

tigô

MILLICOM

THE DIGITAL LIFESTYLE

Millicom es proveedor líder de servicios móviles y de cable dedicado a mercados emergentes en América Latina

Millicom hace la diferencia a la hora de ofrecer servicios de banda ancha fija y móvil de alta velocidad a través de su marca registrada “El Estilo de Vida Digital” y la marca principal TIGO.



Líderes en nuestros mercados

Honduras
Hogar #1
Móvil #1
B2B #1

Nicaragua
B2B #3

Guatemala
Hogar #1
Móvil #1
B2B #2

El Salvador
Hogar #1
Móvil #1
B2B #2

Costa Rica
Hogar #1
B2B #2

Colombia
Hogar #2
Móvil #3
B2B #2

Bolivia
Hogar #1
Móvil #2
B2B #2

Paraguay
Hogar #1
Móvil #1
B2B #1

Presencia de cable en +9 millones de hogares “pasados”
3.5 millones de hogares conectados por cable y banda ancha

+50 millones de clientes móviles

21.2 millones de suscriptores de datos móviles,
incluyendo +7 millones en nuestras redes 4G

19,000 empleados en todo el mundo

ONEtv primero en lanzar TV de próxima generación en 2017

Canal de televisión exclusivo para deportes desde 2014.

Fundada en 1992; listada en NASDAQ OMX Stockholm (MIC);
próximo listado en Estados Unidos

Ingresos en 2017 de USD 6.0 mil millones

EBITDA de USD 2.2 mil millones

Capex de USD 1.0 mil millones

Flujo de Caja Operativo de USD 1.2 mil millones.

Nuestra Historia

Invirtiendo y conectando en América Latina por más de 25 años

25 years of innovation

1991

President Jaime Paz Zamora places Bolivia's first mobile call

1992

Paraguay and El Salvador launch their first mobile network services

Telecel (later Tigo) becomes first mobile operator in Paraguay

1997

Pre-paid SIM cards launched in ten markets, first in Latin America, no contract needed

CPP (Calling Party Pays) products launched

70 million Internet users worldwide, according to the International Data Corporation (IDC)

1999

Wireless Personal Communication Service (PCS) phone systems introduced, providing faster mobile Internet access

2000

Tigo Paraguay launches Internet Service Provider brand Telesurf, for faster wireless Internet access

2004

Millicom's commercial Tigo brand is launched; inspired by an abbreviation of the Spanish word "contigo" ("with you")

2005

Enhanced Data GSM Environment technology launched to speed up data services

Tigo revolutionizes mobile service affordability with charge-per-second and mini-charge products

2006

Millicom is the second best performing stock on the NASDAQ

2007

Growth in data services for Blackberry and WiMAX

iPhone launched thanks to ARM 11 chip

Paraguay's fiber optic network goes nationwide

Micro recargas (micro recharges) from \$500 pesos

Millicom shares listed on Nasdaq Global Select Market

"Triple A" strategy in place: Affordability, Accessibility and Availability

2008

3G and 3.5G networks launch in key Tigo markets

Acquisition of Amnet in Central America adds residential cable network services to Tigo portfolio

Mobile money platform Tigo Cash launches in Paraguay

2009

Open-band phones launched to market

Devolvato campaign rewards customers with minutes to the value of their purchased phone

Broadband penetration in Latin America at 4.9%

Paraguay has access to international Internet backbone

2010

USSD communications protocol for more responsive messaging services

First Tigo Fest (multi-artist concert)

2011

HSPA+ (3G tech known as Evolved High Speed Packet Access) in Colombia

Smartphone purchase prices fall below US\$100

"Paquetigos" voice and SMS customized packages

High Definition tv channels on-air in Costa Rica

New fibre optic cable connects Bolivia to international networks

Tigo Mobile Financial Services (MFS) launch in El Salvador

Navega acquisition expands fixed line B2B services

2012

Unlimited music streaming service (Tigo Music)

