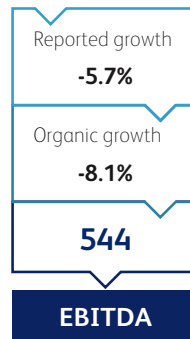
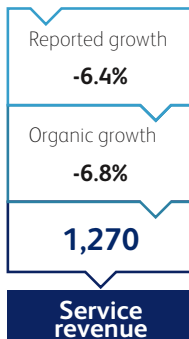


Q2 2020 BUSINESS UPDATE

Latam (m)

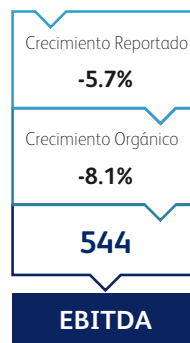


Contribution to service revenue	Service revenue	Organic Growth YoY		Quarterly Net Additions	Year on Year
59.1%	750m	-10.8%	Mobile customers total	37.8m	-1.67m
			Mobile 4G subscribers total	14.3m	-0.59m
39.8%	506m	-1.2%	Homes passed	12.0m	+0.05m
			Customer relationships	4.3m	-0.10m
			RGUs per customer	2.03x	+1.2%
1.1%	14m	+24.2%			

Figures in USD. Revenue and EBITDA organic growth represents year-on-year growth in local currency and constant perimeter, including acquired businesses in Nicaragua and Panama in both periods.

RESUMEN DE RESULTADOS, SEGUNDO TRIMESTRE 2020

Latam (m)



Contribución a los ingresos por servicios	Ingresos por servicios	Crecimiento orgánico año a año		Adiciones netas en el trimestre	Año con año
59.1%	750m	-10.8%	Cientes móviles totales	37.8m	-1.67m
			Subscriptores móviles 4G Total	14.3m	-0.59m
39.8%	506m	-1.2%	Hogares pasados	12.0m	+0.05m
			Relaciones con los clientes	4.3m	-0.10m
			Número de servicios por hogar	2.03x	+1.2%
1.1%	14m	+24.2%			

Cifras en USD. El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, incluyendo las operaciones adquiridas en Nicaragua y Panamá en ambos.