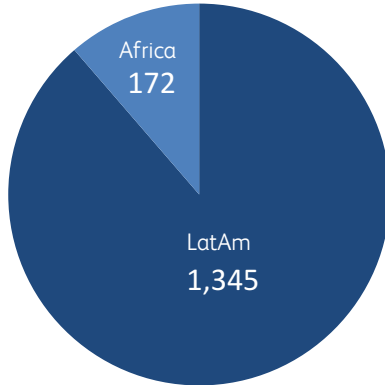


# Millicom deuxième trimestre 2017 rapport d'activité

## Groupe

(m)

Croissance organique  
-1.8%



Chiffre d'affaires

Croissance organique  
-1.3%

EBITDA  
535

Contribution aux  
chiffre d'affaires  
du services

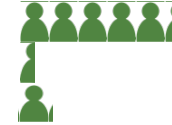
Chiffre d'affaires  
du services

63 % B2C Mobile 897m

20 % B2C Résidentiel 279m

17 % B2B 236m

Abonnés Mobile: 53.1m  
Abonnés 4G: 5.0m  
Abonnés MFS: 11.8m



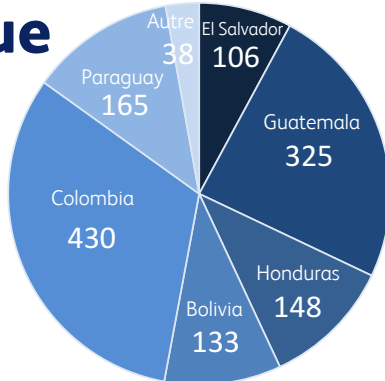
RGU Foyer connectés (HFC): 1.80x  
Foyer connectés : 3.2m  
Les maisons ont passé: 8.6m



## Amérique Latine

(m)

Croissance organique  
-1.1%



Chiffre d'affaires

Croissance organique  
+0.4%

EBITDA  
522

59 % B2C Mobile 735m

22 % B2C Résidentiel 279m

18 % B2B 228m

Abonnés Mobile: 31.7m  
Abonnés 4G: 4.7m  
Abonnés MFS: 3.7m



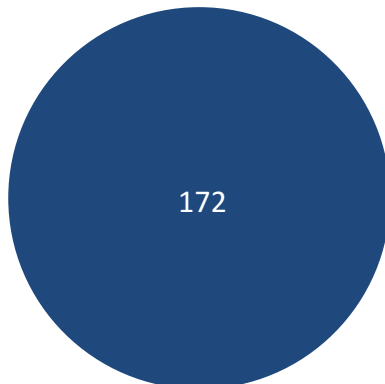
RGU Foyer connectés (HFC): 1.80x  
Foyer connectés : 3.2m  
Les maisons ont passé: 8.6m



## Afrique

(m)

Croissance organique  
-6.3%



Chiffre d'affaires

Croissance organique  
-18.0%

EBITDA  
47

95 % B2C Mobile 162m

4 % B2B 8m

Abonnés Mobile : 21.4m  
Abonnés 4G: 0.3m  
Abonnés MFS: 8.1m



#TheDigitalLifestyle  
[www.millicom.com](http://www.millicom.com)