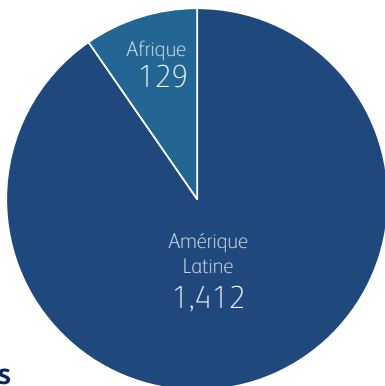


Deuxième trimestre 2018 rapport d'activité

Groupe (m)

Croissance organique +4.2%



Chiffre d'affaires

Croissance organique +4.6%

551
EBITDA

Contribution des Services au Chiffre d'Affaires

60%



B2C Mobile

Chiffre d'affaires des services

859m

+2.1%

YoY*

Abonnés Mobile **47.2m**
Abonnés 4G **8.3m**
Abonnés MFS **10.0m**

Croissance trimestrielle

+0.47m **+2.0%**
+0.49m **+67.1%**
-0.13m **+2.9%**

22%



B2C Résidentiel

319m

+12.6%

RGU Foyers connectés (HFC) **1.89x**
Foyers connectés **3.5m**
Foyers raccordables **9.6m**

+0.14m **+11.4%**
+0.36m **+12.1%**

17%



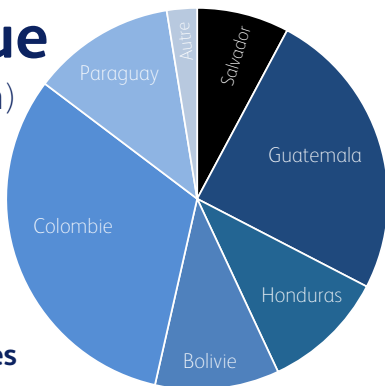
B2B

246m

+7.7%

Amérique Latine (m)

Croissance organique +4.3%



Chiffre d'affaires

Croissance organique +4.4%

514
EBITDA

56%



B2C Mobile

738m

+2.1%

YoY*

Abonnés Mobile **31.8m**
Abonnés 4G **8.0m**
Abonnés MFS **3.4m**

Croissance trimestrielle

-0.08m **+0.3%**
+0.43m **+68.5%**
-0.10m **-8.5%**

24%



B2C Résidentiel

319m

+12.6%

RGU Foyers connectés (HFC) **1.89x**
Foyers connectés **3.5m**
Foyers raccordables **9.6m**

+0.14m **+11.4%**
+0.36m **+12.1%**

18%



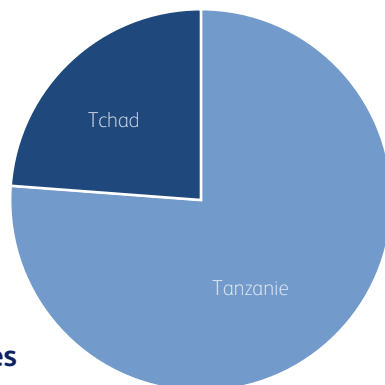
B2B

239m

+7.1%

Afrique (m)

Croissance organique +2.9%



Chiffre d'affaires

Croissance organique +5.0%

32
EBITDA

94%



B2C Mobile

121m

+2.1%

YoY*

Abonnés Mobile **15.4m**
Abonnés 4G **0.4m**
Abonnés MFS **6.6m**

Croissance trimestrielle

+0.55m **+5.8%**
+0.06m **+40.3%**
-0.02m **+9.8%**

5%



B2B

7m

+31.7%

*en glissement annuel

#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com