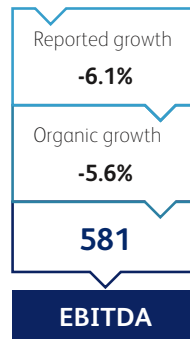
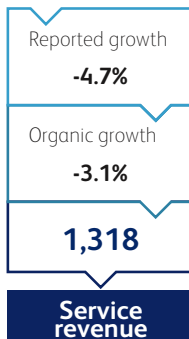





## Q3 2020 BUSINESS UPDATE

### Latam (m)

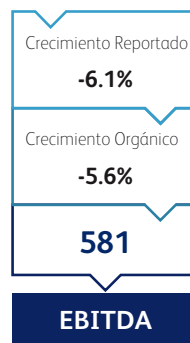
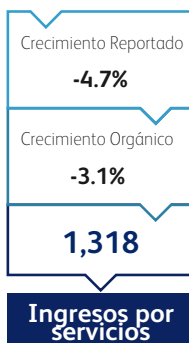





Contribution to service revenue	Service revenue	Organic Growth YoY		Quarterly Net Additions	Year on Year
<b>59.9%</b>  Mobile	790m	-4.5%	Mobile customers total	<b>39.5m</b>	+1.71m
			Mobile 4G subscribers total	<b>16.3m</b>	+2.04m
<b>38.9%</b>  Cable	513m	-2.0%	Homes passed	<b>12.1m</b>	+0.13m
			Customer relationships (HFC) RGUs per customer	<b>3.6m</b>	+0.15m
<b>1.1%</b>  Other	15m	+41.3%			

Figures in USD. Revenue and EBITDA organic growth represents year-on-year growth in local currency and constant perimeter, including acquired businesses in Nicaragua and Panama in both periods.

## RESUMEN DE RESULTADOS, TERCER TRIMESTRE 2020

### Latam (m)



Contribución a los ingresos por servicios	Ingresos por servicios	Crecimiento orgánico año a año		Adiciones netas en el trimestre	Año con año
<b>59.9%</b>  Móvil	790m	-4.5%	Cientes móviles totales	<b>39.5m</b>	+1.71m
			Subscriptores móviles 4G Total	<b>16.3m</b>	+2.04m
<b>38.9%</b>  Cable	513m	-2.0%	Hogares pasados	<b>12.1m</b>	+0.13m
			Relaciones con los clientes (HFC) Número de servicios por hogar	<b>3.6m</b>	+0.15m
<b>1.1%</b>  Other	15m	+41.3%			

Cifras en USD. El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, incluyendo las operaciones adquiridas en Nicaragua y Panamá en ambos períodos.