

Millicom (TIGO), líder en su región por su actuación ante el cambio climático según el CDP

Los esfuerzos de Millicom por adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático en todos sus negocios en América Latina son un área clave de enfoque.

Luxemburgo, a 16 de diciembre de 2021 - Por tercer año consecutivo, [Millicom](#), proveedor líder de servicios fijos y móviles que opera bajo la marca [TIGO](#) en América Latina, ha obtenido una puntuación de 'B' en el informe de Cambio Climático de CDP. Esta calificación consolida la posición de Millicom como líder en América Latina con respecto a los desafíos que plantea el cambio climático. Además, este resultado sitúa a Millicom por encima de la media mundial y a la par del promedio de la región europea.

[CDP](#) (Carbon Disclosure Project) es una organización sin fines de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación para que los inversionistas, las empresas, las ciudades, los estados y las regiones gestionen sus impactos ambientales. Está reconocido como la referencia más importante para la divulgación ambiental, un elemento crucial para medir la acción climática a nivel mundial.

El cambio climático es un área clave de interés para el negocio y los grupos de interés de Millicom. La compañía tiene previsto anunciar en un futuro próximo los objetivos de reducción de emisiones acordados en París, reconociendo y asumiendo su papel como agente de cambio positivo para las comunidades, los empleados y los clientes en América Latina. Millicom realiza un seguimiento continuo de su desempeño en la gestión de los riesgos climáticos para ofrecer a los accionistas un análisis exhaustivo de su estrategia de gestión de riesgos y oportunidades climáticas.

Como parte de sus inversiones en el desarrollo de tecnología de punta para conectar sus mercados y expandir sus servicios, Millicom contempla cómo puede ser más eficiente en temas de reducir y reducir su huella de carbono en lo que se refiere a l consumo de electricidad, apoyándose en modelos innovadores de abastecimiento de energía e instrumentos de mercado, como los Acuerdos de Compra de Energía (PPA, por sus siglas en inglés) que tiene en Panamá. El año pasado, Millicom realizó un exitoso proyecto piloto en Honduras para implementar sistemas solares y de gestión inteligente de energía, lo que permitió mejorar la estabilidad del servicio y la eficiencia energética y de combustibles. Está previsto que estos sistemas se implanten en otros tres países en los próximos cinco años.

PRESS RELEASE



[Karim Lesina](#), vicepresidente ejecutivo de Asuntos Externos de Millicom, señaló: "En Millicom, estamos convencidos de que nuestra industria en general tiene un importante papel que desempeñar en el impacto del cambio climático. También es un pilar clave de nuestra agenda medioambiental, social y de gobierno corporativo. Nuestra participación anual en el CDP nos proporciona un análisis objetivo y cuantificable de nuestros resultados, a fin de que nuestras acciones y decisiones relacionadas con el clima se basen en datos. De cara al futuro, queremos contribuir a crear un entorno empresarial responsable y sostenible, lo que constituye una prioridad a la hora de conectar nuestras comunidades a través de nuestras autopistas digitales."

Para obtener más información, visite el [sitio web de Millicom](#) o consulte las [puntuaciones CDP de 2021](#).

-FIN-

Para obtener información adicional, por favor contacte a

<p>Prensa: Vivian Kobeh, directora de Comunicación Corporativa +1 786-628-5300 press@millicom.com</p> <p>Yocasta Valdez, gerente del Grupo de Medios Digitales y Comunicación +1 305-929-5417 press@millicom.com</p>	<p>Inversionistas: Michel Morin, vicepresidente de Relaciones con Inversionistas +1 786-628-5270 investors@millicom.com</p> <p>Sarah Inmon, directora de Relaciones con Inversionistas +1 786-628-5303 investors@millicom.com</p>
---	--

Sobre Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios móviles y fijos que opera en mercados emergentes en América Latina y África. Millicom define la vanguardia en servicios de banda ancha de alta velocidad e innovación alrededor del Estilo de Vida Digital® a través de su marca principal, TIGO. Al 31 de diciembre de 2020, las subsidiarias operativas de Millicom y sus negocios asociados agrupan a más de 21,000 trabajadores y proporcionan servicios móviles a aproximadamente 55 millones de clientes, con un portafolio de servicios de cable que supera los 12 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo. Para obtener más información, visite: millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).