Colombia concession contract renewed for ten years

International remittance services in Guatemala

Tigo launches Mobile Financial Services (MFS) in Guatemala and Honduras

Tigo TV soccer coverage in HD

2013

4G LTE network in Colombia / shared spectrum with Empresa de Telecomunicaciones de Bogota



Tigo Money launched in Bolivia

B2B services unveiled via new Tigo Online platform

2014

TigoUne merger completed in Colombia

Tigo Star broadband and cable network launched

First Tigo Business Forum hosted in Guatemala

FIFA World Cup App launched

Direct to Home satellite technology launched in Bolivia

4G LTE launched in Honduras and Bolivia

Tigo Sports Paraguay launched

LatAm's first Child Online Protection workshop, hosted in Paraguay

2015

Exclusive social media partnerships announced

Tigo Guatemala introduces 4G

Tigo Sports App launches in key markets

Tigo Shop App launch

Tigo passes 60 million mobile customers, operating in 15 markets

2016

506k Homes Passed added to fixed-line network (4 new cities)

Tigo Play launch in Guatemala

NETFLIX partnership and residential services bundles

All you can App launch in El Salvador

First Tigo Business Forum exclusive for SMBs

First state-of-the-art Tier 3 data center

Tigo Paraguay launches Telemedicina

Tigo El Salvador's "connecting schools" program wins LatAm region CEMEFI award for best practice in public / private sector alliance

Millicom's 25th anniversary film The Digital Torch wins global PR award for Best Employee Communications

2017

Tigo launches fully convergent, next-generation TV service ONETv

Titanium Tier 3 datacentre opens in Colombia

Tigo HFC cable network in LatAm adds 1.3 million homes passed. New record!



Tigo Sports unveils new central broadcasting center and recording studios in Asuncion, Paraguay

Tigo Guatemala launches App by App

Millicom operations sign GSMA's Connected Women Commitment initiative

Tigo LatAm operations partner with Crianza Tecnológica as part of Child Online Protection program

Tigo ranks for the first time among top 20 multinational companies across all industries to work for in Latin America, in Great Place to Work (GPTW) awards

Tigo Paraguay (3.6 million customers) celebrates 25 years of service

Business Impact on Child Rights assessment tool co-developed by Millicom / UNICEF for wider use within the mobile network industry



Guatemala



Honduras



El Salvador



Nicaragua



Costa Rica



Colombia



Panamá



Bolivia



Paraguay



TIGO en Latinoamérica

TIGO en Africa



Ghana
AirtelTigo



Chad



Tanzania
Tigo/Zantel

**iCreemos
en Panamá!**





- Economía estable y de más rápido crecimiento en América Latina



- Gobierno estable



- Población trabajadora y con alto nivel educativo



- Sólida infraestructura de cobertura nacional



- Estratégicamente Tigo completa su huella geográfica en América Central



- Ventana hacia Colombia y Sudamérica



- Se fortalecen los servicios de red y seguridad para el creciente negocio B2B y de multilatinas en la región

Nuestro Impacto Social



Nuestros
Consumidores



Nuestras
Comunidades

Nuestra
Gente





Construimos

Autopistas Digitales

que conectan personas, mejoran vidas
y desarrollan nuestras comunidades

Conectar a nuestras futuras
generaciones en la era digital de
una manera segura es

nuestra **Pasión**





Nuestras Marcas

tigô tigô business

Nuestros Productos y Servicios



Tigo Móvil



Más de 25 años de experiencia conectando a millones de personas con redes confiables de alta calidad que adaptamos constantemente para cumplir con las expectativas de nuestros 32m de clientes. Nuestra red 4G cubre más de 60% de la población donde trabajamos y va a conectar más de 10m de clientes 4G a fin del año 2018. Como líderes innovadores responsables en nuestros mercados, estamos a la vanguardia del desarrollo de tendencias y estamos impulsando un cambio positivo en nuestras comunidades



Tigo en el Hogar



A través de nuestros servicios de datos de alta velocidad y de televisión digital estamos entregando un supermercado de entretenimiento y un Internet rápido y confiable que da a nuestros 3.5m de hogares conectados acceso al mundo. Y seguimos expandiendo, construyendo redes de alta velocidad, a alta velocidad, con más de 1 millón de nuevos hogares pasados cada año y esperando lograr pasar 10 millones de hogares al fin de año. Nuestro objetivo es conectar hogares lo más rápido posible



TIGO: Primero en traer nuevas experiencias desde 2014



- #1 en ratings vs ESPN y Fox**
- Canal dedicado a deportes, en seis de nuestros mercados
- 1 millón de seguidores
- Coberturas en HD con derechos exclusivos de transmisión en vivo de fútbol.

