

## Mauricio Ramos, CEO de Millicom, se une a la Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible

Luxemburgo, 22 de marzo de 2021 – [Millicom](#), el proveedor líder de servicios móviles y de cable que opera bajo la marca TIGO en América Latina y África, se complace en anunciar el nombramiento de [Mauricio Ramos, CEO de Millicom](#), como parte de la [Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible](#) en el cargo de comisionado.

Fundada en 2010 por la UIT y la UNESCO, la Comisión de Banda Ancha tiene el objetivo de promover la importancia de la banda ancha en la agenda política internacional y cerrar la brecha digital, llevando la conectividad universal de vanguardia al debate político, a través de alianzas significativas entre el sector público y privado.

*“Es un honor unirme a la Comisión de Banda Ancha para promover el desarrollo de un ecosistema digital sostenible que fomente la inversión, con el propósito de acelerar la adopción tecnológica digital en América Latina y más allá”, resaltó Mauricio Ramos. “En Millicom, nuestro objetivo principal es construir las autopistas digitales que conectan personas, mejoran vidas y desarrollan comunidades. Estamos completamente alineados con la visión de la Comisión de Banda Ancha, promoviendo la conectividad digital como parte fundamental de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Me complace formar parte de la Comisión y contribuir con mi experiencia a una organización tan cercana a nosotros”.*

Mauricio Ramos es miembro activo de diversas juntas directivas de organizaciones, instituciones educativas y asociaciones corporativas. Desde 2016, ha sido miembro de la Junta Directiva de Charter Communications (EE.UU). Es Presidente de la Industria de Comunicaciones Digitales del Foro Económico Mundial, y este año fue elegido Presidente del Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia (USCBC) de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos.

La Comisión de Banda Ancha está compuesta por más de 50 Comisionados, representados por Directores Ejecutivos de alto nivel, expertos de la industria, legisladores, funcionarios gubernamentales y más, aprovechando la experticia colectiva de sus miembros para abogar por servicios de comunicaciones de banda ancha de vanguardia, seguros y sostenibles, que reflejen las necesidades de la humanidad y los derechos de los niños.

**Para más información contactar a:**

**Prensa:**

Vivian Kobeh, Corporate Communications Director  
+1 786-628-5300  
press@millicom.com

**Inversionistas:**

Michel Morin, VP Investor Relations  
+1 786-628-5270  
investors@millicom.com

Sarah Inmon, Investor Relations Sr. Manager  
+1 786-628-5303  
investors@millicom.com

**Sobre Millicom**

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO\_SDB) es un proveedor líder de servicios móviles y fijos que opera en mercados emergentes en América Latina y África. Millicom define la vanguardia en servicios de banda ancha de alta velocidad e innovación alrededor del Estilo de Vida Digital® a través de su marca principal, TIGO. Al 31 de diciembre de 2020, las subsidiarias operativas de Millicom y sus negocios asociados agrupan a más de 21,000 trabajadores y proporcionan servicios móviles a aproximadamente 55 millones de clientes, con un portafolio de servicios de cable que supera los 12 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo.