de interés sobre el saldo remanente de la deuda. Los cargos financieros se reconocen como costos financieros en el estado de resultados. Cuando un arrendamiento financiero es resultado de una transacción de venta con arrendamiento posterior, cualquier exceso del valor generado por la venta sobre el valor en libros de los activos se difiere y amortiza durante el plazo del arrendamiento.

El activo arrendado se deprecia a lo largo de su vida útil estimada. Sin embargo, si no existiese certeza razonable de que la Empresa obtendrá la propiedad del mismo al término del plazo del arrendamiento, el activo se depreciará a lo largo de su vida útil estimada o en el plazo del arrendamiento, el que sea menor.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

99

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Pasivos por arrendamientos financieros	2015	2014	1 de enero 2014
Arrendamiento de edificio	3.918	4.475	5.621
Arrendamiento de equipo de cómputo	6.255	4.030	2.153
Arrendamiento de postes	174.685	-	-
Total	184.858	8.505	7.774

Compromisos anuales de arrendamientos financieros de equipo de cómputo	2015	2014
A 1 año	3.127	1.552
Entre 1 y 5 años	3.128	2.478
Después de 5 años	-	-
Arrendamientos financieros	6.255	4.030

Los pagos por arrendamientos financieros mínimos futuros, son los siguientes:

Compromisos anuales de arrendamientos financieros de edificio	2015	2014
A 1 año	1.457	1.358
Entre 1 y 5 años	2.461	3.117
Después de 5 años	-	-
Arrendamientos financieros	3.918	4.475

Compromisos anuales de arrendamientos financieros de postes	2015	2014
A 1 año	6.046	-
Entre 1 y 5 años	31.085	-
Después de 5 años	137.554	-
Arrendamientos financieros	174.685	-





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

100

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

13. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo incluyen el dinero en caja y bancos y las inversiones de alta liquidez, fácilmente convertibles en una cantidad determinada de efectivo y sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor, con un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de su adquisición. Los sobregiros bancarios exigibles que forman parte integrante de la administración del efectivo de la Empresa, representan un componente del efectivo y equivalentes al efectivo en el estado de flujos de efectivo.

El efectivo y los equivalentes de efectivo se compone de:

	2015	2014	1 de enero de 2014
Efectivo y equivalentes de efectivo en pesos colombianos			
Bancos	34.679	274.436	464.994
Certificados de depósito	25.183	3.212	44.957
Carteras colectivas	84	669	922
Caja	72	90	153
Total	60.018	278.407	511.026

Efectivo y equivalentes de efectivo en moneda extranjera

Bancos	7.432	4.792	1.764
Caja	26	18	10
Total	7.458	4.810	1.774
Efectivo y equivalentes de efectivo	67.476	283.217	512.800





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Los saldos en bancos devengan intereses a tasas variables sobre la base de las tasas diarias de depósitos bancarios. Las colocaciones a corto plazo se realizan por períodos variables de entre un día y tres meses, según las necesidades de efectivo inmediatas de la Empresa, y devengan intereses a las tasas de colocaciones a corto plazo respectivas.

Efectivo de uso restringido

Corresponde a depósitos de destinación específica recibidos para el desarrollo de productos en convenio con otras entidades, estos tienen restricciones de uso, de acuerdo a los términos contractuales y la regulación local.

Efectivo de uso restringido	2015	2014	1 de enero de 2014
Fondos restringidos en instituciones financieras	456	127	4.756
Efectivo de uso restringido	456	127	4.756

Para propósitos de presentación del estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes al efectivo incluyen los siguientes conceptos:

Conceptos para flujos de efectivo	2015	2014	1 de enero de 2014
Efectivo en caja y bancos	42.209	279.336	466.922
Otros equivalentes de efectivo	25.267	3.881	45.878
Conceptos para presentación de estado de flujos de efectivo	67.476	283.217	512.800



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

14. Deuda neta

Deuda neta	2015	2014	1 de enero de 2014
Total deuda y financiamiento	1.944.485	1.266.056	1.323.606
Menos:			
Préstamos otorgados	(500.283)	-	-
Efectivo y equivalente de efectivo	(67.476)	(283.217)	(512.800)
Efectivo de uso restringido	(456)	(127)	(4.756)
Deuda neta	1.376.270	982.712	806.050

15. Instrumentos financieros

Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Su valor razonable se determina por referencia a los precios cotizados en el mercado en la fecha del estado de situación financiera. Donde no existe un mercado activo, el valor razonable se determina usando técnicas de valoración. Estas técnicas incluyen el uso de transacciones recientes entre partes independientes en el mercado, referencia al valor actual de un instrumento sustancialmente similar de mercado, análisis de flujo de caja descontado y modelos de valoración de opciones. Un instrumento financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto se reporta en el estado de situación financiera si existe un derecho legal actual y exigible de compensar los montos reconocidos y una intención de liquidar sobre una base neta, o de cancelar activos y pasivos simultáneamente.

Valor razonable jerarquía de medición

Nivel 1- Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

Nivel 2 – Insumos distintos a los precios cotizados incluidos en el nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).

Nivel 3 – Entradas para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (es decir, datos no observables).





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros de UNE muestra el valor por el cual los instrumentos pueden ser intercambiados en una transacción corriente entre partes interesadas, excepto en una venta forzada o liquidación. Los valores razonables de toda la deuda y el financiamiento fueron estimados por la Empresa con base en flujos de efectivo futuros descontados a la tasa de interés del mercado.

Instrumentos financieros	Valor en libros		Valor razonable	
	2015	2014	2015	2014
Activos financieros				
Otros instrumentos financieros	516.153	14.946	577.265	14.946
Cuentas por cobrar, neto	310.914	268.777	310.914	268.777
Otros activos	82.414	56.192	82.415	56.192
Ingresos devengados por facturar (1)	80.794	81.447	80.794	81.447
Efectivo y equivalentes de efectivo	67.476	283.217	67.476	283.217
Efectivo de uso restringido	456	127	456	127
Total activos financieros	977.413	623.259	1.038.526	623.259
No corriente	572.141	51.570	572.142	51.570
Corriente	405.272	571.689	466.384	571.689
Pasivos financieros				
Deuda y financiamiento	1.944.485	1.266.056	2.064.015	1.347.944
Otras cuentas por pagar	876.581	242.630	876.581	242.630
Otros pasivos	343.917	208.672	343.917	208.672
Total pasivos financieros	3.164.983	1.717.358	3.284.513	1.799.246
No corriente	2.254.335	1.121.290	2.492.979	1.216.201
Corriente	910.648	596.068	791.534	583.045

1) A nivel de presentación de los estados financieros este rubro incluye gastos prepagados por \$31.428 (\$23.012 en 2014).





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

16. Gestión del riesgo financiero

Riesgo por tasa de interés

El riesgo por tasa de interés generalmente está relacionado con los préstamos recibidos. Los préstamos recibidos a tasas variables exponen a la Empresa a riesgos por tasas de interés de flujos de efectivo. Para gestionar el riesgo la política es mantener una combinación de deuda a tasas variables y fijas, con el objetivo de distribuir la deuda equivalente a tasas variables y fijas. La Empresa supervisa activamente los préstamos recibidos y de acuerdo con las condiciones de mercado aplica un enfoque de cobertura dinámica de tasas de interés. El propósito de la política es lograr un equilibrio óptimo entre el costo de financiamiento y la volatilidad de los resultados financieros.

La Empresa ha realizado reperfilamiento y reestructuración del endeudamiento en pesos buscando condiciones financieras más favorables en cuanto a plazos y tasa de interés, así mismo realiza inversiones temporales de renta fija atada a estas tasas.

Al 31 de diciembre de 2015, el perfil de vencimientos del saldo de capital de la deuda de UNE (toda a tasa variable) y la tasa promedio ponderada efectiva anual para el respectivo período es:

	1 año	1-2 años	2-3 años	3-4 años	4-5 años	>5 años	Total
Emisión 2010 Serie 10Y	-	-	-	-	150.000	-	150.000
Emisión 2011 Serie 5Y	150.000	-	-	-	-	-	150.000
Emisión 2011 Serie 12Y	-	-	-	-	-	150.000	150.000
BBVA	-	-	30.000	60.000	-	210.000	300.000
Bancolombia	-	-	60.000	120.000	-	420.000	600.000
Davivienda	-	-	27.000	3.000	27.000	243.000	300.000
Endeudamiento	150.000	-	117.000	183.000	177.000	1.023.000	1.650.000
Tasa promedio ponderada EA.	8,65%	-	7,88%	7,65%	8,38%	7,89%	7,98%



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Al 31 de diciembre de 2014 el perfil de vencimientos del saldo de capital de la deuda de UNE (toda a tasa variable) y la tasa promedio ponderada efectiva anual para el respectivo período es:

Perfil de vencimiento	1 año	1-2 años	2-3 años	3-4 años	4-5 años	>5 años	Total
Emisión 2010 Serie 5Y	150.000	-	-	-	-	-	150.000
Emisión 2010 Serie 10Y	-	-	-	-	-	150.000	150.000
Emisión 2011 Serie 5Y	-	150.000	-	-	-	-	150.000
Emisión 2011 Serie 12Y	-	-	-	-	-	150.000	150.000
Club Deal	-	-	80.000	80.000	40.000	120.000	320.000
Davivienda	-	188.000	-	-	-	-	188.000
ITAU	-	32.000	-	-	-	-	32.000
Total endeudamiento	150.000	370.000	80.000	80.000	40.000	420.000	1.140.000
Tasa promedio ponderada EA	7,94%	6,72%	8,23%	7,96%	7,70%	8,00%	7,58%



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Riesgo por moneda extranjera

La Empresa está expuesta al riesgo cambiario que surge de las adquisiciones de bienes y servicios y deuda denominada en US\$ y otras monedas. El riesgo cambiario es generado por transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos.

La Empresa monitorea constantemente el mercado, con el fin de evaluar la viabilidad de realizar operaciones de cobertura para cubrir los riesgos de tipo de cambio, sin embargo, considerando el entorno actual de alta volatilidad en el mercado colombiano, la Empresa aún no ha considerado pertinente entrar al mercado de derivados.

Riesgo por crédito y contrapartes

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a la Empresa al riesgo por crédito son principalmente el efectivo y los equivalentes de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, anticipos a proveedores y otros activos corrientes. Las contrapartes de acuerdos relacionados con efectivo y equivalentes de la Empresa son instituciones financieras importantes con calificación de grado de inversión.

La administración no considera que existen riesgos significativos de incumplimiento por parte de esas contrapartes y ha diversificado sus socios bancarios.

La colocación de depósitos en diferentes bancos se gestiona de manera que el riesgo por contrapartes de la Empresa con un banco determinado se mantiene dentro de los límites que se han establecido en función de la calificación crediticia de cada banco.

Para los clientes pos pago, la Empresa sigue procedimientos de control de riesgo para evaluar la calidad crediticia del cliente teniendo en cuenta su posición financiera, su historial y otros factores.

Las cuentas por cobrar también comprenden los saldos adeudados por otros operadores de telecomunicaciones, en donde el riesgo es limitado debido a la normatividad de la industria de telecomunicaciones. La Empresa mantiene una provisión de deterioro de cuentas comerciales por cobrar con base en la capacidad de cobro esperada.

Riesgos de liquidez

El riesgo por liquidez se define como el riesgo de que una entidad tenga dificultades para cumplir obligaciones asociadas con pasivos financieros. La Empresa ha incurrido en endeudamiento significativo, pero también tiene saldos de efectivo importantes, evalúa su capacidad para cumplir sus obligaciones de manera continua y considera los flujos de

efectivo operativos netos generados por sus operaciones y las necesidades de efectivo futuras para préstamos, pago de intereses, pago de dividendos y gastos de capital y operativos requeridos para mantener y desarrollar sus negocios operativos.

La Empresa gestiona su riesgo de liquidez a través del uso de los sobregiros bancarios, préstamos bancarios, bonos, financiamiento con proveedores, préstamos de agencias de crédito para exportaciones e instituciones de financiación de desarrollo ("DFI" por sus siglas en inglés) y arrendamientos financieros. La Empresa cree que hay suficiente liquidez disponible en los mercados para satisfacer las necesidades constantes de liquidez.

El perfil de vencimientos de los pasivos financieros netos de la Empresa al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son:



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

31 de diciembre de 2015	Menor a 1 año	1 a 5 años	> 5 años	Total
Total deuda y financiamiento	(261.207)	(994.786)	(688.492)	(1.944.485)
Préstamos otorgados	30.714	216.553	253.016	500.283
Efectivo y equivalentes de efectivo	67.476	-	-	67.476
Efectivo restringido	456	-	-	456
Efectivo (deuda) neta	(162.561)	(778.233)	(435.476)	(1.376.270)

31 de diciembre de 2014	Menor a 1 año	1 a 5 años	> 5 años	Total
Total deuda y financiamiento	(238.258)	(743.084)	(284.714)	(1.266.056)
Efectivo y equivalentes de efectivo	283.217	-	-	283.217
Efectivo restringido	127	-	-	127
Efectivo (deuda) neta	45.086	(743.084)	(284.714)	(982.712)

17. Activos intangibles, neto

Reconocimiento de activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen inicialmente a su costo. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro. Los activos intangibles generados internamente, exceptuando los costos de desarrollo capitalizados, no se capitalizan, sino que se llevan al gasto en el estado de resultado en el año en que ocurrieron.

Los activos intangibles con vida útil finita se amortizan durante su vida económica útil estimada utilizando el método de línea recta y se evalúa su deterioro cada vez que hay un indicio de que el activo intangible puede verse deteriorado. El período de amortización y el método se revisan al menos al cierre de cada ejercicio financiero.

Los cambios en la vida útil esperada o en los patrones de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados en los activos se contabilizan cambiando el período o método de amortización, según proceda, y son tratados como cambios en las estimaciones contables. El gasto de amortización se reconoce en el estado de resultados.

Licencias

Las licencias se registran al costo histórico o, si se adquirieron en una combinación de negocios, a su valor razonable en la fecha de adquisición. El costo incluye el costo de adquisición y otros costos directamente relacionados con la adquisición. Estos costos pueden incluir estimaciones relacionadas con el cumplimiento de los términos y condiciones relacionados con las licencias, tales como las obligaciones de servicio o de cobertura, y pueden incluir pagos por adelantado y pagos diferidos.



Las licencias tienen una vida útil definida y se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta para asignar el costo de las licencias sobre sus vidas útiles estimadas.

Las condiciones de las licencias, que han sido adjudicadas para varios períodos, están sujetas a revisiones periódicas para, entre otras cosas, fijación de tarifas, asignación de frecuencias y normas técnicas. Las licencias se valoran inicialmente al costo y se amortizan a partir de la fecha en que la red está disponible para su uso, de manera proporcional durante el período de licencia. Las licencias otorgadas, sujeto a ciertas condiciones, suelen ser renovables y por lo general no exclusivas.

Lista de clientes

Las listas de clientes se reconocen como activos intangibles solamente cuando son adquiridas u obtenidas en una combinación de negocios. Su costo representa el valor razonable a la fecha de adquisición. Tienen una vida útil definida y se contabilizan al costo menos la amortización acumulada. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta y la vida útil es de 3 años.

Derechos irrefutables de uso

Los contratos sobre derechos irrefutables de uso se componen principalmente de la compra de determinada infraestructura y de capacidad de fibra iluminada. Estos acuerdos se reconocen ya sea como arrendamientos, contratos de servicios, o parcialmente como arrendamientos y parcialmente como contratos de servicio. La determinación de la clasificación apropiada depende de una evaluación de las características de los contratos.

Los contratos de capacidad de red se reconocen cuando:

- La Empresa tiene el derecho exclusivo de la capacidad por un período determinado y tiene el poder de revender (o subarrendar) la capacidad;
- La capacidad está físicamente limitada y definida;
- La Empresa asume todos los costos relacionados con la capacidad (directamente o no), incluidos los costos de operación, administración y mantenimiento; y,
- La Empresa asume el riesgo de la obsolescencia durante la vigencia del contrato.

Si no se cumplen todos estos criterios, los derechos irrefutables de uso se tratan como un contrato de servicios.

Si el acuerdo es, o contiene un arrendamiento, el contrato de arrendamiento se reconoce como un arrendamiento operativo o un contrato de arrendamiento financiero. Un arrendamiento financiero de un derecho irrefutable de uso de infraestructura de red se reconoce como un activo tangible. Un arrendamiento financiero de un derecho de uso irrefutable sobre capacidad se reconoce como un activo intangible.

La vida útil estimada de los arrendamientos financieros de derechos irrefutables de uso de capacidad es entre 12 y 15 años, o más corta si la vida útil estimada del cable subyacente es más corta.

Deterioro de activos no financieros

En cada fecha de informe, la Empresa evalúa si existe algún indicio de que un activo no financiero puede verse deteriorado. Si existe cualquier indicio, o cuando se requiere una prueba anual de deterioro para un activo no financiero, la Empresa realiza una estimación del monto recuperable del activo. La Empresa determina el valor recuperable basado en lo que sea mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso, para los activos individuales, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean en buena medida independientes de las producidas por otros activos o grupos de activos.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Cuando el valor en libros de un activo es superior a su monto recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce a su monto recuperable. Cuando no se disponga de información de mercado comparable, el valor razonable menos los costos de venta se determina con base en los flujos de efectivo futuros estimados descontados a su valor presente utilizando una tasa de descuento que refleje las condiciones actuales del mercado para el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. El análisis anterior también evalúa lo apropiado de la vida útil esperada de los activos. Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas son reconocidas en el estado de resultado como gasto acorde con la función del activo deteriorado.

En cada fecha de cierre se realiza una evaluación sobre si existe algún indicio de que ya no existen pérdidas por deterioro previamente reconocidas o si pueden haber disminuido. Si existe tal indicación, se estima el valor recuperable. Aparte de la plusvalía, una pérdida por deterioro reconocida previamente se revierte si ha habido un cambio en la estimación utilizada para determinar el monto recuperable del activo desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. De ser así, el valor en libros del activo se incrementa a su monto recuperable. El valor adicional no puede exce-

der el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación, si en años anteriores no se hubiera reconocido ninguna pérdida por deterioro para el activo, la reversión se reconoce en ganancias o pérdidas. Después de tal reversión, el cargo por depreciación se ajusta en períodos futuros para asignar el valor revisado del activo en libros menos cualquier valor residual, de forma sistemática a lo largo del resto de su vida útil. Al 31 de diciembre de 2014 y 2015, la Empresa no ha presentado indicadores de deterioro.

Movimiento de activos intangibles

2015	Licencias	Listas de clientes	Contratos de capacidad	Otros	Total
Saldo inicial, neto	50.330	83.088	146.657	126.374	406.449
Adiciones	-	-	3.414	54.944	58.358
Amortizaciones	(293)	(41.544)	(13.718)	(37.678)	(93.233)
Transferencias	-	-	863	4.102	4.965
Transferencia de activos para la venta	(48.816)	-	-	-	(48.816)
Saldo final, neto	1.221	41.544	137.216	147.742	327.723



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Movimiento de activos intangibles

2014	Licencias	Listas de clientes	Contratos de capacidad	Otros	Total
Saldo inicial, neto	121.479	124.632	192.516	97.119	535.746
Adiciones	6.717	-	5.087	11.891	23.695
Cargo de amortización	(25.213)	(41.544)	(19.005)	(21.676)	(107.438)
Deterioro y Bajas	(15)	-	-	-	(15)
Transferencias	(52.638)	-	(31.941)	39.040	(45.539)
Saldo final, neto	50.330	83.088	146.657	126.374	406.449

18. Propiedad, planta y equipo, neto

Los ítems de propiedad, planta y equipo se expresan a su costo histórico o bien, al valor que sea menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos futuros mínimos por arrendamiento de activos bajo contratos de arrendamiento financiero, menos la depreciación acumulada y el deterioro acumulado. El costo histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de los activos incluyendo costos por mano de obra empleada en la instalación y los servicios necesarios para llevar a cabo la inversión de capital. El valor en libros de partes reemplazadas se da de baja.

Los ítems de propiedad planta y equipo se deprecian desde el momento en el que están en servicio, utilizando el método de línea recta sobre lo que sea más corto entre la vida útil estimada del activo que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente en función de los avances tecnológicos y la planeación de desmonte.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Vidas útiles estimadas

Vida útil estimada	Años
Edificios	40 años, o el período de arrendamiento, si este último es más corto
Redes (incluye obras civiles)	5 a 15 años, o el período de arrendamiento, si este último es más corto
Otros	2 a 7 años

Los valores en libros de propiedades, planta y equipo se revisan para verificar si hay deterioro cuando un evento o cambio en las circunstancias indique que el valor en libros puede no ser recuperable. El valor residual de los activos y la vida útil se revisan y ajustan si es necesario, en cada fecha del estado de situación financiera. El valor en libros de un activo se reduce inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros es mayor que el importe recuperable estimado.

Las construcciones en curso están conformadas por el costo de los activos, mano de obra y otros costos directos asociados con la propiedad, planta y equipo que se construyen por la Empresa, o activos comprados pendientes de utilizar. Cuando los bienes se convierten en operativos, los costos asociados se transfieren de construcciones en curso a la categoría adecuada de activos y se inicia su depreciación.

Los costos subsiguientes de la propiedad planta y equipo se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, cuando sea probable que surjan beneficios económicos futuros y el costo del ítem pueda determinarse de forma fiable. Las reparaciones rutinarias y los mantenimientos se cargan al estado de resultados en el período que ocurran.

El equipo instalado en las instalaciones del cliente que no se vende, se capitalizan y se amortizan durante la vigencia del contrato del cliente.

El valor presente del costo estimado para el desmantelamiento del activo después de su uso, se incluye en el costo de ese activo, en la medida en que se cumplan los requisitos para su reconocimiento.

Movimientos de propiedad, planta y equipo

2015	Equipo de redes	Terrenos y edificios	Construcciones en curso	Otros (I)	Total
Saldo inicial, neto	697.439	140.613	209.674	1.273.577	2.321.303
Adiciones	-	-	594.473	29.384	623.857
Retiros y bajas	(95)	-	(969)	(6.383)	(7.447)
Depreciación	(62.770)	(8.421)	-	(568.502)	(639.693)
Obligaciones por retiro de activos	-	5.957	-	(6.161)	(204)
Transferencias (i)	77.100	5.437	(506.264)	615.005	191.278
Saldo final, neto	711.674	143.586	296.914	1.336.920	2.489.094

2014	Equipo de redes	Terrenos y edificios	Construcciones en curso	Otros (I)	Total
Saldo al 1 de enero de 2014	1.228.708	138.364	231.163	785.351	2.383.586
Adiciones	-	5.100	360.707	19.100	384.907
Retiros y bajas	(10.163)	(5.630)	-	(3.235)	(19.028)
Depreciación	(150.776)	(5.767)	-	(327.744)	(484.287)
Obligaciones por retiro de activos	-	1.821	-	10.049	11.870
Transferencias (i)	(370.330)	6.725	(382.196)	790.056	44.255
Saldo final, neto	697.439	140.613	209.674	1.273.577	2.321.303

(i) Corresponde al valor de reclasificaciones y transferencias entre activos intangibles por \$(4.965), reclasificaciones por reconocimiento de arrendamientos financieros y ARO \$196.243.

Equipos incorporados bajo arrendamientos financieros

El importe en libros de los equipos incorporados bajo arrendamientos financieros y otros contratos de alquiler con opción de compra al 31 de diciembre de 2015, asciende a \$183.909 (2014: \$12.660). Las adiciones del ejercicio a estos activos incluyen \$187.473 (2014: \$2.995). Estos activos se encuentran como garantía de los arrendamientos financieros respectivos y de las obligaciones asumidas en los contratos de alquiler con opción de compra.

Restricciones sobre la disponibilidad de la propiedad planta y equipo

Al 31 de diciembre de 2015, no existen restricciones de uso o para la disposición de los activos.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

19. Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los grupos de activos se clasifican como mantenidos para la venta si su valor en libros se recuperará a través de una transacción de venta. Estos activos o grupos de activos se presentan de forma separada, en el estado de situación financiera por el menor entre su valor en libros o su valor razonable menos los costos de venta y no se deprecian ni amortizan desde la fecha de su clasificación. Esta condición se cumple si el activo o el grupo de activos se encuentran disponibles, en sus condiciones actuales, para su venta inmediata, la transacción de venta es altamente probable y se espera concretar dentro del año siguiente a la fecha de clasificación.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta corresponden a la licencia de 4G para la prestación de los servicios de movilidad, otorgada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mediante resolución No. 1777 de 2010, por mandato de esta entidad y dada la fusión con Millicom Spain Cable SL, la Empresa está obligada a vender dicha licencia.

	2015	2014	1 de enero de 2014
Licencia de 4G mantenido para la venta	48.816	-	-
Pasivos directamente asociados con licencia de 4G	(15.334)	-	-
Activos netos disponibles para la venta	33.482	-	-



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

20. Cuentas por cobrar comerciales, neto

Las cuentas por cobrar de la Empresa están compuestas principalmente por servicios de telecomunicaciones tales como telefonía local, datos y televisión.

Deudores comerciales	2015	2014	1 de enero de 2014
Cuentas comerciales por cobrar, bruto	580.768	542.761	571.036
Menos: deterioro para incobrables	(269.854)	(273.984)	(246.149)
Cuentas comerciales por cobrar, neto	310.914	268.777	324.887

Edad de cuentas por cobrar	Deuda corriente	Deuda vencidas (neto de deterioro)			Total
		<30 días	30-90 días	>90 días	
2015:					
Cientes propios	185.407	79.667	45.840	-	310.914
Total	185.407	79.667	45.840	-	310.914

2014:					
Cientes propios	169.260	70.670	28.847	-	268.777
Total	169.260	70.670	28.847	-	268.777

1 de enero de 2014

Cientes propios	228.277	62.953	33.657	-	324.887
Edad de cuentas por cobrar	228.277	62.953	33.657	-	324.887



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos el valor por deterioro. El deterioro se registra cuando hay evidencia objetiva de que la Empresa no será capaz de cobrar los montos adeudados de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Las dificultades financieras importantes del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o la reorganización financiera y el incumplimiento o retraso en los pagos son indicadores de deterioro. Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo.

Deterioro de deudores comerciales

El deterioro de los deudores comerciales al 31 de diciembre de 2015, asciende a \$269.854 (2014: \$273.984). Los movimientos del deterioro son:

	2015	2014
Saldo inicial	273.984	246.169
Movimiento año	75.507	69.649
Castigos	(79.637)	(41.834)
Saldo final	269.854	273.984

21. Inventarios, neto

Los inventarios se valoran al monto menor entre el costo y el valor neto realizable. El costo se determina mediante el método de promedio ponderado. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario de los negocios, menos los gastos de venta variables aplicables.

	2015	2014	1 de enero de 2014
Teléfonos y equipos	18.950	41.197	45.641
Elementos y accesorios de telecomunicaciones	23.186	362	228
Deterioro de inventarios	(14.127)	(3.643)	-
Inventarios	28.009	37.916	45.869



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

22. Otras cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, cuando el efecto del paso del tiempo es significativo

	Nota	2015	2014	1 enero 2014
Partes relacionadas	29	61.427	36.392	43.333
Cuentas por pagar comerciales		163.830	109.841	152.903
Cuentas por pagar comerciales		225.257	146.233	196.236

23. Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital

Las cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital están compuestas por el valor de las acreencias por activos tangibles e intangibles como se muestra a continuación:

	2015	2014	1 enero 2014
Cuentas por pagar por activos tangibles	197.374	89.585	82.560
Cuentas por pagar por activos intangibles	22.019	6.811	57.167
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital	219.393	96.396	139.727

24. Provisiones y otros pasivos corrientes y no corrientes

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación actual (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, si existe la probabilidad de que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación y si se puede hacer una estimación fiable del monto de la obligación. El gasto relacionado con cualquier provisión se presenta en el estado de resultado, neto de cualquier reembolso.

Provisión para retiro de activos

Los costos para retiro de activos se provisionan al valor presente de los costos esperados para cancelar la obligación, utilizando flujos de efectivo estimados, y se reconocen como parte del costo de ese activo en particular. Los flujos de efectivo se descuentan a una tasa que refleja los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento se contabiliza como gas-

to a medida que se incurre y se reconoce en el estado de resultados como costos financieros o como otros gastos operativos, según corresponda. Los costos estimados futuros de retiro de activos se revisan anualmente y se ajusta según corresponda. Los cambios en estos costos estimados futuros o en la tasa de descuento aplicada se suman o restan del costo del activo relacionado.

Provisiones y otros pasivos corrientes

	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
Partes relacionadas	28	9.187	2.000	-
Gastos de intereses		30.130	6.087	5.384
Impuestos IVA por pagar		28.087	22.420	15.794
Ingreso diferido		25.890	71.515	77.253
Pagos por anticipado		20.122	11.274	6.126
Gastos operativos		57.227	28.591	41.118
Provisión litigios o demandas	27	2.778	937	8.962
Otras pasivos corrientes		87.926	70.403	51.538
Provisiones y otros pasivos corrientes		261.347	213.227	206.175

Provisiones y otros pasivos no corrientes

	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
Ingresos diferidos		16.378	-	-
Partes relacionadas	28	35.672	-	-
Provisión por desmantelamiento		23.254	12.431	842
Provisión litigios o demandas	27	23.379	5.387	-
Beneficios a empleados	25	20.222	27.750	21.397
Provisiones y otros pasivos no corrientes		118.905	45.568	22.239

25. Beneficios de largo plazo

La Empresa otorga a sus empleados beneficios asociados a su tiempo de servicio, como la prima de antigüedad y cesantías retroactivas. Los costos esperados de estos beneficios se causan durante el período de empleo, usando una metodología semejante a la que se usa para los planes de beneficios definidos. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se reconocen en el resultado del período en el que surgen. Estas obligaciones se valoran anualmente por actuarios independientes calificados.

La prima de antigüedad corresponde al reconocimiento de un auxilio monetario anual equivalente a un día de salario por cada año de servicio a partir del quinto año de servicio a la Empresa.

La retroactividad de las cesantías, considerada como beneficio a largo plazo, se liquida a aquellos trabajadores pertenecientes al régimen laboral anterior a la Ley 50 de 1990 y que no aceptaron el cambio de régimen. Esta prestación social se liquida por todo el tiempo laborado con base en el último salario devengado. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se reconocen en el estado de resultado.

	2015	2014	1 de enero de 2014
Cesantías retroactivas	11.592	14.691	15.423
Prima de antigüedad	8.630	13.059	5.974
Beneficios económicos a los empleados	20.222	27.750	21.397

26. Compromisos de capital y operativos

La Empresa tiene compromisos de capital y operativos con los proveedores y prestadores de servicios en el curso normal de sus negocios. Estos compromisos corresponden principalmente a contratos para la adquisición de red y de otros equipos, de la misma forma, corresponde a contratos de arrendamiento de inmuebles, torres y otros equipos en funcionamiento.

Compromisos de capital

Al 31 de diciembre de 2015 la Empresa presenta compromisos de compra a un año sobre equipos de red, activos intangibles y otros activos por \$ 249.727. Al 31 de diciembre de 2014, compromisos de compra a un año por \$348.426.

Compromisos por arrendamientos

Compromisos anuales de arrendamiento operativo	2015	2014
A 1 año	6.379	8.977
Entre 1 y 5 años	22.518	13.625
Compromisos anuales de arrendamiento operativo	28.897	22.602

Compromisos anuales de arrendamientos financieros	2015	2014
A 1 año	28.251	3.260
Entre 1 y 5 años	122.873	5.899
Después de 5 años	183.883	-
Arrendamientos financieros	335.007	9.159

27. Pasivos contingentes

Un pasivo contingente es: (I) una obligación posible, surgida a raíz de sucesos pasados y cuya existencia ha de ser confirmada solo por la ocurrencia, o en su caso la no ocurrencia, de uno o más sucesos futuros inciertos que no están enteramente bajo el control de la Compañía; o (II) una obligación presente, surgida a raíz de sucesos pasados, que no se ha reconocido contablemente porque: (a) no es probable que para satisfacerla se vaya a requerir una salida de recursos que incorporen beneficios económicos; o (2) el importe de la obligación no pueda ser medido con la suficiente fiabilidad.

Un pasivo contingente no es reconocido en los estados financieros, sino que es informado en notas, excepto en el caso en que la posibilidad de una eventual salida de recursos para liquidarlo sea remota. Para cada tipo de pasivo contingente a las respectivas fechas de cierre de los períodos sobre los que se informa, la Compañía revela: (i) una breve descripción de la naturaleza del mismo y, cuando fuese posible, (ii) una estimación de sus efectos financieros; (iii) una indicación de las incertidumbres relacionadas con el importe o el calendario de las salidas de recursos correspondientes; y (iv) la posibilidad de obtener eventuales reembolsos.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Litigios y riesgos legales

UNE tiene pasivos contingentes con relación a los juicios y otros riesgos legales que surgen en el curso normal de los negocios. Al 31 de diciembre de 2015, el importe total de las reclamaciones y los riesgos de litigios en contra de la Empresa y sus operaciones fue de \$418.260 millones (31 de diciembre 2014: \$319.485 millones). Al 31 de diciembre de 2015, se ha provisionado para litigios y riesgos legales en el estado de situación financiera \$ 26.157 millones, (2014 \$6.324 millones) Si bien no es posible determinar la responsabilidad legal y financiera definitiva con respecto a estas alegaciones y los riesgos, no se prevé que el resultado final pueda tener un efecto significativo en la situación y las operaciones financieras de UNE.

Los riesgos más representativos, son:

CABLESISTEMA: Acción de competencia desleal originada en el presunto incumplimiento de un acuerdo de confidencialidad celebrado con CABLESISTEMA.

EGEDA: Acción de competencia desleal originada en la presunta falta de remuneración de los derechos de retransmisión de obras audiovisuales de productores representados por EGEDA, entre ellos Caracol Televisión S.A., y RCN Televisión S.A.

Superintendencia de Industria y Comercio: Actuación administrativa originada en el régimen de protección de usuarios, particularmente en materia de indicadores de calidad.

Ministerio del Trabajo: Actuación administrativa originada en la ejecución del contrato 407-2013.

Riesgo de Impuestos

Al 31 de diciembre de 2015, los posibles riesgos fiscales estimados por la Empresa de acuerdo con el informe de los abogados son \$92.787 millones.

El valor de las reclamaciones calificada por los abogados como probables o virtualmente ciertas ascienden a \$2.777 millones a diciembre 31 de 2015.

28. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Activos y pasivos financieros con partes relacionadas

Los créditos y deudas con partes relacionadas se reconocen inicialmente por su valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles. En la medida en que provengan de transacciones no celebradas entre partes independientes, cualquier diferencia surgida al momento del reconocimiento inicial entre dicho valor razonable y la contraprestación entregada o recibida, se trata como una transacción de patrimonio (contribución de capital o distribución de dividendos, según sea positiva o negativa).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos créditos y deudas se miden por su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. La amortización de tasa de interés se reconoce en el estado de resultados como ingresos o costos financieros o como otros ingresos o gastos operativos, según cuál sea la naturaleza del activo o el pasivo que la origina.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Entidad controladora principal

Es la entidad que tiene el poder para dirigir las políticas financieras y de operación de la Empresa en la generación de beneficios de sus actividades.

El Grupo “Millicom”, conformado por Millicom International Cellular S.A. (sociedad anónima con domicilio en Luxemburgo), sus subsidiarias, empresas de riesgo compartido y entidades asociadas, es un grupo internacional de telecomunicaciones y medios de comunicación que provee servicios de estilo de vida digital en mercados emergentes, a través de telefonía móvil y fija, cable, banda ancha e inversiones en negocios en línea en Latinoamérica y África.

En virtud de la compraventa de acciones entre Millicom Spain S.L. y Millicom Spain Cable S.L. y de la fusión de esta última con UNE, las sociedades Millicom Spain S.L., Peak Record S.L., Peak Five S.L., Global Albion S.L. y Global Locranon S.L. (matrices conjuntas) ejercen control indirecto a partir del 14 de agosto de 2014.

Millicom Spain S.L., fue constituida el 13 de julio de 2007 en Madrid, España, su domicilio principal. Tiene como actividad económica la tenencia de títulos y acciones en otras compañías. La Matriz final de la Empresa es Millicom International Cellular S.A.

Entidad con influencia significativa

Es la entidad que tiene poder para intervenir en las decisiones de políticas financieras y de operación de la Empresa, pero sin tener el control de las mismas.

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. (en adelante “EPM”), con domicilio principal en Medellín, Colombia, presta servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía y distribución de gas combustible. Puede también prestar el servicio público domiciliario de aseo y tratamiento y aprovechamiento de basuras, así como las actividades complementarias propias de todos y cada uno de estos servicios públicos. Igualmente, participa en el negocio de las telecomunicaciones, segmento en el que a partir del 14 de agosto de 2014 tiene influencia significativa, a través de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Subsidiarias de la entidad controlante

Se incluyen las entidades que clasifican como subsidiarias directamente de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., estas son: Edatel S.A. E.S.P., Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A., Colombia Móvil S.A. E.S.P., Orbitel Servicios Internacionales S.A. .Cinco Telecom Corporation, Orbitel Comunicaciones Latinoamérica S.A.U.

Otras compañías relacionadas con la entidad controlante

Incluye las entidades subsidiarias del Grupo Millicom que no fueron relacionadas en los apartes anteriores y que no forman parte del estado financiero consolidado de UNE.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Las siguientes transacciones fueron realizadas con partes relacionadas:

Gastos por transacciones con partes relacionadas	2015	2014
Compras de bienes y servicios (EPM)	37.439	34.620
Compras de bienes y servicios (EDATEL)	14.040	13.161
Compras de bienes y servicios (ETP)	18.311	17.558
Compras de bienes y servicios (Colombia Móvil)	28.558	13.032
Compras de bienes y servicios (OSI)	7.247	5.899
Compras de bienes y servicios (CTC)	13.487	11.846
Compras de bienes y servicios (EMTELCO)	213.502	205.446
Arrendamiento de torres y servicios afines (Colombia Móvil)	7.600	3.063
Gasto por intereses (préstamos de EDATEL)	6.314	52
Gastos	346.498	304.677

Ingresos por transacciones con partes relacionadas	2015	2014
Venta de bienes y servicios (EPM)	31.236	58.894
Venta de bienes y servicios (EDATEL)	5.258	8.086
Venta de bienes y servicios (ETP)	786	750
Venta de bienes y servicios (Colombia Móvil)	30.007	10.261
Venta de bienes y servicios (OSI)	30.371	42.519
Venta de bienes y servicios (OCL)	164	70
Venta de bienes y servicios (CTC)	3.864	306
Venta de bienes y servicios (EMTELCO)	4.808	4.799
Ingresos por intereses (préstamos a Colombia Móvil)	12.999	-
Ingresos	119.493	125.685



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Los siguientes son los saldos resultantes de las transacciones realizadas con partes relacionadas:

	2015	2014
Pasivos		
Deuda y financiamiento:		
Obligación financiera EDATEL	110.586	110.052
Otros		
Distribución dividendos	198.790	-
Otras cuentas por pagar	106.286	38.392
Total	415.662	148.444
Activos		
Otros activos no corrientes		
Préstamo a Colombia Móvil S.A	500.283	-
Cuentas por cobrar Intereses	10.501	-
Otros		
Otras cuentas por cobrar	26.826	25.050
Cuentas de balance	537.610	25.050

Remuneración al personal gerencial clave

La Empresa considera personal gerencial clave el Presidente, Vicepresidentes y Directores. Los importes revelados como gasto durante los ejercicios informados son:

Remuneración a personal gerencial	2015	2014
Salarios	19.377	15.817
Prestaciones sociales	781	6.267
Otros pagos laborales	4.255	-
Remuneración personal clave	24.413	22.084

29. Eventos subsiguientes

En enero de 2016, la Empresa pagó \$8.150 millones como resultado de una multa impuesta por la SIC. Este monto se encontraba provisionado al 31 de diciembre de 2015.

En enero de 2016, la Empresa recibió un abono parcial por \$35.000 millones, como abono a capital del préstamo realizado a Colombia Móvil S.A. E.S.P.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

30. Aprobación de los estados financieros

La emisión de los estados financieros de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 fue autorizada por la Junta Directiva, según consta en Acta No. 150 de la Junta Directiva del 24 de febrero de 2016, para ser presentados ante la Asamblea General de Accionistas de acuerdo a lo requerido por el Código de Comercio.

Certificación de los Estados Financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros separados, certificamos:

Que para la emisión de los estados financieros separados adjuntos de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015, de resultados, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio por el año terminado en esa fecha, los cuales, conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia: Los activos y pasivos de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables compromisos económicos futuros, obtenidos o a cargo de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., en la fecha de corte.

Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Los estados financieros de apertura al 1 de enero de 2014 y de transición al 31 de diciembre de 2014, detallan las cifras extracontables obtenidas siguiendo los lineamientos descritos en la Nota 1 de adopción por primera vez de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T





Estados Financieros Consolidados





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. y sus subsidiarias (el Grupo), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados y resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados fi-

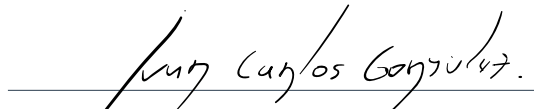
nancieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros consolidados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de im-

portancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2015, los resultados consolidados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.


Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
4 de marzo de 2016





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

127

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Información Corporativa

UNE EPM Telecomunicaciones S.A., (en adelante UNE o el Grupo) tiene por objeto social la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones, tecnologías de la información y las comunicaciones, servicios de información y las actividades complementarias relacionadas y/o conexas con ellos. Su domicilio social es la ciudad de Medellín, su duración es indefinida.

Su creación fue autorizada mediante el Acuerdo Municipal 045 de 2005, del Concejo de Medellín como una empresa por acciones, bajo la forma jurídica de Empresa de Servicios Públicos Oficial, descentralizada por servicios, del orden municipal, con capital 100% público, mediante la escisión y transferencia en bloque del patrimonio de las Empresas Públicas de Medellín E.S.P., vinculado a la Unidad Estratégica de Negocios U.E.N. Telecomunicaciones, tal como lo ordena el artículo 9 de la Ley 222 de 1995. Dicha operación se perfeccionó con la escritura pública de escisión 2183 otorgada en la Notaría 26 del Círculo de Medellín el 23 de junio de 2006 debidamente registrada en la Cámara de Comercio de Medellín el 29 de junio de 2006.

A través de la escritura pública 1210 del 12 de mayo de 2010, otorgada en la Notaría 23 del Círculo de Medellín, la Empresa adoptó la denominación social “UNE EPM Telecomunicaciones S.A.” Dicha modificación se realizó de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1341 de 2009.

A partir del 14 de agosto del 2014 como consecuencia de la fusión con Millicom Spain Cable S.L, la naturaleza jurídica de la UNE es la de una sociedad de economía mixta con participación pública mayoritaria.

Actividades del negocio

El Grupo opera su negocio en Colombia, Estados Unidos de América y España y presta servicios de telecomunicaciones fijas y móviles, internet, datos y televisión. A través de sus filiales internacionales, atiende los mercados de Estados Unidos, Canadá y España. Asimismo, desde agosto de 2014, UNE comenzó un proceso de integración operativa con Colombia Móvil para brindar la gama de servicios TIC, fijos y móviles.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Estados financieros consolidados

» Normas contables profesionales aplicadas

El Grupo prepara sus estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) traducidas de manera oficial y autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), por sus siglas en inglés) al 31 de diciembre de 2012.

» Bases de preparación de los estados financieros consolidados

Los presentes estados financieros consolidados son los primeros presentados anualmente al 31 de diciembre de 2015 y comparativos al 31 de diciembre del 2014 de acuerdo con las NCIF. En la preparación de estos, el Grupo ha aplicado las políticas contables, los juicios, estimaciones y supuestos contables significativos descritos en la presente nota. Asimismo el Grupo ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la NIIF 1 que se describen en la nota 1.

Los estados financieros de cada subsidiaria al 31 de diciembre de 2014, preparados bajo los PCGA anteriores y que se utilizaron de base para la conversión a NCIF, fueron auditados por otro revisor fiscal quien emitió una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del modelo de costo histórico, a excepción de las propiedades de inversión y los instrumentos financieros que han sido medidos a valor razonable.

Los estados financieros consolidados del Grupo se presentan en pesos colombianos y todos los valores se han redondeado a la unidad de millones más próxima, excepto cuando se indique lo contrario.

Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados se emiten para efectos de presentación en Colombia. Las subsidiarias consolidadas y sus participaciones son:

Nombre de la Empresa	País	(% de participación accionaria)		
		2015	2014	1 de enero de 2014
Colombia Móvil S.A. E.S.P. (i)	Colombia	99,99999	99,99999	25,00000
Edatel S.A. E.S.P. (ii)	Colombia	99,94504	80,00095	56,00000
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A. (iii)	Colombia	99,98896	99,98896	99,98896
Orbitel Servicios Internacionales S.A.S. (iv)	Colombia	100,00000	99,99999	99,99999
Cinco Telecom Corporation (v)	España	100,00000	100,00000	100,00000
Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U. (vi)	Estados Unidos	100,00000	100,00000	100,00000
Emtelco S.A.S. (vii)	Colombia	-	-	100,00000





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Las subsidiarias se consolidan totalmente a partir de la fecha de la adquisición, que es la fecha en la que el Grupo obtiene el control, y continúan siendo consolidadas hasta la fecha en la que tal control cesa. Los estados financieros de las subsidiarias se preparan para el mismo período de información que el de la Empresa Matriz, aplicando políticas contables uniformes. Todos los saldos, transacciones, ganancias y pérdidas no realizadas que surjan de las transacciones entre las entidades del Grupo se eliminan totalmente.

La información financiera resumida de las filiales anteriormente mencionadas se proporciona a continuación:

(i) Colombia Móvil S.A. E.S.P.

Sociedad con domicilio en Bogotá, que tiene por objeto social la prestación y comercialización de servicios de comunicación personal “PCS” dentro del territorio nacional y en el exterior y la prestación y comercialización de servicio de telefonía pública básica conmutada.

En septiembre de 2015 la Empresa adquirió nuevas acciones por valor de \$160.000 millones, correspondientes a 3.200.000 acciones, con un valor nominal de \$10.000 por acción y una prima en colocación de \$40.000 por acción.

En el año 2014 la Empresa adquirió el 24,99% de participación de Colombia Móvil S.A. E.S.P., a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. (ETB) y mediante el proceso de fusión de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., con Millicom Spain Cable S.L., adquirió un 50,00% adicional, correspondiente a un valor en libros de \$91.209. La Empresa con estas transacciones tiene un porcentaje de participación del 99,99999%.

Hasta el 14 de agosto de 2014, UNE clasificó a Colombia Móvil S.A E.S.P como una asociada.

La Empresa con estas operaciones tiene un porcentaje de participación del 99,99999% en Colombia Móvil.

Información financiera	2015	2014
Activos	2.767.348	2.512.010
Pasivos	2.586.772	2.395.506
Patrimonio	180.576	116.504
Resultado del ejercicio	(95.320)	5.533



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

130

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

(ii) Edatel S.A. E.S.P.

Sociedad con domicilio en Medellín, que tiene por objeto social la organización, administración y prestación de los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de la información y todas las actividades complementarias.

La Empresa en septiembre de 2015 adquirió mediante una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) el 19,94% de participación al departamento de Antioquia. En enero de 2014 de igual forma compró a los fondos de pensiones y cesantías y a accionistas minoritarios el 22,78% y el 1,19% de participación respectivamente.

Con estas transacciones la Empresa quedó al 31 de diciembre de 2015 con el 99,9450% de participación.

Información financiera	2015	2014
Activos	550.665	510.512
Pasivos	221.021	201.166
Patrimonio	329.644	309.346
Resultado del ejercicio	19.979	22.690

(iii) Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A.

Sociedad con domicilio en Pereira, que tiene por objeto social la prestación de servicios de telecomunicaciones y actividades complementarias.

La Empresa tiene al 31 de diciembre de 2015 y 2014, un porcentaje de partición del 99,98% y los accionistas minoritarios el 0,02% restante.

Información financiera	2015	2014
Activos	195.935	203.746
Pasivos	85.200	78.959
Patrimonio	110.735	124.787
Resultado del ejercicio	812	(5.656)

(iv) Orbitel Servicios Internacionales S.A.S.

Sociedad con domicilio en Rionegro, Antioquia, que tiene por objeto social actuar como usuario industrial de servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional en una o varias zonas francas de Colombia.

La Empresa tiene al 31 de diciembre de 2015, un porcentaje de participación del 100%. Esta entidad reformó sus estatutos transformándose de sociedad anónima (S.A.) a sociedad por acciones simplificadas (S.A.S.).

Información financiera	2015	2014
Activos	56.116	56.616
Pasivos	25.897	42.982
Patrimonio	30.219	13.634
Resultado del ejercicio	16.585	12.511





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

(v) Cinco Telecom Corporation

Sociedad con domicilio en Miami (EE.UU), que tiene por objeto social la venta y distribución de servicios de telecomunicaciones.

La Empresa tiene al 31 de diciembre de 2015 y 2014, un porcentaje de participación del 100%.

Información financiera	2015	2014
Activos	58.831	40.990
Pasivos	39.534	30.220
Patrimonio	19.297	10.770
Resultado del ejercicio	3.512	1.660

(vi) Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U.

Sociedad con domicilio en España, que tiene por objeto social la venta y distribución de servicios de telecomunicaciones. Esta inversión se encuentra totalmente deteriorada dado que su patrimonio es negativo.

(vii) Emtelco S.A.S.

Sociedad con domicilio en Medellín, que tiene por objeto social la prestación de servicios de tercerización de procesos de negocios, relacionados con servicios de Contact Center, servicios de asesorías y servicios de administración de canales de venta.

Inversiones TELCO S.A.S. compró el 100% de las acciones de esta inversión en agosto de 2014 a UNE EPM Telecomunicaciones S.A., fecha a partir de la cual comienza a aplicar el método de participación.

Información financiera (En miles de pesos)	2015	2014
Activos	172.561.430	129.984.965
Pasivos	81.301.285	45.780.782
Patrimonio	91.260.145	84.204.183
Resultado del ejercicio	7.055.962	11.533.815



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Resumen de las políticas contables significativas

Esta sección contiene las políticas contables más significativas del Grupo en lo que respecta a los estados financieros consolidados.

Combinaciones de negocios y crédito mercantil

Las combinaciones de negocios se contabilizan mediante el método de la adquisición. El costo de una adquisición se mide como la suma de la contraprestación transferida, medida por su valor razonable a la fecha de la adquisición, y el monto de cualquier participación no controladora en la entidad adquirida. Para cada combinación de negocios, el Grupo puede optar por medir la participación no controladora en la entidad adquirida por su valor razonable, o por la participación proporcional sobre los activos netos identificables de la entidad adquirida. Los costos de adquisición incurridos se imputan a gastos y se presentan dentro de gastos de administración en el estado de resultados.

Cuando el Grupo adquiere un negocio, evalúa los activos y pasivos financieros incorporados, con el propósito de determinar su apropiada clasificación y categorización como instrumento financiero, de conformidad con las condiciones contractuales, las circunstancias económicas y otras condiciones pertinentes a la fecha de la adquisición.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, la participación que poseía anteriormente en el patrimonio de la entidad adquirida, medida por su valor razonable a la fecha de la compra original, se vuelve a medir por su valor razonable a la fecha de la adquisición, y la correspondiente ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados.

El crédito mercantil se mide inicialmente al costo, representado por el exceso de la suma de la contraprestación transferida y el importe reconocido por la participación no controladora, respecto del neto de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. Si esta contraprestación resulta menor al valor razonable de los activos netos adquiridos, la diferencia se reconoce como ganancia a la fecha de la adquisición.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Después del reconocimiento inicial, el crédito mercantil se mide al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor. A los fines de las pruebas de deterioro del valor, el crédito mercantil adquirido en una combinación de negocios se asigna, a partir de la fecha de la adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera serán beneficiadas con la combinación, independientemente de si otros activos o pasivos de la entidad adquirida se asignan a esas unidades.

Participaciones no controladoras

Las transacciones con participaciones no controladoras se contabilizan como transacciones con los participantes accionarios del Grupo. Las ganancias o pérdidas sobre colocaciones en participaciones minoritarias se registran en el patrimonio. En el caso de compras en participaciones minoritarias, la diferencia entre cualquier contraprestación pagada y la participación correspondiente adquirida del valor en libros de los activos netos de la subsidiaria también se registra en el patrimonio.

Conversión de moneda extranjera

› Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son inicialmente registradas por las entidades del Grupo a las tasas de cambio de sus respectivas monedas funcionales a la fecha de las transacciones originales.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a la tasa de cambio de cierre vigente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa.

Todas las diferencias de cambio se imputan al estado de resultados en la línea de otros ingresos o gastos operativos, o en la línea de ingresos o costos financieros, según cual sea la naturaleza del activo o pasivo que las genera, a excepción de las que correspondan a partidas monetarias incluidas en una inversión neta en un negocio en el extranjero que forma parte de una relación de cobertura. Estas partidas se

reconocen en el otro resultado integral hasta la disposición de la inversión neta, momento en el que se reclasifican a los resultados. Los efectos impositivos atribuibles a las diferencias de cambio sobre tales partidas monetarias también se registran en el otro resultado integral.

Las partidas no monetarias que se miden por su costo histórico en moneda extranjera se convierten utilizando las tasas de cambio vigentes a la fecha de las transacciones originales. Las partidas no monetarias que se miden por su valor razonable en moneda extranjera se convierten utilizando las tasas de cambio a la fecha en la que se determina ese valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surjan de la conversión de las partidas no monetarias se reconocen en función de la ganancia o pérdida de la partida que dio origen a la diferencia por conversión. Por lo tanto, las diferencias por conversión de las partidas cuya ganancia o pérdida son reconocidas en el Otro Resultado Integral o en los resultados se reconocen también en el otro resultado integral o en resultados, respectivamente.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

› Conversión a la moneda de presentación para subsidiarias del exterior

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales opera en una economía con una moneda funcional hiperinflacionaria) con una moneda de operación distinta de la moneda de presentación, es decir peso colombiano, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- i) Los activos y pasivos se convierten a la tasa de cambio del cierre en la fecha del estado de situación financiera;
- ii) Los ingresos y gastos se convierten a la tasa de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de las tasas vigentes en las fechas de las transacciones, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en las fechas de las transacciones).

iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto ("Reserva de conversión de moneda"), en la partida "Otras reservas".

El efecto de las variaciones de la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo mantenidas o debidas en moneda extranjera se reporta en el estado de flujos de efectivo con el fin de conciliar el efectivo y los equivalentes de efectivo al principio y al final del año.

La siguiente tabla muestra las tasas de conversión de moneda para las operaciones más significativas del Grupo al dólar estadounidense del 31 de diciembre de 2014 y 2015 y a las tasas promedio para el año terminado el 31 de diciembre de 2015.

Tasa/año	2015	2014
Tasa de cierre euro	\$ 3.421,2693	\$ 2.894,9962
Tasa de cierre dólares americanos	\$ 3.149,47	\$ 2.392,4600

Juicios, estimaciones y supuestos contables significativos

Criterios

En la preparación de los presentes estados financieros, se utilizó el criterio administrativo en la aplicación de las políticas contables NCIF y su tratamiento contable. En particular, se hizo un uso importante del criterio administrativo en relación con los siguientes elementos:

- Pasivos contingentes- para determinar si una provisión debe o no ser reconocida como pasivos potenciales (ver nota 28)
- Arrendamientos - para determinar si el contenido de los arrendamientos cumple con los criterios NCIF para su reconocimiento como: arrendamientos financieros u operativos, (ver notas 13 y 3).
- Activos no corrientes mantenidos para la venta - para su clasificación y presentación (ver nota 20).
- Activos por impuestos diferidos – define el posible tiempo y nivel de ganancias gravables futuras, junto con las estrategias de planeación de impuestos (ver nota 7).

Estimaciones

Las estimaciones son continuamente evaluadas y se basan en la experiencia histórica y en otros factores, incluidas las expectativas de eventos futuros que se crean razonables bajo las condiciones actuales- Debido a las incertidumbres inherentes a este proceso de evaluación, los resultados reales pueden diferir de las estimaciones originales. Las estimaciones están sujetas a cambios en la medida que se disponga de nueva información que pueda afectar significativamente los resultados operativos futuros. Se usaron estimaciones importantes en relación con los siguientes elementos:

- Reconocimiento de las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles en la determinación de los valores razonables a la fecha de adquisición, (ver notas 18 y 19).
- Estimación de la vida útil de las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles (ver notas 19 y 18).
- Estimación de provisiones, en particular provisiones para obligaciones por retiro de activos, riesgos legales y fiscales (ver notas 19 y 28).
- Reconocimiento de ingresos generados y no facturados (ver nota 2).
- Valor razonable de activos y pasivos financieros (ver nota 16).

Normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia emitidas aún no vigentes

El artículo 2.1.2 del libro 2, parte 1 del Decreto 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015, incluye las normas que han sido emitidas por el IASB y adoptadas en Colombia cuya vigencia será efectiva en años posteriores al 2015.

» Nuevas normas de contabilidad y de información financiera (NCIF) aceptadas en Colombia vigentes a partir del 1 de enero de 2016.

Información a revelar sobre el valor recuperable de activos no financieros que modifica la NIC 36 Deterioro del valor de los activos (mayo de 2013)

Esta enmienda reduce los casos en los que las revelaciones sobre el valor recuperable de activos o unidades generadoras de efectivo son requeridas, clarifica dichas revelaciones e introduce el requerimiento explícito de revelar la tasa de

descuento usada en la determinación de deterioro (o sus reversiones) en la que el valor recuperable es determinado usando el valor presente.

CINIIF 21 Gravámenes - nueva interpretación (mayo de 2013)

La interpretación pretende dar una guía sobre las circunstancias en las que se debe reconocer un pasivo por gravámenes, en concordancia con la NIC 37. En este sentido, la CINIIF puede aplicarse a cualquier situación que genera una obligación presente de pagar tributos o gravámenes al Estado.

Bajo esta norma no sería necesario dejar de aplicar la contabilidad de coberturas a los derivados novados que cumplan los criterios detallados por la misma.

Mejoras anuales a las NIIF: ciclo 2010-2012 (Diciembre de 2013): NIIF 2 Pagos basados en acciones; NIIF 3 Combinaciones de Negocios; NIIF 8 Segmentos de operación; NIC 16 Propiedades, planta y equipo; NIC 24 Información a revelar de las partes relacionadas; NIC 38 Activos intangibles

Estas enmiendas incluyen:

NIIF 2 Pagos basados en acciones

Esta mejora es aplicada prospectivamente y aclara diversos temas relacionados con las definiciones de desempeño y servicio como parte de las condiciones de concesión, las cuales incluyen:

- › Una condición de rendimiento debe contener una condición de servicio.
- › Un objetivo de desempeño se debe cumplir, mientras que la contraparte está prestando el servicio.

- › Un objetivo de desempeño puede estar relacionado con las operaciones o actividades de una entidad, o para los de otra entidad del mismo grupo.
- › Una condición de desempeño puede o no ser una condición de mercado.
- › Si la contraparte, sin importar la razón, deja de proporcionar servicio durante el período de concesión, la condición de servicio no está satisfecha.

NIIF 3 Combinación de negocios

La enmienda se aplica de forma prospectiva y aclara que todos los acuerdos de contraprestación contingentes clasificados como pasivos (o activos) que surgen de una combinación de negocios deben ser medidos posteriormente a valor razonable con cambios en resultados, estén o no dentro del alcance de la NIC 39.

NIC 16 Propiedad, planta y equipo y NIC 38 Activos intangibles

La modificación es aplicada de forma retroactiva y aclara en la NIC 16 y la NIC 38 que un activo puede ser revaluado en referencia a datos observables, ya sea ajustando el importe bruto en libros del activo a valor de mercado o ajustando el importe bruto y la depreciación o amortización acumulada proporcionalmente de modo que el valor en libros resultante sea igual al valor de mercado. Adicionalmente, la depreciación o amortización acumulada es la diferencia entre los importes brutos y el valor en libros de los activos.

NIC 24 Información a revelar sobre partes relacionadas

La modificación se aplica de forma retroactiva y aclara que una entidad de dirección (una entidad que provee servicios de personal clave de la administración) es una parte relacionada sujeta a revelación de partes relacionadas. Además, una compañía que utiliza una entidad de dirección está obligada a revelar los gastos incurridos para los servicios directivos. Esta enmienda no es relevante para el Grupo, ya que no recibe servicios directivos de otras entidades.

Mejoras anuales a las NIIF: ciclo 2011-2013 (diciembre de 2013): NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas internacionales de información financiera; NIIF 3 Combinaciones de negocios; NIIF 13 Medición del valor razonable; NIC 40 Propiedades de inversión

Estas enmiendas incluyen:

NIIF 3 Combinaciones de negocios

La enmienda se aplica de forma prospectiva y aclara las excepciones de alcance dentro de la NIIF 3:

- › Acuerdos conjuntos, y no negocios conjuntos están fuera del alcance de la NIIF 3.
- › Esta excepción en el alcance aplica sólo a la contabilización en los estados financieros del acuerdo conjunto mismo.

NIIF 13 Medición del valor razonable

La enmienda es aplicada de forma prospectiva y aclara que la excepción de cartera en la NIIF 13 se puede aplicar no sólo a los activos financieros y pasivos financieros, sino también para otros contratos dentro del alcance de la NIC 39.

NIC 40 Propiedades de inversión

La descripción de los servicios auxiliares de la NIC 40 distingue entre las propiedades de inversión y la propiedad ocupada por el propietario (por ejemplo, propiedades y equipo). La enmienda se aplica de forma prospectiva y aclara que la NIIF 3, y no la descripción de los servicios auxiliares de la NIC 40, se utiliza para determinar si la transacción es la adquisición de un activo o una combinación de negocios.

El Grupo se encuentra en proceso de análisis y evaluación de los impactos de las normas que entrarán en vigencia y le son aplicables. El Grupo no ha adoptado de forma anticipada ninguna norma, interpretación o modificación que haya sido emitida pero que aún no entre en vigor.

Planes de beneficios definidos: Aportaciones a los empleados, que modifica la NIC 19 Beneficios a empleados (Noviembre de 2013)

La NIC 19 requiere que una entidad considere las retribuciones a los empleados o terceros en la contabilización de los planes de beneficios definidos. Cuando las retribuciones están vinculadas al servicio, deben ser atribuidas a los períodos de servicio como un beneficio negativo. Estas enmiendas aclaran que, si el monto de las retribuciones es

independiente del número de años de servicio, una entidad puede reconocer esas retribuciones como una reducción en el costo del servicio en el período en el cual se presta el servicio, en lugar de asignar las retribuciones a los períodos de servicio.

NIIF 9: Instrumentos financieros contabilidad de coberturas y modificaciones a la NIIF 9, NIIF 7 Y NIC 39 (Noviembre de 2013)

Esta enmienda modifica principalmente los siguientes aspectos:

- › Adiciona un nuevo capítulo acerca de la contabilidad de coberturas en el que introduce un nuevo modelo en el que se alinean la contabilidad y el manejo del riesgo e introduce mejoras en lo relacionado con la revelación de estos temas.
- › Introduce mejoras en el reporte de cambios en el valor razonable de la deuda propia de una entidad contenida en la NIIF 9 más fácilmente disponible
- › Remueve la fecha efectiva de aplicación obligatoria de la NIIF 9.

Nuevas NCIF aceptadas en Colombia aplicables a partir del 1 de enero de 2017, con excepción de la NIIF 15 aplicable a partir del 1 de enero de 2018.

NIIF 9 Instrumentos financieros: clasificación y valoración

En julio de 2014, el IASB publicó la versión final de la NIIF 9 Instrumentos financieros que recopila todas las fases del proyecto de instrumentos financieros y sustituye a la NIC 39 Instrumentos Financieros: valoración y clasificación y a todas las versiones previas de la NIIF 9. La norma introduce nuevos requisitos para la clasificación, la valoración, el deterioro y la contabilidad de coberturas. La NIIF 9 es de aplicación para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2018 aunque el decreto 2420 la ha establecido para el 1 de enero de 2017 y se permite su aplicación anticipada. Se requiere su aplicación retroactiva, pero no se requiere modificar la información comparativa. Se permite la aplicación anticipada de las versiones previas de la NIIF 9 (2009, 2010 y 2013) si la fecha inicial de aplicación es anterior al 1 de febrero de 2015.

NIIF 14 Diferimientos de actividades reguladas

La NIIF 14 es una norma opcional que permite a una entidad, cuando adopte por primera vez las NIIF y cuyas activi-

dades estén sujetas a regulación de tarifas, seguir aplicando la mayor parte de sus políticas contables anteriores para las cuentas diferidas reguladas. Las entidades que adopten la NIIF 14 tienen que presentar las cuentas diferidas reguladas como partidas separadas en el estado de situación financiera y presentar los movimientos de esas cuentas como partidas separadas en el estado de resultados y en el estado del resultado global. La norma requiere desgloses respecto a la naturaleza y a los riesgos asociados con las tarifas reguladas de la entidad, así como los impactos de las tarifas reguladas en los estados financieros. La NIIF 14 es aplicable a los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2016.

Mejoras anuales de las NIIF, ciclo 2010 – 2012

Estas mejoras son efectivas desde el 1 de julio de 2014. Las mejoras incluyen las siguientes modificaciones:

NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

La NIIF 15 fue publicada en mayo de 2014 y establece un nuevo modelo de cinco pasos que aplica a los ingresos procedentes de contratos con clientes. De acuerdo con la NIIF 15 el ingreso se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que una entidad espera tener derecho a

recibir a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Los principios de la NIIF 15 suponen un enfoque más estructurado para valorar y registrar los ingresos. Se requiere una aplicación retroactiva total o retroactiva parcial para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación anticipada.

Modificaciones a la NIIF 11: Contabilización de adquisiciones de intereses en operaciones conjuntas

Las modificaciones a la NIIF 11 requieren que un operador conjunto contabilice la adquisición de una participación en una operación conjunta, que constituye un negocio, aplicando los principios relevantes de la NIIF 3 para la contabilización de las combinaciones de negocios. Las modificaciones también clarifican que las participaciones anteriormente mantenidas en la operación conjunta no se revalorizan en la adquisición de participaciones adicionales mientras se mantenga el control conjunto. Adicionalmente, se ha añadido una excepción al alcance de estas modificaciones para que no apliquen cuando las partes que comparten el control conjunto, están bajo el control común de una sociedad dominante última.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Las modificaciones aplican a las adquisiciones iniciales de participaciones en una operación conjunta y a las adquisiciones de cualquier participación adicional en la misma operación conjunta. Se aplicarán prospectivamente para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2016, aunque se permite su aplicación anticipada.

Modificaciones a las NIC 16 y NIC 38: Aclaración de los métodos aceptables de amortización

Estas modificaciones aclaran que los ingresos reflejan un patrón de obtención de beneficios originados por la explotación de un negocio (del cual forma parte el activo), más que los beneficios económicos que se consumen por el uso del activo. Por tanto, no se puede amortizar el inmovilizado material utilizando un método de amortización basado en los ingresos y solo puede utilizarse en muy limitadas circunstancias para amortizar los activos intangibles. Estas modificaciones se aplicarán prospectivamente para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, aunque se pueden aplicar anticipadamente.

Modificaciones a la NIC 27: Método de participación en los estados financieros consolidados

Las modificaciones permiten a las entidades utilizar el método de participación para contabilizar las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en sus estados financieros consolidados. Las entidades que ya hayan aplicado las NIIF y elijan el cambio al método de participación, tendrán que aplicar este cambio retroactivamente. Las entidades que apliquen las NIIF por primera vez y elijan utilizar el método de participación en sus estados financieros consolidados, tendrán que aplicar el método desde la fecha de transición a las NIIF. Estas modificaciones se tienen que aplicar a los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2016, aunque se permite su aplicación anticipada.

Enmiendas a la NIIF 10 y NIC 28: Venta o contribución de activos entre el inversor y sus asociadas o negocios conjuntos

Las enmiendas abordan el conflicto entre la NIIF 10 y la NIC 28 en el tratamiento de la pérdida de control de una subsidiaria que es vendida o contribuida a una asociada o negocio conjunto. Las enmiendas aclaran que la ganancia o pérdida resultantes de la venta o contribución de acti-

vos que constituye un negocio, como está definido en la NIIF 3, entre el inversor y su asociada o negocio conjunto y es reconocido en su totalidad. Cualquier ganancia o pérdida resultante de la venta o contribución de activos que no constituya un negocio, sin embargo, se reconoce solo hasta los intereses de los inversores no relacionados en la asociada o negocio conjunto. Estas enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente y son efectivas para períodos que inicien el o después del 1 de enero de 2016, con adopción anticipada permitida.

Mejoras anuales ciclo 2012 - 2014

Estas mejoras son efectivas para períodos anuales que comience el o después del primero de enero de 2016, con adopción anticipada permitida. Estos incluyen:

NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

Activos (o grupos de enajenación) son generalmente dispuestos ya sea a través de venta o distribución a sus propietarios. La enmienda aclara que el cambio de uno de los métodos de disposición al otro no sería considerado un nuevo plan de disposición, sino que es una continuación del plan



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

original. Por tanto no existe interrupción en la aplicación de los requerimientos de la NIIF 5. Esta enmienda debe ser aplicada en forma prospectiva.

NIIF 7 Instrumentos financieros: Revelaciones

Contratos de prestación de servicios

La enmienda aclara que un contrato de prestación de servicios que incluye una tarifa puede constituir involucramiento continuo en un activo financiero. Una entidad debe evaluar la naturaleza de la tarifa y el acuerdo contra la guía de involucramiento continuo en la NIIF 7 con el fin de evaluar si se requieren las revelaciones. La evaluación de cuales contratos de prestación de servicios constituyen un involucramiento continuado debe ser realizada retrospectivamente. Sin embargo, el requerimiento de revelación no tendría que ser proporcionado para un período que comience antes del período anual en el que la entidad aplica por primera vez las enmiendas.

Aplicabilidad de la enmiendas a la NIIF 7 a los estados financieros intermedios condensados

La enmienda aclara que los requerimientos de revelación de compensación no aplican para estados financieros intermedios condensados, a menos que tales revelaciones proporcionen una actualización significativa de la información reportada en el más reciente reporte anual. Esta enmienda debe ser aplicada retrospectivamente.

NIC 19 Beneficios a empleados

La enmienda aclara que la profundidad del mercado de bonos corporativos de alta calidad es evaluada basada en la moneda en que esta denominada la obligación, en lugar del país donde se encuentra la obligación. Cuando no existe un mercado profundo de bonos corporativos de alta calidad en esa moneda, se debe utilizar las tasas de bonos del gobierno. Esta enmienda debe ser aplicada en forma prospectiva.

Enmiendas a la NIC 1 Iniciativa de revelación

Las enmiendas a la NIC 1 Presentación de los estados financieros aclaran, en lugar de cambiar de manera significativa, los requerimientos existentes de la NIC 1. Las enmiendas aclaran:

- Los requerimientos de materialidad en la NIC 1.
- Que líneas específicas en los estados de resultados y ORI y estado de situación financiera pueden ser desagregadas.
- Que las entidades tienen flexibilidad en cuanto al orden en que se presentan las notas a los estados financieros.
- Que la participación en el ORI de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen usando el método de participación deben ser presentados en conjunto en una sola línea, y clasificados entre aquellas partidas que serán o no posteriormente reclasificados al estado de resultados.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Además, las enmiendas aclaran los requerimientos que aplican cuando subtotales adicionales son presentados en el estado de situación financiera y los estados de resultados y ORI. Estas enmiendas son efectivas para períodos anuales comenzando el o después del 1 de enero de 2017, con adopción anticipada permitida.

Enmiendas a las NIIF 10, 12 y NIC 28 Entidades de Inversión: Aplicación de la excepción de consolidación

Las enmiendas abordan asuntos que han surgido en la aplicación de la excepción de consolidación en entidades de inversión bajo la NIIF 10.

Las enmiendas a la NIIF 10 aclaran que la excepción de presentar los estados financieros consolidados aplica a la entidad matriz que es una subsidiaria de una entidad de inversión, cuando la entidad de inversión mide todas sus subsidiarias a valor razonable.

Por otra parte, las enmiendas a la NIIF 10 aclaran que solamente una subsidiaria de una entidad de inversión que es no una entidad de inversión en sí y que proporciona servicios de soporte a la entidad de inversión es consolidada. Todas las otras subsidiarias de una entidad de inversión son

medidas a valor razonable. Las enmiendas a la NIC 28 permiten al inversor, al aplicar el método de participación, dejar la medición del valor razonable aplicada por la entidad de inversión asociada o negocio conjunto a su participación en las subsidiarias.

Estas enmiendas deben aplicarse retrospectivamente y son efectivas para períodos anuales comenzando el o después del 1 de enero de 2017, con adopción temprana permitida.

Adquisiciones de filiales y participaciones no controladoras

» Adquisiciones en 2014

» Adquisición de Colombia Móvil

El 1 de octubre 2013, Millicom International Cellular S.A., firmó acuerdo con Empresas Públicas de Medellín E.S.P. ("EPM"), según el cual, sujeto a las condiciones de aprobación reglamentaria y cierre, las partes combinarían y fusionarían las operaciones de Millicom en Colombia ("Colombia

Móvil"), con UNE. UNE es el segundo proveedor más importante de telefonía, internet de banda ancha, televisión por cable en Colombia. La fusión legal crearía una empresa que ofrece una amplia gama de servicios digitales en paquete, incluyendo telefonía móvil y fija, internet de banda ancha móvil y fija, televisión por suscripción, ofreciendo productos y servicios en áreas geográficas complementarias.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

El 25 de noviembre de 2013, fue aprobado el compromiso de fusión por parte de la Asamblea General de Accionistas de UNE y por la Junta de Socios de Millicom.

Al 14 de agosto de 2014, UNE a través de la fusión legal con Millicom Spain Cable S.L, absorbió \$198.730 millones equivalente al 50% de la participación que esta entidad poseía en Colombia Móvil.

Derivado de la fusión con Millicom Spain Cable S.L., en 2014 UNE incorporó a sus estados financieros las siguientes partidas:

Efecto neto y otros activos y pasivos	\$1.620.569
Valor razonable de la inversión en Colombia Móvil	198.730
Patrimonio	1.189.299

Antes del cierre de la transacción de fusión, UNE adquirió el 25% de Colombia Móvil perteneciente a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A., por \$461.969 millones; aumentando su participación al 49,99%. Dado que antes del 1 de enero de 2014 mantenía una participación del 24,99% en esta entidad.

La participación minoritaria del 24,99% que poseía UNE sobre Colombia Móvil, fue medida con base a la participación proporcional del valor razonable de los activos y pasivos identificados en la transacción de compra a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A., obteniendo como resultado un incremento en el valor de la participación de \$136.310, el cual fue reconocido en el estado de resultado del Grupo y asignado a los activos identificables.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

El reconocimiento de la compra del 25% de Colombia Móvil a Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A., fue medido al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos, dando como resultado los siguientes activos identificables:

- › Lista de clientes por \$108.513 millones a una vida útil de 5 años.
- › Equipos por \$62.848 a una vida útil promedio de 9 años y generando un crédito mercantil por \$245.003 millones. Los costos de transacción han sido contabilizados como gastos en el estado de resultados del Grupo.

Como parte del contrato de compra entre UNE y la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A., no se acordó una contraprestación contingente que impliquen pagos adicionales.

El Grupo reconoció un impuesto diferido pasivo por \$132.676 originado por la combinación de negocios de Colombia Móvil.

A partir de la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2014 Colombia Móvil contribuyó con \$1.100.140 millones de ingresos y la pérdida de \$91.458 millones a partir de resultado antes de impuestos.

Adquisición de participaciones no controladoras

En enero de 2014 el Grupo compró mediante una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) a los Fondos de Pensiones y Cesantías un porcentaje de participación del 22,78% de Edatel S.A E.S.P y a accionistas minoritarios un 1,19%; obteniendo una participación en la entidad del 80,00%. Los accionistas no controladores recibieron un pago en efectivo de \$55.682. Los costos de transacción asociados con la adquisición de la participación no controladora fueron reconocidos en el estado de resultados del Grupo.

Adquisiciones de participaciones no controladoras 2015

En septiembre de 2015, UNE adquirió mediante oferta pública de acciones (OPA) el 19,944% de participación de Edatel S.A. E.S.P. Con esta operación el Grupo al 31 diciembre de 2015 aumentó su participación sobre esta entidad al 99,94504%. Los accionistas no controladores recibieron un pago en efectivo de \$46.446. Los costos de transacción asociados con la adquisición de la participación no controladora fueron reconocidos en el estado de resultados integrales del Grupo. Cualquier diferencia entre el precio y el importe en libros de la participación adquirida se ha reconocido en el patrimonio.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

145

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Estados consolidados de resultados y otros integrales

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos, excepto la pérdida por acción)

	Notas	2015	2014
Ingresos de actividades ordinarias	2	5.324.514	3.804.751
Costos de ventas	3	(1.613.224)	(1.219.594)
Gastos operativos	3	(2.275.446)	(1.586.763)
Otros ingresos operativos		74	11
EBITDA (i)		1.435.918	998.405
Depreciación		(1.035.821)	(688.910)
Amortización		(168.936)	(131.370)
Otros egresos (ingresos) operativos, neto		(19.482)	23.232
Utilidad operacional		211.679	201.357
Gastos por intereses		(279.433)	(179.503)
Ingresos intereses y otros ingresos financieros		23.462	37.190
Pérdida en cambio, neta	5	(315.318)	(211.238)
Otros egresos (ingresos) no operativos, neto	6	(23.796)	148.498
Pérdida antes de impuesto sobre la renta		(383.406)	(3.696)
Impuesto sobre la renta	7	73.984	388
Pérdida neta del año		(309.422)	(3.308)

	Notas	2015	2014
Pérdida atribuible a:			
Propietarios de la controladora		(309.433)	(7.846)
Participaciones no controladoras		11	4.538
Pérdida por acción básica (ii)	8	(18.316)	(276)
Pérdida neta del año		(309.422)	(3.308)
Otros resultados integrales			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período:			
Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos (post-empleo), neto de impuestos		73	-
Diferencia en cambio por conversión		4.804	182
Total otro resultado integral		4.877	182
Total resultado integral del año		(304.545)	(3.126)

(i) Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otros (gastos) ingresos operativos - EBITDA (por sus siglas en inglés).

(ii) Cifras expresadas en pesos colombianos.