Productos innovadores

tigo

ONEtv

TV paga, línea fija BBI y dispositivo móvil **todo en uno**

Lanzado en 2017 en Colombia 

Hogar **24 %** de ingresos, **50 %** del crecimiento.

Primero *en introducir* televisión de próxima generación *en nuestros mercados*.

Tigo Business

Somos un socio de negocio para nuestros clientes de todos los tamaños. Ayudamos a nuestros clientes empresariales a crecer, a alcanzar más clientes y a tener acceso a la más reciente tecnología como IoT, servicios en la nube, conectividad regional y Datacenters

- *250,000 clientes PYMEs*
- *110,000km de fibra dedicada*
- *4 Tier-3 Datacenters, con más en camino*



A woman and a man are looking at a server rack in a data center. The woman is on the left, looking towards the man on the right. They are both wearing blue shirts. The background is a long aisle of server racks with a blue light cast over the scene.

Datacenters de Vanguardia

Ayudamos a nuestros socios de negocios a competir de manera segura, para cumplir las necesidades de sus clientes de inmediato

- Certificación Uptime Institute Tier-3
- Uso de energía eficiente
- Alta seguridad de datos
- Ingresos de Soluciones crecen 25 % YoY
- Lanzamiento próximamente en Bolivia, Honduras y El Salvador

Nuestro negocio
en sí es un bien social

**Trabajamos activamente para
generar un impacto positivo**

- Nuestra estrategia y nuestro propósito nos permiten ir más allá de generar ganancias para la compañía
- Contribuimos a la reducción de problemas sociales y al progreso de nuestras comunidades

tigo



...Cómo lo hacemos posible?

1



Privacidad y Libertad de
Expresión

5



Diversidad

2



Derechos de los niños y
protección en línea

6



Protegiendo a nuestra gente

3



Actuando responsablemente:
cumplimiento y anti - corrupción

7



Cadena de Suministro
Responsable

4



Reduciendo la “Huella
Ambiental”

8



Inversión Social

Protección Infantil en Internet

Nuestra Responsabilidad va más allá de crear conciencia de los riesgos de Internet. Creemos que un enfoque integral incluye la optimización del uso responsable de Internet de los niños para su educación y comunicación, mientras se ejercen sus derechos



