

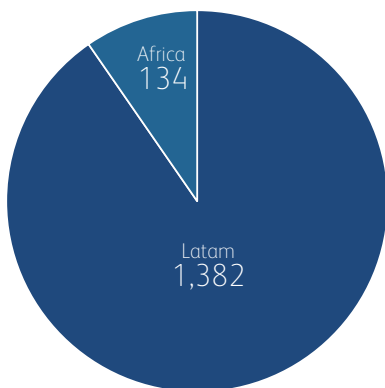
Resumen de resultados, primer trimestre 2018

Grupo

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +2.9%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +1.5%

554

EBITDA

Contribución a los ingresos por servicios

Ingresos por servicios

Año con año

61%



B2C Móvil

862m

+0.8%

21%



B2C Casas

302m

+7.6%

17%



B2B

246m

+9.1%

Cientes
4G Suscriptores
MFS Clientes

46.8m
7.8m
10.1m

Adiciones netas en el Trimestre

Año con año

+0.21m
+0.69m
-0.26m

+2.0%
+95.5%
+4.5%

RGU/Hogar conectado(HFC)
Hogares conectados
Hogares pasados

1.89x
3.4m
9.3m

+0.09m
+0.21m

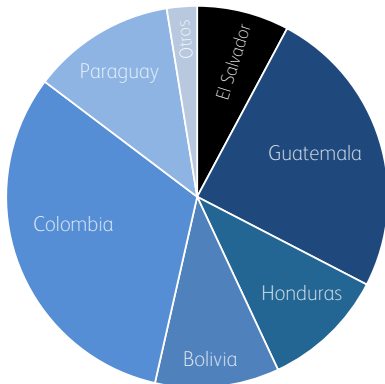
+8.6%
+10.5%

Latam

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +3.0%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +1.3%

514

EBITDA

57%



B2C Móvil

736m

+0.9%

23%



B2C Casas

302m

+7.6%

19%



B2B

240m

+8.9%

Cientes
4G Suscriptores
MFS Clientes

31.9m
7.5m
3.5m

-0.04m
+0.64m
-0.17m

+1.8%
+97.3%
-6.0%

RGU/Hogar conectado(HFC)
Hogares conectados
Homes passed

1.89x
3.4m
9.3m

+0.09m
+0.21m

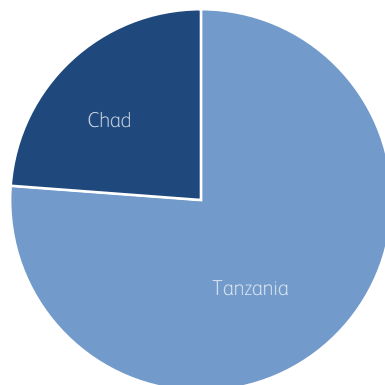
+8.6%
+10.5%

Africa

(m)

Crecimiento orgánico

▲ +1.6%



Ingresos

Crecimiento orgánico

▲ +2.2%

37

EBITDA

94%



B2C Móvil

126m

+0.4%

5%



B2B

7m

+34.4%

Cientes
4G Suscriptores
MFS Clientes

14.9m
0.3m
6.7m

+0.25m
+0.05m
-0.09m

+2.5%
+59.1%
+11.0%

#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com

El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante. Cifras en USD.