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Ver mi informe del 4 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

146

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A. Estados de situación financiera consolidada

Al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	Nota	31 Diciembre de 2015	31 Diciembre de 2014	1 de Enero de 2014
ACTIVOS				
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo, neto	19	4.304.554	3.973.903	2.835.112
Propiedades de inversión		19.573	20.658	22.719
Activos intangibles, neto	18	1.255.542	1.409.122	564.599
Inversiones en asociadas	9	62	62	80.717
Otros instrumentos financieros	10, 16	16.763	50.327	16.464
Activos de impuestos diferidos	7	465.108	377.577	35.243
Otros activos no corrientes		87.211	65.136	86.352
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		6.148.813	5.896.785	3.641.206
ACTIVOS CORRIENTES				
Inventarios, neto	22	149.366	154.435	51.241
Cuentas por cobrar, neto	16, 21	603.242	523.911	384.258
Activos corrientes por impuesto sobre la renta	7	184.342	199.675	82.239
Anticipos de proveedores para gastos de capital		5.362	6.349	946
Gastos prepagados e ingresos por facturar	16	189.322	200.671	91.882
Inversiones		18.502	2.516	-
Otros activos corrientes	16	66.657	58.112	10.328
Efectivo de uso restringido	14, 16	726	1.057	4.757
Efectivo y equivalentes de efectivo	15, 16	325.651	416.859	633.221
Activos no corrientes mantenidos para la venta	20	48.816	16.769	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		1.591.986	1.580.354	1.258.872
TOTAL ACTIVOS		7.740.799	7.477.139	4.900.078

	Nota	31 Diciembre de 2015	31 Diciembre de 2014	1 de Enero de 2014
PATRIMONIO Y PASIVOS				
PATRIMONIO				
Capital accionario	11	60	60	11
Prima de emisión		1.702.382	1.702.382	2
Otras reservas	11	205.671	673.412	1.856.419
Utilidades no distribuidas		567.513	561.053	556.390
Pérdidas del año atribuibles a accionistas del Grupo		(309.433)	(7.846)	-
Otros resultados integrales		5.059	182	-
Participaciones no controladoras		193	61.880	126.929
TOTAL PATRIMONIO		2.171.445	2.991.123	2.539.751

PASIVOS				
PASIVOS NO CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	13, 15, 16	2.874.519	2.565.839	1.247.552
Otras cuentas por pagar dividendos	12	397.579	-	-
Provisiones y otros pasivos no corrientes	25	340.878	288.536	177.164
Pasivos por impuestos diferidos		123.559	166.540	42.431
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		3.736.535	3.020.915	1.467.147

PASIVOS CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	13, 15, 16	187.263	191.293	76.907
Otras cuentas por pagar comerciales	23	476.889	429.175	202.115
Otras cuentas por pagar dividendos	12	34.365	2	117.596
Pasivos corrientes por impuestos	7	13.105	40.862	85.705
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital	24	457.405	258.492	139.813
Provisiones y otros pasivos corrientes	25	648.458	542.115	271.044
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	20	15.334	3.162	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		1.832.819	1.465.101	893.180
TOTAL PASIVOS		5.569.354	4.486.016	2.360.327
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		7.740.799	7.477.139	4.900.078

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 54009-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver mi informe del 4 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

147

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Estados consolidados de flujo de efectivo

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	2015	2014
Flujos de efectivo provistos por actividades operacionales		
Pérdida antes de impuesto sobre la renta	(383.406)	(3.696)
Partidas para conciliar la pérdida con el efectivo provisto:		
Gastos por intereses	279.433	179.503
Ingresos por intereses y otros ingresos financieros	(23.462)	(37.190)
Ajustes para conciliar los intereses no pagados	(5.740)	(13.062)
Depreciación y amortización	1.204.757	820.280
Pérdida en cambio, neta	315.318	211.238
Ajustes para conciliar la pérdida en cambio no realizada	(83.920)	(26.877)
Pérdida por deterioro de activos	19.434	2.224
Utilidad por venta de subsidiarias	-	(25.424)
Ingreso por combinación de negocios	-	(136.310)
	1.332.414	970.686
Cambios en partidas operacionales		
Aumento en activos corrientes	(70.793)	(521.075)
Aumento en pasivos corrientes	146.519	755.263
Disminución (aumento) en otros instrumentos financieros	33.564	(34.717)
Aumento en otros activos no corrientes	(35.622)	(321.118)
Aumento en provisiones y otros pasivos no corrientes	39.661	102.905
Intereses pagados y recibidos	(210.066)	(120.947)
Impuestos pagados	(33.462)	(119.101)
Efectivo neto provisto por actividades operacionales	1.192.215	711.896

	2015	2014
Flujos de efectivo usados en actividades de inversión		
Adiciones netas de activos intangibles	(106.921)	(88.239)
Adiciones netas de propiedades, planta y equipo	(868.616)	(574.269)
Producto de la venta de activos	6.891	115.338
Adquisición de subsidiarias y pagos netos por combinación de negocios	(46.455)	(428.905)
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(1.015.101)	(976.075)
Flujos de efectivo (usados en) provistos por actividades de financiación		
Aumento de deuda y financiamiento, neto	(190.008)	(198.060)
Pago de dividendos a los accionistas	(35.799)	(1.314.470)
Movimiento neto de interés minoritario y otras partidas patrimoniales	(42.515)	(60.222)
Ingreso neto procedente de fusión	-	1.620.569
Efectivo neto (usado en) provisto por actividades de financiación	(268.322)	47.817
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(91.208)	(216.362)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	416.859	633.221
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	325.651	416.859

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 54009-T

Designado por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Ver mi informe del 4 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

148

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Estados consolidados de cambios en el patrimonio

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2015 (En millones de pesos)

	Número de acciones ordinarias	Número de acciones preferentes	Capital accionario	Prima de emisión	Reservas	Utilidades no distribuidas	Utilidades atribuibles a accionistas	Otro resultado integral	Ajuste por conversión	Participación no controladora	Total
Balance al 1 de enero de 2014	4.223.312	-	11	2	1.856.419	556.390	-	-	-	126.929	2.539.751
Efecto de la fusión	4.223.309	3	49	1.809.901	9.349	-	-	-	-	-	1.819.299
Distribución de dividendos	-	-	-	-	(1.196.876)	-	-	-	-	-	(1.196.876)
Traslado de resultados	-	-	-	-	4.520	(4.520)	-	-	-	-	-
Ajustes por conversión	-	-	-	-	-	-	-	-	182	-	182
Incremento por adquisición de participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	9.183	-	-	-	-	9.183
Participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(69.587)	(69.587)
Efecto de combinación de negocios	-	-	-	(107.521)	-	-	-	-	-	-	(107.521)
Resultado neto del ejercicio 2014	-	-	-	-	-	-	(7.846)	-	-	4.538	(3.308)
Balance al 31 de diciembre de 2014	8.446.621	3	60	1.702.382	673.412	561.053	(7.846)	-	182	61.880	2.991.123
Distribución de dividendos	-	-	-	-	(467.741)	-	-	-	-	-	(467.741)
Traslado de resultados	-	-	-	-	-	(7.846)	7.846	-	-	-	-
Ajustes por conversión	-	-	-	-	-	-	-	-	4.804	-	4.804
Incremento por adquisición de participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	14.306	-	-	-	-	14.306
Incremento por beneficios post-empleo	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	73
Participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(61.698)	(61.698)
Resultado neto del ejercicio 2015	-	-	-	-	-	-	(309.433)	-	-	11	(309.422)
Balance al 31 de diciembre de 2015	8.446.621	3	60	1.702.382	205.671	567.513	(309.433)	73	4.986	193	2.171.445

Las notas acompañantes forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T

Juan Carlos González Gómez
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 54009-T

Designado por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Ver mi informe del 4 de marzo de 2016)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Notas a los estados financieros

Correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2015

1. Adopción por primera vez de las NCIF

El Grupo ha preparado los primeros estados financieros de acuerdo con las NCIF vigentes para los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2015, junto con la información comparativa correspondiente al 31 de diciembre de 2014. Como parte de la preparación de estos estados financieros, el estado de situación financiera de apertura fue preparado al 1 de enero de 2014.

Esta nota explica los principales ajustes realizados por el Grupo para reexpresar el estado de situación financiera al 1 de enero de 2014 y los estados financieros anteriormente publicados al 31 de diciembre de 2014, y por el ejercicio finalizado en esa fecha, todos ellos preparados de acuerdo con los PCGA.

Excepción aplicada

El Grupo aplicó las siguientes excepciones previstas en la NIIF 1:

Estimaciones

Los estimados contables realizados por el Grupo al 1 de enero de 2014 y a diciembre 31 de 2014, reflejan las condiciones existentes en la fecha de transición y período comparativo, y son coherentes con las estimaciones realizadas para la misma fecha según los PCGA anteriores.

Exenciones aplicadas

La NIIF 1 le permite a las entidades que adoptan las NCIF por primera vez, optar por determinadas exenciones al principio de aplicación retroactiva establecido en ciertas NCIF. En este sentido, el Grupo ha aplicado las siguientes exenciones previstas en la NIIF 1:

Combinaciones de negocios

El Grupo ha optado por no re expresar las adquisiciones en subsidiarias ocurridas con anterioridad al 1 de enero de 2014 bajo los criterios de NIIF 3. El uso de esta exención

implica que los importes en libros de los activos y pasivos medidos según los PCGA deben ser reconocidos de conformidad con las NCIF. Los activos y pasivos que no reúnen los requisitos para ser reconocidos como tales según las NCIF deberán ser dados de baja del estado de situación financiera de apertura según las NCIF.

La NIIF 1 también requiere que al no re expresar combinaciones de negocios el importe en libros del crédito mercantiles sea el valor determinado según los PCGA, sin perjuicio de los ajustes por el deterioro de su valor y por el reconocimiento o la baja de ciertos activos intangibles que no reúnan los requisitos para ser reconocidos como tales según la NIC 38.

Participaciones no controladoras

El Grupo ha optado por no re expresar retroactivamente las combinaciones de negocios, por lo cual aplicará los requerimientos de la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados para determinar las participaciones no controladoras de forma prospectiva desde la fecha de transición a las NCIF.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUnaE
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

150

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Diferencias de Conversión Acumuladas

El Grupo ha optado por considerar nulas las diferencias por conversión acumuladas al 1° de enero de 2014 (fecha de la transición a las NCIF), correspondientes a todas las subsidiarias del exterior

Costo atribuido para propiedad planta y equipo

Los terrenos y edificios se han medido por su valor razonable, determinado sobre la base de revaluaciones técnicas realizadas por un experto valuador independiente. Para determinar el valor razonable de las propiedades, planta y equipo, se realizaron avalúos bajo normas internacionales, determinando de esta manera un valor razonable como costo atribuido de los activos. La diferencia por revaluación frente al costo fue reconocida como un mayor valor de las utilidades retenidas. De acuerdo con la Circular 36 de 2014 de la Superintendencia Financiera las diferencias positivas que se generen en la aplicación por primera vez de las NCIF no podrán ser distribuidas para enjugar pérdidas, realizar procesos de capitalización, repartir utilidades y/o dividendos o ser reconocidas como reservas y sólo podrán disponer de las mismas cuando se hayan realizado de manera efectiva con terceros. Para la medición posterior, aplicamos el modelo de costo establecido en las NCIF, que excluye la realización de avalúos técnicos posteriores.

Costo atribuido de activos intangibles

Los activos intangibles fueron re expresados a la fecha de transición a las NCIF, aplicando los criterios de reconocimiento y medición establecidos en la NIC 38 desde la fecha de su adquisición. El Grupo aplicó la opción de reexpresión del costo de los activos intangibles a la fecha de transición a las NCIF, dado que en Colombia no existe un mercado activo que permita establecer el valor razonable de los activos intangibles.

Arrendamientos

El Grupo optó por aplicar las disposiciones transitorias previstas en la CINIIF 4, (determinación de si un contrato contiene un arrendamiento), por tanto evaluó todos los contratos para determinar la existencia de un arrendamiento implícito.

Pasivos por retiro de activos en el costo de propiedad y equipo

Según la NIC 16, el costo de una partida de propiedad y equipo incluye la estimación inicial de los costos por desmantelar y retirar el activo y restaurar el lugar sobre el que se asienta. Una entidad incurre en esta obligación, ya sea cuando se adquiere el activo, o como consecuencia de ha-

berlo utilizado durante un período en particular, para fines no relacionados con la producción de inventarios durante ese período. Una entidad contabiliza los cambios en los pasivos por desmantelamiento y retiro del servicio de acuerdo con la CINIIF 1 (Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera), que requiere que estos cambios sean agregados o deducidos del costo del activo con el que se relacionan.

El Grupo adoptó la exención que establece la NIIF 1 para los cambios ocurridos con anterioridad a la fecha de transición a las NIIF, y determinó el valor del pasivo por desmantelamiento y retiro del servicio de acuerdo con la NIC 37 a la fecha de transición a las NIIF, incluyendo la estimación del importe que se sumará al costo del activo al momento en que el pasivo surgió por primera vez.

Beneficios a empleados – Ganancias y pérdidas actuariales

El Grupo ha optado por ajustar los pasivos por planes de beneficios largo plazo, reconociendo la totalidad de las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas a esa fecha y las no reconocidas previamente según las PCGA, con cargo a resultados acumulados a la fecha del balance de apertura.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

151

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Conciliación entre las NCIF y los principios contables colombianos

De acuerdo con lo requerido, se explican a continuación los principales ajustes de la transición a las NCIF, y se presentan las siguientes conciliaciones relacionadas con dicha transición:

(i) Entre el patrimonio determinado de acuerdo con los PCGA anteriores y el patrimonio determinado de acuerdo con las NCIF, al 1 de enero de 2014 (fecha de la transición a las NCIF), y al 31 de diciembre de 2014.

(ii) Entre el resultado neto determinado de acuerdo con los PCGA anteriores correspondiente al ejercicio finalizado el 31 diciembre de 2014, y el resultado integral total determinado de acuerdo con las NCIF a la misma fecha.

Conciliación del patrimonio al 1 de enero de 2014

(En millones de pesos)

	Nota	PCGA	Ajuste de transición	NCIF
ACTIVOS				
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo, neto	A,B,K	2.507.543	327.569	2.835.112
Propiedades de inversión		-	22.719	22.719
Activos intangibles, neto	C,E	399.091	165.508	564.599
Inversiones en asociadas		111.534	(30.817)	80.717
Otros instrumentos financieros		682	15.782	16.464
Activos de impuestos diferidos	G	72.144	(36.901)	35.243
Otros activos no corrientes		165.885	(79.534)	86.352
Valorizaciones	D	534.798	(534.797)	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		3.791.677	(150.471)	3.641.206
ACTIVOS CORRIENTES				
Inventarios, neto		59.157	(7.916)	51.241
Cuentas por cobrar, neto		384.470	(212)	384.258
Activos corrientes por impuesto sobre la renta		82.891	(652)	82.239
Anticipos de proveedores para gastos de capital		82	864	946
Gastos prepagados e ingresos por facturar		137.789	(45.907)	91.882
Otros activos corrientes		10.271	57	10.328
Efectivo de uso restringido	H	4.757	-	4.757
Efectivo y equivalentes de efectivo		633.014	207	633.221
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		1.312.431	(53.559)	1.258.872
TOTAL ACTIVOS		5.104.108	(204.030)	4.900.078





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

	Nota	PCGA	Ajuste de transición	NCIF
PATRIMONIO Y PASIVOS				
PATRIMONIO				
Capital accionario		11	-	11
Prima de emisión		2	-	2
Otras reservas		1.856.419	-	1.856.419
Pérdidas (utilidades) no distribuidas		(192.233)	748.623	556.390
Método de participación		23.840	(23.840)	-
Participación no controladora		124.923	2.006	126.929
Superávit por donación		10.089	(10.089)	-
Superávit por valorización		433.474	(433.474)	-
Revalorización del patrimonio		381.842	(381.842)	-
Patrimonio institucional incorporado		100.561	(100.561)	-
Efecto del saneamiento contable		(3.420)	3.420	-
TOTAL PATRIMONIO		2.735.508	(195.757)	2.539.751

PASIVOS

PASIVOS NO CORRIENTES

Deuda y financiamiento	J	1.230.000	17.552	1.247.552
Provisiones y otros pasivos no corrientes		127.681	49.483	177.164
Pasivos por impuestos diferidos	F	104.652	(62.221)	42.431
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		1.462.333	4.814	1.467.147

	Nota	PCGA	Ajuste de transición	NCIF
PASIVOS CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	J	85.301	(8.394)	76.907
Otras cuentas por pagar comerciales	I	201.629	486	202.115
Otras cuentas por pagar dividendos		117.596	-	117.596
Pasivos corrientes por impuesto sobre la renta		86.039	(334)	85.705
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital		139.813	-	139.813
Provisiones y otros pasivos corrientes		275.889	(4.845)	271.044
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		906.267	(13.087)	893.180
TOTAL PASIVOS		2.368.600	(8.273)	2.360.327
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		5.104.108	(204.030)	4.900.078





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Conciliación del patrimonio al 31 de diciembre de 2014

(En millones de pesos)

En millones de pesos	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
ACTIVOS				
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo, neto	A,B,K	3.839.166	134.737	3.973.903
Propiedades de inversión		-	20.658	20.658
Activos intangibles, neto	C,E	920.103	489.019	1.409.122
Inversiones en asociadas		721	(10)	711
Otros instrumentos financieros		33.645	16.033	49.678
Activos de impuestos diferidos	G	101.811	275.766	377.577
Otros activos no corrientes		312.467	(247.331)	65.136
Valorizaciones	D	509.198	(509.198)	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		5.717.111	179.674	5.896.785

En millones de pesos	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
ACTIVOS CORRIENTES				
Inventarios, neto		159.157	(4.722)	154.435
Cuentas por cobrar, neto	I	663.016	(139.105)	523.911
Activos por impuesto sobre la renta		143.015	56.660	199.675
Anticipos de proveedores para gastos de capital		-	6.349	6.349
Gastos prepagados e ingresos por facturar		211.793	(11.122)	200.671
Otros instrumentos financieros		2.516	-	2.516
Otros activos corrientes		26.670	31.442	58.112
Efectivo de uso restringido	H	405	652	1.057
Efectivo y equivalentes de efectivo		417.480	(621)	416.859
Activos no corrientes mantenidos para la venta		-	16.769	16.769
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		1.624.052	(43.698)	1.580.354
TOTAL ACTIVOS		7.341.163	135.976	7.477.139



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

En millones de pesos	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
PATRIMONIO Y PASIVOS				
PATRIMONIO				
Capital accionario		60	-	60
Prima de emisión		1.809.903	(107.521)	1.702.382
Otras reservas		673.412	-	673.412
Utilidades no distribuidas		(160.135)	721.188	561.053
Pérdidas del año atribuibles a accionistas del Grupo		(28.567)	20.721	(7.846)
Otros resultados integrales		-	182	182
Participaciones no controladoras		36.045	25.835	61.880
Superávit por donación		10.089	(10.089)	-
Superávit por valorización		395.067	(395.067)	-
Revalorización del patrimonio		381.842	(381.842)	-
Patrimonio institucional incorporado		100.561	(100.561)	-
Efecto del saneamiento contable		(3.389)	3.389	-
TOTAL PATRIMONIO		3.214.888	(223.765)	2.991.123

En millones de pesos	Nota	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
PASIVOS				
PASIVOS NO CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	J	2.261.390	304.449	2.565.839
Provisiones y otros pasivos no corrientes		147.501	141.035	288.536
Pasivos por impuestos diferidos	F	112.046	54.494	166.540
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		2.520.937	499.978	3.020.915
PASIVOS CORRIENTES				
Deuda y financiamiento	J	292.240	(100.947)	191.293
Otras cuentas por pagar comerciales	I	645.155	(215.980)	429.175
Otras cuentas por pagar dividendos		(3.353)	3.355	2
Pasivos corrientes por impuesto sobre la renta		102.981	(62.119)	40.862
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital		96.419	162.073	258.492
Provisiones y otros pasivos corrientes		471.896	70.219	542.115
Pasivos directamente asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta		-	3.162	3.162
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		1.605.338	(140.237)	1.465.101
TOTAL PASIVOS		4.126.275	359.741	4.486.016
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS		7.341.163	135.976	7.477.139



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

155

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Conciliación del resultado integral total correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014

(En millones de pesos)

	PCGA	Ajustes de transición	NCIF
Ingresos de actividades ordinarias	3.728.601	76.150	3.804.751
Costos de ventas	(1.303.825)	84.231	(1.219.594)
Gastos operativos	(1.566.669)	(20.094)	(1.586.763)
Otros ingresos operativos	-	11	11
EBITDA (i)	858.107	140.298	998.405
Depreciación	(426.205)	(262.705)	(688.910)
Amortización	(195.913)	64.543	(131.370)
Otros ingresos (egresos) operativos, neto	40.790	(17.558)	23.232
Utilidad operacional	276.779	(75.422)	201.357
Gastos por Intereses	(126.126)	(53.377)	(179.503)
Ingresos por intereses y otros ingresos financieros	27.324	9.866	37.190
Pérdida en cambio, neta	(179.466)	(31.772)	(211.238)
Otros ingresos no operativos, neto	29.714	118.784	148.498
Utilidad (pérdida) antes de impuesto sobre la renta	28.225	(31.921)	(3.696)
Impuesto sobre la renta	(40.390)	40.778	388
Pérdida neta del año	(12.165)	8.857	(3.308)
Otro resultado integral			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período:			
Diferencia en cambio por conversión	-	182	182
Total otro resultado integral	-	182	182
Total resultado integral del año	(12.165)	9.039	(3.126)





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

156

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Notas explicativas a los ajustes de transición a las NCIF

Los principales ajustes de la transición a las NCIF que afectan el patrimonio al 1 de enero de 2014 y al 31 de diciembre de 2014 (período de la transición a las NCIF), y el resultado y el resultado integral total, que surgen al comparar las políticas contables aplicadas por el grupo bajo PCGA (31 de diciembre 2014) y las aplicadas bajo NCIF a partir del 1 de enero de 2014 son:

A. Propiedades, planta y equipo

El Grupo optó por medir las propiedades, planta y equipo por su valor razonable reconociendo, al 1 de enero de 2014, un mayor importe en este rubro. Para la determinación de los valores razonables se contrató un avalúo técnico que, además, estimó las vidas útiles remanentes de acuerdo a las condiciones de uso y deterioro de los mismos. La revaluación resultante está incluida en las utilidades retenidas.

El Grupo eligió como política contable, después de la medición inicial, el modelo del costo. Los métodos de depreciación y las políticas de vidas útiles están definidas en el manual de políticas contables acorde a la NIC16.

B. Costos de desmantelamiento o retiro y rehabilitación en propiedades y equipos (ARO, por sus siglas en inglés)

Bajo PCGA se reconoce como gasto del período en el momento en que se incurre. Bajo NCIF, forma parte del valor de propiedad y equipo, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al citado activo, tales como los costos de rehabilitación del sitio, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones de acuerdo con lo dispuesto en las normas aplicables a estas.

C. Activos intangibles

Bajo PCGA se registraban como cargos diferidos bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos futuros. En la transición a la NCIF estos activos se presentan como activos intangibles en el estado de situación financiera según la NIC 17 y 38. El Grupo ajustó la baja de activos que no cumplieran con los criterios de reconocimiento de la NIC 38.

Bajo PCGA los derechos irrevocables de uso (IRUs por su sigla en inglés) se reconocen como gastos pagados por anticipados bajo NCIF se clasifican como intangibles según la NIC 38.

D. Valorizaciones

Bajo PCGA, máximo cada 3 años, las propiedades, planta y equipo del Grupo se revaluaban mediante estudios técnicos realizados por evaluadores especializados, registrando el mayor valor de los activos en las cuentas de valorizaciones y patrimonio. Bajo NCIF los activos se reconocen a su costo histórico menos la depreciación y pérdidas por deterioro, excepto en la adopción por primera vez.

E. Crédito mercantil

Bajo PCGA, el exceso de valor pagado por una entidad en una combinación de negocios se amortiza en un plazo de 20 años. Bajo la NIC 36, el crédito mercantil se somete a prueba de deterioro.

F. Impuesto al patrimonio

Bajo los PCGA, se reconoce como un cargo diferido y se amortiza en un período de cuatro años. Bajo NCIF, se reconoce como gasto en el período en que se causa.

G. Impuesto a las ganancias diferido

Bajo PCGA, se determina con base en el método de resultados y no reconoce como activo por impuesto diferido el exceso de renta presuntiva, las pérdidas y créditos fiscales.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Bajo NCIF se determina con base en el método del balance, que es calculado sobre las partidas de activos y pasivos del estado de situación financiera que presenten diferencias temporarias con respecto a los saldos fiscales. Las pérdidas y excesos se reconocen como un activo por impuesto diferido siempre que sea probable su recuperación.

H. Efectivo restringido

Bajo NCIF, cuando existen restricciones sobre el efectivo ya sea de tipo legal o económico se considera efectivo restringido, este debe presentarse ya sea en el activo circulante o en el no circulante de acuerdo con la fecha en que se considera desaparecerá la restricción. Si la disponibilidad del efectivo es a plazo mayor a un año o su destino está relacionado con la adquisición de activos no circulantes o con la amortización de pasivos a largo plazo, debe presentarse fuera del activo circulante. Bajo PCGA el efectivo restringido forma parte del disponible.

I. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Según NCIF se deben valorar a costo amortizado las cuentas por cobrar ex empleados, empleados. Según PCGA se valoraban al valor nominal de los préstamos otorgados.

J. Deuda

El Grupo reconoció según PCGA los préstamos recibidos al valor del costo. De acuerdo con NCIF se reconocen inicialmente al valor razonable neto de los costos de transacción directamente atribuibles. Los préstamos recibidos posteriormente se contabilizan al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se calcula teniendo en cuenta cualquier descuento o prima en la adquisición y todas las comisiones o los costos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva. Cualquier diferencia entre el monto inicial y el monto al vencimiento se reconoce en el estado de resultados integral durante el período del préstamo.

K. Arrendamiento financieros

Bajo PCGA los pasivos por arrendamiento se reconocen sobre la base de causación según los términos del contrato. Según NCIF los contratos que transfieren sustancialmente al arrendatario todos los riesgos y beneficios inherente al bien se capitalizan al inicio del arrendamiento por el valor razonable o si es inferior por el valor presente neto de los pagos futuros. Los cánones de arrendamientos se distribuyen entre gastos financieros y amortización del pasivo a fin

de lograr una tasa de interés constante sobre el saldo del pasivo, cuando un arrendamiento financiero es resultado de una transacción de venta con arrendamiento posterior cualquier exceso del valor generado por la venta sobre el valor en libros de los activos se difiere y amortiza durante el plazo del arrendamiento.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

2. Ingresos de actividades ordinarias

Reconocimiento del ingreso de actividades ordinarias

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir por la venta de bienes y servicios, neto del impuesto al valor agregado y descuentos. Los ingresos se reconocen en la medida en que sea probable que los beneficios económicos fluyan al Grupo y los ingresos puedan ser medidos con fiabilidad. Generalmente esto ocurre cuando los servicios han sido prestados, o cuando los equipos son entregados a los clientes.

Los ingresos recurrentes se reconocen sobre lo devengado; es decir, a medida que se prestan los servicios asociados. Los ingresos no facturados resultantes de los servicios prestados desde la fecha del ciclo de facturación hasta el final de cada mes se estiman sobre una base histórica. A medida que se facturan los consumos reales, estas estimaciones son canceladas.

Cuando los clientes compran por adelantado servicios de voz, datos, televisión u otro servicio, el ingreso se reconoce a medida que este es prestado. El valor del pasivo correspondiente por servicios no prestados se registra en el pasivo como un ingreso diferido.

Los ingresos son facturados de acuerdo a los ciclos de facturación en los cuales se encuentran los clientes, se registran ingresos por servicios de televisión, internet, datos y consumos adicionales en forma separada.

Los ingresos por servicios de telefonía postpago se reconocen a medida que se prestan y son facturados de acuerdo con los ciclos de facturación en los cuales se encuentran los usuarios, se registran ingresos por cargos básicos y por consumos adicionales. Los ingresos no facturados por uso de tiempo al aire y cargo básico resultante de servicios prestados desde la fecha del ciclo de facturación hasta el fin de cada mes, se estiman sobre una base histórica. A medida que se facturan los consumos reales, estas estimaciones son canceladas. Las cuentas por cobrar por este concepto se registran en el activo como ingresos devengados por facturar.

Los ingresos por servicios de telefonía prepago se reconocen con base al consumo sobre las recargas efectuadas por los usuarios. La diferencia entre el valor de las ventas de recargas y los servicios prestados se registra en el pasivo como un ingreso diferido, el cual se amortiza al estado de resultados con base en los consumos o en los saldos expirados al momento del retiro de los usuarios.

Se reconoce como ingresos de interconexión el tráfico con operadores de telefonía móvil; el tráfico entrante desde operadores de telefonía fija y de larga distancia internacional (LDI). Los ingresos de interconexión se estiman sobre el tráfico cursado en la red propia los cuales son ajustados mensualmente con base en procesos de conciliación de tráfico entre operadores.

Los servicios de “roaming” se reconocen con base en el tráfico cursado en la red de TIGO por usuarios de operadores móviles extranjeros.

Se reconocen ingresos por venta de servicios de voz y datos a operadores virtuales (MVNO “Mobile Virtual Network



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Operator” y DVNO “*Data Virtual Network Operation*”). Estos servicios cuentan con una tarifa fija aplicable a la capacidad entregada al operador, la cual puede aumentar de acuerdo al consumo de los usuarios del operador virtual.

Los ingresos procedentes de la venta de servicios en línea y de servicios de comercio electrónico se reconocen cuando se preste el servicio o a la entrega de los equipos a los clientes, basándose en los montos que se espera recibir de los clientes.

Venta de bienes

Los ingresos procedentes de la venta de equipos tales como teléfonos y accesorios se reconocen cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de bienes son transferidos al comprador. Los ingresos recurrentes consisten en cuotas mensuales de suscripción, venta de productos, servicios de telecomunicaciones y otros servicios de valor agregado. Los ingresos no recurrentes comprenden la venta de equipos.

Ingresos de actividades ordinarias	2015	2014
Servicios móviles	2.129.596	973.455
Cable y medios digitales	2.559.886	2.508.823
Servicios financieros móviles	-	-
Teléfonos, equipos y otros	635.032	322.473
Ingresos de actividades ordinarias	5.324.514	3.804.751



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

160

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

3. Costos de ventas y gastos operativos

Reconocimiento de costos y gastos operativos

Costo de ventas

El costo de ventas incurrido por el Grupo en relación con la prestación de servicios, comprende los costos de programación, alquiler de infraestructura, interconexión y costos de equipos vendidos. El costo de ventas también incluye deterioro de inventario para la venta y cuentas comerciales por cobrar.

Gastos operativos

Los gastos operativos son reconocidos cuando se recibe el bien o servicio.

Los principales costos de ventas y gastos operativos en los que incurrió el Grupo son:

Costo de ventas	2015	2014
Costos directos de los servicios vendidos	(742.069)	(684.193)
Costo de teléfono, equipos y otros accesorios	(535.465)	(293.603)
Deuda y los costos de obsolescencia	(147.053)	(87.670)
Interconexión de operadores internacionales	(172.648)	(145.294)
Interconexión de operadores nacionales	(4.441)	1.858
Otros servicios de telecomunicaciones	(11.548)	(10.692)
Costo de ventas	(1.613.224)	(1.219.594)

Gastos operativos	2015	2014
Gastos de mercadeo	(113.263)	(128.319)
Gastos de mantenimiento de la red	(190.091)	(138.701)
Gasto de personal relacionados (ver nota 4)	(537.669)	(403.472)
Otros gastos operacionales	(39.584)	(29.852)
Arrendamientos operativos (i)	(90.854)	(71.872)
Comisiones	(377.617)	(171.210)
Servicios externos y otros servicios	(881.997)	(633.129)
Otros ingresos de operación	(44.371)	(10.208)
Gastos operativos	(2.275.446)	(1.586.763)

(i) Son todos los demás contratos de arrendamiento diferentes a los arrendamientos financieros. Los pagos por arrendamiento operativos se reconocen como gastos en el estado de resultados integral en una proporción constante durante el plazo del arrendamiento.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

4. Empleados

Costos de personal	2015	2014
Sueldos y salarios	(290.663)	(281.102)
Seguridad social	(61.669)	(48.789)
Otros costos relacionados con empleados	(185.337)	(73.581)
Costos de personal	(537.669)	(403.472)

El número de empleados por tipo de contrato al 31 de diciembre de 2015 y de 2014 fue:

Empleados por tipo de contrato	2015	2014
Empleados fijos	4.487	4.907
Empleados Temporales	86	140
Empleados por tipo de contrato	4.573	5.047

5. Pérdida en cambio, neta

Es el resultado de transacciones denominadas en una moneda distinta a la moneda funcional y que se convierten a los tipos de cambio usando tasas de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

Las ganancias y/o pérdidas resultantes de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos denominados en monedas distintas de la moneda funcional al tipo de cambio de fin de año, se reconocen en la cuenta de resultados.

6. Otros egresos (ingresos) no operativos, neto

Las partidas no operativas comprenden principalmente la aplicación del método de participación en las inversiones en las subsidiarias, el impacto de las fluctuaciones cambiarias en los resultados del ejercicio, el gasto por impuesto a la riqueza entre otros.

Otros egresos (ingresos) no operativos, neto	2015	2014
Remediación de inversiones	-	136.310
Otros ingresos y gastos no operativos	(23.796)	12.188
Otros egresos (ingresos) no operativos, neto	(23.796)	148.498

7. Impuestos

Impuestos corrientes

Los activos y pasivos por impuestos corrientes para los períodos actuales y anteriores, se valoran por el importe que se espera recuperar o pagar a las autoridades fiscales. Las tasas de impuestos que se utilizan para calcular el monto impositivo, son las promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

Impuesto diferido

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias, en la fecha del balance, entre la base fiscal de los activos y pasivos y su valor en libros para efectos de información financiera. Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo cuando surge el pasivo por impuesto diferido en el reconocimiento inicial del crédito mercantil, o de un activo o pasivo en una operación que no es una combinación de negocios y, en el momento de la transacción no afecta el estado de resultados integrales.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que incluyen créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas, en la medida en que sea probable que los beneficios fiscales puedan ser utilizados contra las diferencias temporarias deducibles, salvo que los activos por impuestos diferidos se deriven del deducible de diferencias temporarias desde el reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios, y, en el momento del reconocimiento no afectó el estado de resultados integrales.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha del estado de situación financiera y se reduce en la medida en que ya no sea probable que suficientes ganancias fiscales estén disponibles para utilizarlos. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos, se revisan en cada fecha del estado de la situación financiera y se reconocen en la medida en que sea probable que las futuras ganancias fiscales permitan su recuperación.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son medidos a la tasa impositiva que se espera aplicar en el año en que los activos se realicen o los pasivos se liquiden, con base en las tasas de impuestos y las leyes fiscales que han sido promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existen derechos legalmente exigibles y los impuestos correspondan a la misma entidad y la misma autoridad fiscal.

Impuesto sobre la renta

El artículo 165 de la Ley 1607 del 26 de diciembre del 2012 estableció que las bases fiscales para Colombia deberán permanecer inalteradas durante los cuatro años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Colombianas de Información Financiera –NCIF. Esto es hasta el 31 de diciembre de 2018. Por lo anterior, las bases fiscales para el Grupo seguirán siendo las resultantes de aplicar los PCGA locales, establecidos en los Decretos 2649 y las normas de la Contaduría General de la Nación.

Impuesto de renta para la equidad CREE

A partir de 2013 se creó el impuesto sobre la renta para la equidad (CREE). Este impuesto se calcula con base a los ingresos brutos obtenidos, menos los ingresos no constitutivos de renta, costos, deducciones, rentas exentas y ganancias ocasionales a una tarifa del 9%. Para los años 2014 y 2013, en la determinación de la base para la liquidación del impuesto CREE no es permitida la compensación de pérdidas fiscales o excesos de renta presuntiva. La ley 1739 de 2014 estableció una sobretasa al impuesto a la renta CREE la cual es progresiva y temporal desde el año 2015 hasta el 2018, empezando con 5% en 2015 y para los años siguientes 6%, 8% y 9%, respectivamente, aplicable a bases gravables de \$800 millones en adelante.

El gasto por impuesto sobre la renta comprende principalmente el impuesto sobre la renta corriente, impuesto a la equidad “CREE”, impuesto diferido y ajustes de años anteriores:



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

2015					
Compañía	Impuesto sobre la renta	Impuesto para la equidad y sobretasa (CREE)	Ajustes de períodos anteriores	Impuesto diferido	Total
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	-	(10.051)	(216)	75.266	64.999
Edatel S.A. E.S.P.	(12.584)	(7.000)	1.382	(3.576)	(21.778)
Colombia Móvil S.A. E.S.P.	(1.485)	(10.161)	(475)	32.599	20.478
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A.	(6.609)	(3.661)	183	8.723	(1.364)
Orbitel Servicios Internacionales S.A.S.	(2.945)	-	5	-	(2.940)
Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U.	(924)	-	-	-	(924)
Cinco Telecom Corporation	(4.150)	-	-	-	(4.150)
Combinación de negocios	-	-	-	19.663	19.663
Total	(28.697)	(30.873)	879	132.675	73.984

2014					
Compañía	Impuesto sobre la renta	Impuesto para la equidad y sobretasa (CREE)	Ajustes de períodos anteriores	Impuesto diferido	Total
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	(3.267)	(6.142)	-	7.883	(1.526)
Edatel S.A. E.S.P.	(4.740)	(1.697)	-	(8.361)	(14.798)
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A.	(8.469)	(3.049)	-	2.115	(9.403)
Orbitel Servicios Internacionales S.A.S.	(2.207)	-	(13)	-	(2.220)
Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas S.A.U.	(23)	-	-	-	(23)
Cinco Telecom Corporation	(993)	-	-	-	(993)
Otros impuestos	-	-	-	21.917	21.917
Combinación de negocios	-	-	-	7.434	7.434
Total	(19.699)	(10.888)	(13)	30.988	388



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

165

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Al 31 de diciembre de 2015, el Grupo mantiene créditos fiscales acumulados por \$888.653. De acuerdo con la legislación tributaria, las pérdidas generadas entre 2003 y 2006 pueden ser compensadas en los ocho años siguientes con la limitante del 25% anual; y las pérdidas generadas a partir de 2007 pueden ser utilizadas para compensar utilidades gravables futuras, si las hubiere, sin límite de tiempo y cuantía. En todos los casos las pérdidas fiscales se reajustan anualmente.

	2015	2014
Pérdidas fiscales	802.918	732.573
Excesos de CREE base mínima	85.735	64.938
Total	888.653	797.511

Los activos por impuestos diferidos no han sido reconocidos para las diferencias en la base fiscal de las inversiones, así:

	2015	2014
Pérdidas fiscales	53.434	54.434
Excesos de CREE base mínima	51.806	51.806

Precios de transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2015. Para este propósito las Compañías presentarán una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para julio de 2016, para aquellas compañías que tengan la exigibilidad legal. El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, las Gerencias y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2015.

Impuesto a la riqueza

La Ley 1739 de 2014 estableció el nuevo impuesto a la riqueza para personas naturales y jurídicas cuyo patrimonio al 1 de enero de 2015 sea superior a \$1,000 millones; y se establece sobretasa al CREE para 2015, 2016, 2017 y 2018.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

166

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

8. Pérdida por acción

El importe de la pérdida por acción básica se calcula dividiendo la pérdida neta del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio de la Compañía controlante, por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación.

A continuación se muestra la información sobre pérdidas y cantidad de acciones utilizadas en los cálculos de pérdidas por acción básica y diluida:

	2015	2014
Pérdida neta atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio de la controladora	(154.711)	(1.654)
Promedio ponderado de cantidad de acciones ordinarias atribuible a la pérdida básica por acción	8.446.624	5.983.025
Pérdida por acción básica (en pesos)	(18.316)	(276)

9. Inversiones en asociadas

La inversión del Grupo en su asociada se contabiliza mediante el método de la participación. Una asociada es una entidad sobre la cual el Grupo posee influencia significativa. La inversión en la asociada y su participación a las fechas respectivas, es la siguiente:

Inversiones en asociadas	2015	2014	1 de enero del 2014	Porcentaje participación
Compañía de T.V. de Cartagena	62	62	62	25%
Colombia Móvil S.A. E.S.P (1)	-	-	80.655	25%
Inversiones en asociadas	62	62	80.717	

(1) Se trató como asociada hasta el aporte de 2014, fecha en que el Grupo tomó el control.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Según el método de la participación, la inversión efectuada en la asociada se registra inicialmente en el estado de situación financiera al costo, más (menos) los cambios en la participación del Grupo sobre los activos netos de la asociada posteriores a la fecha de la adquisición. El goodwill relacionado con la asociada se incluye en el importe en libros de la inversión, y no se amortiza ni se somete individualmente a pruebas del deterioro del valor.

El estado de resultados refleja la participación sobre los resultados de las operaciones de la asociada. Si hubiera cambios reconocidos directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación sobre cualquiera de estos cambios y los presenta, según corresponda, en el estado de cambios en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas no realizadas procedentes de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en la proporción de la participación del Grupo en la asociada.

La participación sobre la ganancia de una asociada se presenta en el cuerpo principal del estado de resultados. Esta participación constituye la ganancia atribuible a los propietarios de la asociada y, por ende, corresponde a ganancias netas de impuestos y de participaciones no controladoras en las subsidiarias de la asociada.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo período de información que el del Grupo. De ser necesario, se realizan ajustes a los fines de alinear las políticas contables de la asociada con las del Grupo.

Una vez aplicado el método de la participación, el Grupo determina si es necesario reconocer pérdidas por deterioro del valor adicionales respecto de la inversión que el Grupo mantiene en su asociada. A cada fecha de cierre del período sobre el que se informa, el Grupo determina si existe evidencia objetiva de que el valor de la inversión en la asociada se hubiera deteriorado. Si este fuera el caso,

el Grupo calcula el importe del deterioro del valor como la diferencia entre el importe recuperable de la inversión en la asociada y su importe en libros, y reconoce esa pérdida en la línea “participación en la ganancia neta de asociada” en el estado de resultados.

Ante la pérdida de la influencia significativa sobre la asociada, el Grupo mide y reconoce cualquier inversión residual que conserve en ella por su valor razonable.

Durante 2014, el Grupo adquirió el 75% de participación de Colombia Móvil S.A. E.S.P., generando cambios en la clasificación de esta inversión pasando de asociada a subsidiaria al 31 de diciembre de 2014 y 2015.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

168

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

10. Otros instrumentos financieros

Otros instrumentos financieros	2015	2014	1 de enero de 2014
Inversiones renta variable	-	1.503	1.503
Encargo fiduciario (i)	16.763	48.824	14.961
Otros instrumentos financieros	16.763	50.327	16.464

(i) Corresponde a la fiducia constituida con Empresas Públicas de Medellín, para la administración de la tarjeta EPM, con la cual los clientes tanto de EPM como de UNE pueden adquirir electrodomésticos mediante un plan de financiación.

11. Capital social, prima de emisión y reservas

Los costos de transacción directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se muestran en el patrimonio como un menor valor de la prima en colocación de acciones.

Capital social y prima de emisión	2015	2014	1 de enero de 2014
Capital autorizado (Número de acciones por acción)	70.037.111.620	70.037.111.620	70.037.111.620
Capital suscrito y pagado (Número de acciones)	8.446.624	8.446.624	4.223.312
Valor nominal	7,13907225	7,13907225	7,13907225
Capital social pagado	60	60	11
Prima de emisión	1.702.382	1.702.382	2
Capital social y prima de emisión	1.702.442	1.702.442	13





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

169

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Reservas estatutarias y legales

De las cuentas que conforman el patrimonio, las reservas a 31 de diciembre de 2015 y 2014, estaban constituidas por:

	Legal	Estatutarias	Ocasionales	Fondos patrimoniales	Total
Al 1 de enero de 2014	75.520	365.060	1.414.807	1.032	1.856.419
Incremento reserva legal	4.520	-	-	-	4.520
Distribución de dividendos	-	-	(1.196.876)	-	(1.196.876)
Efecto de la fusión	-	-	-	9.349	9.349
Al 31 de diciembre de 2014	80.040	365.060	217.931	10.381	673.412
Traslado de reserva legal	(54.493)	54.493	-	-	-
Distribución de dividendos	-	(249.810)	(217.931)	-	(467.741)
Al 31 de diciembre de 2015	25.547	169.743	-	10.381	205.671

La naturaleza y propósito de las reservas del patrimonio del grupo, se describen a continuación:

Reserva legal

De acuerdo con el Código de Comercio, si la Empresa reporta un beneficio neto anual, la legislación de Colombia requiere una reserva del 10% de ese beneficio hasta que dicha reserva sea equivalente al 50% del capital social emitido. Esta reserva no está disponible para la distribución de dividendos.