#MujeresConectadas

#InclusiónFinanciera

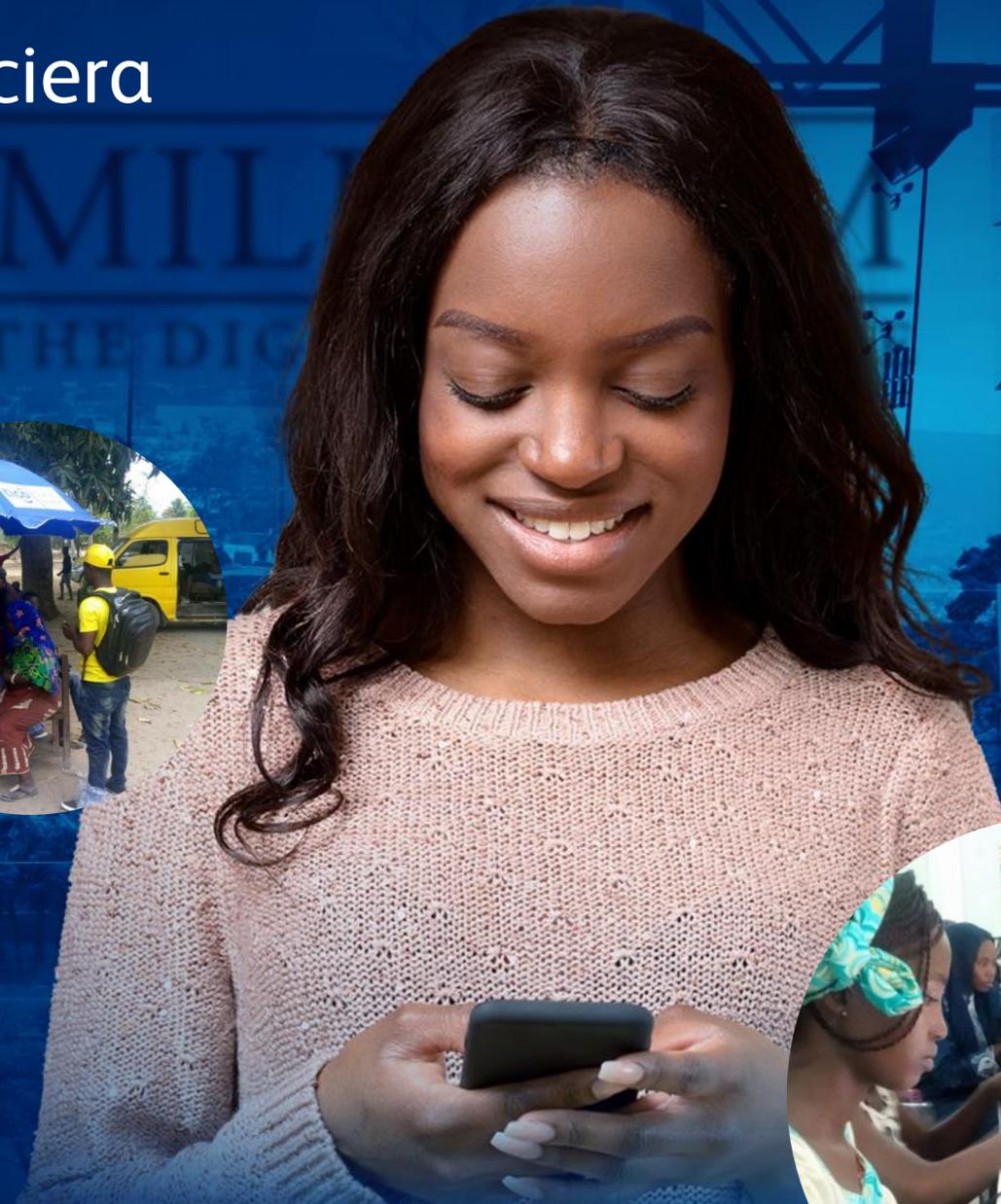
Todas nuestras operaciones globales están comprometidas con la iniciativa de GSMA:

Ampio programa de entrenamiento para aprovechar la tecnología móvil

- Tigo Guatemala & Sheva: 10,000 mujeres
- Tigo El Salvador: 100,000 mujeres para 2020
- Tigo Honduras: Entrenamiento MFS

Inclusión Financiera

- Para el 70% de la población no bancarizada
- 50% de las mujeres trabajan en la economía informal
- 4 millones de usuarios Tigo Money en LATAM donde ~50% son mujeres





Nuestra Gente hace la diferencia

Tenemos

Sangre tigo

En TIGO trabajamos JUNTOS con un PROPOSITO y
estamos ORGULLOSOS de nuestra historia



GREAT
PLACE
TO
WORK®

Ranking

TOP 25 - 2º Año

consecutivo

2017: #20 Latam. #6 Centro América
2018: # 21 Latam. # 11 Centro América

#SangreTigo



Navega sin límites desde tu casa, en una red de mayor velocidad en Internet.

El trabajo que hacemos todos los días convierte nuestro propósito en una realidad





Nos enorgullece llevar:

Nuestros 25 años de experiencia
junto a nuestra gente,
y nuestra **pasión**
a Panamá

para generar un **impacto positivo**
en la vida de los consumidores y
sus comunidades

tigô

MILLICOM

THE DIGITAL LIFESTYLE