

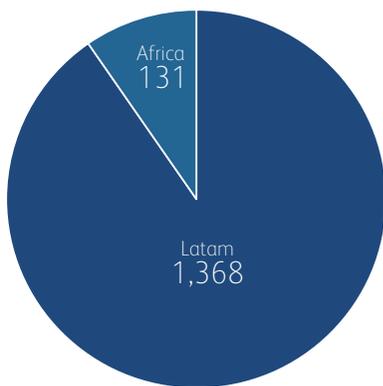
Resumen de resultados, tercer trimestre 2018

Grupo

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +3.5%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +2.6%

564

EBITDA

Contribución a los ingresos por servicios

61%



B2C Móvil

Ingresos por servicios

854m

Año con año

+0.8%

Cientes 4G Suscriptores MFS Clientes

47.2m
9.0m
10.2m

Adiciones netas en el Trimestre

-0.01m
+0.62m
+0.22m

Año con año

+2.9%
+52.8%
+6.8%

23%



B2C Hogar

321m

+12.5%

RGU/Hogar conectado (HFC)
Hogares conectados
Hogares pasados

1.91x
3.6m
9.9m

+0.06m
+0.27m

+10.6%
+13.1%

15%



B2B

212m

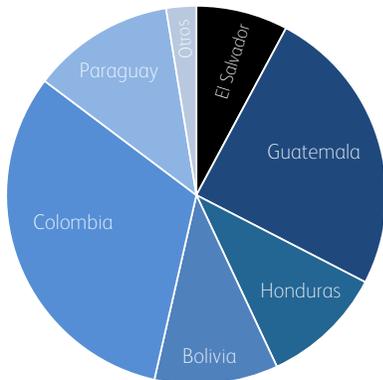
+6.5%

Latam

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +3.8%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +4.2%

525

EBITDA

58%



B2C Móvil

730m

+1.0%

Cientes 4G Suscriptores MFS Clientes

31.6m
8.6m
3.4m

-0.16m
+0.59m
-0.01m

-0.2%
+52.4%
-7.6%

25%



B2C Hogar

321m

+12.5%

RGU/Hogar conectado (HFC)
Hogares conectados
Hogares pasados

1.91x
3.6m
9.9m

+0.06m
+0.27m

+10.6%
+13.1%

16%



B2B

206m

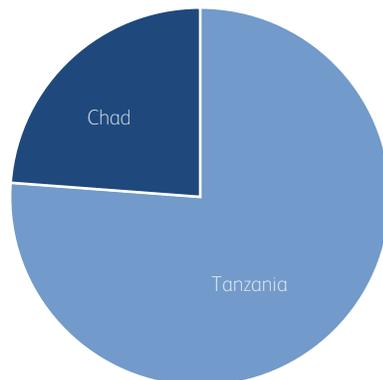
+6.5%

Africa

(m)

Crecimiento orgánico

▼ -0.4%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +12.2%

38

EBITDA

95%



B2C Móvil

124m

-0.4%

Cientes 4G Suscriptores MFS Clientes

15.6m
0.4m
6.9m

+0.16m
+0.03m
+0.23m

+9.7%
+61.5%
+15.6%

5%



B2B

6m

+18.8%

#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com