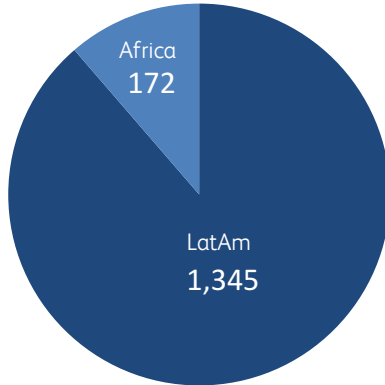


Resumen de resultados segundo trimestre de 2017

Grupo

(m)

Crecimiento orgánico
-1.8%



Ingresos

Crecimiento orgánico
-1.3%

535
EBITDA

Contribución a los ingresos por servicios

63%

B2C Móvil

Ingresos por servicios

897m

20%

B2C Hogares

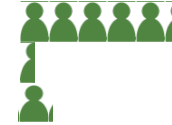
279m

17%

B2B

236m

Clientes: 53.1m
4G Suscriptores: 5.0m
MFS Clientes: 11.8m



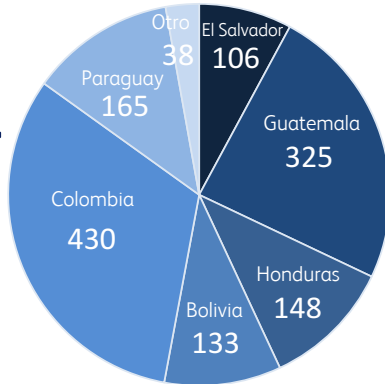
RGU/Hogar conectado (HFC): 1.80x
Hogares conectados: 3.2m
Hogares pasados: 8.6m



Latinoamérica

(m)

Crecimiento orgánico
-1.1%



Ingresos

Crecimiento orgánico
+0.4%

522
EBITDA

59%

B2C Móvil

735m

22%

B2C Hogares

279m

18%

B2B

228m

Clientes: 31.7m
4G Suscriptores: 4.7m
MFS Clientes: 3.7m



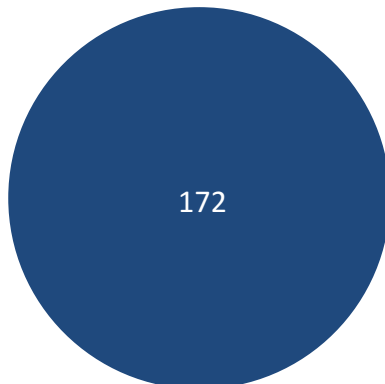
RGU/Hogar conectado (HFC): 1.80x
Hogares conectados: 3.2m
Hogares pasados: 8.6m



África

(m)

Crecimiento orgánico
-6.3%



Ingresos

Crecimiento orgánico
-18.0%

47
EBITDA

95%

B2C Móvil

162m

4%

B2B

8m

Clientes: 21.4m
4G Suscriptores: 0.3m
MFS Clientes: 8.1m



#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com

El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, e incluye cambios regulatorios (Q2 2016). Cifras en US \$.