12. Distribución de dividendos

	2015	2014
Decretados (i)	467.741	1.196.876
Pagados (ii)	35.799	1.314.470

(i) En la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de UNE, según el acta No. 26, se decretó la distribución de dividendos por acción de \$55.375,98.

El 5 y 6 de agosto y 18 de diciembre de 2014, según las actas No. 17, 18 y 21, se decretaron dividendos por acción de \$2.753,88, \$254.491,85 y 13.075,94, respectivamente, los cuales corresponden a utilidades retenidas del 2014 y 2013.

(ii) Los dividendos pagados durante 2015, corresponden al pago del 15% del dividendo correspondiente a Empresas Públicas de Medellín E.S.P. y al Instituto de Deportes y Recreación (INDER).

Los dividendos pagados durante 2014, corresponden a los dividendos decretados en 2013 por \$117.594 y 2014 por \$1.196.876.

13. Deuda y financiamiento

Deuda y financiamiento	2015	2014	1 de enero de 2014
No corriente			
Bancos (i)	1.201.243	1.202.541	641.818
Bonos (ii)	298.466	454.800	600.000
Partes Relacionadas	966.115	715.811	-
Arrendamientos financieros (iii)	408.695	192.687	5.734
Total deuda y financiamiento no corriente	2.874.519	2.565.839	1.247.552
Corriente			
Bancos (i)	-	-	68.258
Bonos (ii)	149.333	150.172	5.756
Partes relacionadas	18.305	15.202	203
Arrendamientos financieros (iii)	19.625	25.919	2.690
Total deuda y financiamiento corriente	187.263	191.293	76.907
Deuda y financiamiento	3.061.782	2.757.132	1.324.459



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

171

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Los préstamos adquiridos se reconocen inicialmente a su valor razonable neto de los costos de transacción directamente atribuibles.

Después del reconocimiento inicial, las deudas y préstamos que devengan intereses se miden al costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. El costo amortizado se calcula tomando en cuenta cualquier descuento o prima en la adquisición y las comisiones o los costos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva. Cualquier diferencia en el monto inicial y el monto al vencimiento se reconoce en el estado de resultados integral durante el período del préstamo.

Los préstamos se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante al menos 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera.

(i) Financiamiento a través de bancos

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los financiamientos a través de bancos eran los siguientes:

Entidad	Vencimiento	Moneda	Tasa de interés	2015	2014	1 de enero de 2014
Club Deal (1)	2.022	COP	DTF TA+3.45% (a)	-	322.502	400.079
Banco Davivienda (2)	2.016	COP	DTF EA+1.71% (a)	-	188.033	-
Banco Davivienda	2.015	COP	Tesorería	-	-	309.997
ITAÚ Corp Financiera (2)	2.016	COP	DTF TA+1.42% (a)	-	32.006	-
BBVA (3)	2.025	COP	IBR TV+2.41% (b)	300.344	-	-
Bancolombia (3)	2.025	COP	IBR MV+3.09% (b)	600.553	-	-
Banco Davivienda (3)	2.028	COP	IBR TV+3.65% (b)	300.346	-	-
Banco Davivienda S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	230.120	-
Bancolombia S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	155.880	-
Banco Agrario de Colombia S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	64.000	-
Banco de Occidente S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	50.000	-
Banco de Bogotá S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	60.000	-
BBVA Colombia S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	60.000	-
Banco Colpatria Multi-banca Colpatria S.A.	2.020	IBR+3.95%	-	-	40.000	-
Financiamiento a través de bancos				1.201.243	1.202.541	710.076

(a) Tasa DTF – Tasa de Depósitos a Término Fijo

(b) Tasa IBR – Indicador Bancario de Referencia





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

(1) Club Deal

En julio de 2012, UNE contrató un crédito Club Deal local con cinco bancos (Banco BBVA, Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco Santander - hoy Corpbanca - y Banco Popular), por \$400 mil millones, con amortizaciones variables y pago de interés semestral. La tasa de interés se contrató DTF TA+3.90%. Durante 2013 y teniendo en cuenta que las condiciones de mercado habían cambiado, UNE decidió negociar condiciones más favorables para la tasa de interés con las diferentes entidades que hacían parte del Club Deal, fue así como logró reestructurar la tasa a DTF TA + 3,45%. Este crédito se prepago en septiembre de 2015, mediante novación de deuda.

(2) Davivienda e ITAÚ Corporación Financiera

En diciembre de 2014, UNE contrató dos créditos con la banca comercial local por \$220 mil millones, con dos bancos (Banco Davivienda e ITAÚ Corporación Financiera), ambos a un plazo de 13 meses, con condición de pago de capital al final del período y pago de intereses trimestral. La tasa del crédito con Davivienda es DTF EA+1.71% y la ITAÚ DTF TA+1.42%. Estos créditos se prepagaron en septiembre del año 2015, mediante novación de deuda.

(3) Reestructuración deuda

En septiembre de 2015, UNE desembolsó \$1.2 billones mediante tres créditos con la banca comercial local con el fin de ampliar su perfil de vencimientos, reestructurar y refinanciar la deuda actual del Grupo. En los términos de las autorizaciones conferidas, los recursos fueron destinados para novación de deuda de UNE por \$540 mil millones, \$110 mil millones para inversiones de capital del Grupo y \$550 mil millones para el prepago de la deuda de Colombia Móvil (valor que quedó como un préstamo interempresa de UNE a Colombia Móvil).

A diciembre de 2015, UNE tenía deuda con las entidades Bancolombia, BBVA y Davivienda con las cuales realizó reestructuración. Con las dos primeras entidades tiene créditos con un plazo a 10 años y con la tercera entidad a 13 años, todos con período de gracia de 3 años y amortizaciones variables semestrales y pago de intereses semestrales.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

(ii) Financiamiento a través de bonos

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el Grupo tenía el siguiente financiamiento a través de bonos:

Clase de emisión	Vencimiento	Moneda	Tasa de interés	2015	2014	1 de enero de 2014
Emisión 2010 Serie 5Y	2015	COP	IPC+3.99% (a)	-	150.173	151.425
Emisión 2010 Serie 10Y	2020	COP	IPC+5.10%	149.165	151.929	151.901
Emisión 2011 Serie 5Y	2016	COP	IPC+3.67%	149.333	151.154	151.185
Emisión 2011 Serie 12Y	2023	COP	IPC+4.76%	149.301	151.716	151.245
Financiamiento a través de bonos				447.799	604.972	605.756

(a) IPC – Índice de precios al consumidor en Colombia

Los bonos corresponden a dos emisiones que ascienden a un nominal de \$600 mil millones, cada una con dos series de \$150 mil millones nominal. La emisión en 2010, tiene una serie de 5 años y otra de 10 años, la primera a una tasa IPC+3,99% y la segunda a una tasa IPC+5,10%.

Mientras que los bonos emitidos en 2011, tienen una serie a 5 años a IPC+3,67% y la otra a 12 años a IPC+4,76%. El 12 de marzo de 2015, se amortizó la totalidad de la serie a 5 años de la emisión del año 2010.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

(iii) Arrendamientos financieros

Los arrendamientos financieros que transfieren al Grupo sustancialmente todos los riesgos y los beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado, se capitalizan al inicio del plazo del arrendamiento, ya sea por el valor razonable de la propiedad arrendada, o por el valor presente de los pagos mínimos futuros del arrendamiento, el importe que sea menor. Los pagos por arrendamientos se distribuyen entre los cargos financieros y la reducción de la deuda por capital, de manera tal de determinar un ratio constante de interés sobre el saldo remanente de la deuda. Los cargos financieros se reconocen como costos financieros en el estado de resultados. Cuando un arrendamiento financiero es resultado de una transacción de venta con arrendamiento posterior, cualquier exceso del valor generado por la venta sobre el valor en libros de los activos se difiere y amortiza durante el plazo del arrendamiento.

El activo arrendado se deprecia a lo largo de su vida útil estimada. Sin embargo, si no existiese certeza razonable de que el Grupo obtendrá la propiedad del mismo al término del plazo del arrendamiento, el activo se depreciará a lo largo de su vida útil estimada o en el plazo del arrendamiento, el que sea menor.

Pasivos por arrendamientos financieros	Vencimiento	2015	2014
Edificio Balsos	2018	3.918	4.475
Equipos cómputo	2016-2017-2018	6.819	4.767
Postes - Torres	2029-2013	413.742	200.018
IRUS	2023	3.841	9.346
Pasivos por arrendamientos financieros		428.320	218.606

Compromisos anuales de arrendamientos financieros	2015	2014
A 1 año	19.625	13.848
Entre 1 y 5 años	94.851	40.613
Después de 5 años	313.844	164.145
Arrendamientos financieros	428.320	218.606



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

175

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

14. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo incluyen el dinero en caja y bancos y las inversiones de alta liquidez, fácilmente convertibles en una cantidad determinada de efectivo y sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor, con un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de su adquisición. Los sobregiros bancarios exigibles que forman parte integrante de la administración del efectivo del Grupo, representan un componente del efectivo y equivalentes al efectivo en el estado de flujos de efectivo.

El efectivo y los equivalentes de efectivo se compone de:

Efectivo y equivalentes de efectivo	2015	2014	1 de enero 2014
Efectivo y equivalentes de efectivo en pesos colombianos	265.099	390.167	601.702
Efectivo y equivalentes de efectivo en otras monedas	60.552	26.692	31.519
Efectivo y equivalentes de efectivo	325.651	416.859	633.221

Los saldos en bancos devengan intereses a tasas variables sobre la base de las tasas diarias de depósitos bancarios. Las colocaciones a corto plazo se realizan por períodos variables de entre un día y tres meses, según las necesidades de efectivo inmediatas del Grupo, y devengan intereses a las tasas de colocaciones a corto plazo respectivas.

Efectivo de uso restringido

Corresponde a depósitos de destinación específica recibidos para el desarrollo de productos en convenio con otras entidades, estos tienen restricciones de uso, de acuerdo a los términos contractuales y la regulación local.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

15. Deuda neta

Efectivo de uso restringido	2015	2014	1 de enero de 2014
Fondos restringidos en instituciones financieras	726	1.057	4.757
Efectivo de uso restringido	726	1.057	4.757

Para propósitos de presentación del estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes al efectivo incluyen los siguientes conceptos:

Conceptos para flujos de efectivo	2015	2014	1 de enero de 2014
Efectivo en caja y bancos	325.651	416.859	633.221
Conceptos para presentación de estado de flujos de efectivo	325.651	416.859	633.221

Deuda neta	2015	2014	1 de enero de 2014
Total deuda y financiamiento	3.061.782	2.757.132	1.324.459
Menos:			
Préstamos otorgados	-	-	-
Efectivo y equivalente de efectivo	325.651	416.859	633.221
Efectivo de uso restringido	726	1.057	4.757
Deuda neta	2.735.405	2.339.216	686.481

16. Instrumentos financieros

Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Su valor razonable se determina por referencia a los precios cotizados en el mercado en la fecha del estado de situación financiera. Donde no existe un mercado activo, el valor razonable se determina usando técnicas de valoración. Estas técnicas incluyen el uso de transacciones recientes entre partes independientes en el mercado, referencia al valor actual de un instrumento sustancialmente similar de mercado, análisis de flujo de caja descontado y modelos de valoración de opciones. Un instrumento financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto se reporta en el estado de situación financiera si existe un derecho legal actual y exigible de compensar los montos reconocidos y una intención de liquidar sobre una base neta, o de cancelar activos y pasivos simultáneamente.

Valor razonable jerarquía de medición

Nivel 1- Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos

Nivel 2 – Insumos distintos a los precios cotizados incluidos en el nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).

Nivel 3 – Entradas para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (es decir, datos no observables).



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros del Grupo muestra el valor por el cual los instrumentos pueden ser intercambiados en una transacción corriente entre partes interesadas, excepto en una venta forzada o liquidación. Los valores razonables de toda la deuda y el financiamiento fueron estimados por el Grupo con base en flujos de efectivo futuros descontados a la tasa de interés del mercado.

Instrumentos financieros	Valor en libros		Valor razonable	
	2015	2014	2015	2014
Activos financieros				
Otros instrumentos financieros	16.763	50.327	16.763	50.327
Cuentas por cobrar, neto	603.242	523.911	603.242	523.911
Ingresos por facturar	147.563	108.811	147.563	108.811
Otros activos	153.868	123.248	153.868	123.248
Efectivo y equivalentes de efectivo	325.651	416.859	325.651	416.859
Efectivo de uso restringido	726	1.057	726	1.057
Total activos financieros	1.247.813	1.224.213	1.247.813	1.224.213
No corriente	62.215	22.954	62.215	22.954
Corriente	1.185.598	1.201.259	1.185.598	1.201.259
Pasivos financieros				
Deuda y financiamiento	3.061.782	2.757.132	3.258.089	2.951.027
Otras cuentas por pagar	1.502.902	895.071	1.502.902	895.071
Otros pasivos	779.976	637.205	779.976	637.205
Total pasivos financieros	5.344.660	4.289.408	5.540.967	4.483.303
No corriente	3.635.392	2.966.243	3.831.699	3.160.138
Corriente	1.709.268	1.323.165	1.709.268	1.323.165



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

179

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

17. Gestión del riesgo financiero

Riesgo por tasa de interés

El riesgo por tasa de interés generalmente está relacionado con los préstamos recibidos. Los préstamos recibidos a tasas variables exponen al Grupo a riesgos por tasas de interés de flujos de efectivo. Para gestionar el riesgo la política es mantener una combinación de deuda a tasas variables y fijas, con el objetivo de distribuir la deuda equivalente a tasas variables y fijas. El Grupo supervisa activamente los préstamos recibidos y de acuerdo con las condiciones de mercado aplica un enfoque de cobertura dinámica de tasas de interés. El propósito de la política es lograr un equilibrio óptimo entre el costo de financiamiento y la volatilidad de los resultados financieros.

El Grupo ha realizado reperfilamiento y reestructuración del endeudamiento en pesos buscando condiciones financieras más favorables en cuanto a plazos y tasa de interés, así mismo realiza inversiones temporales de renta fija atada a estas tasas.

Al 31 de diciembre de 2015, el perfil de vencimientos del saldo de capital de la deuda del Grupo a tasa variable y la tasa promedio ponderada efectiva anual para el respectivo período:

	1 año	1-2 años	2-3 años	3-4 años	4-5 años	>5 años	Total
Emisión 2010 Serie 10Y	-	-	-	-	150.000	-	150.000
Emisión 2011 Serie 5Y	150.000	-	-	-	-	-	150.000
Emisión 2011 Serie 12Y	-	-	-	-	-	150.000	150.000
BBVA	-	-	30.000	60.000	-	210.000	300.000
Bancolombia	-	-	60.000	120.000	-	420.000	600.000
Davivienda	-	-	27.000	3.000	27.000	243.000	300.000
Financiación tasa variable	-	-	47	43	992.313	383	992.786
Endeudamiento	150.000	-	117.000	183.000	177.000	1.023.000	2.642.786





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

180

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

La siguiente tabla resume al 31 de diciembre de 2014 el perfil de vencimientos del saldo de capital de la deuda del Grupo a tasa variable y la tasa promedio ponderada efectiva anual para el respectivo período.

Riesgo por moneda extranjera

El Grupo está expuesto al riesgo cambiario que surge de las adquisiciones de bienes y servicios y deuda denominada en US\$ y otras monedas. El riesgo cambiario es generado por transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos.

El Grupo monitorea constantemente el mercado, con el fin de evaluar la viabilidad de realizar operaciones de cobertura para cubrir los riesgos de tipo de cambio, sin embargo, considerando el entorno actual de alta volatilidad en el mercado colombiano, el Grupo aún no ha considerado pertinente entrar al mercado de derivados.

	1 año	1-2 años	2-3 años	3-4 años	4-5 años	>5 años	Total
Emisión 2010 Serie 5Y	150.000	-	-	-	-	-	150.000
Emisión 2010 Serie 10Y	-	-	-	-	-	150.000	150.000
Emisión 2011 Serie 5Y	-	150.000	-	-	-	-	150.000
Emisión 2011 Serie 12Y	-	-	-	-	-	150.000	150.000
Club Deal	-	-	80.000	80.000	40.000	120.000	320.000
Davivienda	-	188.000	-	-	-	-	188.000
ITAU	-	32.000	-	-	-	-	32.000
Financiación tasa variable	-	66	99	165	165	898.289	898.784
Endeudamiento	150.000	370.000	80.000	80.000	40.000	420.000	2.038.784





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Riesgo por crédito y contrapartes

Los instrumentos financieros que potencialmente someten al Grupo al riesgo por crédito son principalmente el efectivo y los equivalentes de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, anticipos a proveedores y otros activos corrientes. Las contrapartes de acuerdos relacionados con efectivo y equivalentes del Grupo son instituciones financieras importantes con calificación de grado de inversión.

La administración no considera que existen riesgos significativos de incumplimiento por parte de esas contrapartes y ha diversificado sus socios bancarios.

La colocación de depósitos en diferentes bancos se gestiona de manera que el riesgo por contrapartes del Grupo con un banco determinado se mantiene dentro de los límites que se han establecido en función de la calificación crediticia de cada banco.

Para los clientes postpago, el Grupo sigue procedimientos de control de riesgo para evaluar la calidad crediticia del cliente teniendo en cuenta su posición financiera, su historial y otros factores.

Las cuentas por cobrar también comprenden los saldos adeudados por otros operadores de telecomunicaciones, en donde el riesgo es limitado debido a la normatividad de la industria de telecomunicaciones. El Grupo mantiene una provisión de deterioro de cuentas comerciales por cobrar con base en la capacidad de cobro esperada.

Riesgos de liquidez

El riesgo por liquidez se define como el riesgo de que una entidad tenga dificultades para cumplir obligaciones asociadas con pasivos financieros. El Grupo ha incurrido en endeudamiento significativo, pero también tiene saldos de efectivo importantes, evalúa su capacidad para cumplir sus obligaciones de manera continua y considera los flujos de efectivo operativos netos generados por sus operaciones y las necesidades de efectivo futuras para préstamos, pago de intereses, pago de dividendos y gastos de capital y operativos requeridos para mantener y desarrollar sus negocios operativos.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

El Grupo gestiona su riesgo de liquidez a través del uso de los sobregiros bancarios, préstamos bancarios, bonos, financiamiento con proveedores, préstamos de agencias de crédito para exportaciones e instituciones de financiación de desarrollo ("DFI" por sus siglas en inglés) y arrendamientos financieros. El grupo cree que hay suficiente liquidez disponible en los mercados para satisfacer las necesidades constantes de liquidez.

El perfil de vencimientos de los pasivos financieros netos del Grupo al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son:

31 de diciembre de 2015	Menor a 1 año	1 a 5 años	> 5 años	Total
Total deuda y financiamiento	(298.371)	(1.033.990)	(1.729.421)	(3.061.782)
Préstamos otorgados	30.714	216.553	253.016	500.283
Efectivo y equivalentes de efectivo	201.309	-	-	201.309
Efectivo restringido	726	-	-	726
Efectivo (deuda) neta	(65.622)	(817.437)	(1.476.405)	(2.359.464)

31 de diciembre de 2014	Menor a 1 año	1 a 5 años	> 5 años	Total
Total deuda y financiamiento	(261.943)	(1.277.125)	(1.218.064)	(2.757.132)
Efectivo y equivalentes de efectivo	357.989	-	-	357.989
Efectivo restringido	779	-	-	779
Efectivo (deuda) neta	96.825	(1.277.125)	(1.218.064)	(2.398.364)

18. Activos intangibles

Los activos intangibles se encuentran clasificados principalmente en licencias e implementación de software, derechos irrevocables de uso de capacidad de fibra óptica y lista de clientes.

Reconocimiento de activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos por separado se reconocen inicialmente a su costo. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios se mide por su valor razonable en la fecha de adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro. Los activos intangibles generados internamente, exceptuando los costos de desarrollo capitalizados, no se capitalizan, sino que se llevan al gasto en el estado de resultados integrales en el año en que ocurrieron.

Los activos intangibles con vida útil definida se amortizan durante su vida económica útil estimada utilizando el método de línea recta y se evalúa su deterioro cada vez que hay un indicio de que el activo intangible puede verse deteriorado. El período de amortización y el método de amor-

tización de los activos intangibles con vida útil definida se revisan al menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios en la vida útil esperada o en los patrones de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados en los activos se contabilizan cambiando el período o método de amortización, según proceda, y son tratados como cambios en las estimaciones contables. El gasto de amortización de los activos intangibles con vida definida se reconoce en el estado de resultados integral.

Licencias

Las licencias se registran al costo histórico o, si se adquirieron en una combinación de negocios, a su valor razonable en la fecha de adquisición. El costo incluye el costo de adquisición y otros costos directamente relacionados con la adquisición. Estos costos pueden incluir estimaciones relacionadas con el cumplimiento de los términos y condiciones relacionados con las licencias, tales como las obligaciones de servicio o de cobertura, y pueden incluir pagos por adelantado y pagos diferidos.

Las licencias tienen una vida útil definida y se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta para asignar el costo de las licencias sobre sus vidas útiles estimadas.

Las condiciones de las licencias, que han sido adjudicadas para varios períodos, están sujetas a revisiones periódicas para, entre otras cosas, fijación de tarifas, asignación de frecuencias y normas técnicas. Las licencias se valoran inicialmente al costo y se amortizan a partir de la fecha en que la red está disponible para su uso, de manera proporcional durante el período de licencia. Las licencias otorgadas, sujeto a ciertas condiciones, suelen ser renovables y por lo general no exclusivas.

Lista de clientes

Las listas de clientes se reconocen como activos intangibles solamente cuando son adquiridos u obtenidos en una combinación de negocios. Su costo representa el valor razonable a la fecha de adquisición. Tienen una vida útil definida y se contabilizan al costo menos la amortización acumulada. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta y la vida útil es de 3 años.

Derechos irrevocables de uso

Se componen principalmente de la compra y o venta de determinada infraestructura específica, capacidad de fibra óptica y el intercambio de infraestructura de red o capacidad de fibra iluminada. Estos acuerdos se reconocen ya sea como arrendamientos o contratos de servicios. La determinación de la clasificación apropiada depende de una evaluación de las características del contrato.

Un contrato de capacidad de red se reconoce como un contrato de arrendamiento, siempre y cuando:

- El comprador tiene el derecho exclusivo de la capacidad por un período determinado y tiene el poder de revender (o subarrendar) la capacidad; y
- La capacidad está físicamente limitada y definida; y
- El comprador asume todos los costos relacionados con la capacidad (directamente o no), incluidos los costos de operación, administración y mantenimiento; y
- El comprador asume el riesgo de la obsolescencia durante la vigencia del contrato.

Si no se cumplen todos estos criterios, los derechos de uso irrevocables se tratan como un contrato de servicios. Si el acuerdo es, o contiene un arrendamiento, el contrato de arrendamiento se reconoce como un arrendamiento operativo o un contrato de arrendamiento fi-

nanciero. Un arrendamiento financiero de un derecho de uso irrevocable de infraestructura de red se reconoce como un activo tangible. Un arrendamiento financiero de un derecho de uso irrevocable sobre capacidad se reconoce como un activo intangible. La vida útil estimada de los arrendamientos financieros de derechos de uso irrevocables de capacidad es entre 10 y 19 años, o más corta si la vida útil estimada del cable subyacente es más corta.

Deterioro de activos no financieros

En cada fecha de informe, el Grupo evalúa si existe algún indicio de que un activo no financiero puede verse deteriorado. Si existe cualquier indicio, o cuando se requiere una prueba anual de deterioro para un activo no financiero, el Grupo realiza una estimación del monto recuperable del activo. El Grupo determina el valor recuperable basado en lo que sea mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso, para los activos individuales, a menos que el activo no genere entra-



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

das de efectivo que sean en buena medida independientes de las producidas por otros activos o grupos de activos.

Cuando el valor en libros de un activo es superior a su monto recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce a su monto recuperable. Cuando no se disponga de información de mercado comparable, el valor razonable menos los costos de venta se determina con base en los flujos de efectivo futuros estimados descontados a su valor presente utilizando una tasa de descuento que refleje las condiciones actuales del mercado para el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. El análisis anterior también evalúa lo apropiado de la vida útil esperada de los activos. Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas son reconocidas en el estado consolidado de ingresos en las categorías de gasto acorde con la función del activo deteriorado.

En cada fecha de cierre se realiza una evaluación sobre si existe algún indicio de que ya no existen pérdidas por deterioro previamente reconocidas o si pueden haber disminuido. Si existe tal indicación, se estima el valor recuperable. Aparte de la plusvalía, una pérdida por deterioro reconocida previamente se revierte si ha habido un cambio en la

estimación utilizada para determinar el monto recuperable del activo desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. De ser así, el valor en libros del activo se incrementa a su monto recuperable. El monto aumentado no puede exceder el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación, si en años anteriores no se hubiera reconocido ninguna pérdida por deterioro para el activo. La reversión se reconoce en ganancias o pérdidas. Después de tal reversión, el cargo por depreciación se ajusta en períodos futuros para asignar el valor revisado del activo en libros menos cualquier valor residual, de forma sistemática a lo largo del resto de su vida útil.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2015, no se ha presentado indicadores de deterioro en ninguna de las compañías del Grupo.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Movimiento de activos intangibles

2015	Licencias	Listas de clientes	Contratos de capacidad	Otros	Total
Saldo inicial, neto	251.211	285.127	307.175	565.609	1.409.122
Adiciones	236	-	22.368	109.280	131.884
Cargo de amortización	(30.260)	(84.838)	(32.265)	(53.838)	(201.201)
Deterioro y Bajas	-	-	-	80	80
Transferencias	1.313	-	12.294	(13.463)	144
Transferencia de activos para la venta	(48.816)	-	-	-	(48.816)
Operaciones PPA	-	-	-	(35.671)	(35.671)
Saldo final, neto	173.684	200.289	309.572	571.997	1.255.542

2014	Licencias	Listas de clientes	Contratos de capacidad	Otros	Total
Saldo inicial, neto	160.837	124.632	137.456	141.674	564.599
Adiciones	(291)	-	33.879	32.700	66.288
Cargo de amortización	(62.102)	(55.975)	(32.219)	(29.246)	(179.542)
Deterioro y Bajas	(15)	-	-	(1.768)	(1.783)
Transferencias	152.782	-	168.059	44.670	365.511
Transferencia de activos para la venta	-	-	-	-	-
Operaciones PPA	-	216.470	-	377.579	594.049
Saldo final, neto	251.211	285.127	307.175	565.609	1.409.122

Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como otros gastos operativos en el estado de resultados integrales, en forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

19. Propiedad, planta y equipo

Los ítems de propiedad, planta y equipo se expresan a su costo histórico o bien, al valor que sea menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos futuros mínimos por arrendamiento de activos bajo contratos de arrendamiento financiero, menos la depreciación acumulada y el deterioro acumulado. El costo histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de artículos incluyendo costos por mano de obra empleado en la instalación y servicios necesarios para llevar a cabo la inversión. El valor en libros de partes reemplazadas se da de baja.

Los ítems de propiedad planta y equipo se deprecian desde el momento en que se coloca en servicio, utilizando el método de línea recta sobre lo que sea más corto entre la vida útil estimada del activo que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente en función de los avances tecnológicos y el ritmo de desmontaje

Vidas útiles estimadas

Vida útil estimada	Años
Edificios	40 años, o el período de arrendamiento, si este último es más corto
Redes (incluye trabajos civiles)	5 a 15 años, o el período de arrendamiento, si este último es más corto
Otros	2 a 7 años

Los valores en libros de propiedades, planta y equipo se revisan para verificar si hay deterioro cuando un evento o cambio en las circunstancias indique que el valor en libros puede no ser recuperable. El valor residual de los activos y la vida útil se revisan y ajustan si es necesario, en cada fecha del estado de situación financiera. El valor en libros de un activo se reduce inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros es mayor que el importe recuperable estimado.

Construcciones en curso están conformadas por el costo de los activos, mano de obra y otros costos directos asociados con la propiedad, planta y equipo que se construyen por la Compañía, o activos comprados pendientes de utilizar. Cuando los bienes se convierten en operativos, los costos asociados se transfieren de construcciones en curso a la categoría adecuada de activos y se inicia la depreciación.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Los costos subsiguientes de la propiedad planta y equipo se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, cuando sea probable que surjan beneficios económicos futuros y el costo del ítem pueda determinarse de forma fiable. Las reparaciones rutinarias y los mantenimientos se cargan al estado de resultados integrales en el período que ocurran.

El equipo instalado en las instalaciones del cliente que no se vende, se capitalizan y se amortizan durante la vigencia del contrato del cliente.

El valor presente del costo estimado para el desmantelamiento del activo después de su uso, se incluye en el costo de ese activo, en la medida en que se cumplan los requisitos para su reconocimiento.

Movimientos de propiedad, planta y equipo

2015	Equipo de redes	Terrenos y edificios	Construcción en curso	Otros (I)	Total
Saldo inicial, neto	1.823.584	237.250	351.259	1.561.810	3.973.903
Adiciones (incluyendo ventas con cláusula de arrendamiento)	30.174	171	1.032.150	33.352	1.095.847
Activos leasing financiero	-	-	-	219.364	219.364
Deterioros y bajas, neto	(4.489)	(107)	(1.620)	(7.854)	(14.070)
Cargo por depreciación	(314.838)	(10.204)	-	(678.514)	(1.003.556)
Obligaciones por retiro de activos	3.457	8.421	-	(6.507)	5.371
Transferencias	186.448	2.057	(761.267)	583.695	10.933
Transferencia de activos para la venta	16.762	-	-	-	16.762
Saldo final, neto	1.741.098	237.588	620.522	1.705.346	4.304.554



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Movimientos de propiedad, planta y equipo

2014	Equipo de redes	Terrenos y edificios	Construcción en curso	Otros (i)	Total
Saldo inicial, neto	1.441.387	224.169	237.878	931.678	2.835.112
Adiciones (incluyendo ventas con cláusula de arrendamiento)	33.501	5.317	508.712	61.466	608.996
Deterioros y bajas, neto	(14.457)	(5.874)	(1.420)	(8.564)	(30.315)
Cargo por depreciación	(287.606)	(7.431)	-	(375.463)	(670.500)
Obligaciones por retiro de activos	1.109	1.821	-	11.967	14.897
Transferencias	(247.916)	7.022	(507.889)	793.349	44.566
Transferencia de activos para la venta	-	-	-	-	-
Venta o adquisición en subsidiaria	897.566	12.226	113.978	21.125	1.044.895
Operaciones intercompany	-	-	-	126.252	126.252
Saldo final, neto	1.823.584	237.250	351.259	1.561.810	3.973.903

Restricciones sobre la disponibilidad de la propiedad planta y equipo

Al 31 de diciembre de 2015, no existen restricciones de uso o para la disposición de los activos.

(i) "Otros" incluye principalmente los equipos CPE en premisas de clientes, equipo de oficina, muebles y vehículos.

20. Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los grupos de activos se clasifican como mantenidos para la venta si su valor en libros se recuperará a través de una transacción de venta. Estos activos o grupos de activos se presentan de forma separada en el estado de situación financiera por el menor entre su valor en libros o su valor razonable menos los costos de venta y no se deprecian ni amortizan desde la fecha de su clasificación.

Esta condición se cumple si el activo o el grupo de activos se encuentran disponibles, en sus condiciones actuales, para su venta inmediata, la transacción de venta es altamente probable y se espera concretar dentro del año siguiente a la fecha de clasificación.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta corresponden a la Licencia 4G para la prestación de los servicios de movilidad, otorgada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mediante resolución No. 1777 de 2010, por mandato de esta entidad y dada la fusión con Millicom, el Grupo está obligado a vender dicha licencia.

Activos no corrientes mantenidos para la venta	2015	2014	1 de enero de 2014
Licencia de 4G mantenida para la venta	48.816	16.769	-
Pasivos directamente asociados con licencia 4G	(15.334)	(3.162)	-
Activos no corrientes mantenidos para la venta	33.482	13.607	-

21. Cuentas por cobrar comerciales

Las cuentas por cobrar del Grupo están compuestas principalmente por servicios de telecomunicaciones tales como telefonía local, datos y televisión.

Deudores comerciales	2015	2014	1 de enero de 2014
Cuentas comerciales por cobrar, bruto	969.211	860.742	662.196
Menos: deterioro para incobrables	365.969	336.831	277.938
Cuentas comerciales por cobrar, neto	603.242	523.911	384.258



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Las cuentas comerciales se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos el valor por deterioro. El deterioro se registra cuando hay evidencia objetiva de que el Grupo no será capaz de cobrar los montos adeudados de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Las dificultades financieras importantes del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o la reorganización financiera y el incumplimiento o retraso en los pagos son indicadores de deterioro. El monto del deterioro es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo.

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en los activos corrientes, excepto aquellos con vencimiento superior a 12 meses después del final del período de información. Estos se clasifican en activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar se reconocen al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en el estado de resultados integral cuando las cuentas por cobrar son dadas de baja o deterioradas, así como a través del proceso de amortización.

Los deudores comerciales no devengan intereses y su plazo promedio de cobro generalmente oscila entre 1 y 30 días. El efecto de los valores descontados a las respectivas fechas de cierre de los períodos sobre los que se informa se estima poco significativo.

Deterioro de deudores comerciales

Al 31 de diciembre de 2015, los movimientos del deterioro son:

Deterioro de cartera	2015	2014
Saldo inicial	336.831	277.938
Movimiento año	136.852	87.754
Castigos	(107.714)	(28.861)
Saldo final	365.969	336.831



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

22. Inventarios

Los inventarios se valoran al monto menor entre el costo y el valor neto realizable. El costo se determina mediante el método del promedio ponderado. El valor neto realizable es el costo de venta estimado en el curso ordinario de los negocios, menos los gastos de venta variables aplicables.

Inventarios	2015	2014	1 de enero de 2014
Teléfonos y equipos	126.953	128.213	47.051
Elementos y accesorios de telecomunicaciones	18.465	22.547	-
Otros	3.948	3.675	4.190
Inventarios	149.366	154.435	51.241

23. Cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, cuando el efecto del paso del tiempo es significativo.

Cuentas por pagar comerciales	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
Partes relacionadas	29	16.544	5.386	194
Cuentas por pagar comerciales		460.345	423.789	201.921
Cuentas por pagar comerciales		476.889	429.175	202.115

24. Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital

Las cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital están compuestas por el valor de las acreencias por activos tangibles e intangibles como se muestra a continuación:

En millones de pesos	2015	2014	1 de enero de 2014
Cuentas por pagar por activos tangibles	425.426	244.489	82.646
Cuentas por pagar por activos intangibles	31.979	14.003	57.167
Cuentas por pagar y anticipos a gastos de capital	457.405	258.492	139.813

25. Provisiones y otros pasivos corrientes y no corrientes

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación actual (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, si existe la probabilidad de que se requiera un flujo de salida de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación y si se puede hacer una estimación fiable del monto de la obligación. El gasto relacionado con cualquier provisión se presenta en el estado de resultados integral, neto de cualquier reembolso.

Provisión para retiro de activos

Los costos para retiro de activos se provisionan al valor presente de los costos esperados para cancelar la obligación, utilizando flujos de efectivo estimados, y se reconocen como parte integrante del costo de ese activo en particular. Los flujos de efectivo se descuentan a una tasa que refleja los riesgos específicos del pasivo. El descuento se recono-



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

ce como gasto a medida que se incurre y se reconoce en el estado de resultados integral como costos financieros o como otros gastos operativos, según corresponda. Los costos estimados futuros de retiro de activos se revisan anualmente y se los ajusta según corresponda. Los cambios en estos costos estimados futuros o en la tasa de descuento aplicada se suman o restan del costo del activo relacionado.

Provisiones y otros pasivos corrientes

	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
Gastos de intereses		30.130	6.698	5.384
Impuestos IVA por pagar		150.969	79.178	19.567
Ingreso diferido		159.813	187.444	113.159
Pagos por anticipado		4.354	552	5.992
Gastos operativos		101.133	(933.050)	3.505
Provisión litigios o demandas	28	127.529	144.166	51.930
Otras pasivos corrientes		74.530	1.057.127	71.507
Provisiones y otros pasivos corrientes		648.458	542.115	271.044

Provisiones y otros pasivos no corrientes

	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
Ingresos diferidos		47.406	39.599	-
Ingreso diferido		525	420	-
Provisión por desmantelamiento		27.881	14.311	-
Provisión litigios o demandas	28	73.262	40.361	127.004
Otras pasivos		191.804	193.845	50.160
Provisiones y otros pasivos no corrientes		340.878	288.536	177.164



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

195

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

26. Beneficios de largo plazo

Beneficios económicos a los empleados	2015	2014	1 de enero de 2014
Cesantías retroactivas	13.506	16.858	2.924
Prima de antigüedad	10.114	14.111	1.499
Pensiones	92.355	94.187	88.283
Seguridad social	540	585	2.050
Auxilio servicios públicos	671	665	563
Auxilio educativo	118	147	176
Beneficios económicos a los empleados	117.304	126.553	95.495

El Grupo otorga a sus empleados beneficios asociados a su tiempo de servicio, como la prima de antigüedad y cesantías retroactivas. Los costos esperados de estos beneficios se causan durante el período de empleo, usando una metodología semejante a la que se usa para los planes de beneficios definidos. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se reconocen en el resultado del período en el que surgen. Estas obligaciones se valoran anualmente por actuarios independientes calificados.

La prima de antigüedad corresponde al reconocimiento de un auxilio monetario anual equivalente a un día de salario por cada año de servicio a partir del quinto año de servicio al Grupo.

La retroactividad de las cesantías, considerada como beneficio a largo plazo, se liquida a aquellos trabajadores pertenecientes al régimen laboral anterior a la Ley 50 de 1990 y que no aceptaron el cambio de régimen, esta prestación social se liquida por todo el tiempo laborado con base en el último salario devengado. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se reconocen en el estado de resultado integral.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Auxilio servicios públicos

Este beneficio aplica para los pensionados de ETP que prestaron sus servicios exclusivamente a la Compañía durante 20 años y se reconoce mientras el pensionado demuestre su supervivencia, por tanto esta obligación no es sustituible. La rebaja en servicios públicos tiene una limitante el porcentaje de reconocimiento y en el consumo. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen inmediatamente vía otro resultado integral.

Bonos Pensionales

Los bonos pensionales no corresponden a beneficios a empleados, de acuerdo con las NCIF. Estos constituyen el valor presente de los aportes que debe realizar el Grupo destinados a contribuir a la conformación del capital necesario para financiar las pensiones de los afiliados al Sistema General de Pensione, artículo 115 Ley 100 de 1993.

Edatel S.A. E.S.P., asumía directamente el pago de pensiones hasta el 30 de junio de 1995, por lo que los empleados y ex empleados que laboraron a su servicio antes de esta fecha, tendrán derecho al momento de pensionarse a que se les reconozca un bono pensional a cargo de Edatel, que valide ante la administradora de pensiones el tiempo, y a su vez sirva de financiamiento de la prestación económica (vejez, Invalidez o sobrevivencia) reconocida por el sistema.

Los bonos pensionales así entendidos, se fundamentan en un conjunto de normas que compilan los procedimientos para su emisión, cálculo, redención y demás condiciones, que entre otras se encuentran: Artículo 115 de la Ley 100 de 1993, siguientes y concordantes, Ley 549 de 1999, Decretos Leyes 656, 1299 y 1314 de 1994, Decretos Reglamentarios 1748 de 1995, 1474 de 1997, 13 de 2001, 3798 de 2003, 4937 de 2009.

Los bonos pensionales se actualizan a una tasa del IPC pensional y se capitalizan a la TRR (Tasa Real de Rendimiento), desde la fecha de corte hasta la fecha de cálculo y/o redención y se actualizan hasta la fecha de pago.

En ETP los bonos pensionales corresponden a la obligación de origen convencional, legal y las sustituciones de ellas. Contempla el pago de 12 mesadas anuales y además, dos pagos adicionales que son realizados, uno en junio y otro en diciembre. La mesada tiene un límite de 15 Salarios Mínimos mensuales. Para quienes se jubilaron después del 25 de julio de 2005, el pago de junio es eliminado, excepto para los participantes que reciben menos de 3 Salarios Mínimos. Después del 31 de julio de 2011, no son elegibles para el pago de junio, y por lo tanto, reciben únicamente 13 pagos anuales. Cuando el participante está en expectativa de recibir beneficios con el Instituto de

Seguridad Social (Colpensiones), en este caso la pensión por vejez, estos beneficios son deducidos de los beneficios pagaderos por el plan de la Compañía, y por lo tanto, reduciendo la obligación de la compañía.

Las pensiones en pago se incrementan de acuerdo con la inflación. Cuando un participante recibe la pensión igual al Salario Mínimo, la pensión incrementa de acuerdo con los incrementos en el salario mínimo legal colombiano.

