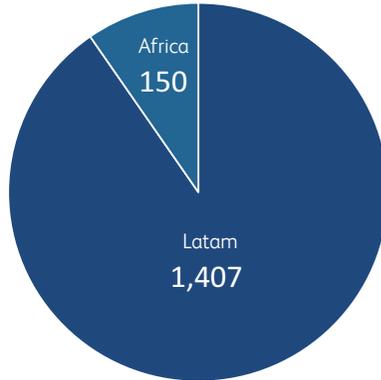


# Resumen de resultados del cuarto trimestre 2017

## Grupo

(m)

Crecimiento orgánico  
▲ +1.3%



Ingresos

Crecimiento orgánico  
▲ +6.9%

**561**  
**EBITDA**

Contribución a los ingresos por servicios

62%



B2C Móvil

Ingresos por servicios

900m



Año con Año

-1.2%

Adiciones netas en el Trimestre

	Cuarta Trimestre	Año con Año
Cientes	49.4m	+0.58m
4G Suscriptores	7.2m	+1.29m
MFS Clientes	11.6m	+0.79m

+1.8%  
**+109.1%**  
**+8.5%**

20%



B2C Hogares

289m



+7.1%

RGU/Hogar conectado(HFC)

1.88x

Hogares conectados

3.3m

+0.05m

+6.5%

Hogares pasados

9.1m

+0.32m

+11.8%

17%



B2B

255m

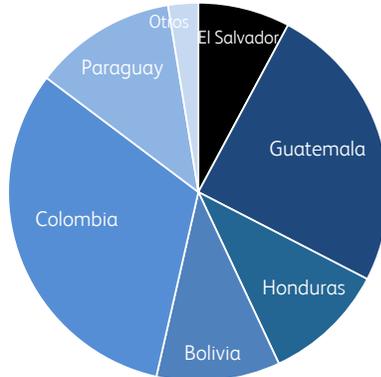


+7.8%

## Latam

(m)

Crecimiento orgánico  
▲ +2.1%



Ingresos

Crecimiento orgánico  
▲ +9.0%

**552**  
**EBITDA**

58%



B2C Móvil

760m



+0.2%

	Cuarta Trimestre	Año con Año
Cientes	31.9m	+0.22m
4G Suscriptores	6.9m	+1.28m
MFS Clientes	3.7m	

+3.3%  
**+101.1%**  
**-1.4%**

22%



B2C Hogares

289m



+7.1%

RGU/Hogar conectado(HFC)

1.88x

Hogares conectados

3.3m

+0.05m

+6.5%

Hogares pasados

9.1m

+0.32m

+11.8%

19%



B2B

247m

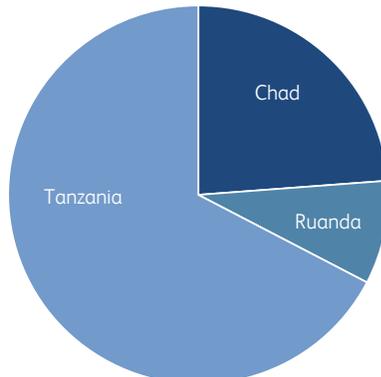


+6.4%

## Africa

(m)

Crecimiento orgánico  
▼ -6.2%



Ingresos

Crecimiento orgánico  
▼ -15.9%

**49**  
**EBITDA**

94%



B2C Móvil

140m



-8.2%

	Cuarta Trimestre	Año con Año
Cientes	17.5m	+0.36m
4G Suscriptores	0.3m	+0.01m
MFS Clientes	8.0m	+0.79m

-1.0%  
**+13.7%**

5%



B2B

8m



+64.2%

#TheDigitalLifestyle  
[www.millicom.com](http://www.millicom.com)

El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, e incluye cambios regulatorios (Q4 2016). Cifras en US \$.