

10° Aniversario del Día Internacional de las Niñas en las TIC

Por Karim Lesina, VPE y Director de Asuntos Externos

22 de abril de 2021 – El Día Internacional de las Niñas en las TIC – International Girls in ICT Day, en inglés, es una celebración anual y campaña global para empoderar y alentar a las niñas y mujeres jóvenes a que inicien sus estudios en las diversas áreas de las TIC. Es una iniciativa que se celebra cada mes de abril, el cuarto jueves.

En el contexto del desarrollo socioeconómico de América Latina existe una brecha en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, específicamente en términos del acceso a la tecnología. También está la necesidad de promover oportunidades de estudio en el uso de la tecnología en las jóvenes desde temprana edad. La pandemia del COVID-19 ha representado un considerable impacto en el acceso a la educación, en particular en las áreas remotas donde ya antes era limitado el acceso a Internet.

La celebración de este año cuenta con el apoyo de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés), que apunta a destacar la importancia del compromiso conjunto entre gobiernos y sector privado en la búsqueda de empoderar a mujeres y jóvenes a través de la tecnología. Este día también busca inspirar a las niñas y jóvenes a que consideren estudiar alguna carrera en el campo de la tecnología, donde hay enormes oportunidades y necesidad de participación femenina, en un sector dominado mayormente por hombres, especialmente en los niveles superiores. En el sitio web de Girls in ICT hay más información relativa a la celebración a nivel internacional, además de recursos para la organización de eventos.

En [Millicom](#), celebramos el día de las Niñas en las TIC reafirmando nuestro compromiso con el empoderamiento las mujeres a través de la inclusión y el uso de herramientas digitales. Millicom capacita a mujeres y jóvenes en el uso de herramientas digitales para su desarrollo social y para el emprendimiento, para así facilitar el acceso a las oportunidades relacionadas al mundo digital. La pandemia de COVID-19 ha afectado seriamente el comercio en el mundo entero, y su impacto ha sido especialmente fuerte en las mujeres. ¿Cómo podemos promover la creación de espacios para las mujeres emprendedoras desde hoy en adelante?

“Según la Organización Cultural, Científica y Educativa de Naciones Unidas (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO) las mujeres conforman menos del 30% de los investigadores del mundo en las áreas de la ciencia, la tecnología, la ingeniería, y las matemáticas. Por eso es importante alentar a nuestras niñas desde temprana edad, para alentar su participación y evolución en este campo. La educación de las mujeres en las áreas de ciencia y tecnología es fundamental para la equidad de género”, afirmó Karim Lesina, VPE, Director de Asuntos Externos de Millicom.

El Liderazgo Responsable en Acción abarca nuestros programas bandera para empoderar a las personas y promover el bienestar social. Son áreas en las que creemos que podemos lograr un impacto significativo. Nuestros programas ayudan a las niñas, mujeres y comunidades a desarrollarse y participar en las economías digitales.

Hoy, acceder a la economía digital se ha convertido en una necesidad todavía mayor. Necesitamos centrarnos en generar impulso y conciencia acerca de la importancia de alentar a las niñas en CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas – STEM, en inglés). Brindando un espacio inclusivo donde podamos debatir sobre las mejores formas de alentar a las jóvenes a iniciar estudios en CTIM. Por ello, hemos migrado nuestro programa *Conectadas* a una plataforma virtual, donde el trabajo continúa, buscando empoderar a las mujeres y niñas sin que tengan que reunirse en persona.

Este año habrá varias operaciones de Millicom |Tigo que realizarán eventos con motivo del Día Internacional de las Niñas en las TIC, y tendremos quiénes nos acompañen en esta acción. Millicom | Tigo participará junto a otras empresas en un webinar, con el propósito de promover nuestras acciones por la inclusión de las mujeres en las TIC.

En **Costa Rica** junto con la Fundación Paniamor, se organizará un webinar con mujeres líderes del área, y conversarán acerca de la participación de las mujeres costarricenses en las TIC. Estará dirigido a todas las niñas y adolescentes de la comunidad Millicom | Tigo.

Por otra parte, Honduras organizará un foro vía Zoom: *“El mundo de las tecnologías informáticas y la comunicación, presentado a las jóvenes”*. El foro explorará los motivos por los que las niñas no eligen carreras en TIC. A menudo, carecen de conocimiento acerca de los distintos tipos de oportunidades de empleo que las TIC ofrecen. La audiencia incluirá a todas las jóvenes del Plan Internacional Honduras.

En **El Salvador y Paraguay**, Millicom | Tigo y Plan Internacional, organizarán un foro con 3 líderes principales, de la marca, de la fundación, y del gobierno. El foro tiene por objetivo generar conciencia acerca de la importancia de que las niñas y jóvenes desarrollen capacidades en los campos de la ciencia y la tecnología.

Y por último, aunque no menos importante, **Nicaragua** también se unirá a la celebración, con un webinar: *“Las niñas y las TIC: perspectiva desde el punto de vista de los distintos actores”*. Asistirán al evento personalidades locales, académicas, y del mundo de los negocios.

Dentro de nuestra organización, también trabajamos por promover un entorno inclusivo en el que las empleadas tengan las mismas oportunidades de crecimiento y éxito que tienen los hombres. En 2020, más de 90.000 mujeres participaron de nuestros programas de capacitación e inclusión digital. Estas cifras nos alientan a continuar con nuestros esfuerzos y destacan nuestros valores de inclusión y equidad para toda la región.

En nuestra opinión, **todos los días son el Día de las Niñas en las TIC**, una oportunidad para destacar nuestro compromiso con su protección, educación e inclusión.