

## TIGO impulsa la conectividad digital de Walmart en Centroamérica

*Tigo Business va a brindar servicios de conexión digital a 830 sitios de Walmart en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. Así, continúa liderando la construcción de autopistas digitales en toda la región.*

**3 de marzo de 2021** –TIGO se complace en anunciar una exitosa alianza comercial impulsada por **Tigo Business** para brindar servicios de conexión digital a 830 sitios de Walmart en Centroamérica, presentes en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

Mediante esta alianza, TIGO proporcionará conexión digital a todos los supermercados, almacenes y centros de descuento Walmart, brindando soporte a servicios críticos de la operación de sus tiendas. Walmart Centroamérica, con sede en Costa Rica, gestiona más de 800 tiendas en la región.



*“Nuestro compromiso de proporcionar conectividad y soluciones como un solo Tigo en todo Centroamérica continúa vigente durante esta pandemia y más allá. Hoy, seguimos impulsando nuestro plan estratégico y operativo con el cierre exitoso de este importante acuerdo comercial con Walmart por parte de Tigo Business”, resaltó **Santiago Londoño**, vicepresidente de B2B LATAM para Millicom | TIGO.*

*“Los últimos meses han representado importantes desafíos para nuestra empresa y las comunidades donde operamos. Este anuncio es un recordatorio significativo de que, con el*

*cliente siempre en el centro de lo que hacemos, podemos seguir construyendo las autopistas digitales que conectan personas, mejoran vidas e impulsan el desarrollo de nuestras comunidades en todo Centroamérica.”*

Esta alianza es resultado del trabajo colaborativo entre los diversos equipos regionales de Millicom (TIGO) y los equipos de TIGO en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.