La tasa de descuento pasó del 6,8% al 7,60%. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se cargan o abonan en el resultado del período en el que surgen.

27. Compromisos de capital y operativos

El Grupo tiene compromisos de capital y operativos con los proveedores y prestadores de servicios en el curso normal de sus negocios. Estos corresponden principalmente a contratos para la adquisición de red y de otros equipos, de la misma forma, corresponde a contratos de arrendamiento de inmuebles y otros equipos en funcionamiento. Al 31 de diciembre de 2015 el Grupo presenta compromisos de compra a un año sobre equipos de red, activos intangibles y otros activos por \$ 249.727 y al 31 de diciembre de 2014, compromisos de compra a un año por \$348.426.

Compromisos por arrendamientos

Arrendamientos

La determinación de si un contrato es, o contiene, un arrendamiento, se basa en la esencia del contrato e implica una evaluación de si el cumplimiento del contrato depende del uso de un activo o activos específicos y de si el contrato transmite o no transmite un derecho de uso del activo.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Arrendamientos operativos

Los arrendamientos operativos son todos los demás contratos de arrendamiento que no son arrendamientos financieros. Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gastos en el estado de resultados integral de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

Los arrendamientos operativos comprenden principalmente los inmuebles arrendados, los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gastos operativos en el estado de resultados integral.

Compromisos anuales de arrendamientos operativos	2015	2014
A 1 año	37.337	21.038
Entre 1 y 5 años	9.035	30.897
Después de 5 años	581	739
Total arrendamientos operativos	46.953	52.674

Arrendamientos financieros

Los activos arrendados capitalizados se amortizan durante el tiempo que sea menor entre la vida útil estimada de los activos, o el plazo del arrendamiento si no hay una certeza razonable de que el Grupo obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento.

Compromisos anuales de arrendamientos financieros	2015	2014
A 1 año	19.625	13.848
Entre 1 y 5 años	94.851	40.613
Después de 5 años	313.844	164.145
Arrendamientos financieros	428.320	218.606

28. Pasivos contingentes

Un pasivo contingente es: (i) una obligación posible, surgida a raíz de sucesos pasados y cuya existencia ha de ser confirmada solo por la ocurrencia, o en su caso la no ocurrencia, de uno o más sucesos futuros inciertos que no están enteramente bajo el control de la Compañía; o (ii) una obligación presente, surgida a raíz de sucesos pasados, que no se ha reconocido contablemente porque: (a) no es probable que para satisfacerla se vaya a requerir una salida de recursos que incorporen beneficios económicos; o (2) el importe de la obligación no pueda ser medido con la suficiente fiabilidad.

Un pasivo contingente no es reconocido en los estados financieros, sino que es informado en notas, excepto en el caso en que la posibilidad de una eventual salida de recursos para liquidarlo sea remota. Para cada tipo de pasivo contingente a las respectivas fechas de cierre de los períodos sobre los que se informa, la Compañía revela: (i) una breve descripción de la naturaleza del mismo y, cuando

fuese posible, (ii) una estimación de sus efectos financieros; (iii) una indicación de las incertidumbres relacionadas con el importe o el calendario de las salidas de recursos correspondientes; y (iv) la posibilidad de obtener eventuales reembolsos.

Litigios y riesgos legales

El Grupo tiene pasivos contingentes con relación a los juicios y otros riesgos legales que surgen en el curso normal de los negocios. Al 31 de diciembre de 2015, el importe total de las reclamaciones y los riesgos de litigios en contra del Grupo y sus operaciones fue de \$1.705.117 millones (31 de diciembre 2014: \$989.045 millones). Al 31 de diciembre de 2015, se ha provisionado para litigios y riesgos legales en el estado de situación financiera \$63.132 millones, (31 de diciembre de 2014: \$16.428 millones). Si bien no es posible determinar la responsabilidad legal y financiera definitiva con respecto a estas alegaciones y los riesgos, no se prevé que el resultado final pueda tener un efecto significativo en la situación y las operaciones financieras del Grupo.

Los litigios y riesgos más representativos son:

- UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

CABLESISTEMA: Acción de competencia desleal originada en el presunto incumplimiento de un acuerdo de confidencialidad celebrado con CABLESISTEMA.

EGEDA: Acción de competencia desleal originada en la presunta falta de remuneración de los derechos de retransmisión de obras audiovisuales de productores representados por EGEDA, entre ellos Caracol Televisión S.A., y RCN Televisión S.A.

Superintendencia de Industria y Comercio: Actuación administrativa originada en el régimen de protección de usuarios, particularmente en materia de indicadores de calidad.

Ministerio del Trabajo: Actuación administrativa originada en la ejecución del contrato 407-2013.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

200

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Al 31 de diciembre de 2015, los posibles riesgos fiscales estimados por la Empresa de acuerdo con el informe de los abogados son \$97.592 millones.

Al 31 de diciembre de 2014, los posibles riesgos fiscales estimados por la Empresa de acuerdo con el informe de los abogados es de \$ 2.777 millones, que representa la cantidad probable de reclamaciones eventuales y los pagos relacionados con los riesgos.

- Colombia Móvil S.A. E.S.P.

Exicom: Tribunal de Arbitramento en contra de Colombia Móvil por la presunta terminación unilateral sin justa causa de un contrato de agencia comercial.

Superintendencia de Industria y Comercio: Actuación administrativa originada en el régimen de protección de usuarios, particularmente en materia de indicadores de calidad.

Ministerio de Telecomunicaciones: Originada en el presunto quebrantamiento de regulación relacionada con indicadores de calidad del servicio.

- Edatel S.A. E.S.P.

Acción de reparación directa, instaurado por terceros contra Edatel y el municipio de Puerto Berrío, por perjuicios morales y materiales causados con ocasión de la muerte de una persona en accidente de tránsito. Se profirió sentencia desfavorable a EDATEL en 2008, actualmente se encuentra a Despacho para sentencia de segunda instancia en el Consejo de Estado.

Acción de reparación directa, presentada por un tercero contra Edatel, para el pago de perjuicios morales y materiales causados en su propiedad como consecuencia de la explotación de la mina La Gualí. Sentencia desfavorable para Edatel de primera instancia en 2004, actualmente se encuentra para resolver apelación ante el Consejo de Estado.

Acciones de reparación directa en contra de Edatel por parte de 11 ex empleados de la Compañía, derivados de los perjuicios materiales y morales causados, supuestamente, por la denuncia penal que instauró Edatel en su contra, que según ellos constituyen una falsa denuncia. Estos procesos actualmente se encuentran en trámite.

Demanda laboral instaurada contra Edatel por despido en vigencia de la Ley de Garantías Electorales. Edatel fue condenada al pago de salarios y prestaciones y al reintegro. El proceso se encuentra en Casación.

- Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A.

Reparación directa promovida por un tercero donde se pretende la declaratoria de responsabilidad civil extracontractual de ETP, en las lesiones sufridas por el demandante al chocar contra una tarima propiedad de la Empresa. Sentencia de primera instancia desfavorable para ETP (\$15 millones)

Cinco (5) demandas laborales de ex trabajadores de SG Comunicaciones, quienes pretenden el pago de prestaciones sociales e indemnizaciones por el incumplimiento del empleador (SG Comunicaciones, contratista de ETP); fue vinculada la Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A en razón a la presunta solidaridad del artículo 34 del C.S.T. Sentencia desfavorable en primera instancia (\$296 millones).





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

201

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Una (1) demanda laboral promovida por un ex trabajador de ETP donde se pretende el reconocimiento y pago de pensión de jubilación conforme a la ley 33 de 1985, con retroactivo a mayo de 2012, pago de mesadas adicionales y reajustes salariales. Estado actual: Contestación de la demanda (\$64 millones).

Una (1) demanda laboral promovida por un tercero que pretende que se declare que entre el demandante, CENTRACOM y ETP existió una relación laboral y se le cancele de manera completa la liquidación de salarios y prestaciones sociales y como consecuencia de lo anterior, que se condene a las demandadas al pago de la sanción contemplada en el art. 65 del CST. Estado actual: Contestación de la demanda y llamamiento en garantía (\$40 millones).

29. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Activos y pasivos financieros con partes relacionadas

Los créditos y deudas con partes relacionadas se reconocen inicialmente por su valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles. En la medida en que provengan de transacciones no celebradas entre partes independientes, cualquier diferencia surgida al momento del reconocimiento inicial entre dicho valor razonable y la contraprestación entregada o recibida, se trata como una transacción de patrimonio (contribución de capital o distribución de dividendos, según sea positiva o negativa).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos créditos y deudas se miden por su costo amortizado, utilizando el método de la tasa

de interés efectiva. La amortización de tasa de interés se reconoce en el estado de resultados integrales como ingresos o costos financieros o como otros ingresos o gastos operativos, según cuál sea la naturaleza del activo o el pasivo que la origina.

Entidad controladora principal

Es la entidad que tiene el poder para dirigir las políticas financieras y de operación del Grupo en la generación de beneficios de sus actividades.

El Grupo “Millicom”, conformado por Millicom International Cellular S.A. (sociedad anónima con domicilio en Luxemburgo), sus subsidiarias, empresas de riesgo compartido y entidades asociadas, es un grupo internacional de telecomunicaciones y medios de comunicación que provee servicios de estilo de vida digital en mercados emergentes, a través de telefonía móvil y fija, cable, banda ancha e inversiones en negocios en línea en Latinoamérica y África.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

202

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

En virtud de la compraventa de acciones entre Millicom Spain S.L. y Millicom Spain Cable S.L. y de la fusión de esta última con UNE, las sociedades Millicom Spain S.L., Peak Record S.L., Peak Five S.L. Global Albion S.L. y Global Lo-cronan S.L. (matrices conjuntas) ejercen control indirecto a partir del 14 de agosto de 2014. Millicom Spain S.L., fue constituida el 13 de julio de 2007 en Madrid, España, su domicilio principal. Tiene como actividad económica la tenencia de títulos y acciones en otras compañías. La Matriz final del Grupo es Millicom International Cellular S.A.

Entidad con influencia significativa

Es la entidad que tiene poder para intervenir en las decisiones de políticas financieras y de operación del Grupo, pero sin tener el control de la misma.

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. (en adelante "EPM"), con domicilio principal en Medellín, Colombia, presta servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía y distribución de gas combustible. Puede también prestar el servicio público domiciliario de aseo y tratamiento y aprovechamiento de basuras, así como las actividades

complementarias propias de todos y cada uno de estos servicios públicos. Igualmente, participa en el negocio de las telecomunicaciones, segmento en el que a partir del 14 de agosto de 2014 tiene influencia significativa, a través de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Subsidiarias de la entidad controlante

Una subsidiaria es una entidad que es controlada por otra entidad.

UNE emite estados financieros consolidados en Colombia con las entidades subsidiarias de la entidad controlante que se relacionan a continuación, en cumplimiento del artículo 35 de la Ley 222 de 1995 y según lo señalado en la Circular Externa 014 de 2014 y en el concepto emitido por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública 2014-515 de octubre de 2014, quien señaló que esta norma mantiene su vigencia mientras no sea modificada.

Edatel S.A. E.S.P.
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A.
Colombia Móvil S.A. E.S.P.
Orbitel Servicios Internacionales S.A.
Cinco Telecom Corporation
Orbitel Comunicaciones Latinoamérica S.A.U.





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

203

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

Otras compañías relacionadas con la entidad controlante

Incluye las entidades subsidiarias del Grupo Millicom que no fueron relacionadas en los apartes anteriores y que no forman parte del estado financiero consolidado de UNE.

Las siguientes transacciones fueron realizadas con terceros asociados:

Gastos por transacciones con partes relacionadas	2015	2014
Compras de bienes y servicios (EPM)	47.044	43.464
Compras de bienes y servicios (EMTELCO)	261.339	233.282
Compras de bienes y servicios (MICSA)	367	-
Compras de bienes y servicios (MILSPAIN)	2.175	2.623
Interés préstamo Millicom Spain (MILSPAIN)	27.735	18.458
Interés préstamo Millicom Internacional (MICSA)	14.200	12.293
Gastos por transacciones con partes relacionadas	352.860	310.120

Ingresos por transacciones con partes relacionadas	2015	2014
Venta de bienes y servicios (EPM)	52.879	81.602
Venta de bienes y servicios (EMTELCO)	7.838	5.818
Venta de bienes y servicios (MICSA)	-	-
Ingresos por transacciones con partes relacionadas	60.717	87.420





- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión

Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

Cuentas de balance	2015	2014
Pasivos		
Pasivos no corriente		
Dividendos	397.520	-
Cuentas por Pagar EPM	198.790	-
Cuentas por pagar Millicom Spain	198.730	-
Otros	977.404	472.108
Obligaciones Financieras Millicom Spain	977.404	472.108
Pasivos corrientes		
Comerciales	16.544	5.386
Cuentas por Pagar EPM Comerciales	9.735	2.637
Cuentas por pagar Millicon Internacional (MICA)	367	-
Cuentas por pagar comerciales Millicom Spain	6.442	2.749
Dividendos	34.365	-
Cuentas por pagar Millicom Spain	34.365	-
Total	1.425.833	477.494
Activos		
Otros		
Cuentas por cobrar EPM	14.799	21.955
Cuentas por cobrar Millicom Internacional (MICA)	25	-
Total	14.824	21.955

Remuneración al personal gerencial clave

El Grupo considera personal gerencial clave al presidente, vicepresidentes y directores. El gasto de empleados en 2015 incluye salarios, prestaciones sociales y bonos a dichos ejecutivos por \$69.706 millones.

30. Eventos subsiguientes

- En enero de 2016, UNE EPM Telecomunicaciones S.A., pagó \$22.207 millones como resultado de una multa impuesta por la SIC. Este monto se encontraba provisionado al 31 de diciembre de 2015.
- En enero de 2016, Colombia Móvil S.A. E.S.P., pagó \$14,057 millones como resultado de una multa impuesta por la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC. Este monto se encontraba provisionado al 31 de diciembre de 2015.
- En enero de 2016, UNE EPM Telecomunicaciones S.A., recibió un abono parcial por \$35.000 millones, como abono a capital del préstamo realizado a Colombia Móvil S.A. E.S.P.



- Perfil de la Organización
- Informe de Gestión



Estados Financieros

- Sostenibilidad en TigoUne
- Dimensión Social
- Dimensión Ambiental

- Aspectos técnicos
- Anexo - Informe de Gobierno Corporativo

205

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2015

31. Aprobación de los estados financieros

La emisión de los estados financieros de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 fue autorizada por la Junta Directiva, según consta en Acta No. 150 de la Junta Directiva del 24 de febrero de 2016, para ser presentados ante la Asamblea General de Accionistas de acuerdo a lo requerido por el Código de Comercio.

Certificación de los Estados Financieros consolidados

Los suscritos Representante Legal y Contador Público del Grupo bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros consolidados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2015, de los estados consolidados de resultados y resultados integrales, estado de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia: Los activos y pasivos de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., y subsidiarias existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., y subsidiarias en la fecha de corte.

Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Los estados financieros de apertura al 1 de enero de 2014 y de transición al 31 de diciembre de 2014, detallan las cifras extracontables obtenidas siguiendo los lineamientos descritos en la Nota 1 de adopción por primera vez de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

José Leopoldo Gutiérrez
Representante Legal

Yohanna Wilches Dimas
Contador Público
Tarjeta Profesional 97571-T





Sostenibilidad en TigoUne



Apalancado la Sostenibilidad de la Organización



Sostenibilidad en TigoUne

En el proceso de integración se definió el marco de actuación en materia de sostenibilidad para UNE y sus filiales. La sostenibilidad* se entiende como la generación de valor compartido con los grupos de interés en el marco de un estilo de vida digital, donde se contribuye al desarrollo del país mediante el acceso, el uso responsable y la apropiación de las TIC.

Este es un enfoque de negocio en el que se trabaja por mitigar riesgos y potenciar las oportunidades que el sector de telecomunicaciones representa, generando un factor de diferenciación que contribuye a la competitividad, crecimiento y continuidad de la Empresa.



Competitividad

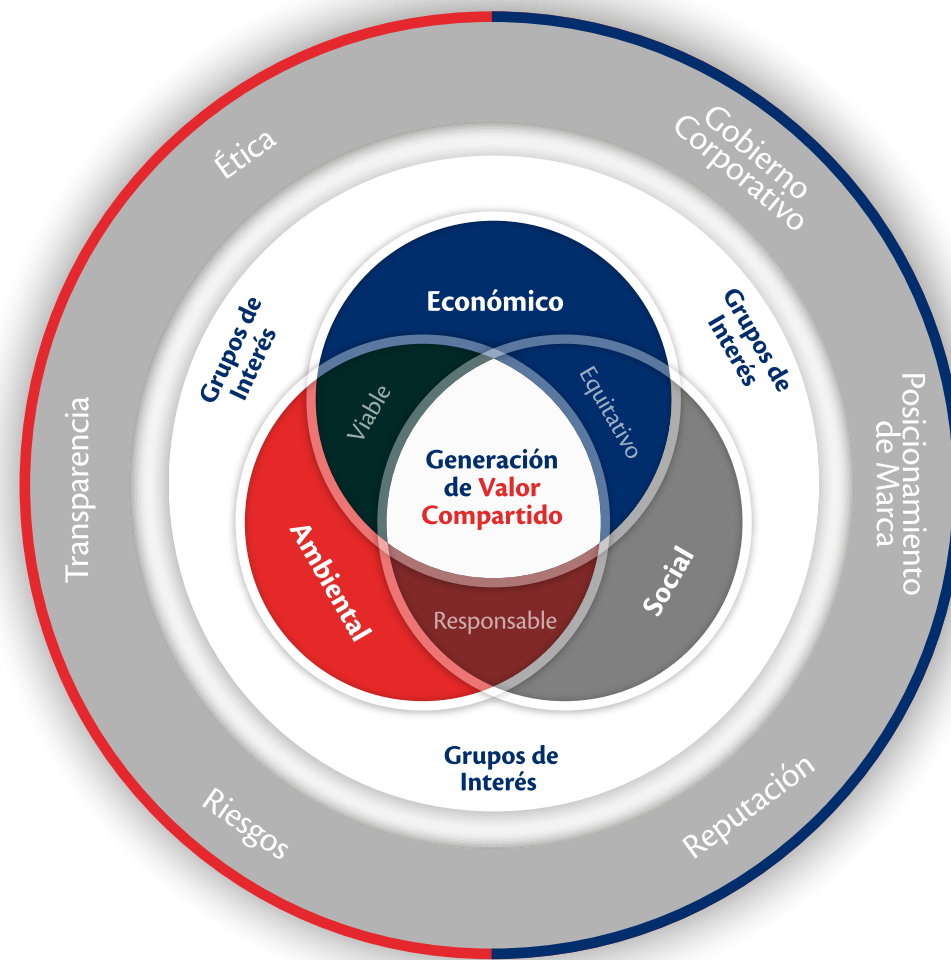


Crecimiento



Continuidad de la
Empresa

* El concepto de sostenibilidad encierra la definición de responsabilidad social empresarial o su sinónimo responsabilidad social corporativa. En la sostenibilidad asumimos el desarrollo de un comportamiento empresarial responsable, lo cual implica la realización de acciones a nivel interno (procesos) y a nivel externo (grupos de interés).



Política de sostenibilidad

Somos conscientes de que el cumplimiento de los compromisos en materia económica, social y ambiental, son fundamentales para permanecer en el tiempo, por lo que la gestión sostenible está impulsada desde la Dirección de la Empresa y todos los que trabajan en ella están comprometidos en la implementación de los siguientes lineamientos:

- Incorporar proactivamente las dimensiones de la sostenibilidad en la toma de decisiones de la organización.
- Asignar los recursos necesarios para su gestión, considerando los riesgos asociados.
- Planificar, ejecutar y controlar las acciones para una adecuada gestión, implementado las mejores prácticas.
- Prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos negativos en su cadena de valor.
- Cumplir con la legislación y los compromisos voluntarios suscritos bajo las dimensiones económica, social y ambiental.

- Potencializar los impactos positivos asociados al uso de las tecnologías de la información.
- Promover y fortalecer la cultura de sostenibilidad con los grupos de interés.
- Fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés.
- Mejorar continuamente el desempeño de la sostenibilidad.

» Evaluación e identificación de los asuntos relevantes para la gestión de la sostenibilidad*

En el marco del proceso de integración, realizamos una evaluación de los asuntos que, de acuerdo con el mercado de las TIC y los impactos económicos, sociales y ambientales que la operación genera, debemos gestionar. Esta evaluación arrojó como resultado los siguientes asuntos relevantes:

* **G4.19** Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.

Asuntos relevantes

Cadena de abastecimiento eficiente y responsable



- Compras responsables.

Gestión ética y transparente



- Acciones para prevenir el riesgo de corrupción y soborno.
- Gestión de la transparencia organizacional.
- Desarrollo de canales de contacto para inquietudes sobre el cumplimiento de la ética organizacional.
- Acciones para animar a los grupos de interés para que informen de comportamientos de empleados, proveedores o contratistas que estén en contra de la ética organizacional, asegurando la protección de quien informe.

Gestión responsable de la infraestructura



- Ampliación de la cobertura de las redes de telecomunicaciones.
- Acciones para garantizar la estabilidad y fiabilidad de la red.
- Gestión responsable de la infraestructura de telecomunicaciones (redes, equipos y construcciones necesarias para la prestación del servicio).
- Acciones que promuevan el sentido de pertenencia hacia la infraestructura de telecomunicaciones por partes de las comunidades vecinas.

Promoción de la innovación



- Desarrollo de productos y soluciones innovadoras para promover un estilo de vida digital.
- Gestión de la innovación en los procesos para encontrar formas más simples y efectivas en el desarrollo de las actividades empresariales.
- Participar activamente en los escenarios públicos y privados que fomentan la innovación empresarial.
- Espíritu empresarial (emprendimiento).

Experiencia de los clientes



- Atención al cliente.
- Claridad y transparencia en precios de productos, servicios y ofertas.
- Protección y privacidad de los datos y la información del cliente.
- Calidad de productos y servicios.
- Seguridad y salud de los productos y servicios ofrecidos por la Compañía.

Asuntos relevantes

Uso responsable de la tecnología



- Desarrollo de acciones informativas, educativas y de formación para la apropiación de las tecnologías.
- Trabajo con niños, adolescentes, padres de familia y docentes para promover el uso seguro y responsable de las tecnologías.

Desarrollo social



- Apoyo a actividades locales, culturales y artísticas en las diferentes regiones y/o comunidades del país.

Gestión humana



- Acciones orientadas a la protección de los derechos de los colaboradores.
- Acciones que promuevan la satisfacción y el bienestar de los colaboradores.
- Selección del talento humano basados en el respeto y la no discriminación.
- Acciones que contribuyan al fortalecimiento de las competencias profesionales y personales de los colaboradores.

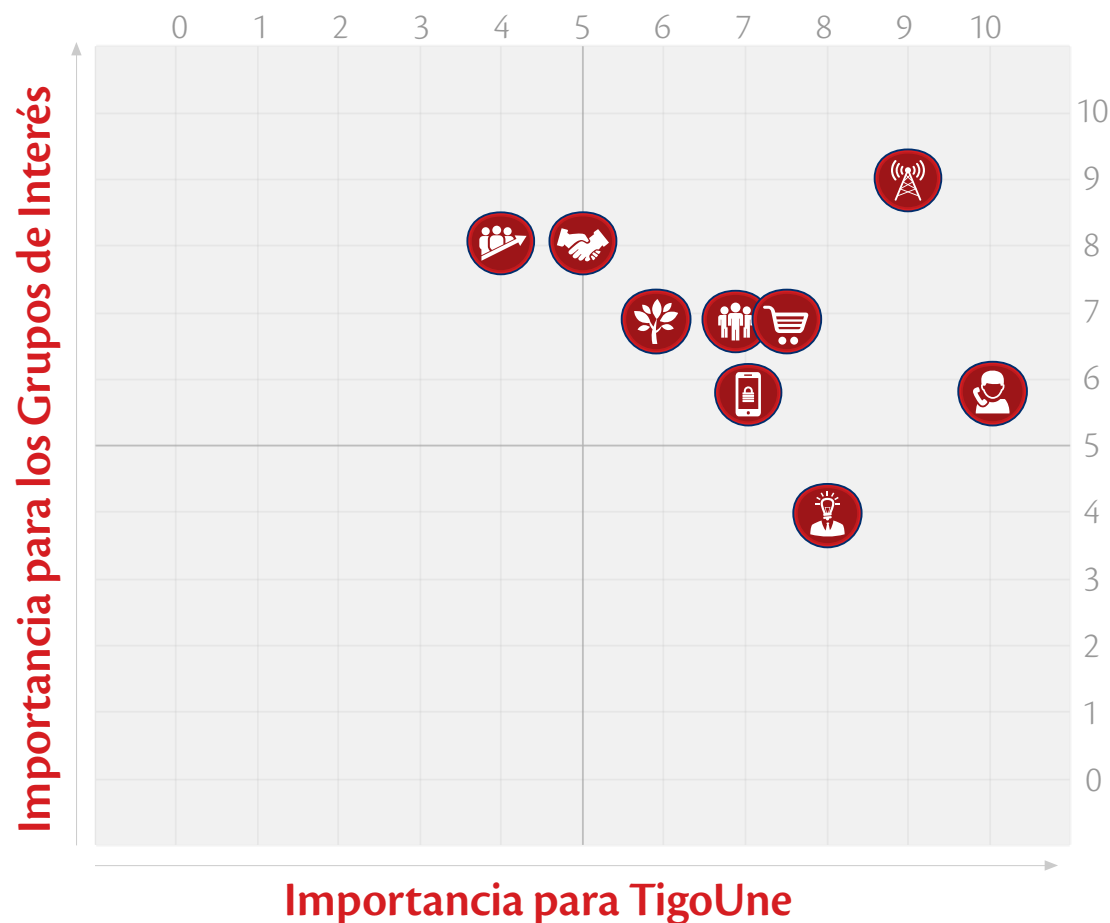
Gestión ambiental



- Acciones que lleven al uso eficiente de la energía.
- Gestión de los impactos ambientales asociados a la operación de compañía.
- Acciones que reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero responsables del calentamiento global.
- Gestión de residuos electrónicos.
- Huella ambiental de los consumidores.

*Adicionalmente, mediante encuesta consultamos a personas representativas de nuestros grupos de interés sobre su percepción en estos asuntos, con el fin de conocer la escala de prioridad que a su juicio debemos imprimir a nuestro trabajo en el mediano plazo.

* **G4.18:** Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.
G4.27 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.



- Gestión responsable de la infraestructura de telecomunicaciones.
- Experiencia de los clientes en el uso de nuestros productos y servicios.
- Gestión de una cadena de abastecimiento eficiente y responsable.
- Gestión humana (satisfacción, desarrollo y bienestar de los colaboradores).
- Fomento del uso responsable de la tecnología.
- Gestión ambiental (acciones para identificar, prevenir y/o mitigar los impactos en el medio ambiente).
- Promoción de la innovación.
- Gestión Ética y transparente para crear confianza entre los grupos de interés.
- Apoyo a actividades que contribuyan al desarrollo social en Colombia.



Apalancando la sostenibilidad de la Organización

El desarrollo de la sostenibilidad en UNE y sus filiales se fundamenta en:

- **Ética y transparencia.** Trabajamos para lograr un desempeño integro que brinde confianza y respeto a nuestros grupos de interés.
- **Gobierno corporativo.** Contamos con un esquema de toma de decisiones que garantiza la integralidad y efectividad en el desempeño organizacional.
- **Riesgos.** Identificamos y gestionamos los riesgos de la Organización que puedan poner en riesgo su sostenibilidad y a través de la gestión integral de los procesos, garantizamos la calidad organizacional la cual se ve reflejada en certificaciones de estándares internacionales.
- **Reputación y relacionamiento con grupos de interés.** Gestionamos el buen nombre de la Compañía para su posicionamiento entre los grupos de interés. Adicional-

mente nos preocupamos por incorporar en nuestra cadena de abastecimiento una gestión ética, social y ambientalmente responsable

» Gestión de la ética y la transparencia

La ética implica actuar bajo los principios, valores, normas y pautas organizacionales que llevan a un buen comportamiento personal y social dentro de UNE y sus filiales, permitiendo contribuir con su sostenibilidad, generar relaciones de confianza con los grupos de interés y blindarse de situaciones que puedan llegar a afectar el capital reputacional o la estabilidad jurídica.

Se gestiona a través de mecanismos como el Comité de Ética, los canales habilitados para la atención de consultas y requerimientos en esta materia, procedimientos para la gestión de conflictos de interés y prácticas que contribuyen a prevenir la corrupción.

» Comité de Ética

El Comité de Ética es una instancia que se implementó en 2015 como parte de las prácticas de buen gobierno para promover la aplicación del Código de Ética en todos los empleados, sin excepción, y en quienes actúan en nombre de UNE y sus filiales, incluidos los miembros de las Juntas Directivas.

El Comité trabaja para consolidar una cultura ética que fortalezca las relaciones de confianza con sus clientes, proveedores y terceros. Está conformado por el Presidente, el vicepresidente de Gestión Humana, el vicepresidente de Asuntos Legales, el vicepresidente de Auditoría y un miembro independiente a la Organización para garantizar transparencia.





Datos claves del Comité de Ética TigoUne



Analizó **90** denuncias y
18 consultas



87% de las denuncias fueron abordadas en los tiempos acordados (30 días) y el **13%** restante implicó investigaciones exhaustivas que no hacían posible aclarar tales denuncias en los tiempos estándar.



El **67%** de las consultas fueron atendidas y resueltas dentro de los términos establecidos (3 días) y el **33%** restante obedeció a casos especiales que ameritaron estudios complementarios que impidieron dar respuesta en menor tiempo.



De las denuncias recibidas, **19** casos fueron comprobados como falta a la ética e implicaron decisiones administrativas, algunas de ellas incluso acciones jurídicas.



› Canales de denuncia

En 2015 se fortalecieron los canales éticos para denuncias y consultas, los cuales están disponibles y de fácil acceso para todos los grupos de interés, garantizando la confidencialidad y objetividad de las situaciones expuestas.

Los canales son para que los grupos de interés de manera anónima y confidencial puedan realizar consultas o informar situaciones que incumplan o sean contrarias con la ética de UNE y sus filiales:

- www.une.com.co
- www.tigo.com.co
- Correo electrónico: linea-etica@une.com.co
- Línea telefónica: 018000 521100
- Blog Compliance: <http://www.tigo-une.com/compliance/>

› Políticas de Conflicto de interés y regalos*

En 2015 fue estructurado el manual para la Gestión de conflicto de intereses, cuyo propósito es disponer de una línea base estándar para analizar y resolver los eventuales conflictos que puedan llegar a generarse entre los empleados, de estos con los proveedores e incluso de los miembros de la Administración y Junta Directiva con todos los anteriores.

Paralelamente, se desarrolló un sistema de reporte electrónico de declaración de conflictos de intereses, el cual se encuentra a disposición de todos los grupos de interés en el blog de Compliance. Desde el momento de su divulgación se han registrado 662 reportes.

Coherente con las declaraciones hechas en nuestro Código de Ética y en particular con nuestro valor Confianza, se estableció la política de regalos y atenciones, cuyo propósito es contar con un marco de actuación que dé claridad a empleados, proveedores y terceros en general, sobre posibles atenciones entre las partes a través de regalos, invitaciones sociales y/o de entretenimiento.

› Código de ética y de conducta de proveedores

Fue diseñado, presentado y divulgado, en esta vigencia, el nuevo Código de Ética para UNE y sus filiales. A través de diferentes medios y estrategias como presentaciones y cursos de e-learning, todos los colaboradores conocieron y confirmaron su compromiso con un actuar ético.

Atendiendo lineamientos de Millicom, se adelantó la adaptación del Código de conducta de proveedores, que es un compendio de los compromisos éticos que se espera de este importante grupo de interés. La divulgación contó con un mecanismo electrónico de certificación de recibo, entendimiento y compromiso con su aplicación por parte de los proveedores.

› Política Anticorrupción - Prácticas para prevenir la corrupción**

Alineado con las prácticas de protección de los reguladores americanos y británicos, como son la Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) y la Antibribery and Anticorruption Policy (AB/AC), se estructuró la política Anticorrupción y Anti soborno.

Durante el año no fueron declaradas ni detectadas operaciones que contrariaran estos principios y con el propósito de incrementar la conciencia y sensibilización hacia estos temas, se desplegó una estrategia de comunicación interna orientada a lograr el compromiso de los empleados de UNE y sus filiales en este sentido.

* G4.41 Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.

** G4.S05 Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas



› Sistema de Administración de Riesgos para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT

Dando cumplimiento a las prácticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, se realizó monitoreo permanente a clientes, empleados, proveedores y accionistas, sin que se identificaran aspectos importantes que puedan generarle algún riesgo en esta materia a UNE y sus filiales en Colombia o de sus socios en otras regiones.

Sin embargo, se detectaron 142 usuarios con servicios básicos que están incluidos en la lista OFAC*. Esta situación ameritó los correspondientes reportes a las autoridades competentes y a las instancias corporativas responsables del monitoreo de estos riesgos, tanto en Millicom como en EPM.

* Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos

** **Indicador organizacional.** Evaluación en materia de Transparencia Organizacional

› Antimonopolio

A finales de año se culminó el diseño de la Política Antimonopolio derivada de las prácticas de Compliance del grupo Millicom, política que será desplegada entre los diferentes grupos de interés de UNE y sus filiales durante 2016.

› Evaluación del desempeño en materia de Transparencia**

En materia de Transparencia, UNE obtuvo un puntaje sobresaliente de 98 sobre 100 en la Medición de Transparencia Empresarial que realiza la corporación Transparencia por Colombia, capítulo local de Transparencia Internacional. Dicha evaluación mide aspectos como cuentas claras, comunicación abierta y gobierno corporativo con los principales grupos de interés.

Esta misma entidad hizo un reconocimiento público a la empresa en el marco de la 6ª Ronda de Buenas Prácticas de Transparencia en la cual se presentó la práctica denominada “Transparencia desde un acuerdo de accionistas”.



De otro lado, este año TigoUne ingresó como miembro activo a la Red de Transparencia y Participación Ciudadana, liderada por la Contraloría General de Medellín. Ante este mismo ente de control se postuló la práctica desarrollada para Compliance “Estrategia de transparencia, más allá del cumplimiento Legal”, la cual fue reconocida en la celebración del día en contra de la corrupción.

» Gobierno Corporativo

» Estructura de Gobierno*

Por ser una empresa que participa en el mercado de capitales colombiano, UNE adopta los estándares y las mejores prácticas propuestos por la Superintendencia Financiera en el Código País para su esquema de Gobierno Corporativo, propiciando una actuación transparente de sus administradores y directivos, un adecuado suministro de información a los accionistas e inversionistas y al mercado en general. Asimismo, TigoUne da estricto cumplimiento a la normatividad que le aplica en materia de Gobierno Corporativo.

» Órganos de Gobierno**

De acuerdo con los estatutos sociales, los principales Órganos de Gobierno en 2015 de TigoUne son:

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva, cuenta con el Comité de Auditoría
- Presidente

La gestión principal de los Órganos de Gobierno es la dirección, administración y representación de las sociedades. Para conocer más acerca de las funciones que éstos desempeñan, los mecanismos destinados por la Organización para atender los conflictos de interés y el equipo directivo seleccionado para estar frente a la gestión organizacional en 2015: <http://www.une.com.co/compania/inversionistas#/junta-directiva>

Adicionalmente, cuenta con comités internos los cuales son espacios para propiciar la toma de decisiones

- Comité de Presidencia
- Comité de Ética
- Conciliación
- Comité de Gestión de Crisis

Ver Anexo Informe de Gobierno Corporativo de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea de Accionistas de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. ***

» Auditoría a las prácticas de Gobierno Corporativo

De acuerdo con el compromiso adquirido con nuestros accionistas de velar y ser garante de las prácticas de Gobierno Corporativo, la vicepresidencia de Auditoría realizó la evaluación al cumplimiento de los Acuerdos de Accionistas establecidos para UNE, así como al cumplimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo durante 2015.

En general la Organización cumple con la definición, implementación y monitoreo de sus prácticas de Gobierno Corporativo y éstas están alineadas con la transparencia, los intereses de sus accionistas y el relacionamiento con sus grupos de interés.

Las oportunidades de mejora identificadas durante las evaluaciones han sido dadas a conocer a los dueños de proceso, quienes se encuentran adelantando las acciones necesarias para fortalecer el Gobierno Corporativo y el sistema de control interno de la Organización.

* **G4.34** La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno.
 ** **G4.38** Reportar la composición de la alta dirección y sus comités.
 *** **G4.40** Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités.



» Gestión de riesgos.

TigoUne enfoca la gestión de riesgos hacia el logro de los objetivos estratégicos. El proceso de gestión de riesgos es continuo y busca adaptarse a la dinámica del negocio y a las necesidades de información de la alta dirección sobre los riesgos que pueden afectar el desempeño de la Compañía y, así, lograr una toma de decisiones acertada.

En 2015 se actualizaron los riesgos estratégicos y como resultado de este análisis se identificaron 11 riesgos alineados con los de la casa matriz, Millicom, los cuales están a su vez en consonancia con el sector de telecomunicaciones.

Para el seguimiento y monitoreo los riesgos estratégicos se asignaron a los diferentes áreas según su competencia. Trimestralmente se realiza monitoreo y seguimiento a la efectividad de los controles existentes y al avance en la implementación de controles nuevos que contribuyan a la mitigación los riesgos estratégicos.

* **Indicador organizacional.** Acciones para el mejoramiento de la experiencia del cliente.

Gestión de la seguridad de la información*

Debido a la integración de las dos Compañías, el Proceso de Gestión de Seguridad de la Información durante el año 2015 logró cumplir retos importantes que permitieron promover el cumplimiento de políticas y regulaciones, alineado con las mejores prácticas de Seguridad de la Información. Esto permitió minimizar la presencia de riesgos relacionados con la pérdida y divulgación de información, multas y sanciones por incumplimiento legal y pérdida de imagen. El logro de estos retos permite generar un mayor valor a los procesos de negocio de la Organización.

Como resultado de la apropiación del modelo de seguridad en las compañías integradas, se obtuvieron los siguientes logros durante el año 2015:

- Actualización de la certificación internacional en gestión de seguridad basado en ISO/IEC 27001 a la última versión 2013 Contribución al proceso de certificación de Cisco Cloud and Managed Services Advanced Partner.



- Mejoramiento continuo del procedimiento de manejo de incidentes de seguridad de la información.
- Finalización de la implementación de controles de mitigación de algunos riesgos informáticos en la red perimetral y aumento de las medidas de seguridad aplicadas a plataformas, aplicaciones web y sistemas de información
- Expansión de la plataforma tecnológica con mejoras en los procedimientos asociados al cumplimiento de la Ley 679, respecto al bloqueo de la navegación a páginas con contenidos relacionados con pornografía infantil.

El año 2016 será un año de nuevas metas y ejecución de proyectos para la Gerencia de Seguridad de la Información los cuales están alineados con los objetivos estratégicos de la compañía integrada, promoviendo el cumplimiento de los estándares y controles de Seguridad de la Información de Millicom.

Balance de la Gestión Integral

Durante 2015 la gestión corporativa fue revisada mediante auditorías externas e internas, entes de control, comités, Junta Directiva, directivos, los diferentes grupos de interés y el Grupo Empresarial MIC y EPM, y en el día a día a través de los planes de trabajo y mejoramiento, los presupuestos de operación e inversión, los indicadores de desempeño y de procesos, con el fin de:

De estas revisiones identificamos fortalezas y oportunidades sobre las cuales hemos realizado acciones orientadas a la mejora continua, y que son llevadas a los procesos y a los proyectos corporativos, entre ellos están la certificación en la norma OHSAS 18001:2007, la recertificación en las normas ISO 9001:2008, NTCGP 1000:2009 e ISO 27001:2013 y el seguimiento en la norma ISO 14001:2004.





Fortalezas identificadas:

- Continuar afianzando la Gestión Integral como una palanca de valor, para las negociaciones con los grandes clientes del sector privado y gobierno.
- Garantizar la continuidad del sistema dentro del proceso de integración empresarial.
- Incorporar de manera efectiva en el sistema, la normatividad vigente con que contamos actualmente.
- El compromiso de la Alta Dirección con el establecimiento, divulgación y fortalecimiento de la estrategia, adecuándola a las condiciones actuales del negocio y asignando la provisión de recursos necesarios.
- Excelentes resultados de las campañas desarrolladas en nuestros medios de comunicación interna.
- La consolidación y unificación de la universidad virtual, como pilar fundamental para el desarrollo de planes de formación para el fortalecimiento de competencias del personal en los diferentes procesos que desarrollan.

Auditoria a la gestión corporativa

Las auditorías externa e interna realizadas a la gestión corporativa durante 2015, concluyeron que la Organización ha establecido y mantenido su Sistema de Gestión Integral de acuerdo con los requisitos de las normas ISO 9001, GP1000, ISO 27001, ISO14001 y OHSAS 18001 y ha demostrado la capacidad para lograr que se cumplan los requisitos de los productos y servicios incluidos en el alcance de las certificaciones, así como la política y los objetivos corporativos de la Organización.

