

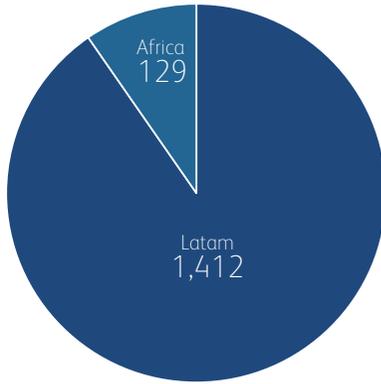
# Resumen de resultados, segundo trimestre 2018

## Grupo

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +4.2%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +4.6%

551

EBITDA

Contribución a los ingresos por servicios

60%



B2C Móvil

Ingresos por servicios

859m

+2.1%

Año con año

Cientes  
4G Suscriptores  
MFS Clientes

47.2m  
8.3m  
10.0m

Adiciones netas en el Trimestre

+0.47m  
+0.49m  
-0.13m

Año con año

+2.0%  
+67.1%  
+2.9%

22%



B2C Hogar

319m

+12.6%

RGU/Hogar conectado(HFC)  
Hogares conectados  
Hogares pasados

1.89x  
3.5m  
9.6m

+0.14m  
+0.36m

+11.4%  
+12.1%

17%



B2B

246m

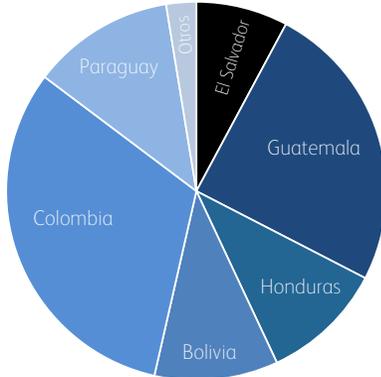
+7.7%

## Latam

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +4.3%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +4.4%

514

EBITDA

56%



B2C Móvil

738m

+2.1%

Cientes  
4G Suscriptores  
MFS Clientes

31.8m  
8.0m  
3.4m

-0.08m  
+0.43m  
-0.10m

+0.3%  
+68.5%  
-8.5%

24%



B2C Hogar

319m

+12.6%

RGU/Hogar conectado(HFC)  
Hogares conectados  
Hogares pasados

1.89x  
3.5m  
9.6m

+0.14m  
+0.36m

+11.4%  
+12.1%

18%



B2B

239m

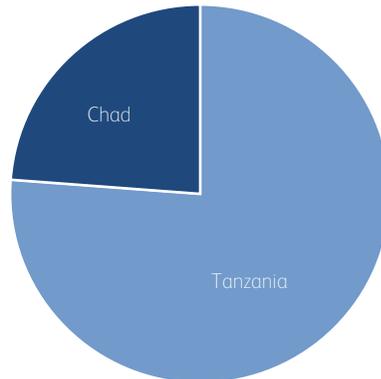
+7.1%

## Africa

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +2.9%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +5.0%

32

EBITDA

94%



B2C Móvil

121m

+2.1%

Cientes  
4G Suscriptores  
MFS Clientes

15.4m  
0.4m  
6.6m

+0.55m  
+0.06m  
-0.02m

+5.8%  
+40.3%  
+9.8%

5%



B2B

7m

+31.7%

#TheDigitalLifestyle  
www.millicom.com

El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante. Cifras en USD.