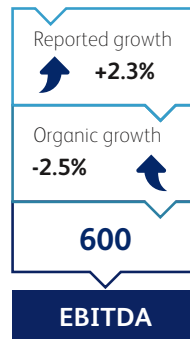


## Q1 2020 BUSINESS UPDATE

### Latam (m)



Contribution to service revenue	Service revenue	Organic Growth YoY		Quarterly Net Additions	Year on Year
<b>60.4%</b> Mobile	843m	-1.9%	Mobile customers total	<b>39.4m</b>	-0.40m
			Mobile 4G subscribers total	<b>14.9m</b>	-0.52m
<b>38.6%</b> Cable	539m	+3.2%			
<b>1.0%</b> Other	13m	+19.3%	Homes passed	<b>11.9m</b>	+0.09m
			Customer relationships	<b>4.4m</b>	+0.05m
			RGUs per customer	<b>2.02x</b>	
					<b>+16.4%</b>
					<b>+38.3%</b>
					<b>+6.2%</b>
					<b>+4.9%</b>

Figures in USD. Revenue and EBITDA organic growth represents year-on-year growth in local currency and constant perimeter, excluding accounting changes and including acquired businesses in Nicaragua and Panama in both periods.

## RESUMEN DE RESULTADOS, PRIMER TRIMESTRE 2020

### Latam (m)



Contribución a los ingresos por servicios	Ingresos por servicios	Crecimiento orgánico año a año		Adiciones netas en el trimestre	Año con año
<b>60.4%</b> Mobile	843m	-1.9%	Cientes móviles totales	<b>39.4m</b>	-0.40m
			Subscriptores móviles 4G Total	<b>14.9m</b>	-0.52m
<b>38.6%</b> Cable	539m	+3.2%			
<b>1.0%</b> Other	13m	+19.3%	Hogares pasados	<b>11.9m</b>	+0.09m
			Relaciones con los clientes	<b>4.4m</b>	+0.05m
			Número de servicios por hogar	<b>2.02x</b>	
					<b>+16.4%</b>
					<b>+38.3%</b>
					<b>+6.2%</b>
					<b>+4.9%</b>

Cifras en USD. El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, excluyendo cambios de contabilidad e incluyendo las operaciones adquiridas en Nicaragua y Panamá en ambos.