En este sentido, podemos afirmar que la gestión de la Compañía es:

- Eficiente, eficaz y efectiva: contamos con herramientas para la gestión de una forma integral y homologada.
- Adecuada: cumplimos con los requisitos verificados y realizamos planes de mejoramiento con los hallazgos.
- Conveniente: el cumplimiento de los objetivos organizacionales se fundamenta en el

Sistema de Gestión Integral, que comprende la estrategia, los procesos, la estructura, las personas, los recursos y la medición para el mejoramiento continuo de los resultados.

Los recursos para el mantenimiento y mejoramiento de la gestión corporativa durante este período se aseguraron a través de la asignación presupuestal correspondiente.

» Reputación corporativa

En el monitor empresarial, MERCO, Tigo ocupó el puesto 62 y UNE se ubicó en la posición 33, entre las 100 empresas mejor reputadas. Por su parte, Esteban Iriarte, presidente de UNE EPM Telecomunicaciones y Colombia Móvil, ingresó al listado de los 100 líderes con mejor reputación. Estos resultados representan un compromiso para seguir avanzando en la gestión de la Reputación y en el fortalecimiento de la relación con todos nuestros grupos de interés.

» Relacionamiento grupos de interés*

2015 fue un año para identificar los grupos de interés de UNE y sus filiales en el marco de la integración y definir el esquema de relacionamiento con éstos, a partir de los asuntos relevantes para la sostenibilidad de la compañía integrada. El esquema de relacionamiento está basado en la metodología de la UNEP (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y se materializa en tres momentos: informativos, emocionales y de verdad.



Jaime Arteaga - Experto reputación corporativa MERCO

* **G4.24** Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.
G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.

Cruce entre asuntos relevantes para la sostenibilidad y los grupos de interés*

									
Grupo de Interés	Gestión Ética y transparente	Experiencia satisfactoria de los clientes	Gestión responsable de la infraestructura de telecomunicaciones	Promoción de la innovación	Cadena de abastecimiento eficiente y responsable	Fomento del uso responsable de la tecnología	Desarrollo social en Colombia	Gestión humana	Gestión ambiental
Clientes	X	X	X	X		X	X		X
Comunidad	X		X			X	X		X
Contratistas	X	X	X		X		X	X	X
Colaboradores	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estado	X	X	X		X	X	X	X	X
Inversionistas	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Líderes de opinión	X	X	X	X		X	X	X	X
Medios de comunicación	X	X	X			X	X	X	X
Proveedores y aliados estratégicos	X		X	X	X				X
Dueño	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Competidores	X		X						X

* **G4.27** Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.

G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.

Acciones de relacionamiento con los grupos de interés de TigoUne*

Grupo de interés	Objetivo de la gestión 2015	Logros	
Proveedores	Estrechar la relación	• Reuniones de negocio con los proveedores estratégicos de la vicepresidencia de Operaciones, donde se logró un acercamiento importante, transmitiendo a profundidad temas relevantes de la Organización desde el punto de vista de la relación contractual y otros aspectos. Adicionalmente, se obtuvo un conocimiento más detallado de los requerimientos de este grupo de proveedores y de los aspectos por mejorar en la cadena de abastecimiento, lo cual nos ha permitido establecer planes de acción.	• Clasificación de los proveedores para enfocar esfuerzos de gestión: Estratégicos, Apalancables, Críticos y No críticos. • Envío de boletín electrónico bimensual con notas informativas de la Compañía. • Mediante e-cards se divulgaron: el Código de conducta de proveedores, Política Anticorrupción y Compliance y la Política de regalos y atenciones TigoUne, las tres políticas se subieron al portal http://www.une.com.co/proveedores • Se realizaron talleres de formación en la Política Anticorrupción y Compliance.
Comunidad	Promover un estilo de vida digital responsable, apropiación de TIC y seguridad de la infraestructura	• Sensibilización en defensa y conexión legal a las redes de telecomunicaciones. • Capacitaciones en uso seguro de la tecnología.	• Sensibilización en la importancia de las antenas de telecomunicaciones en las comunidades de la región norte. • Envío del boletín digital Conectados con información y noticias de la Compañía.
Medios de comunicación	Estrechar las relaciones y generar un ambiente de confianza y cercanía	• Aliados tecnológicos de los medios de comunicación, a través del servicio de salas de prensa, para el cubrimiento que los periodistas realizan de los grandes eventos de país, como: Asamblea General de la OMT, Colombiatex, Colombiamoda, EMTECH, Premios Gabo, Feria de Flores y Fiesta del Libro, etc. • Respuesta oportuna a sus solicitudes de información.	• Envío permanente de comunicados informando sobre los acontecimientos más relevantes de TigoUne. • Ruedas de prensa para presentar los hitos más importantes de Compañía: aniversario de fusión, regreso del Fútbol Colombiano a nuestro sistema de TV por suscripción y la alianza Tigo-Facebook, entre otros temas. • Invitación a los medios de comunicación para participar de los eventos de ciudad que TigoUne patrocina.

* G4.26 Describa el enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés

Grupo de interés	Objetivo de la gestión 2015	Logros	
Cientes Hogares	Mejorar la experiencia cliente	• Consolidación de la vicepresidencia de Servicio al Cliente TigoUne. • Expansión de la plataforma tecnológica con mejoras en los procedimientos asociados al cumplimiento de la Ley 679, respecto al bloqueo de la navegación en páginas con contenidos relacionados con pornografía infantil. • Mejoramiento de los procesos de calidad en los canales de contacto con el cliente.	• Se potencializó el uso de los medios digitales (factura digital, redes sociales y Mi Cuenta). Incremento de un 8,21% en el porcentaje de clientes inscritos en el servicio de Factura web. Para Móvil el envío de factura electrónica fue un promedio de 60,9% del total de facturas. • 81 Centros de Experiencia - CDE, Centros de Ventas y Servicio - CDVS, 43 CDVS Hogares y 14 tiendas integradas para un total de 138 oficinas de atención. • Homologación de formatos de factura TigoUne y rediseño de la factura de Móvil logrando mayor claridad para los clientes.
Cientes Empresas y Gobierno	Acciones enfocadas a fortalecer el relacionamiento	• Realización del primer TigoUne Fórum Colombia, con más de 430 asistentes. • Lanzamiento en Medellín y Bogotá del segmento Prime. • Participación y ejecución de cerca de 100 eventos propios, patrocinados y privados dirigidos a las grandes y medianas empresas del sector público y privado.	• Ejecución de actividades de BTL llegando a más de 5.000 empresas con comunicación directa de nuestro portafolio. • Más de 6.000 personas impactadas en capacitaciones empresariales TigoUne con cursos, conferencias virtuales y presenciales a nivel nacional. • Lanzamiento y ejecución del Tour “Juntos Somos Más”, un plan de incentivos para los más de 800 integrantes de la fuerza comercial.

Grupo de interés	Objetivo de la gestión 2015	Logros	
Clientes Unidad Móvil	Acercar a los usuarios al <i>Digital Lifestyle</i> mediante la adopción de servicios digitales con contenidos específicos (Tigo Music y Tigo Sports)	• Consolidación de Tigo Music como el servicio digital con un crecimiento contundente en número de usuarios y cada vez más contenido exclusivo. Total de usuarios con Smart: 523.891, total usuarios con Deezer: 290.918 y active Users Music Hub: 307.984 – Usuarios que visitaron www.tigomusic.co en diciembre. • Lanzamiento de una nueva vertical de contenido digital con lo mejor en deportes: noticias, videos, FPC en vivo y el mejor Básquet del mundo a través de la aplicación móvil Tigo Sports.	• Transmisión de 119 partidos del fútbol colombiano, incluyendo Torneo, Liga y Copa, para un total de más de 10K minutos de lo mejor del balompié nacional en alta definición. • Un total de 64K descargas de Tigo Sports en 3 meses. • Incremento del 100% en usuarios activos de Smartapps, nuestro servicio de aplicaciones móviles Premium incluidas en la oferta pos pago de la Compañía. • Múltiples eventos y patrocinios (Estéreo Picnic, Net Life Experience, etc.) y Product Placement (más de 20 videos musicales) que nos ayudaron a posicionar la marca en el Top of Mind de nuestros usuarios como una marca de estilo de vida digital.
Colaboradores	Incrementar sentido de pertenencia	• A través de los conversatorios En Vivo con Esteban se consolida el espacio de dialogo del presidente con los empleados, en el cual se presentan resultados del negocio y se dan respuesta a inquietudes sobre diferentes temas. • Promoción del autocuidado a través de jornadas de prevención del riesgo cardiovascular, en las cuales los empleados pueden identificar a qué riesgos están expuestos y cómo prevenirlos. • Actividades de integración en los cuales los equipos de las diferentes vicepresidencias conocían a sus compañeros, sus objetivos y sus planes de trabajo.	• Actividades recreativas y lúdicas encaminadas a mejorar el bienestar y el sentido de equipo de los colaboradores como: Concurso de Halloween, Fiesta de Navidad y Concurso de Karts. • Fortalecimiento del vinculo con las familias y los hijos de los empleados a través de la entrega de regalos a los hijos en navidad. • Lanzamiento de la Universidad TigoUne, como una estrategia de formación para el crecimiento y desarrollo de los colaboradores.

Grupo de interés	Objetivo de la gestión 2015	Logros	
 Estado	Participar activamente de la discusión de varios temas de interés nacional en materia de telecomunicaciones	• Prolongación de las medidas de cargos asimétricos de interconexión para el proveedor dominante, por su impacto general en la sociedad vía reducción de tarifas e incentivo de la competencia. • Participación en la discusión del Plan Nacional de Desarrollo, especialmente en los artículos relacionados con la cesión de permisos de uso del espectro radioeléctrico y el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones. • Participación de la discusión de un artículo del Plan Nacional de Desarrollo, adoptado mediante la Ley 1753 de 2015, relacionado con la cesión de los permisos de uso de espectro radioeléctrico entre proveedores y el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones. Este tema es esencial para que en Colombia se pueda llegar, acorde con las tendencias internacionales en la materia, a desarrollar el fundamento normativo del mercado secundario de espectro radioeléctrico.	• Reconocimiento, por parte del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de los recursos que se otorgaron como subsidios al servicio de telefonía fija en los estratos bajos. La importancia de esta gestión radica en que estos recursos ya habían sido descontados previamente del pago de contraprestaciones al Fondo y el cruce de cuentas tuvo una tasa de éxito superior al 97%. • Durante 3 meses más de 7 millones de personas tuvieron acceso a Facebook Gratis, aún sin tener un plan de datos en su línea móvil. Un millón de personas navegando en la aplicación Internet.org gratis de Facebook durante 2015 (accediendo a Wikipedia y otras páginas más).

Grupo de interés	Objetivo de la gestión 2015	Logros	
Inversionistas	Consolidar la relación con los inversionistas a partir de la entrega de información oportuna	• El Comité Técnico de BRC Investor Services S.A. SCV mantuvo en revisión periódica la calificación AAA. • Fitch Ratings afirmó la calificación nacional de largo plazo de UNE EPM Telecomunicaciones en AA+(col) lo que demuestra que la perspectiva es estable.	• Reuniones uno a uno con inversionistas para proporcionar información actualizada de la Compañía.
Dueño	Una comunicación oportuna, clara y transparente fue el elemento esencial en la relación	• Reuniones puntuales para dar a conocer la gestión realizada en diversos temas, lo cual facilitó el entendimiento entre las partes y permitió estrechar la relación.	
Líderes de opinión	Avanzamos en el acercamiento con este grupo de interés a través de una comunicación clara y transparente	• Acercamiento y diálogos con los líderes de medios y Gobierno en los que se abordaron temas cruciales para el sector de las telecomunicaciones y el avance logrado en la gestión de la compañía integrada.	
Competidores	Fortalecer la gestión gremial	• Realizamos una gestión conjunta con los gremios Andesco y Asomóvil para presentar posiciones de industria y llevar propuestas concertadas a las autoridades sectoriales.	• Apoyo a la estrategia Más Antenas más progreso. • Apoyo a la campaña Si ya no lo usas recíclalo. • Apoyo al Simulacro nacional de desastres naturales.

Estrategia transversal de relacionamiento con los grupos de interés

Como estrategia de interacción con los grupos de interés, se creó el blog Compliance, un espacio abierto y de fácil acceso, para mantener enterados a todos los grupos con noticias, artículos, campañas y los lineamientos establecidos en materia de Compliance.

Desde el momento de su creación se han tenido aproximadamente 20.000 visitas. Cumpliendo con este mismo objetivo, 5.000 empleados y más de 700 proveedores han sido sensibilizados en prácticas de ética y transparencia e impactados en temas de Compliance.

Para interactuar con nuestros grupos de interés, disponemos adicionalmente de diferentes canales:

Medio	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Colombia Móvil S.A. E.S.P. - TIGO
Facebook	https://www.facebook.com/UNEMejorjuntos	https://www.facebook.com/Tigo.Col/
Twitter	@UNEMejorjuntos / @prensatigoune	@Tigo_Colombia
Página web corporativa	www.une.com.co Portal de Proveedores Portal de Inversionistas Portal sala de prensa	www.tigo.com.co
Puntos de atención	http://www.une.com.co/aplicaciones/mapa-oficinas-de-atencion/	http://www.tigo.com.co/contenido/aten-cion-al-cliente
Línea de atención	Desde fijo: 018000410141	Desde fijo: 018003000000 / Desde móvil Tigo: *300
Bitácora ambiental sedes	Bitácora ambiental que realiza una gestión a las novedades (reporte interno) y peticiones ambientales (reporte externo) en todas las sedes.	
Línea ética	Línea fija 018000521100 e-mail: linea-etica@une.com.co , Portal web: http://www.une.com.co/compania/proveedores#/codigo-y-canal-de-etica-une	





» Gestión de una cadena de abastecimiento eficiente y responsable*

TigoOne realiza compras a proveedores nacionales e internacionales los cuales se clasifican, así:

- Proveedores de compras mayores: tercero(s) con los que se celebra un acuerdo comercial orientado al suministro de bienes y/o servicios por una cuantía superior a 100 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV).
- Proveedores de compras menores: tercero(s) con los que se celebra un acuerdo comercial orientado al suministro de bienes y/o servicios por una cuantía inferior a 100 SMLMV. Son compras puntuales, no recurrentes.
- Aliados: tercero(s) con los que se crean propuestas de valor conjuntas orientadas a complementar el portafolio TigoOne, que permiten generar una ventaja competitiva que no puede lograrse de forma independiente.

Número total de proveedores 2015	1.258
Proveedores de compras mayores (cuantía superior a 100 SMMLV)	812
Proveedores de compras menores (cuantía inferior a 100 SMMLV)	446

TigoOne pagó un valor monetario aproximado de 1.216 millones de dólares en 2015 a sus proveedores.

En el marco del proceso de integración, algunas actividades del Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) que venían operando desde años anteriores se replantearon, por lo cual su implementación y gestión iniciará en 2016. Sin embargo, buscando la no afectación de la relación con nuestro grupo de interés Proveedores, se continuaron actividades que nos permiten avanzar en una gestión responsable de la cadena de abastecimiento, tal como se señaló en el apartado de relacionamiento con los grupos de interés.

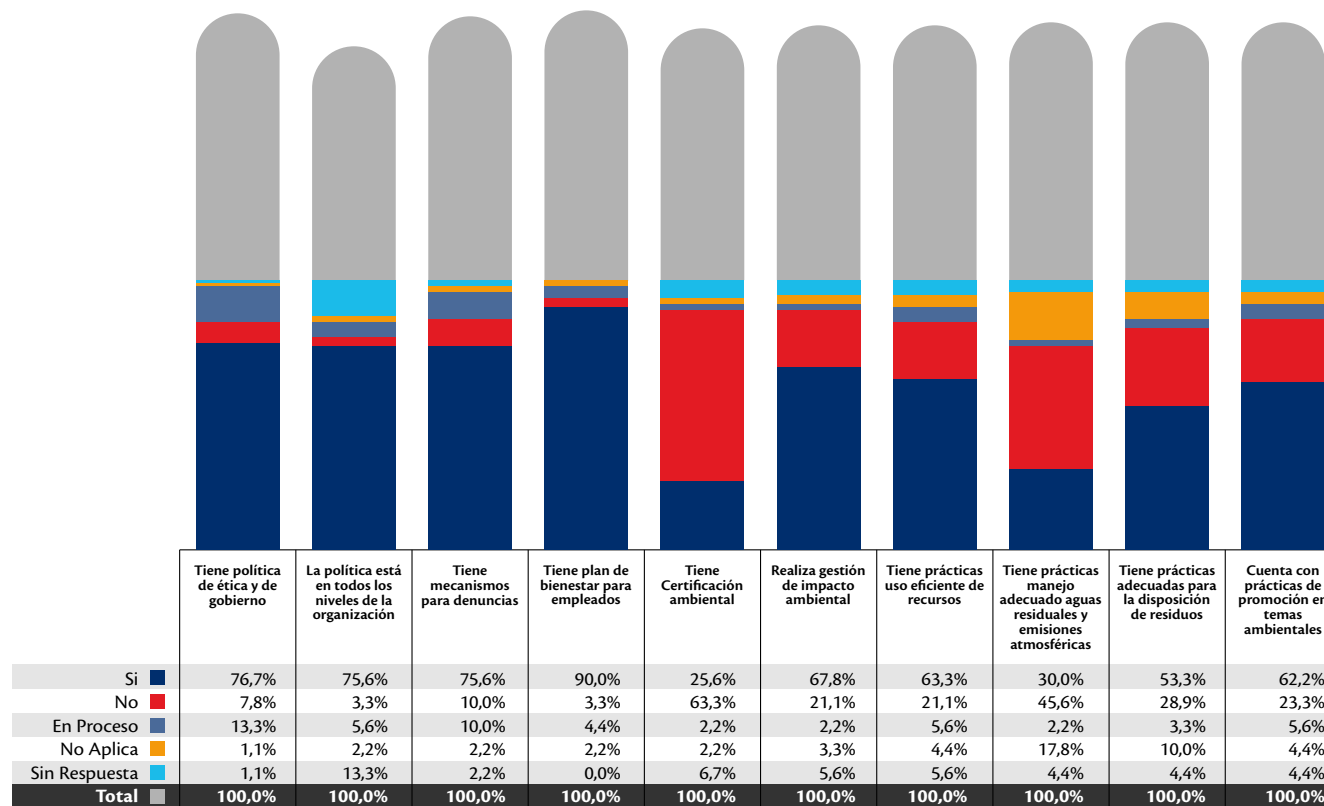
Adicionalmente, como una forma de conocer las buenas prácticas de los proveedores en materia de sostenibilidad, estos informan en los procesos de contratación sobre su compromiso y cumplimiento en asuntos de carácter ambiental, social, laboral y de gobierno, incluyendo la protección de los niños y el respeto por el derecho a la libre asociación, los sindicatos y los contratos colectivos. Durante 2015, noventa (90) proveedores se comprometieron con este formulario, así:

G4.12 Describa la cadena de proveedores de la organización.

G4.LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que se proyectó utilizando criterios de prácticas laborales.



Cadena de abastecimiento
eficiente y responsable



Datos corresponden a proveedores de UNE EPM Telecomunicaciones. Este proceso se implementará en 2016 para los procesos de contratación de Tigo, Edatel, ETP y Orbitel.

➤ Evaluación del desempeño de proveedores en sostenibilidad

Durante el segundo semestre de 2015 se inició la evaluación de proveedores a través de la plataforma internacional ECOVADIS, la cual hace una revisión de las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en las cadenas de suministro de grandes empresas, con el objetivo de buscar el mejoramiento de estas temáticas. ECOVADIS realiza a través de una encuesta detallada con soportes que debe diligenciar el proveedor, una evaluación de los temas ambientales, sociales, éticos y de compras sostenibles; define una escala de riesgo en relación a los temas de Responsabilidad Social Corporativa y detalla los puntos en los que se puede mejorar.

Para 2015, siete proveedores de TigoUne diligenciaron la evaluación, con lo cual se pudo tener una primera visión del desempeño de algunos proveedores en materia de sostenibilidad y a partir de estos resultados se desarrollará en el 2016 un plan de acción orientado a fortalecer a estos proveedores en la gestión de estos temas.



Dimensión Social TigoUne

En materia de Sostenibilidad, los datos presentados son el resultado de la gestión integrada entre UNE y Colombia Móvil – TIGO, por tanto, el informe consolida los hechos, datos y logros más relevantes de ambas empresas desde lo Social y Ambiental.

Gestión del Talento humano consolidado



4.521 colaboradores directos



Fomento del estilo de vida digital



Telecentros
2.690 personas impactadas

TIC en el aula
201 charlas

más de **2.693** docentes beneficiados

TIC sin barreras
2.321 personas al rededor de la discapacidad beneficiadas



TIC y uso responsable
85.941 personas impactadas en más de **386** instituciones educativas



Sensibilización y apropiación de la infraestructura
15.428 personas impactadas en más de **367** barrios

Facilitadores del desarrollo

2.099

entidades con señal de televisión gratuita

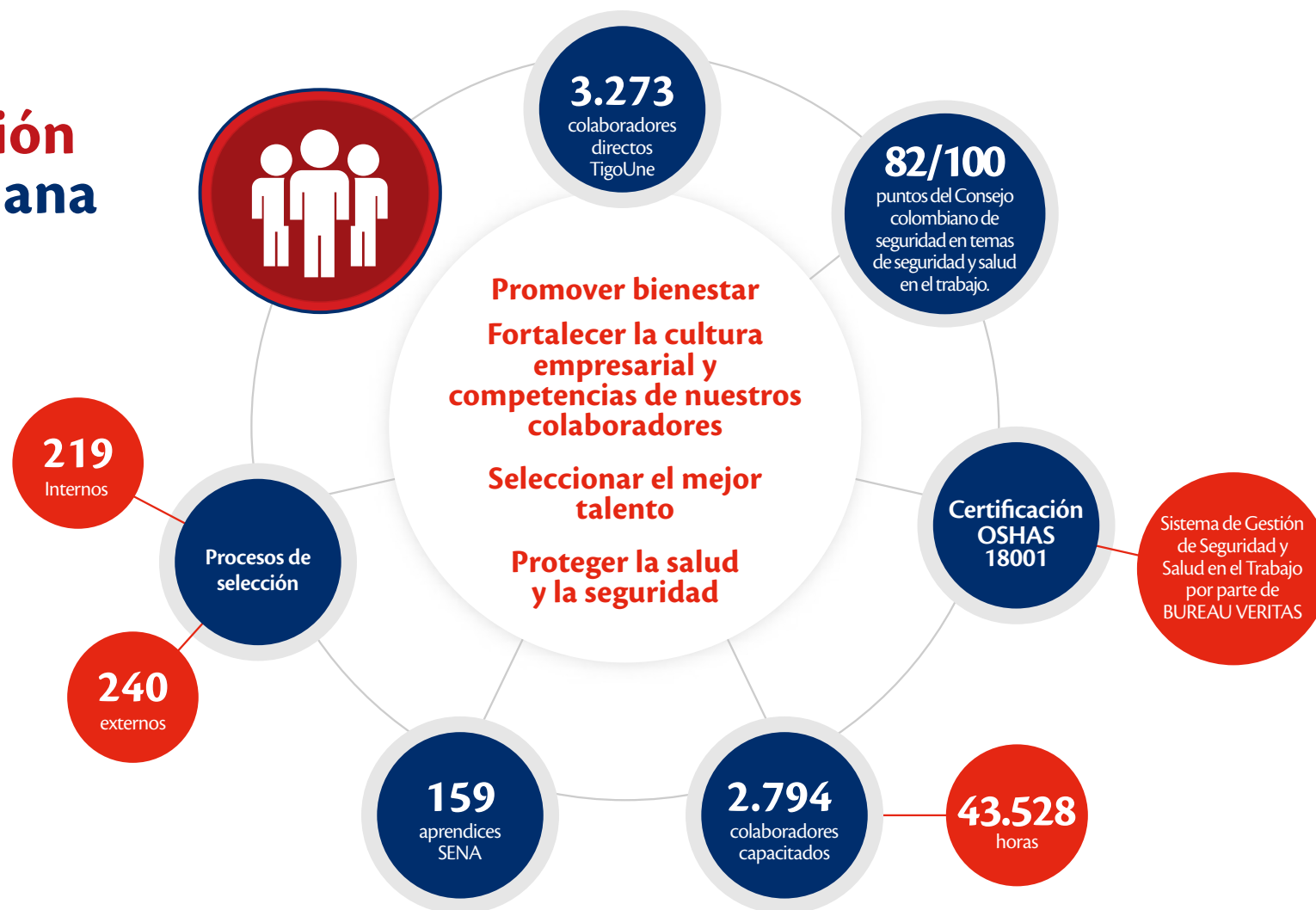


925 teléfonos públicos gratuitos que representaron en promedio **4'038.854** minutos en llamadas para las comunidades



Apoyamos a **100** artistas colombianos en la producción de sus creaciones musicales, con más de **3.960** horas en el estudio de grabación TigoMusic

Gestión Humana





Gestión humana

En TigoUne sabemos que las personas son claves para el desempeño de la Organización, por lo que nuestra apuesta está orientada a contar con el mejor equipo de trabajo. Con este objetivo, en 2015 desarrollamos acciones orientadas a promover el bienestar, fortalecer la cultura empresarial y las competencias de nuestros colaboradores, siempre teniendo como premisa el respeto, la protección de la salud y la seguridad de las personas. Los datos que se presentan en este capítulo, dan cuenta del desempeño de la gestión humana para TigoUne.

» Selección del talento humano*

Durante 2015 se realizaron 459 procesos de selección de manera efectiva, bajo una política unificada con criterios que permitieron asegurar que el proceso de reclutamiento y selección se realizara de manera transparente e integra, logrando elegir a las personas más idóneas y afines a la cultura deseada y a las necesidades organizacionales.

- **240 fueron procesos de selección internos, lo que permitió el ascenso y crecimiento de personas vinculadas a la Compañía.**
- **219 procesos de selección externa, permitiendo la vinculación de nuevas personas a la Organización.**

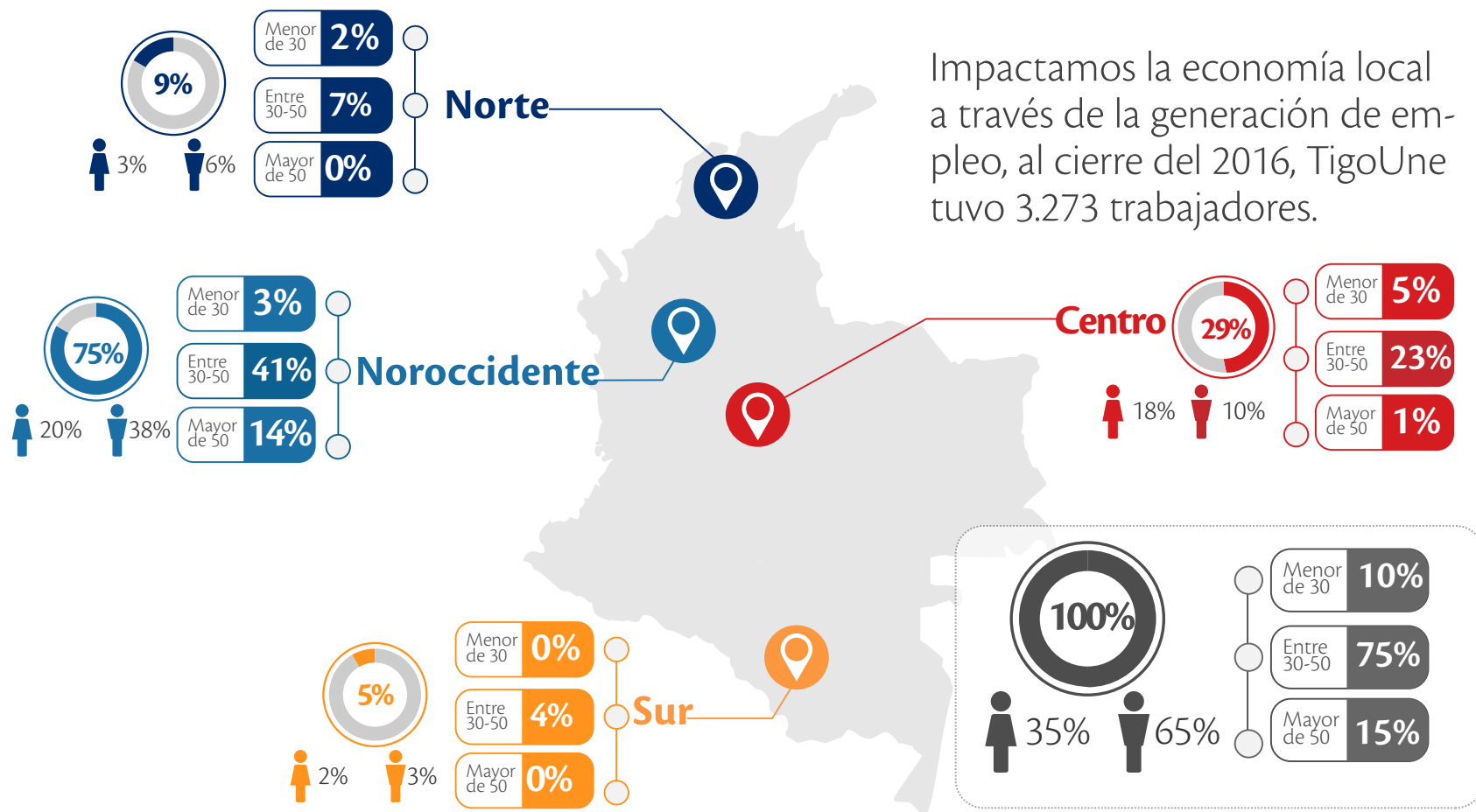
En el año, el programa de aprendices y estudiantes en práctica de TigoUne mantuvo la cuota asignada por el SENA, contando con 42 aprendices para TIGO y 117 aprendices para UNE, quienes nos acompañaron durante su semestre de práctica.

- **159 aprendices del SENA realizaron con TigoUne su proceso productivo.**



* G4.LA1 Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región

Distribución por regional sexo y edad de los colaboradores de TigoUne*



Índice de rotación*

El índice de nuevas contrataciones y promoción interna de los empleados fue del 14%, y el de retiro de los colaboradores fue del 19% lo cual se debe a principalmente a:

- Oportunidades laborales derivadas de cambios en la estructura organizacional a nivel directivo y profesional
- Ofrecimiento de un plan de retiro Voluntario a los colaboradores con contrato a término indefinido, el cual fue diseñado teniendo en cuenta los intereses y solicitudes de los colaboradores y las necesidades de la empresa.

Departamentos por regional:

REGIONAL	TIGO	UNE
CENTRO	Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Tolima, Meta y Huila	Cundinamarca, Santander, Norte de Santander
NOROCCIDENTE	Antioquia, Risaralda y Caldas	Antioquia, Risaralda, Quindío y Caldas
NORTE	Atlántico, Bolívar, Córdoba, Magdalena, Sucre, Cesar y Guajira	Atlántico, Bolívar, Sucre, Cesar
SUR	Valle del Cauca, Valle, Nariño, Cauca y Caquetá	Valle del Cauca, Nariño

* G4.LA1 Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región



» Aprendizaje y desarrollo*

En 2015 TigoUne consolidó su plan de formación a través de la estructura de la Universidad TigoUne, que cuenta con modalidades presencial y virtual y está organizada en cuatro escuelas de formación:

Uno de los proyectos prioritarios fue la implementación y lanzamiento de la plataforma de aprendizaje virtual, consolidando un portafolio robusto con el que se impactó a 1.911 colaboradores y se desarrollaron 43.528 horas de entrenamiento, impulsando la estrategia de la Compañía de liderar el estilo de vida digital.

Escuela de formación	Horas de entrenamiento	Colaboradores entrenados
Escuela de Liderazgo	4.351	439
Escuela Administrativa	18.779	1206
Escuela Comercial	6.419	311
Escuela Técnica	10.783	474
e-LEARNING	3.196	1911
Total	43.528	2.794

El dato de colaboradores entrenados es frecuencia, si una persona es entrenada dos veces suma como dos

* **Indicador organizacional.** Número de colaboradores entrenados al año y número de horas de entrenamiento presencial y virtual.



» Satisfacción del empleado*

» Cultura

Durante el último trimestre de 2015 se realizó la medición de ambiente laboral para TigoUne, bajo el modelo de *Great Place to Work*, el cual permitió obtener información valiosa sobre las percepciones de ambiente laboral desde las dimensiones de credibilidad, respeto, imparcialidad, camaradería y orgullo.

El porcentaje de participación en la encuesta fue bastante positivo (95,7% de los colaboradores respondieron la encuesta) y se seguirá implementando anualmente, con el fin de monitorear y emprender acciones para mejorar el índice de ambiente laboral.

Adicionalmente, a partir de un estudio de cultura realizado en TIGO, UNE y filiales, cuyo objetivo era identificar las fortalezas y aspectos más relevantes de cada una de las compañías y contar con elementos que facilitarían la integración cultural, se definió un plan transversal de intervención. Dicho plan se orientó a socializar y generar comportamientos que permitieran conectar e incorporar la nueva Misión, Visión, Valores y demás elementos de la estrategia corporativa de la compañía integrada, mediante el desarrollo de talleres para identificar los elementos movilizados de la nueva cultura TigoUne y construir juntos los comportamientos asociados a los valores corporativos. Un total de 2.232 personas participaron en estos talleres.

De igual forma, se realizaron 62 talleres orientados a fortalecer los equipos de trabajo, definir su direccionamiento estratégico y generar acuerdos para su efectivo desempeño. Se cubrieron 1746 personas de las diferentes regiones en las que tiene presencia TigoUne. Se emprendieron además procesos de diagnóstico y acompañamiento específico en áreas claves con el fin de facilitar su proceso de adaptación e incorporación a la nueva cultura.

* **Indicador organizacional.** Acciones que promueven la satisfacción y el bienestar de los colaboradores



» Bienestar

El objetivo general del plan de bienestar de TigoUne es contribuir a la calidad de vida de los empleados y sus familias, integrando a los colaboradores con la Organización, mediante actividades que mejoren su calidad de vida, eleven su motivación, satisfacción y el desarrollo y desempeño del equipo humano.

Actividades de bienestar:

- Patrocinio de Carreras atléticas (Media Maratón de Bogotá y Maratón de las Flores Medellín) en la que participaron 100 personas.
- Campeonato nacional de karts mixto en seis ciudades principales - Medellín, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y Cali – 490 personas – 5 fechas – De acuerdo con la encuesta aplicada a los participantes se logró un 90% de satisfacción.
- Concurso Nacional de Halloween – 920 personas en Medellín, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Manizales.

- Fiestas fin de año – 1.900 personas participantes de ciudades principales, Medellín, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Manizales, con un 80% de satisfacción en la actividad.
- 1600 regalos de Navidad entregados a los hijos menores de 12 años de los colaboradores en todo el país.

Principales logros de la gestión 2015:

- Pasamos de ejecutar actividades focalizadas a actividades masivas logrando la participación de 1.200 empleados.
- Promedio de 35% en la participación de los colaboradores en las actividades recreativas y deportivas.
- La Compañía reconoció la labor de 15 colaboradores que han aportado a la innovación y al compromiso, alineados con los objetivos organizacionales.

G.4 11 Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.

» Derechos de los trabajadores

» Asociación sindical*

Al cierre de 2015, el 90,36% de los colaboradores de UNE se encontraba amparado por alguna de las tres convenciones colectivas de trabajo vigentes, perteneciente a los siguientes sindicatos:

UNE

Sindicato	% de colaboradores adscrito
SINTRASERTIC	3,52%
SINTRAEMSDDES	50,89%
SINTRAUNE	7,13%
UNIGEEP	9,18%
SINPRO	28,23%
SINTRAEPMTELECOMUNICACIONES	1,00%
SINTRAESTATALES	0,04%

Nota: una misma persona puede estar asociada a más de una organización sindical.

› Salud y Seguridad en el trabajo

TigoUne cuenta con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo que permite dar cobertura a cualquier tipo de incidente que pueda poner en riesgo la integridad física y emocional de los empleados. En este sentido, en marzo de 2015 se logró obtener la certificación OHSAS 18001– Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo– por parte de BUREAU VERITAS, y en octubre, una calificación de 82 puntos sobre 100 del Consejo Colombiano de Seguridad, en cuanto al cumplimiento de los programas del SGSST, RUC (Registro Único de Contratistas).

Los programas ejecutados fueron:

- Prevención de la accidentalidad
- Prevención y protección contra caídas en alturas
- Plan estratégico de seguridad vial
- Planes de emergencia
- Sistema de vigilancia epidemiológica del riesgo psicosocial
- Medicina preventiva
- Formación a coordinadores para trabajo en alturas

UNE EPM Telecomunicaciones y Colombia Móvil cuentan respectivamente con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST, que ejercen vigilancia y control, y velan por las condiciones de trabajo seguras. En estos comités se encuentra representado el 100% de los colaboradores de cada Compañía*.

* **G4. LA5** Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.





UNE EPM TELECOMUNICACIONES

Cuatro (4) representantes nombrados por la empresa y (4) cuatro representantes de los colaboradores elegidos por votación.

En cuanto a la gestión del riesgo psicosocial y análisis de casos de acoso laboral, se busca mejorar las relaciones laborales mediante el Comité de Convivencia Laboral, el cual se encuentra conformado por (2) dos representantes nombrados por la empresa y (2) dos representantes por los colaboradores elegidos por votación, cada uno de los integrantes con su respectivo suplente, con un total de 100% de los colaboradores representados.

COLOMBIA MÓVIL

Dos (2) representantes nombrados por la empresa y (2) dos representantes de los colaboradores elegidos por votación.

» Para UNE en 2015 el Índice de lesión incapacitante disminuyó, pasando de 2,3 en 2014 a 2,1 en 2015. Para TIGO el índice se mantuvo igual a 2014 quedando en 0,08.

* Este indicador es el resultado del producto:
Índice de frecuencia * índice de severidad /1000

» Beneficios sociales*

En UNE se gestionan los siguientes beneficios, de acuerdo con las convenciones colectivas:

- **Educación:** ayudas para el funcionario y sus beneficiarios en todos los niveles educativos.
- **Salud:** auxilios para lentes, monturas, medicamentos no incluidos en el POS y ortodoncia.
- **Recreación, deporte, cultura, idiomas e informática:** se cubre el 80% del valor de cursos.
- **Vivienda:** créditos para la compra de vivienda, deshipoteca, construcción o mejoras.
- **Trabajo social con el programa de atención psicológica:** acompañamiento al funcionario o grupo familiar.

* G4.LA2 Beneficios sociales para los empleados.

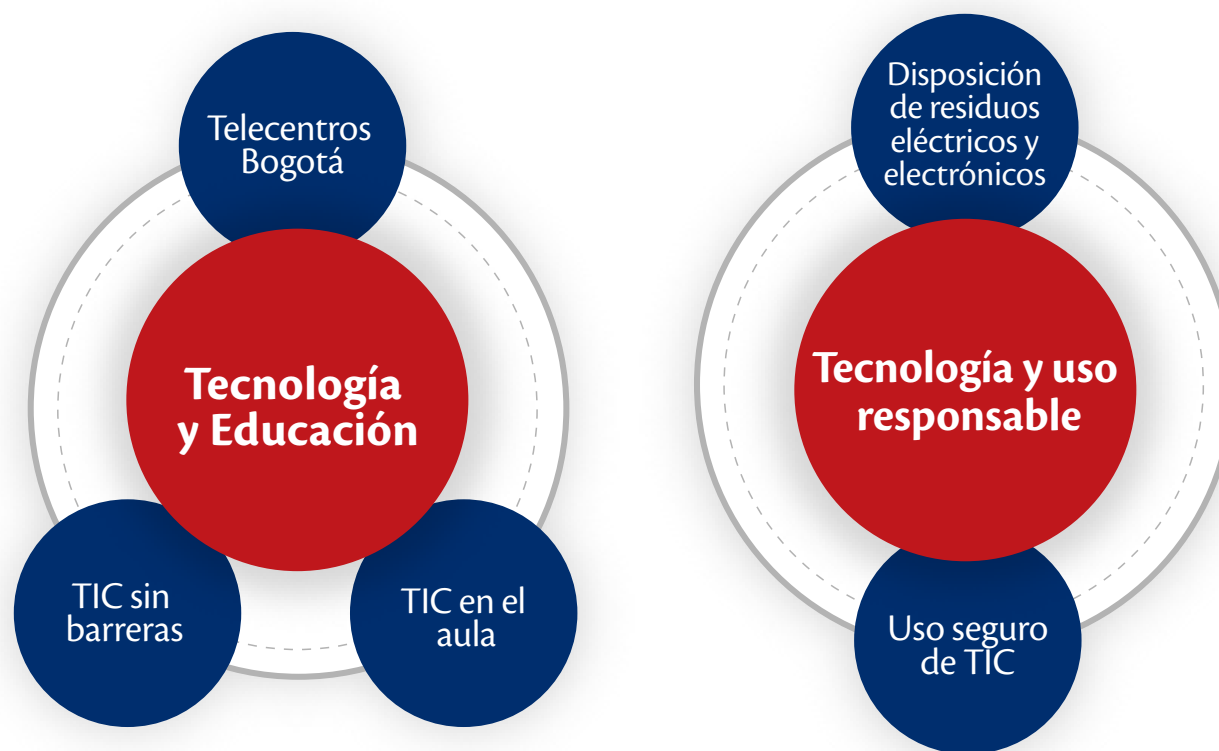


Gestión Social*

» Fomento del estilo de vida digital

Fortalecer y promover el estilo de vida digital responsable en la sociedad es el compromiso que TigoUne adelanta en las comunidades donde presta sus servicios. Estrategias como el desarrollo de acciones informativas, educativas y de formación, que le permitan a las comunidades apropiarse de las tecnologías y aprender sobre su uso seguro y responsable, ayuda a las personas enfrentarse a los retos que plantea hacer parte de un mundo digital.

