

Q3 2019 Business Update

Latam

(m)

Reported growth

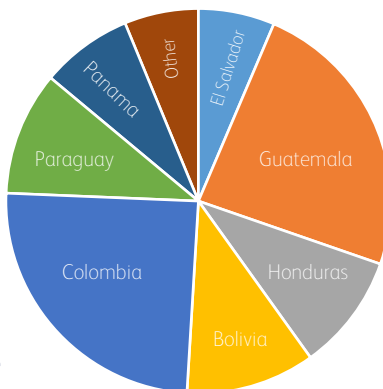
▲ +9.0 %

Organic growth

▲ +1.0 %

1,383

Service Revenue



Reported growth

▲ +18.2 %

Organic growth

▲ +0.7 %

620

EBITDA

Contribution to
service revenue

Service
revenue

Organic
Growth YoY

Quarterly
Net Additions

Year
on Year

59.2%



Mobile

819m

-1.7 %

Mobile customers total

38.6m

-0.32m

+1.9%

Mobile 4G subscribers total

13.5m

+0.86m

+35.7%

40.0%



Cable

553m

+4.7 %

Homes passed

11.6m

+0.20m

+8.1%

Customer relationships

4.3m

+0.06m

+6.3%

RGUs per customer

2.00x

0.9%



Other

12m

+8.6 %

Figures in USD. Revenue and EBITDA organic growth represents year-on-year growth in local currency and constant perimeter, excluding accounting changes and including Cable Onda in both periods.

Resumen de resultados, tercer trimestre 2019

#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com

Latam

(m)

Crecimiento reportado

▲ +9.0 %

Crecimiento orgánico

▲ +1.0 %

1,383

**Ingresos
por Servicios**



Crecimiento
reportado

▲ +18.2 %

Crecimiento
orgánico

▲ +0.7 %

620

EBITDA

Contribución
a los ingresos
por servicios

Ingresos
por
servicios

Crecimiento
Orgánico
Año con Año

Adiciones
netas en el
Trimestre

Año
con
año

59.2%



Móvil

819m

-1.7 %

Clientes móviles totales

38.6m

-0.32m

+1.9%

Subscriptores móviles 4G totales

13.5m

+0.86m

+35.7%

40.0%



Cable

553m

+4.7 %

Hogares pasados

11.6m

+0.20m

+8.1%

Relaciones con los clientes

4.3m

+0.06m

+6.3%

Número de servicios por hogar

2.00x

0.9%



Otros

12m

+8.6 %

Cifras en USD. El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, excluyendo cambios de contabilidad e incluyendo a Cable Onda en ambos períodos.