Los programas que fomentan el estilo de vida digital se dividen en dos frentes: “Tecnología y Educación” y “Tecnología y Uso Responsable”.



* **Indicador organizacional** Acciones con las comunidades que contribuyen al desarrollo local.



2.690

Total de personas
beneficiadas 2015

» TIC y Educación

» Telecentros

Son espacios de aprendizaje de las tecnologías de la información y la comunicación donde las comunidades de las localidades de Suba y Kennedy de Bogotá tienen la oportunidad de iniciar o mejorar sus conocimientos digitales.

A través de las herramientas que ofrecen las tecnologías, sensibilizamos a las comunidades en temáticas de participación ciudadana, trámites en línea, defensa de la infraestructura y concientización sobre los peligros en Internet; de igual forma desarrollamos actividades con el ánimo de generar conciencia en el cuidado del ambiente y buen uso de las tecnología. El trabajo en los Telecentros se hace de la mano de aliados como el Ministerio de las TIC, la Secretaría de Integración Social y el Instituto Distrital de la Participación y la Acción Comunal –IDPAC–.

» TIC en el Aula

Sensibilizamos a los docentes sobre cómo pueden usar la tecnología con los estudiantes en el aula, en la producción de contenidos, en los riesgos y delitos asociados a los menores y la conectividad. Realizamos más de 201 charlas y beneficiamos a más de 2.693 docentes.

» Sin Barreras

Sensibilizamos a grupos sociales y familiares para que contribuyan al uso, acceso y apropiación de las TIC de las personas con discapacidad, generando actividades para el aprovechamiento de la tecnología en la generación de oportunidades para estas personas. En el marco de este programa realizamos 204 actividades e impactamos a 2.321 personas.





» Uso seguro de la tecnología

» TIC y uso responsable*

El uso seguro y responsable de la tecnología es una prioridad para TigoUne. En este sentido, trabajar en la protección de los niños y adolescentes en el uso de nuestros servicios y acercarlos a los beneficios del estilo de vida digital es un tema clave en nuestras acciones de responsabilidad social. Por esto en 2015 formamos a la comunidad e instituciones educativas

sobre el uso adecuado de las TIC para evitar riesgos y delitos informáticos como: *sexting*, *ciberbullying* y *grooming*, entre otros. Realizamos 2.078 actividades e impactamos a 85.941 personas en más de 386 instituciones educativas.

Con el programa llegamos a los diferentes públicos que hacen parte de la comunidad educativa:



que permitió comprender las bondades, las riquezas de las nuevas tecnologías de la información, teniendo

Apropiación Social TIC

Mundo de Onda

Talleres para niños y niñas en los que se aborda el tema de la protección de datos e identidad en la red y, a través de la lúdica, se genera sentido de pertenencia y responsabilidad sobre la información.

Qué Onda

Charlas con adolescentes en las que buscamos prevenirlos sobre los riesgos más comunes en la red como *ciberbullying*, *sexting* y pornografía infantil.

Conéctate con ellos

Charlas con padres y cuidadores frente a la construcción de valor y el acompañamiento de los menores en la conectividad, les recordamos la importancia de estar al día con la información de las tecnologías de la información y comunicación para asesorar a sus hijos.

* **Indicador organizacional.** Acciones para fomentar el uso seguro de la tecnología

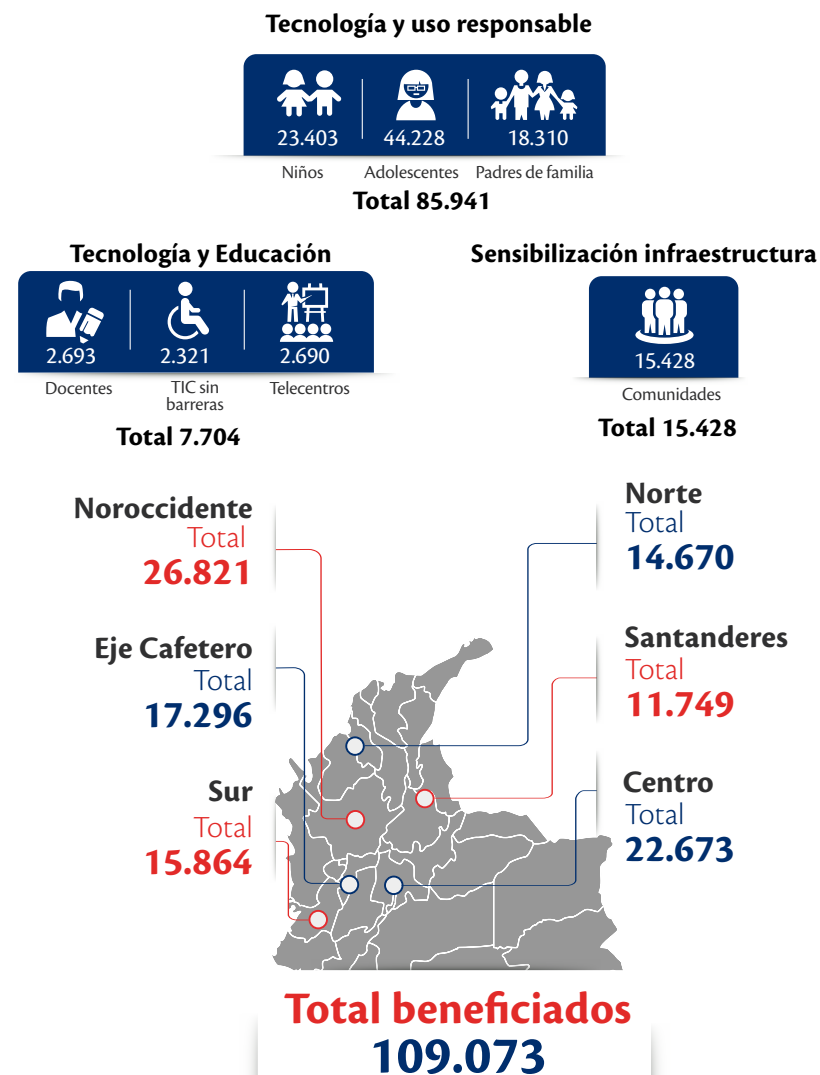
» Apoyo en la gestión de la infraestructura de telecomunicaciones

Sensibilizamos a las personas de la comunidad sobre el cuidado de la infraestructura fija y la importancia de contar con servicios legales de telecomunicaciones. En este sentido, realizamos 949 actividades e impactamos a 15.428 personas en más de 367 barrios de diferentes ciudades del país.

Para el caso de la infraestructura móvil se desarrolló un proyecto de impacto social en algunas regiones de la Costa Atlántica, mediante el cual se llegó a más de 500 personas entre líderes comunitarios, vecinos de la infraestructura, funcionarios públicos y medios de comunicación, con información y contexto en temas técnicos, de salud y medio ambiente, con el objetivo de desmitificar las creencias alrededor de las antenas de telefonía celular, las cuales benefician considerablemente el desarrollo del sector y la calidad del servicio que reciben las mismas comunidades.

El desarrollo de este proyecto social le permitió a la Compañía acercarse a las comunidades que tenían prevención frente al tema, hacer el despliegue efectivo de su infraestructura y, lo más importante, diseñar un modelo para la gestión de comunidades vecinas, el cual será implementado en 2016 en los procesos de expansión que se lleven a cabo y que buscará que estas comunidades se apropien y se sensibilicen frente a la importancia de su participación en el desarrollo de sus territorios, permitiendo el acceso de las TIC.

El siguiente esquema recoge los impactos de TigoUne en las diferentes comunidades del país.





» Facilitadores del desarrollo

Como parte de nuestro compromiso social, buscamos consolidar nuestra empresa como un actor local que trabaja por el desarrollo de las comunidades donde presta sus servicios, apoyando a su vez actividades que impulsan la tecnología la cultura y el arte en las diferentes regiones y/o comunidades del país.

» Tigo Music

Una estrategia pensada para acercar a las personas a la música y para darles una oportunidad a los artistas locales de surgir en el mundo musical, se consolidó en 2015, al lado de su aplicación Deezer, como la más utilizada del servicio SmartApps, logrando cifras importantes de usuarios y actividad (streams).

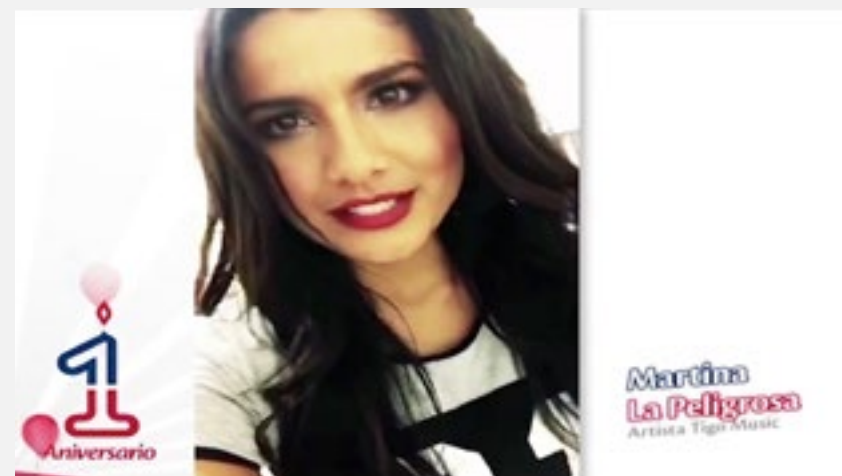
Adicionalmente, Tigo Music logró consolidarse como la iniciativa que apoya al talento colombiano con su estrategia 360, la cual a través de acciones de marketing obtuvo resultados como:

- Estudio de grabación: apoyamos a los artistas colombianos en la producción de sus creaciones musicales mediante el uso de 3.960 horas, para 2015, en el estudio de grabación Tigo Music.
- Product placement: acompañamos los videos de los artistas con la marca Tigo Music.
- Apoyo talento: Tigo Music cree en el talento colombiano. Dos artistas Tigo Music, Diamante Eléctrico y Alex Campos, fueron ganadores de los Latin GRAMMY con sus más recientes trabajos.

» Parque Explora

Fieles a nuestro compromiso de promover el acceso, uso y apropiación de las TIC, TigoUne apadrina la sala “En Escena” del Parque Explora, un espacio donde niños, jóvenes y adultos se acercan e interactúan con la tecnología de una manera lúdica y divertida. Contar historias, crear y compartir sus propios contenidos, es la manera en que visitantes descubren las infinitas posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

En 2015 el parque tuvo una asistencia de 461.000 personas.



Saludos Artistas para TigoUne



› Titanes Caracol

TigoUne se vinculó a este proyecto social por segundo año consecutivo como patrocinador de la categoría “Tecnología y Conectividad”, con la cual se reconoce a aquellas personas que han dedicado esfuerzos para brindarle a personas o comunidades la oportunidad de acceder y de beneficiarse de la tecnología, para reducir las diferencias sociales y apoyar el crecimiento equitativo de la sociedad.

Esta iniciativa, reconoce la labor que realizan ciudadanos que, con un gran sentido de pertenencia y con una gran conciencia por sus comunidades, se han convertido en gestores de paz. Los colombianos eligen con sus votos a los ganadores entre los nominados en cada categoría.

En 2015 el ganador en la categoría “Tecnología y Conectividad” fue Fredy Rivera, realizador de Nuestra Red, una iniciativa que busca fortalecer el desarrollo tecnológico en el campo con un pequeño servidor hecho con un computador reciclado, en donde se encuentran contenidos

educativos editables, estilo Wikipedia. Así, los niños del campo o que viven lejos de la ciudad pueden acceder al sitio sin necesidad de conectarse a Internet, evitando efectuar largos desplazamientos de zonas rurales a urbanas.

› Teléfonos públicos gratuitos

Con teléfonos públicos gratuitos logramos en 2015 impactar a comunidades del área metropolitana de Medellín en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, y en donde el acceso a la telefonía fija contribuye a su calidad de vida. Al cierre del año 2015, la Compañía contaba con 925 teléfonos públicos gratuitos que representaron en promedio 4.038.854 minutos de consumo al mes.

› TV gratuita para entidades sin ánimo de lucro

Cumpliendo con el Acuerdo 010 de 2006 de la Autoridad Nacional de Televisión, ofrecemos el servicio de televisión gratuita a entidades sin ánimo de lucro, con el fin de brindar acceso a información y entretenimiento. En 2015 beneficiamos 2.099 entidades con la señal de televisión.



› Actividades de patrocinio

Comprometidos con el desarrollo de las comunidades en las cuales actuamos, en 2015, participamos en 14 ferias y fiestas de todo país, acercándonos cada vez más a la tradición y cultura de las principales regiones.

Bajo la estrategia de Tigo Music nos transformamos en generadores de contenido. logramos apropiarnos cada vez más del atributo “música”, no solo en los usuarios de Tigo Music, sino que también logramos que artistas, eventos y el medio musical nos viera como un referente de la música en la vida digital de las personas.

› Fomento del respeto por los Derechos Humanos en las operaciones

Identificar y gestionar los riesgos que la Compañía pueda tener en materia de violación a los derechos humanos es clave para el desarrollo de las operaciones de TigoUne. Al cierre de 2015 no se evidenciaron vulneraciones imputables a la empresa en esta materia. Sin embargo, se ha procurado generar conciencia sobre la importancia estratégica que tiene el controlar y hacer seguimiento a los eventos o circunstancias en las que se pueda materializar el riesgo, dada la magnitud del impacto que esto puede generar en las personas, la imagen, reputación y las finanzas de la Organización.

*En 2015 se revisaron los riesgos en derechos humanos en los 18 procesos de la cadena de valor, obteniéndose los siguientes datos:**

- Total de Riesgos en Derechos Humanos Identificados en los procesos: 24
- Riesgos extremos: 1
- Riesgos altos: 7
- Riesgos bajos: 13
- Riesgos moderados: 3

Los riesgos son monitoreados permanentemente en cuanto a la ejecución de los controles en cada uno de los procesos.

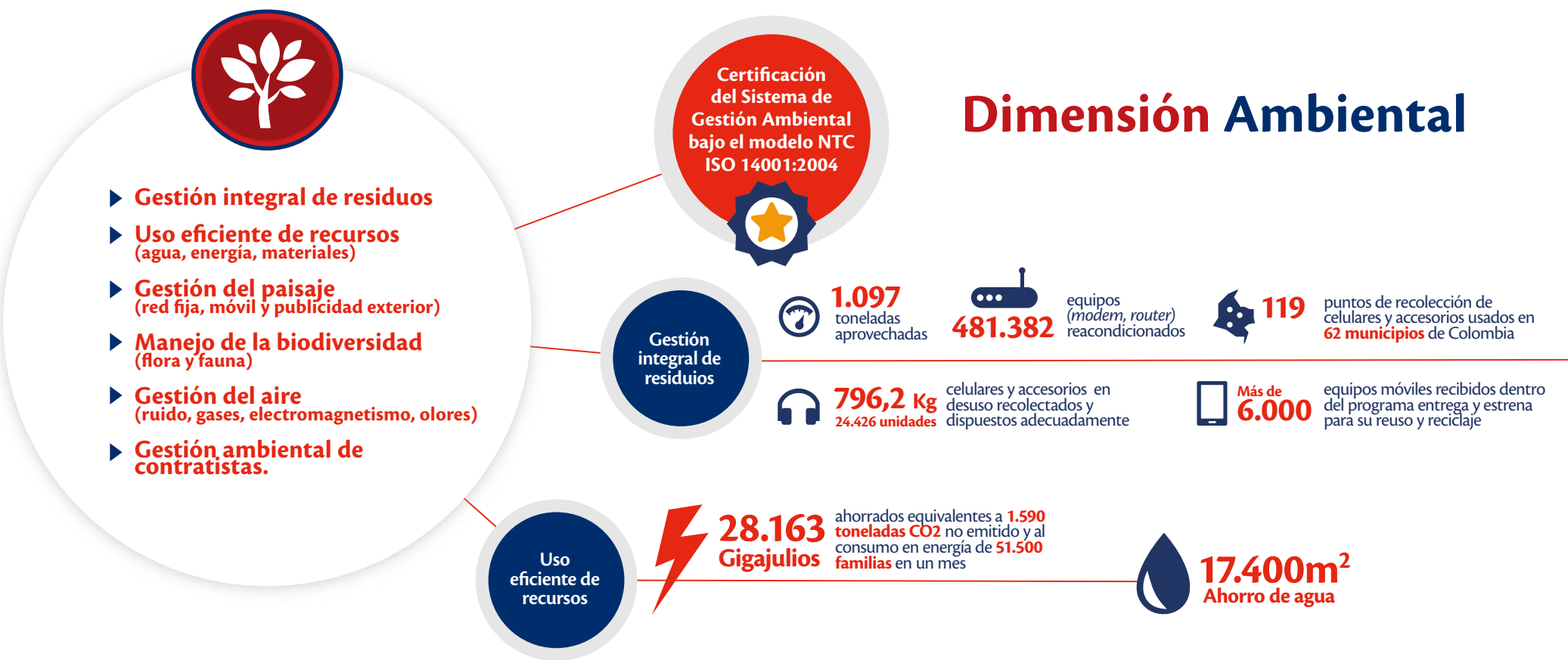


Como una forma de proteger los derechos de los niños, durante 2015 bloqueamos 8.394 direcciones electrónicas que contenían pornografía infantil.

* G4.HR9 Procesos que han sido objeto de evaluaciones en materia de derechos humanos



Dimensión Ambiental





La Gestión Ambiental en TigoUne

En UNE y filiales velamos por el cuidado de los recursos naturales. Para ello incorporamos en nuestras operación criterios de responsabilidad ambiental

Con la finalidad de dar testimonio de la responsabilidad ambiental, ajustamos políticas, compromisos y lineamientos para incorporar la dimensión ambiental en la toma de decisiones de la Empresa y, con ello, la formulación de los programas requeridos para la gestión de los impactos ambientales en consonancia con el principio de precaución.*

G4.14 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.

TigoUne cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo el modelo NTC ISO 14001:2004 para la comercialización, instalación, operación, mantenimiento y servicio al cliente de los servicios de información, comunicación y entretenimiento que integran voz, datos, valor agregado y multimedia.

La auditoría externa realizada por Bureau Veritas en 2015 verificó el cumplimiento de la norma NTC ISO 14001:2004. Se encontraron dos observaciones y una oportunidad de mejora las cuales fueron debidamente gestionadas y cerradas.

De igual forma, el Sistema de Gestión Ambiental se alinea a los requisitos establecidos en el RUC®2015 Registro Uniforme de Evaluación del Sistema de Gestión en Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente – SSOA para Contratistas - RUC®. En auditoría realizada durante 2015 se obtuvo una calificación del 82%.

Cultura ambiental

Desarrollamos con la campaña ambiental Cuidar nuestros recursos es mejor juntos, que se despliega en las sedes de TigoUne y en los medios de comunicación corporativos para motivar el ahorro de los recursos y la minimización de residuos.





Así mismo venimos apoyando al Gobierno Nacional en la promoción de las campañas “Dale un Descanso al Agua, Úsala Responsablemente” y “Todos contra el derroche” para el ahorro de agua, energía y la prevención de incendios, que buscan tomar conciencia frente al fenómeno del Niño y contribuyen a enfrentar los efectos de la sequía que se está viviendo en gran parte del país.

* La campaña Nos importa, que se lanzó en el Mobile World Congress 2014, tiene como objetivo principal colaborar con los gobiernos y de empoderar a los usuarios con más herramientas que les permitan disfrutar de los servicios móviles en un entorno seguro. Esta fue adoptada por Colombia a través de Asomóvil, la entidad sin ánimo de lucro cuyos asociados son Claro, Tigo y Movistar y que tiene por objeto promover los proyectos del sector de las telecomunicaciones en pro del desarrollo de Colombia. Se viene haciendo la implementación de la iniciativa en cuatro frentes: Infraestructura para el progreso, Cuidado del medio ambiente, Cooperación contra el hurto de celulares y Respuesta ante emergencias y desastres naturales.

De la misma manera, en el marco del acuerdo NOS IMPORTA* con Asomóvil, lanzamos la campaña “Si ya no lo usas, recíclalo y ayuda a nuestro planeta”, gracias a la cual contamos con 119 puntos de recolección de celulares y accesorios usados en todas los centros de experiencia ubicados en Colombia. Durante 2015 se recolectaron 24.426 celulares y accesorios para una cantidad de 796,2 Kg.

Adicionalmente, en 2015 participamos con patrocinios y/o ponencias en eventos como: Workshop Sostenibilidad, Exporesiduos, Una Semana para TIC y Ciclo Siete – Semana por la sostenibilidad, entre otras.





Asuntos para la sostenibilidad ambiental

En materia ambiental se realiza gestión sobre los siguientes elementos:

- Eficiencia energética
- Responsabilidad ambiental operacional
- Huella de carbono
- Gestión de residuos electrónicos
- Impacto ambiental consumidores

» Eficiencia energética

› Programa Uso Racional y Eficiente de la Energía –PUREE–

Se desarrollan actividades asociadas al uso eficiente y ahorro de la energía, tanto a nivel operativo y administrativo, considerando además a proveedores y clientes. Realizamos acciones como iluminación eficiente, optimización de sistemas de aire acondicionado, implementación de fuentes alternas de energía eléctrica como fotovoltaica, entre otras.

Consumo energía (directa + indirecta)	Unidades	2015
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Gigajulios	366.909
Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Gigajulios	407.031
Total TigoUne	Gigajulios	773.640

Nota: en el caso de UNE, se presentó un aumento del 6,1% en el consumo de energía total respecto a 2014 cuando se obtuvo un consumo de energía total de 345.643 GJ.

El consumo total de energía para TigoUne durante 2015 fue de 773.640 GJ y se convierte en la línea base para la definición de metas de reducción y eficiencia para la compañía integrada.



Programa PUREE



Intensidad energética:

es un indicador de la eficiencia de la operación y expresa la cantidad de energía que se requiere por unidad de servicio prestado. Los resultados de este indicador se presentan a continuación:

Comportamiento del indicador de consumo de energía* para atender a cada cliente

Consumo de energía para atender cada cliente (actividades operativas y administrativas)**	Unidades	2015
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Megajulios/ clientes /año	104,87
Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Megajulios/ clientes /año	37,43
Total TigoOne	Megajulios/ clientes /año	53,80

* Incluye energía eléctrica, combustibles para respaldo eléctrico, vehículos propios y generación propia (fotovoltaica).

** G4 - EN5. Intensidad energética (UNE, Tigo, TigoOne)

*** G4 - EN6. Reducciones en el consumo de energía (UNE, Tigo, TigoOne)

Energía eléctrica ahorrada en diversas iniciativas

Energía eléctrica ahorrada***	Unidades	2015
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Gigajulios	25.906
Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Gigajulios	2.257
Total TigoOne	Gigajulios	28.163

Algunas de las iniciativas de ahorro de energía más importantes desarrolladas en UNE durante 2015 fueron:

- **Reconversión de Iluminación:** instalación de sistemas de control e iluminación eficientes en oficinas y centros técnicos. (Lámparas ahorradoras, sensores de presencia, diseño de iluminación). Ahorros aproximados de un 40% en el consumo de energía.
- **Variadores de velocidad:** sistemas de control de velocidad en aires acondicionados con el objeto de entregar el aire que los lugares requieran. Ahorros aproximados de un 30% en el consumo de energía.
- **Filtros en sistemas eléctricos:** eliminar un equipo intermedio utilizado para regular la tensión entre la red eléctrica y los equipos de telecomunicaciones que generaban pérdidas en exceso por calentamiento.



- **Aire a presión en cables telefónicos:** reemplazo de los equipos encargados de eliminar la humedad del aire utilizado para los cables telefónicos. Iluminación LED Internet.
- **Data Center:** sistema piloto de iluminación mediante tecnologías LED en el centro de datos de UNE de la central América - Medellín.
- **Adecuaciones civiles:** adecuación de instalaciones físicas con el fin de reducir las zonas que requieren de aire acondicionado.
- **Free Cooling:** sistema de refrigeración que aprovecha la baja temperatura del aire exterior, cuando las condiciones son favorables, para disminuir el uso del aire acondicionado.

Algunas de las iniciativas más importantes de ahorro de energía en Tigo son:

- **SWAP - modernización NSN a HUAWEI:** modernización de los equipos de radio frecuencia en las radio bases (antenas) de la red móvil que permite tener menor consumo de energía.
- **GREEN BTS:** apagado automático de equipos de comunicaciones ubicados en las radiobases (antenas) en horarios de bajo tráfico. A la fecha funciona para el 43% de las radiobases (antenas) a nivel nacional. Esta iniciativa se pretende replicar en otras operaciones de Tigo a nivel mundial.

1.716 ton de CO² equivalente evitado por iniciativas de eficiencia energética

Emisiones de CO2 equivalente evitadas *	Unidades	2015
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Ton de CO ² equivalente	1.590
Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Ton de CO ² equivalente	125
Total TigoUne	Ton de CO² equivalente	1.716

Los logros más importantes de las iniciativas son el ahorro de 28.163 Gigajulios y reducción de 1.716 toneladas de CO² equivalente evitado con la implementación de proyectos de eficiencia energética en TigoUne.

* G4 - EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (UNE, Tigo, TigoUne)



» Durante 2015 no se recibieron multas, sanciones (monetarias o no monetarias), relacionadas con incumplimiento de la normativa ambiental como resultado del desarrollo de nuestras actividades.

» Responsabilidad ambiental operacional

Trabajamos en la gestión de los aspectos e impactos ambientales asociados a la operación y prestación de servicios en cumplimiento de la legislación ambiental vigente, en temas como gestión integral de residuos, uso eficiente de recursos (agua, energía, materiales), gestión del paisaje (red fija, móvil y publicidad exterior), manejo de la biodiversidad (flora y fauna), gestión del aire (ruido, gases, electromagnetismo, olores) y gestión ambiental de contratistas.

En el marco del Sistema de Gestión Ambiental certificado la Compañía anualmente, se plantean metas retadoras para cada uno de los programas ambientales. Estas metas serán reajustadas a partir de la integración tomando como línea base el 2015.

Es importante anotar que durante este año no se recibieron multas, sanciones (monetarias o no monetarias), relacionadas con incumplimiento de la normativa ambiental como resultado del desarrollo de nuestras actividades. Sin embargo, recibimos y resolvimos satisfactoriamente mediante mecanismos formales de reclamación tres (3) solicitudes de carácter ambiental.

» Huella de Carbono

Con el objetivo de mitigar las emisiones de gases y material particulado (GEI, CFC y otros) generadas en forma directa e indirecta por la Organización, TigoUne gestiona a través del Programa Uso Racional y Eficiente de la Energía y el Programa de Gestión del Aire – Emisiones Atmosféricas, iniciativas que permiten cumplir con este objetivo.

El “Programa de Gestión del Aire - Emisiones Atmosféricas” desarrolla iniciativas como:

- Reducción de los viajes aéreos y terrestres mediante el uso de las TIC
- Conversión de vehículos a GNV
- Monitoreo y seguimiento a consumos de combustibles
- Búsqueda de tecnologías limpias para minimizar emisiones

En el marco del programa de Programa Uso Racional y Eficiente de la Energía se adelantan iniciativas que contribuyen a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, tales como prácticas de eficiencia energética y uso de energías alternativas.



Cabe anotar que actualmente el 100% de las fuentes fijas (plantas eléctricas) y móviles (vehículos) con emisión de contaminantes a la atmósfera se encuentran por debajo de los estándares máximos admisibles.

En 2015 se mantuvo el inventario de gases alcance 1, 2 y 3. Tomamos como base para el cálculo el Protocolo de gases efecto invernadero World Business Council for Sustainable Development y World Resources Institute WR.

2015	Unidades	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Total TigoUne
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)*	Ton de CO ² equivalente	646,0	1.542,0	2.188,0
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)**	Ton de CO ² equivalente	21.914,0	23.689,0	45.603,0
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)***	Ton de CO ² equivalente	973,6	1.088,5	2.062,1
TOTAL emisiones alcance (1,2,3)(TigoUne)	Ton de CO² equivalente	23.533,6	26.319,5	49.853,1

* **G4 - EN15.** Gases de efecto invernadero Alcance 1. Incluye combustibles para respaldo eléctrico y vehículos propios (UNE, Tigo, TigoUne).
** **G4 - EN16.** Energía indirecta gases de efecto invernadero Alcance 2. Incluye energía eléctrica comprada (UNE, Tigo, TigoUne).
*** **G4 - EN17.** Energía indirecta gases de efecto invernadero Alcance 3. Incluye solo viajes aéreos (UNE, Tigo, TigoUne).



La intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero es un indicador que expresa la cantidad de emisiones por unidad de servicio prestado. Los resultados de este indicador se presentan a continuación:

Comportamiento del indicador Intensidad de las emisiones GEI para atender a cada cliente

Emisiones de GEI por cliente (actividades operativas y administrativas)*	Unidades	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Total TigoUne
Emisiones directas de gases de efecto invernadero - alcance 1	Kg CO ² Eq./cliente/año	0,18	0,14	0,15
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía - alcance 2	Kg CO ² Eq./cliente/año	6,11	2,17	3,14
TOTAL emisiones de CO ² equivalente evitadas - alcance 1 y 2	Kg CO ² Eq./cliente/año	6,29	2,31	3,30

* G4 - EN18. Intensidad emisiones GEI por cliente (UNE, Tigo, TigoUne).



› Gestión de residuos electrónicos

Contamos con iniciativas para el manejo integral de los residuos electrónicos generados en la operación y en el servicio prestado a los clientes, a través de la minimización, el reúso, el reciclaje y la disposición final.



Rosalbina Davila - Precooperativa RECIMED

› Programa manejo de residuos.

Las iniciativas que se realizan para la gestión de residuos en TigoUne son:

- Separación de residuos en la fuente (puntos ecológicos en todas las sedes).
- Potenciamiento de la desmaterialización como facturación electrónica – Facturaweb (UNE) y Factura Digital (Tigo), digitalización de documentos mediante el uso de sistemas de información.
- Recuperación y reacondicionamiento de equipos electrónicos (Logística inversa) mediante la recepción y gestión ambiental adecuada de equipos provenientes de los clientes. Reúso máximo de equipos y materiales.
- Programa “Entrega y Estrena” para la recepción de terminales móviles como parte de pago para la compra de nuevos equipos.
- Aprovechamiento de residuos peligrosos (Venta de baterías plomo ácidas, residuos eléctricos y electrónicos).
- Tratamiento de residuos peligrosos y participación en sistemas pos-consumo (pilas y baterías usadas, lámparas fluorescentes).
- Gestión ambiental de subastas de excedentes y validación de requisitos ambientales para la venta de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Auditorías ambientales y seguimiento a gestores de residuos dedica-

dos al aprovechamiento, tratamiento o disposición final de los residuos generados para la prestación de los servicios.

- Registro y declaraciones ante autoridades ambientales de RESPEL y PCB's.
- Manejo adecuado de residuos con elementos de marca (destrucción y aprovechamiento y/o disposición final).
- Aprovechamiento de residuos reciclables (entrega a recuperadores de nuestras zonas de influencia y a la comercialización de los excedentes de la operación a través de subastas electrónicas con requisitos ambientales).
- Disposición final de residuos no peligrosos (ordinarios e inertes) y especiales (escombros) que no tienen posibilidades de aprovechamiento.



Generación de residuos por categoría

Tipo de residuo generado 2015	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.		Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo		Total TigoUne	
	kg	%	kg	%	kg	%
Total residuos	1.068.109	100%	173.096	100%	1.241.205	100%
Variación anual	-295.113	-21,6%	N/A	N/A	N/A	N/A
Reciclables no peligrosos	726.302	68,0%	5.675	3,3%	731.977	58,97%
Biodegradables	91.666	8,6%	4.660	2,7%	96.326	7,76%
Ordinarios e inertes	133.818	12,5%	6.214	3,6%	140.032	11,28%
Especiales	49.698	4,7%	12.222	7,1%	61.920	4,99%
Peligrosos	66.625	6,2%	144.325	83,4%	210.950	17,00%

La generación total de residuos para TigoUne durante 2015 fue de 1.241 toneladas y se convierte en la línea base para la definición de metas de reducción y aprovechamiento.

* Nota: en el caso de UNE se presentó una disminución del 21,6% en la generación de residuos respecto a 2014 cuando se obtuvo un valor de 1.363.222 Kg.

El porcentaje de aprovechamiento de UNE para 2015 fue del 87,2% y el de TIGO fue de 96,4%. El aprovechamiento de residuos para TigoUne durante 2015 fue de 88,45% y se convierte en la línea base para la definición de metas de aprovechamiento.





Intensidad de generación de residuos:

la intensidad de residuos es un indicador de la eficiencia de la operación y expresa la cantidad de residuos que se generan por unidad de servicio prestado. Los resultados de este indicador se presentan a continuación:

Residuos generados por tipo de gestión final

Tipo de gestión final* Residuo generado	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.		Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo		Total TigoUne	
	Kg	%	Kg	%	Kg	%
Total residuos	1.068.109	100.0%	173.096	100%	1.241.205	100%
Aprovechamiento**	930.940	87,2%	166.883	96,4%	1.097.823	88,45%
Tratamiento	3.352	0,3%	0	0,0%	3.352	0,27%
Disposición final	133.818	12,5%	6.214	3,6%	140.032	11,28%
Almacenamiento	0	0,0%	0	0,0%	0	0,00%

Comportamiento del indicador de Generación de residuos para atender a cada cliente

Generación de residuos para atender cada cliente (actividades operativas y administrativas)***	Unidades	2015
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	Kg/ clientes /año	0,298
Colombia Móvil S.A. E.S.P. - Tigo	Kg/ clientes /año	0,016
Total TigoUne	Kg/ clientes /año	0,086

* Como se observa en la tabla la operación fija tiene una mayor generación de residuos por cliente respecto a la móvil.

* **G4 - EN23.** Peso total de residuos, por tipo y método de disposición (UNE, Tigo, TigoUne)

** Indicador propio de acuerdo con la metodología GRI4. Porcentaje de aprovechamiento del total de residuos generados por la operación (UNE, Tigo, TigoUne)

*** **G4 - EN5.** Intensidad de residuos



Logros principales

- 1.097 toneladas aprovechadas.
- En la unidad fija (UNE) se reacondicionaron 481.382 equipos.
- Recolección de 796,2 Kg de celulares y accesorios usados (24.426 unidades).
- 119 puntos de recolección de celulares y accesorios usados en 62 municipios de Colombia.

› Impacto ambiental consumidores

Desarrollamos ofertas encaminadas al uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como parte de la estrategia de promover un estilo de vida digital a partir del desarrollo de productos y servicios con un menor impacto ambiental. Un ejemplo de ello es la propuesta para el monitoreo remoto del ruido ambiental, a partir del uso intensivo de las TIC, lo que involucró estaciones remotas con conectividad y plataforma de visibilidad.





Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión ética y transparente para crear confianza entre los grupos de interés	Acciones para prevenir el riesgo de corrupción y soborno	G4.56	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la Organización como códigos de conducta y códigos de ética	Ver el Código de ética http://www.une.com.co/images/compania/Inversionistas/Doc_Gobierno_corporativo/Codigo-de-Etica-TigoUne.pdf	Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	Objetivo 16: Paz, justicia y entidades sólidas	Equilibrio en las dimensiones del desarrollo	X
		G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y acciones correctivo tomadas	En 2015 se reportaron 16 casos de discriminación y acoso de los cuales 3 fueron señalados como casos confirmados que tuvieron el respectivo tratamiento				X
		G4-HR12	Número de quejas acerca de los impactos de los derechos humanos presentadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales	En 2015 no se reportó a través de los mecanismos formales de denuncia ninguna queja acerca de impactos en temas de derechos humanos por nuestra operación.				X
		G4.41	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno	La sostenibilidad en TigoUne / Apalancando la sostenibilidad/ Gestión de la ética y la transparencia / Política de conflictos de interés y regalos				X
		G4-So5	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	La sostenibilidad en TigoUne/Apalancando la sostenibilidad/ Plan Anticorrupción - Prácticas para prevenir la corrupción				X

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión ética y transparente para crear confianza entre los grupos de interés	Gestión de la transparencia organizacional	Indicador Organizacional	Evaluación en materia de Transparencia Organizacional	La sostenibilidad en TigoUne/Apalancando la sostenibilidad / Evaluación del desempeño en materia de transparencia		Objetivo 16: Paz, justicia y entidades sólidas	Equilibrio en las dimensiones del desarrollo	X
		G4.34	La estructura de gobierno de la Organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno	La sostenibilidad en TigoUne / Gobierno Corporativo/ Estructura de Gobierno				X
		G4.36	Reportar si la Organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección	En 2015, la Dirección de Comunicaciones y Sostenibilidad, como área staff de Presidencia, fue la encargada de posicionar estratégicamente la sostenibilidad en la Compañía y dar a conocer y aprobar al Presidente todas las decisiones relacionadas con la estrategia de sostenibilidad. Esta área se encarga de identificar y gestionar los impactos que nuestra actividad genera en términos sociales y ambientales				X
		G4.38	Reportar la composición de la alta dirección y sus comités	La sostenibilidad en TigoUne / Apalancando la sostenibilidad/ Gobierno Corporativo/ Órganos de Gobierno				X
		G4.39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	El presidente de la Junta Directiva no desempeña ningún cargo ejecutivo dentro de la sociedad				X
		G4.40	Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités	La sostenibilidad en TigoUne / Apalancando la sostenibilidad/ Gobierno Corporativo/ Órganos de Gobierno Ver anexo informe de Gobierno Corporativo				X
		G4.50	Reportar la naturaleza y el número total de temas críticos que fueron comunicados al máximo órgano de gobierno y los mecanismos usados para analizarlos y resolverlos	Ver anexo Informe de Gobierno Corporativo				

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión ética y transparente para crear confianza entre los grupos de interés	Desarrollo de canales de contacto para inquietudes sobre el cumplimiento de la ética organizacional	G4.57	Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería	La sostenibilidad en TigoUne / Apalancando la sostenibilidad/ Gestión de la ética y la transparencia / Comité de ética y Canales de denuncia	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación			X
		G4.58	Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética	La sostenibilidad en TigoUne / Apalancando la sostenibilidad/ Gestión de la ética y la transparencia / Comité de ética y Canales de denuncia				X
	Acciones de relacionamiento con grupos de interés	G4.24	Listar los grupos de interés con los que la Organización se relaciona	La sostenibilidad TigoUne / Relacionamiento con grupos de interés				X
		G4.25	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se relaciona	La sostenibilidad TigoUne / Relacionamiento con grupos de interés				X
		G4.26	Describe el enfoque de la Organización sobre la participación de los grupos de interés	La participación de los grupos de interés se enmarca en la estrategia de relacionamiento con los mismos. Ver La sostenibilidad TigoUne/ Relacionamiento con grupos de interés				
		G4.27	Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la Organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes	La sostenibilidad en TigoUne / Cruce entre asuntos relevantes para la sostenibilidad y los grupos de interés				
		G4.37	Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales	La sostenibilidad en TigoUne / Relacionamiento con grupos de interés				

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Experiencia satisfactoria de los clientes en el uso de nuestros productos y servicios	Atención al cliente	Indicador Organizacional	Acciones para el mejoramiento de la experiencia al cliente	Dimensión económica - Informe del Representante Legal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. / Desempeño de los negocios / El cliente en el centro de nuestra operación				
	Protección y privacidad del cliente (Seguridad de la información)	G4-PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones y códigos voluntarios relativos a los impactos de salud y seguridad de productos y servicios	Durante el 2015 no se presentaron incidentes derivados de impactos de salud y seguridad de productos y servicios				
		G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Durante el 2015 no se escaló al área de Seguridad de la Información reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con las infracciones de la privacidad y la fuga de datos del cliente				
	Seguridad y salud de los productos y servicios ofrecidos por la compañía	Indicador Organizacional	Acciones para promover el uso seguro y responsable de la tecnología	Dimensión social / Gestión social / Fomento del estilo de vida digital / Uso seguro de la tecnología				
	Claridad y transparencia en precios de productos, servicios y ofertas Calidad de productos y servicios	Indicador Organizacional	Acciones para el mejoramiento de la experiencia al cliente	Dimensión económica - Informe del Representante Legal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. / Desempeño de los negocios / El cliente en el centro de nuestra operación			Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión responsable de la infraestructura de telecomunicaciones (redes, equipos y construcciones necesarias para la prestación del servicio, contemplando la gestión de los impactos sociales y ambientales)	Ampliación de la cobertura de las redes de telecomunicaciones	Indicador Organizacional	Despliegue de infraestructura de red	Dimensión económica - Informe del Representante Legal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A./ Desempeño de los Negocios/ Renovación tecnológica, contenidos y más cobertura para los Hogares / Redes de infraestructura para mayor cobertura y mejor calidad		Objetivo 1: Fin de la pobreza Objetivo 9: industria Innovación e Infraestructura		
	Acciones para garantizar la estabilidad y fiabilidad de la red	Indicador Organizacional	Despliegue de infraestructura de red	Dimensión económica - Informe del Representante Legal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A./ Desempeño de los Negocios/ Renovación tecnológica, contenidos y más cobertura para los Hogares / Redes de infraestructura para mayor cobertura y mejor calidad		Objetivo 1: Fin de la pobreza Objetivo 9: industria Innovación e Infraestructura		
	Gestión responsable de la infraestructura de telecomunicaciones (redes, equipos y construcciones necesarias para la prestación del servicio)	IO4	Cumplimiento con los estándares de exposición a radiofrecuencia(RF) de las emisiones de terminales con respecto al ICNIRP(Comisión Internacional de protección ante radiaciones no ionizantes)	De acuerdo a la normatividad colombiana Decreto 1078 de 2015 y Resolución 1645 de 2005 los niveles de emisiones de los servicios que hoy se prestan bajo la tecnología inalámbrica son catalogados inherentemente conformes, en este sentido dan cumplimiento a los niveles establecidos en el marco de esta normatividad internacional				
		IO7	Políticas y prácticas con respecto a la ubicación de antenas y emplazamientos de transmisión incluidas las consultas a las partes interesadas, compartición de emplazamientos e iniciativas para disminuir el impacto visual	La Organización cuenta con un programa de mimetización y camuflaje de estaciones de telecomunicaciones inalámbricas para dar cumplimiento al Decreto Distrital 676 del 2011. Esta gestión se encuentra incluida dentro de los elementos del programa de paisaje		Objetivo 9: industria Innovación e Infraestructura	Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión de una cadena de abastecimiento eficiente y responsable (bienes y servicios para el desarrollo de la actividad empresarial identificando y monitoreando la gestión de los impactos sociales y ambientales de los proveedores)	Compras responsables	G4.12	Describe la cadena de proveedores de la Organización.	Sostenibilidad / Apalancando la sostenibilidad / Gestión de una cadena de abastecimiento eficiente y responsable				X
		G4-HR1	Número de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	UNE cuenta con un anexo de contratación y formato de compromisos donde expresamente se solicita a los proveedores el respeto y debida diligencia de los derechos humanos. Esta práctica esta establecida en la Compañía y debe ser parte de todos contratos. Durante 2015, noventa (90) proveedores se comprometieron con este formulario.			Compromiso Social	X
		G4-HR11	Impactos significativos reales y potenciales negativos sobre los derechos humanos en la cadena de suministro	Dimensión social / Fomento del estilo de vida digital /Fomento del respeto por los derechos humanos en las operaciones	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia		Compromiso Social	X
		G4- LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se proyectó utilizando criterios de prácticas laborales	Apalancando la sostenibilidad / Gestión de la ética y la Transparencia / Gestión de una cadena de abastecimiento eficiente y responsable			Compromiso Social	X
		G4- LA15	Impactos negativos reales o potenciales significativos para las prácticas laborales en la cadena de suministro y las medidas adoptadas	Dimensión social / Fomento del respeto por los derechos humanos en las operaciones	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción		Compromiso Social	X

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Fomento del uso responsable de la tecnología	Desarrollo de acciones informativas, educativas y de formación para la apropiación de las Tecnologías	Indicador Organizacional	Acciones con las comunidades que contribuyen al desarrollo local	Nuestros programas de gestión social son desarrollados en el 100% de los municipios con operación significativa		Objetivo 4: Educación de calidad Objetivo 5: Igualdad de género	Compromiso Social	X
	Caracterización general empleados	Indicador Organizacional	Número de empleados por contrato laboral y sexo, ubicación geográfica y edad	Dimensión social / Gestión humana				X
Gestión humana (satisfacción, desarrollo y bienestar de los colaboradores)	Acciones orientadas a la protección de los derechos de los colaboradores	G4.11	Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva	Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Asociación sindical	Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Compromiso Social	
		G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Salud y Seguridad en el trabajo			Compromiso Social	X

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión humana (satisfacción, desarrollo y bienestar de los colaboradores)	Acciones orienta- das a la protección de los derechos de los colaboradores	G4-LA6	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por genero	En TigoUne no se presentaron casos de víctimas mortales en accidentes laborales dentro del grupo de vinculados, en el caso de los contratistas se presentó un accidente mortal en el año 2015 (en UNE). El índice de lesiones de incapacitante- ILI, UNE fue de 2.02 y de Tigo fue 0.84. Se tuvo un accidente con lesiones graves de acuerdo a lo definido en la resolución 1401 de 2007 (en UNE). Por otro lado, el índice de Severidad en hombres en UNE fue de 81,1 y en Tigo de 2,3 y en mujeres en UNE 23,9 y en Tigo de 20,8 debido a accidentes propios del trabajo, tránsito - vehicular y deportivos. Finalmente, el ausentismo por accidentes laborales corresponde sólo al 18% en UNE y el 28 % en Tigo del total de días perdidos. Las principales causas de ausentismo son las enfermedades respiratorias y las de origen óseo-muscular y reumatológico. En 2015 sólo se presentó un caso de enfermedad profesional			Compromiso Social	X
		G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	UNE realiza la gestión de la seguridad y salud en el trabajo con base en las normatividad colombiana, las convenciones sindicales no contemplan acuerdos sobre este tema. Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Salud y seguridad en el trabajo			Compromiso Social	



Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión humana (satisfacción, desarrollo y bienestar de los colaboradores)	Acciones que promuevan la satisfacción y el bienestar de los colaboradores	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados	Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Beneficios sociales		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Compromiso Social	
		Indicador Organizacional	Desarrollo de acciones que promuevan la satisfacción y el bienestar de los colaboradores	Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Satisfacción del empleado				
	Selección del talento humano basados en el respeto y la no discriminación	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Selección del talento humano		Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	Compromiso Social	
	Acciones que contribuyan al fortalecimiento de las competencias profesionales y personales de los colaboradores	Indicador Organizacional	Número de colaboradores entrenados al año y número de horas de entrenamiento presencial y virtual	Dimensión social/ Gestión humana / Derechos de los trabajadores / Aprendizaje y desarrollo		Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Compromiso Social	

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión ambiental (acciones para identificar, prevenir y/o mitigar los impactos en el medio ambiente)	Enfoque de gestión ambiental	DMA Ambiental	Enfoque de gestión ambiental	Dimensión ambiental	Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente		Compromiso con el agua y el medio ambiente	X
	Acciones que lleven al uso eficiente de la energía	G4-EN3	Consumo de energía en la Organización	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Eficiencia energética / Programa uso racional y eficiente de la energía	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Aporte a las tecnologías para el desarrollo sostenible	X
		G4-EN6	Reducciones en el consumo de energía	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Eficiencia energética / Programa uso racional y eficiente de la energía				X
	Gestión de los impactos ambientales asociados a la operación de compañía	G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Responsabilidad ambiental operacional	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente			X
		G4-EN 33	Impactos ambientales negativos reales o potenciales significativos en la cadena de suministro y las medidas adoptadas	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Responsabilidad ambiental operacional				X
		G4-EN34	Número de quejas sobre impactos ambientales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Gestión de residuos electrónicos				X

Asunto Relevante	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Gestión ambiental (acciones para identificar, prevenir y/o mitigar los impactos en el medio ambiente)	Acciones que reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero responsables del calentamiento global	G4-EN15	Gases efecto invernadero (Alcance 1)	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Huella de Carbono	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos		X
		G4-EN16	Energía indirecta gases efecto invernadero (Alcance 2)	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Huella de carbono				
		G4-EN19	Reducciones de gases efecto invernadero	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Eficiencia energética / Programa uso racional y eficiente de la energía				X
	Gestión de residuos electrónicos	G4-EN23	Peso total de residuos, por tipo y método de disposición	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Gestión de residuos electrónicos		Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Gestión integral de residuos sólidos	X
	Huella ambiental de los consumidores	G4- EN 5	Intensidad energética	Dimensión ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Eficiencia energética / Programa uso racional y eficiente de la energía	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Aporte a las tecnologías para el desarrollo sostenible	
		G4- EN 18	Intensidad gases efecto invernadero	Dimensión Ambiental / Asuntos para la sostenibilidad ambiental / Huella de carbono / Programa de gestión del aire - emisiones atmosféricas				

	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Contenidos básicos generales	Naturaleza y forma jurídica.	G4.3	Reporte el nombre de la Organización	UNE EPM Telecomunicaciones S.A.				
		G4.7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Perfil de la Organización / Naturaleza y forma jurídica				X
	Marcas, productos y servicios	G4.4	Principales marcas, productos y servicios	Perfil de la Organización / Marcas, productos y Servicios				X
	Localización geográfica donde tiene operación.	G4.5	Reporte la localización de la casa matriz	Perfil de la Organización / Naturaleza y forma jurídica				X
		G4.6	Localización geográfica de las operaciones	Perfil de la Organización / Localización geográfica de las operaciones.				X
	Mercados servidos	G4.8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización / Mercados servidos				
	Dimensión de la Organización	G4.9	Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ingresos netos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece	Perfil de la Organización / Perfil de la Organización aspectos generales				X
	Cambios significativos	G4.13	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria	Perfil de la Organización / Cambios significativos				X
	Asociaciones en las que participa	G4.16	Principales asociaciones a las que pertenece (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la Organización apoya	Perfil de la Organización / Asociaciones en las que TigoUne participa		Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	Visión transversal y articulación con otros sectores	



	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Contenidos básicos generales	Información de metodología	G4.22	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	Para el caso de reportes de vigencias anteriores no se han detectado datos que requieran corrección				
		G4.23	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe	Perfil de la Organización / Cambios significativos				X
		G4.28	Período cubierto por la información incluida en el informe	Acerca del informe				
		G4.29	Fecha más reciente del informe anterior	El anterior informe se presentó para el período 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014				X
		G4.30	Ciclo de reporte (Anual-Bianual)	Acerca del informe				
		G4.31	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido	Acerca del informe / Contactos				X
		G4.32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la Organización	La Compañía asume la opción esencial de acuerdo a la metodología GRI para su reporte de 2015				X
		G4.48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la Organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	El informe fue revisado por la dirección de Comunicaciones y sostenibilidad, la vicepresidencia Financiera y la vicepresidencia de Asuntos legales y aprobado por la Junta Directiva y la Asamblea de Accionistas				

	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Contenidos básicos generales	Evaluación e identificación de los Asuntos Relevantes para la Gestión de la Sostenibilidad	G4.18	Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar	La sostenibilidad en TigoOne/ Evaluación e identificación de los asuntos relevantes para la gestión de la sostenibilidad				X
		G4.19	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte	La sostenibilidad en TigoOne/ Evaluación e identificación de los asuntos relevantes para la gestión de la sostenibilidad				X
		G4.20	Para cada tema material reportar si lo es para toda la Organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización	Los asuntos relevantes cubren la operación de TigoOne son los lineamientos definidos para todas las empresas que hacen parte del grupo empresarial. Ver La sostenibilidad en TigoOne / Evaluación e identificación de los asuntos relevantes para la gestión de la sostenibilidad				
		G4.21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la Organización.	La sostenibilidad en TigoOne/ Evaluación e identificación de los asuntos relevantes para la gestión de la sostenibilidad				
	Verificación interna y externa del informe	G4.33	Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte	Acerca del informe / Verificación				

	Subtemas	ID	Descripción	Respuesta	Pacto Global	ODS	Acuerdo de Sostenibilidad ANDESCO	Verificación Interna
Contenidos básicos generales	Enfoque de gestión Derechos humanos	G4-PA7	Políticas y prácticas para gestionar asuntos relacionados con los derechos humanos y el acceso y utilización de productos y servicios de telecomunicación	A través de los programas Internet Seguro y sensibilización a comunidades TigoUne propone un uso seguro de la tecnología y la apropiación de la infraestructura de Telecomunicaciones como una forma de contribuir al estilo de vida digital y responsable			Compromiso Social	
		G4-HR9	Número de procesos que han sido objeto de evaluación de impacto en materia de derechos humanos	Dimensión social / Fomento del estilo de vida digital / Fomento del respeto por los derechos humanos en las operaciones	Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil		Compromiso Social	

Verificación Interna del Informe de Gestión y Sostenibilidad año 2015

Hemos realizado la verificación al contenido no financiero del informe de Sostenibilidad de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. correspondiente al periodo enero a diciembre del año 2015. Nuestra responsabilidad fue realizar la verificación, de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría Interna, del proceso de elaboración del informe de sostenibilidad y expresar nuestra opinión al respecto.

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación de la información, de las afirmaciones contenidas en el mismo, de la identificación de los grupos de interés y los asuntos materiales y del adecuado establecimiento y mantenimiento del sistema de control del proceso para el desarrollo del reporte, el cual es elaborado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative versión 4 (en adelante GRI-G4).

Se realizaron las siguientes actividades para evaluar el reporte y la razonabilidad de la información cuantitativa y cualitativa contenida en el mismo:

- Verificación de la metodología aplicada, los riesgos y controles involucrados en el proceso de elaboración del informe de Sostenibilidad.
- Verificación del análisis de materialidad realizado por la Compañía y su aplicación para la elaboración del informe.
- Análisis, mediante la revisión por muestreo, de la información cuantitativa y cualitativa presentada en el informe de sostenibilidad frente a los documentos soporte, bases de datos y demás sistemas contenidos en las diferentes áreas de la Compañía.

- Verificación de la coherencia y razonabilidad de la información incluida en el informe de acuerdo con el desempeño de las variables de sostenibilidad de la Compañía.
- Verificación del cumplimiento de la opción esencial de acuerdo con lo sugerido por la Guía GRI-G4.

Como resultado de nuestra revisión, concluimos que la información contenida en el informe de sostenibilidad se presenta de manera entendible y se basa en la aplicación de procedimientos internos que definen métodos para la preparación, la recolección y la redacción del informe, los indicadores se han preparado de acuerdo con las bases y criterios establecidos en la Guía GRI-G4, la información que respalda cada indicador se encuentra soportada y no se identificaron desviaciones significativas.

Adicionalmente, hemos presentado a la Alta Dirección de la Compañía un informe que incluye las oportunidades de mejoramiento de aspectos identificados en la verificación.



Jhon Jairo Vasquez Lopez
Vicepresidente de Auditoría
Medellín, Marzo de 2016



Anexo Informe de Gobierno Corporativo





Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea de Accionistas de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

Febrero de 2016

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 36 de los estatutos sociales y según lo contempla el Código de Gobierno Corporativo de la sociedad, la Junta Directiva y el Presidente de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (en adelante UNE o la Sociedad), presentan a la Asamblea General de Accionistas el siguiente informe, correspondiente al ejercicio 2015, sobre:

- Las medidas específicas respecto del gobierno de la Sociedad.
- La conducta de la alta dirección de la sociedad y su información, con el fin de asegurar el respeto de los derechos de quienes inviertan en sus acciones o en cualquier otro valor que llegare a emitir.

- La administración de los asuntos y el conocimiento público de su gestión.
- El grado de cumplimiento de las medidas y prácticas de Gobierno Corporativo de la Sociedad así como el detalle de la información corporativa.
- La información sobre las partes vinculadas y conflictos de interés.

Sobre cada uno de los aspectos relacionados anteriormente, la Junta Directiva y el Presidente de la Sociedad se permiten señalar que:

1. Se ha dado cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Sociedad, los cuales dictan entre otros aspectos, medidas específicas respecto del Gobierno de la misma.
2. De igual manera, con relación a lo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo de la Sociedad, donde se establecen prácticas que propenden por asegurar el respeto de los derechos de quienes inviertan en sus acciones o en cualquier otro valor emitido por la Sociedad, se han cumplido las medidas allí contempladas.
3. En cuanto a la normatividad expedida por la Superintendencia Financiera, la Compañía diligenció la encuesta de Código País dentro de los plazos límite establecidos para ello. El Reporte de implementación de las Mejores Prácticas Corporativas 2014 (Encuesta Código País) se encuentra publicado en la página web de la Compañía www.une.com.co/inversionistas, y hace parte del presente informe. Asimismo, se atendieron los requerimientos de información remitidos por el citado ente de vigilancia y control.

4. Para garantizar la adecuada administración de los asuntos y el conocimiento público de la gestión, todas las decisiones importantes de la Junta Directiva así como los hechos relevantes de la Sociedad fueron publicados como información relevante, según el procedimiento contemplado en el capítulo de información del Código de Gobierno Corporativo de la Sociedad.

5. En este mismo sentido, toda la información más destacada de la Compañía fue publicada en la página web de la sociedad en el vínculo de información para inversionistas, donde se actualizaron también las hojas de vida de los directivos de la Sociedad.

» Estructura de la propiedad de la sociedad o conglomerado

Como resultado del proceso de fusión adelantado entre UNE EPM Telecomunicaciones S.A. y Millicom Spain Cable en 2014, la composición accionaria de la sociedad es la siguiente:

Accionistas UNE EPM Telecomunicaciones S.a.	Acciones Clase A	Acciones Clase B	Porcentaje (%)
Empresas Públicas de Medellín E.S.P. - EPM	4.223.309	3	50,000000%
Instituto de Deporte y Recreación	1	0	0,000012%
Millicom Spain S.L.	4.222.467	0	49,989996%
Peak Record S.L.	211	0	0,002498%
Peak Five S.L.	211	0	0,002498%
Global Albion S.L.	211	0	0,002498%
Global Locronan S.L.	211	0	0,002498%
TOTAL	8.446.621	3	100%

» Estructura de la administración de la sociedad o conglomerado

» Junta Directiva

En atención a esta composición, Empresas Públicas de Medellín E.S.P. y Millicom Spain S.L. son los principales accionistas de la sociedad. Asimismo, la Sociedad no cuenta con acciones en reserva. Es importante mencionar que ningún miembro de la Junta Directiva o de la alta gerencia es propietario directa o indirectamente de acciones de la Sociedad, y tampoco se realizaron negociaciones con las acciones y demás valores emitidos por la Sociedad.

Los accionistas de la Sociedad han autorregulado ciertas materias de su interés a través de la suscripción de un acuerdo de voto, el cual ha sido depositado ante la Sociedad y en el cual se encuentran reguladas las mayorías especiales, la conformación, períodos, cambios y renunciaciones de los miembros de Junta Directiva, reglas especiales de votación de la Asamblea de Accionistas y Junta Directiva, así como algunas reglas especiales de votación en consideración a ciertas materias, entre otros.

La Junta Directiva es el máximo órgano de administración de UNE y es el órgano de supervisión y control, el cual encomienda la gestión ordinaria de los negocios de la Sociedad en cabeza de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

Los miembros de la Junta Directiva de UNE cuentan con probadas capacidades profesionales, técnicas, personales y la experiencia para administrar y llevar a cabo la dirección estratégica de la sociedad. Sus hojas de vida se encuentran divulgadas a través de nuestro portal web.

El proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva se encuentra regulado a través de los acuerdos de voto, los cuales contemplan la conformación de una plancha única para integrar la Junta.

El órgano directivo se encuentra actualmente conformado por siete (7) miembros, tres (3) de los cuales ostentan la calidad de independientes; los demás se identifican como miembros patrimoniales. Asimismo, la Junta Directiva tendrá un invitado permanente, designado por EPM.

Al día 1 de enero de 2015, la Junta se encontraba conformada por los siguientes miembros:

Renglón	Miembro Principal	Miembro Suplente
Primero	Hans-Holger Albrecht	Tim Pennington
Segundo	Mario Zanotti	Víctor Unda
Tercero	Martin Lewerth	Luciano Marino
Cuarto	Juan Pungiluppi	Salvador Escalón
Quinto	Carlos Enrique Piedrahita	Vacante
Sexto	Federico Arango Toro	Vacante
Séptimo	Juan Esteban Calle Restrepo	Gabriel Jaime Betancourt

El 22 de enero de 2015, la Asamblea de Accionistas aprobó la designación de los señores Timothy Lincoln Pennington como miembro principal del primer renglón y a Renaud Francois Houllé como miembro suplente del primer renglón de la Junta Directiva de la sociedad.

El 25 de marzo de 2015, la Asamblea de Accionistas aprobó la designación de la Junta Directiva de la sociedad 2015 – 2016. La propuesta sólo incluyó el cambio del tercer renglón de la Junta Directiva, quedando así: Primer renglón: Tim Pennington, suplente Renaud Houllé - Segundo Renglón: Mario Zanotti, suplente Víctor Unda - Tercer renglón: Luciano Mariano, suplente Marcelo Benítez - Cuarto renglón: Juan Pungiluppi, suplente Salvador Escalón - Quinto Renglón: Juan Esteban Calle, suplente Gabriel Jaime Betancourt - Sexto renglón: Carlos Enrique Piedrahita y séptimo renglón: Federico Arango Toro.

El 27 de abril de 2015, en la Asamblea de Accionistas se aprobó nombrar como suplentes de los miembros independientes de la Junta Directiva a Miguel Moreno Múnera y Fredy Antonio Zuleta Dávila.

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea de Accionistas aprobó los siguientes cambios en la Junta Directiva: Nombrar a Mauricio Ramos como principal en el segundo renglón; nombrar a Víctor Unda como principal en el tercer renglón; nombrar a Luciano Mariano como suplente en el segundo renglón.

En octubre de 2015, el señor Fredy Zuleta presentó renuncia al cargo de miembro de Junta Directiva, renuncia que al cierre del ejercicio no había sido aceptada por la Asamblea de Accionistas.



Al 31 de diciembre de 2015, la Junta Directiva de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Renglón	Miembro Principal	Miembro Suplente
Primero	Timothy Pennington	Renaud Houllé
Segundo	Mauricio Ramos	Luciano Marino
Tercero	Víctor Unda	Marcelo Benítez
Cuarto	Juan Pungiluppi	Salvador Escalón
Quinto	Carlos Enrique Piedrahíta	Miguel Moreno Múnera
Sexto	Federico Arango Toro	Fredy Antonio Zuleta*
Séptimo	Juan Esteban Calle Restrepo	Gabriel Jaime Betancourt

* Renuncia sin aceptar por la Asamblea de Accionistas

Luciano Marino y Renaud Houllé a su vez son miembros de las juntas directivas de las sociedades ETP S.A., Edatel S.A. E.S.P. (filiales de UNE) e Inversiones Telco S.A.S. (filial de Millicom Spain Cable S.L.), mientras que Marcelo Benítez es también miembro de Junta Directiva de ETP S.A. Daniel Torras, vicepresidente de Digital y Servicios Financieros Móviles, también es miembro de la Junta directiva de la filial Edatel S.A. E.S.P.

La Junta delibera válidamente con la presencia de por lo menos cinco (5) de sus miembros, dentro de los cuales deberá estar el presidente de la Junta o su suplente, teniendo en cuenta en todo caso que el invitado permanente no será considerado como miembro para la conformación del quórum.

Durante 2015, el registro de la asistencia de los miembros a las reuniones de la Junta Directiva quedó consignado en la siguiente tabla:

Miembro	Asistencia
Tim Pennington	2
Mario Zanotti	5
Mauricio Ramos	2
Luciano Marino (S)	5
Juan Pungiluppi	8
Carlos Enrique Piedrahíta	9
Federico Arango Toro	11
Juan Esteban Calle	11
Renaud Houllé (S)	7
Víctor Unda	5
Marcelo Benítez (S)	2
Salvador Escalón (S)	2
Gabriel Jaime Betancourt (S)	1

Para el cumplimiento de sus funciones, la Junta Directiva puede solicitar la opinión de especialistas independientes en los casos específicos en que lo juzgue conveniente, que serán contratados atendiendo los criterios y las políticas generales de contratación de la sociedad.

Culminado el ejercicio de 2015, los miembros de la Junta adelantaron la evaluación de la gestión realizada por el Presidente de la Sociedad, el CFO y la autoevaluación de sus pares, la cual arrojó resultados positivos de cara a la consecución de los resultados y el cumplimiento de los objetivos de la Organización dispuestos para el presidente, el CFO y para la misma Junta Directiva.

Durante 2015 se destaca la aprobación, por parte de la Junta Directiva, de la Política Anticorrupción, el Procedimiento y Política Unificada de Gestión Integral de Riesgos, el Código de Ética y el Manual de Conflictos de Interés.

El esquema de remuneración de los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia se encuentra aprobado por la Asamblea de Accionistas, para lo cual se tiene en cuenta, entre otros criterios, el mercado, empresas similares en nú-



mero de empleados, así como el cumplimiento de objetivos y desempeño. Esta política aplica tanto para empleados del primer y segundo nivel, así como para todos los colaboradores de la Compañía.

Con base en los anteriores criterios, mediante Acta 019 del 14 de agosto de 2014, la Asamblea de Accionistas de la sociedad aprobó una remuneración por la asistencia a las **reuniones** de Junta Directiva y comités en que participen los miembros independientes, de COP \$2.800.000. En su reunión ordinaria de 2015, los accionistas ratificaron el monto de dichos honorarios.

La Junta Directiva mantiene una relación continua con el Revisor Fiscal, de carácter objetivo y profesional, basada en el respeto a su independencia. El revisor fiscal es invitado a las reuniones que la Junta Directiva cuando su presencia se considera necesaria para el desarrollo de la sesiones.

De acuerdo con lo establecido en los estatutos y el acuerdo de accionistas, el órgano directivo elige anualmente un (1) Presidente con su respectivo suplente, quien no deberá ser un miembro independiente. Las funciones del Presidente de Junta y su suplente, además de las contempladas en la normatividad vigente, son las siguientes:

1. Garantizar y promover el adecuado funcionamiento de la Junta Directiva y sus comités, de conformidad con los más altos estándares de gobierno corporativo.
2. Convocar las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Junta Directiva de conformidad con lo señalado en el presente reglamento y los estatutos.
3. Promover la evaluación de los miembros de la Junta Directiva y sus comités, así como la del Presidente y el CFO.
4. Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos de UNE y las demás disposiciones de los reglamentos internos de la Junta Directiva, si aplica, en relación con la operación de la Junta Directiva.

5. Coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo basado en las funciones asignadas.

6. Impulsar la acción de gobierno de la sociedad, actuando como enlace entre los accionistas y la Junta Directiva.

7. Velar por la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva y efectuar el seguimiento de sus encargos y decisiones.

8. Las demás que le asigne la Junta Directiva de conformidad con los estatutos de UNE y los acuerdos de accionistas debidamente depositados en las oficinas de UNE.

9. Por otra parte, la Junta Directiva tiene un Vicepresidente, cuyas funciones son:

- Proponer y determinar la agenda de cada reunión que deberá incluir cualquier asunto requerido de conformidad con la ley, así como aquellos temas o materias típicas y usuales en reuniones de la Junta Directiva y cualquier otro asunto razonable que cualquier miembro de la Junta Directiva proponga.
- Dirigir las reuniones de la Junta Directiva.
- Coordinar y manejar las reuniones de la Junta Directiva.

Además del Presidente y el Vicepresidente, la Junta cuenta con un Secretario, quien será el Secretario General de la sociedad, quien asume las funciones que se le atribuyen en los estatutos sociales, a menos que se designe otra persona para actuar como secretario de dichas reuniones.

El Secretario General vela porque la preparación y entrega de la información a los miembros de Junta Directiva se haga de forma oportuna y suficiente, asiste a las reuniones con voz y sin voto en deliberaciones y mediante actas debi-

damente suscritas por el presidente de la Junta Directiva, el vicepresidente de la Junta Directiva y por él, darán fe de lo tratado en dichas sesiones.

Por otra parte, el Secretario General vela por la legalidad formal de las decisiones y actuaciones de la Junta Directiva y garantiza que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetados y regularmente revisados, de acuerdo con lo previsto en los Estatutos y demás normativa interna de la sociedad.

El Secretario General garantiza la conservación y consolidación de la documentación social, reflejando debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones.

Los miembros de Junta Directiva reciben la información detallada relativa a sus reuniones mediante envío que se realiza directamente desde la Secretaría General de UNE, y se comprometen a darle un tratamiento confidencial, según lo indicado en los estatutos sociales y en el reglamento de Junta Directiva.

› Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría es el órgano permanente asesor para la Junta Directiva de la Compañía, sin funciones ejecutivas pero con facultades de evaluación, proposición y asesoramiento dentro de su ámbito de sus funciones y competencias. El Comité de Auditoría de UNE está conformado por Federico Arango Toro, Carlos Enrique Piedrahita Arocha y Renaud Houllé. Dos (2) de estos miembros tienen la calidad de independientes.

Sus nombramientos fueron realizados a través del acta de Junta Directiva 132 del 3 de octubre de 2014, modificada posteriormente por medio de acta 144 del 29 de julio de 2015, donde se aprobó nombrar a Renaud Houllé como miembro del Comité de Auditoría en reemplazo de Tim Pennington.

Los dos primeros miembros tienen la calidad de independientes. Durante 2015 se realizaron 8 sesiones del Comité, durante los meses de febrero, abril, junio, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre. Los principales temas tratados fueron:

1. Verificación de los conflictos de interés de los miembros del Comité.

2. Observación de los Estados Financieros a diciembre 31 de 2014 y los periodos intermedios de 2015.

3. Conocimiento de los informes presentados por el Revisor Fiscal.

4. Aprobación de los códigos de ética, conflicto de interés y el manual de SARLAFT.

5. Aprobación del plan de trabajo de la vicepresidencia de Auditoría.

6. Aprobación del direccionamiento de la vicepresidencia de Auditoría.

7. Seguimiento al cumplimiento del plan de trabajo de la vicepresidencia de Auditoría, por medio de la presentación en cada sesión de los trabajos de auditoría terminados en el periodo.

8. Seguimiento y gestión a los indicadores de gestión de auditoría (KPI's).

9. Seguimiento al cumplimiento del Acuerdo de Accionistas.

10. Seguimiento a los resultados del Comité de Ética y la gestión de compliance.

11. Revisión de los resultados de los seguimientos a los planes de mejora generados en las auditorías correspondientes.

12. Observación de los temas relacionados con código país, informe de sostenibilidad y gobierno corporativo.

13. Entendimiento de la gestión integral de riesgos y el plan de continuidad de la Compañía.

14. Realización de la autoevaluación del Comité de Auditoría.

» Operaciones con partes vinculadas

Los estatutos de la Sociedad disponen con relación a las operaciones con afiliadas, filiales y/o subsidiarias de la Sociedad o de los accionistas, deberán desarrollarse de conformidad con las políticas de precios de transferencia según la ley aplicable y las políticas de la Sociedad.

Adicionalmente, la Sociedad cuenta con una política para operaciones con vinculadas que determina los procedimientos aplicables para la valoración, aprobación y revelación de transacciones con vinculados económicos, realizando contrataciones con los suficientes controles ad-



ministrativos, criterios técnicos y económicos favorables para las partes y el cumplimiento de las normas legales y tributarias que se derivan de estas operaciones que en su mayoría son del giro ordinario del negocio o la celebración de transacciones por parte de la Compañía con afiliadas de cualquiera de las partes, subsidiarias o con las vinculadas, bajo el entendido que dichas transacciones deberán desarrollarse de conformidad con las políticas de precios de transferencia según la ley aplicable y las políticas de la Compañía y/o las Afiliadas y/o las Subsidiarias.

Durante 2015, la sociedad celebró operaciones con sus accionistas, así como con sus filiales y partes vinculadas, las cuales se encuentran detalladas en el Informe de Gestión y en el Informe Especial de Grupo Empresarial.

En caso de conflicto de interés en este tipo de operaciones, se da aplicación al “Manual para la Gestión de Conflictos de Intereses” aprobado por la Junta Directiva, donde se detallan y precisan las normas y procedimientos aplicables para ac-

cionistas, administradores, colaboradores y para la sociedad en sus relaciones con partes vinculadas en aquellos casos que puede originarse una situación de conflicto de interés.

De acuerdo con el manual, las operaciones de la sociedad con partes vinculadas se encuentran permitidas siempre y cuando se cumplan estándares de valores razonables y a tarifas de mercado. Se entenderá que existen tarifas del mercado cuando se presente uno de los siguientes criterios:

- Cuando se manejen precios y márgenes de utilidad que se hubieren obtenido en operaciones comparables con o entre partes no vinculadas.
- Cuando presentándose diferencias en dichos valores, éstas no afectan materialmente el precio o monto de las contraprestaciones o el margen de utilidad que se obtendría en caso de efectuarse la operación con partes no vinculadas o que no afecten el equilibrio económico de alguno de los socios.

La generación de operaciones o transacciones en condiciones de conflicto de intereses, que no sigan el procedimiento dispuesto en el manual, se considera como falta grave y puede ser sancionada conforme lo dictan las leyes vigentes en materia laboral y comercial.

Durante 2015 no se presentaron casos de conflicto de interés al interior de la Junta Directiva. Por su parte, 1 de los 12 casos reportados por empleados de la Sociedad como posibles generadores de conflictos de interés, requirió la toma de decisiones y de medidas por parte de la Compañía para su resolución.

» Sistemas de control interno y gestión de riesgos de la sociedad o conglomerado

La base del sistema de control interno y gestión de riesgos de la sociedad está planteada desde el grupo controlante y está conformada por cinco principios básicos:

1. Delegación de poder y autoridades: se delega autoridad y responsabilidad para permitir a la Administración tomar decisiones de acuerdo con las directrices de la entidad hacia el logro de objetivos. Una operación puede definir o revisar sus estructuras reduciendo el número de niveles de la alta dirección, delegando más autoridad y responsabilidad sobre los niveles inferiores. Sin embargo, se debe delegar la autoridad y la responsabilidad solamente en aquellos con demostrada capacidad para tomar decisiones adecuadas y se ciñan siempre al código de conducta, las políticas y los procedimientos de la Compañía, entendiendo las consecuencias de los riesgos que asumen.

2. Segregación de funciones: al seleccionar y desarrollar actividades de control, la gerencia debe considerar si las funciones están divididas o segregadas entre diferentes personas y reducen el riesgo de ocurrencia de errores, acciones inapropiadas o fraudulentas. Esta segregación de funciones generalmente implica dividir la responsabilidad entre el registro, la autorización de transacciones, el manejo del activo relacionado y la ejecución de actividades de control. Cuando la segregación de funciones no pueda implementarse, la gerencia seleccionará y desarrollará actividades de control alternativas.

3. Actividades de control: son las acciones establecidas que, a través de políticas y procedimientos, ayudan a asegurar que se cumplen las directrices de la administración para mitigar los riesgos de no lograr los objetivos establecidos. Las actividades de control se realizan en todos los niveles de la Compañía, en varias etapas de los procesos de negocio y sobre el

ambiente de tecnología. Éstas pueden ser de naturaleza preventiva o detectiva y pueden abarcar una amplia gama de actividades.

4. Medidas de seguridad física y lógica de los sistemas de información, incluidos los sub-procesos y las actividades de control sobre quién y qué tiene acceso a los sistemas de información de la Compañía. Generalmente incluyen los derechos de acceso a los datos, sistemas operativos, redes y aplicaciones, así como los accesos físicos. Los controles de seguridad de acceso a los sistemas de información protegen a la Compañía de accesos inapropiados y del uso no autorizado de los sistemas. Al prevenir el uso no autorizado de los sistemas de información y los cambios a los mismos, la integridad de los programas y datos se protegen contra tentativas malintencionadas o contra errores.

5. Conservación y archivo de documentos: la Compañía desarrolla y mantiene actualizada la documentación relativa al sistema de control interno por las siguientes razones:

- a.** Proporcionar claridad sobre los roles y responsabilidades, promoviendo la consistencia y la adherencia a las buenas prácticas en la gestión del negocio.
- b.** Ayudar en la entrenamiento del personal nuevo ofreciendo una herramienta de consulta o referencia para otros empleados.
- c.** Proporcionar la evidencia del cumplimiento de actividades que forman parte del sistema de control interno, permitiendo un monitoreo apropiado.
- d.** Las normas sobre la conservación y archivo aplican a todos los tipos de documentos y datos, incluida la información digitalizada.

Estos principios soportan los controles clave que deben ser aplicados por todo el personal del Grupo. Los controles clave están diseñados como actividades de control necesarias para garantizar que los principales riesgos asociados a un proceso funcional u operativo son manejados de la mejor manera.

En octubre se publicó el Procedimiento y Política Unificada de Gestión Integral de Riesgos. La Organización cuenta con un plan de comunicación durante la implementación y desarrollo del Sistema Integral de riesgos. La política define los

lineamientos, metodologías, procesos, procedimientos e instrumentos, tendientes a que la Compañía administre integral y efectivamente el riesgo a la luz de las mejores prácticas y estándares internacionales de administración de riesgos. Establece lineamientos que permiten una adecuada gestión de los riesgos de la Organización, de manera tal que puedan ser identificados, evaluados y analizados para determinar su tratamiento, comunicación y monitoreo.

En 2015 se actualizaron los riesgos estratégicos para TigoUne y sus filiales. Para esta actualización se contó con la participación del consultor MARSH RISK CONSULTING y todo el grupo directivo. Del ejercicio realizado con el consultor se identificaron 11 riesgos de compañía totalmente alineados con los riesgos identificados con la casa matriz y el sector de las telecomunicaciones. A la fecha se está realizando la caracterización detallada del riesgo y sus controles.

Para cada riesgo estratégico se cuenta con la definición de controles propuestos a los cuales se les realizará un análisis costo beneficio para definir su implementación (plan de trabajo 2016). Cabe anotar que en la actualidad existen controles que son verificados en su aplicación y efectividad y que fueron detallados en la caracterización detallada, mencionada anteriormente.

» Asamblea General de Accionistas

» Remuneración de la Junta Directiva y miembros de la alta gerencia

De conformidad con lo dispuesto en los estatutos de la sociedad, corresponde a la Asamblea General de Accionistas fijar los honorarios que devengarán los miembros de Junta Directiva. En cumplimiento de lo anterior, la Asamblea de Accionistas aprobó, en agosto de 2014, una remuneración por la asistencia a las reuniones de Junta y comités para los miembros independientes, de COP\$2.800.000. En su reunión ordinaria de 2015, los accionistas ratificaron el monto de dichos honorarios.



› Datos de asistencia a la Asamblea General de Accionistas

Durante 2015 se realizó una sola reunión presencial de la Asamblea de Accionistas, siendo ésta la reunión ordinaria en la cual se consideraron los informes de fin de ejercicio. En dicha reunión se encontraban presentes o representados la totalidad de los accionistas.

› Información a los accionistas y mecanismos de fomento de su participación

Los accionistas tienen permanente acceso a la información de la Sociedad. Es así como, dentro de los primeros 20 días de cada mes, la sociedad remite a sus accionistas la información financiera y comercial más relevante; asimismo con una periodicidad semestral, entrega información sobre litigios y otros temas de interés. Por otra parte, los representantes de los dos grupos principales de accionistas de la Compañía (EPM y Millicom), tienen asiento directo en la Junta Directiva, a través de la cual reciben

información amplia y suficiente sobre todos los temas del negocio, garantizando de esta manera a los accionistas el acceso a información completa y adecuada para la toma de decisiones.

Asimismo, la sociedad cuenta con los siguientes mecanismos para la atención de sus accionistas:

a. Dirección de correo electrónico (E-MAIL) relacionconinversionistas@une.com.co para realizar consultas, quejas, reclamos o para solicitar información.

b. En la página Web de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. www.une.com.co se publica periódicamente la información relevante de la Compañía y sus principales avances y resultados. De manera particular se cuenta con el link de Inversionistas el cual reúne información importante para este grupo de interés y que se ajusta a los estándares de revelación de información exigidos en el Reglamento General de la Bolsa de Valores Colombia y de la Circular Única de la misma entidad.

Por otra parte, los accionistas e inversionistas pueden solicitar y obtener información completa, precisa y oportuna, sobre todas las actividades y operaciones directas o indirectas que se realicen para la prestación de los servicios de la Compañía.

Al mismo tiempo, a través de diversos mecanismos la Sociedad proporciona con claridad, exactitud e integridad, los derechos y obligaciones inherentes a la calidad del accionista, y en forma permanente informa a través de su página web, sobre las clases de acciones emitidas por la Sociedad, la cantidad de acciones emitidas y la cantidad de acciones en reserva para cada clase de acciones.

El siguiente es el detalle de los principales acuerdos tomados por la Asamblea de Accionistas durante 2015:

- › Aprobación del Informe de Gestión de 2014
- › Aprobación de los Estados Financieros de propósito general, certificados y dictaminados con sus notas al 31 de diciembre de 2014
- › Aprobación del proyecto de utilidades
- › Elección de la Junta Directiva
- › Elección del Revisor Fiscal
- › Designación de los miembros de la Junta Directiva
- › Liberación de reservas y distribución de dividendos

El presente informe fue aprobado por la Junta Directiva de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. en su sesión del 24 de febrero de 2016.



Esteban Iriarte
Presidente
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.