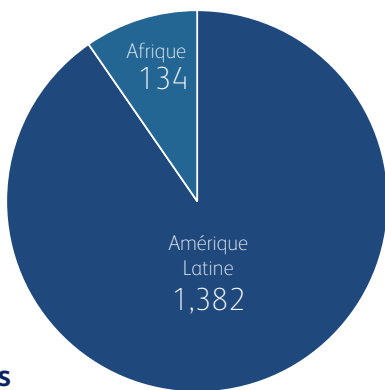


Première trimestre 2018 rapport d'activité

Groupe (m)

Croissance organique +2.9%



Chiffre d'affaires

Croissance organique +1.5%

554
EBITDA

Contribution au chiffre d'affaires des services

61%



B2C Mobile

Chiffre d'affaires des services

862m

YoY*
+0.8%

Abonnés Mobile **46.8m**
Abonnés 4G **7.8m**
Abonnés MFS **10.1m**

Croissance trimestrielle

+0.21m
+0.69m
-0.26m
+2.0%
+95.5%
+4.5%

21%



B2C Résidentiel

302m

+7.6%

RGU Foyers connectés (HFC) **1.89x**
Foyers connectés **3.4m**
Foyers raccordables **9.3m**

+0.09m
+0.21m
+8.6%
+10.5%

17%



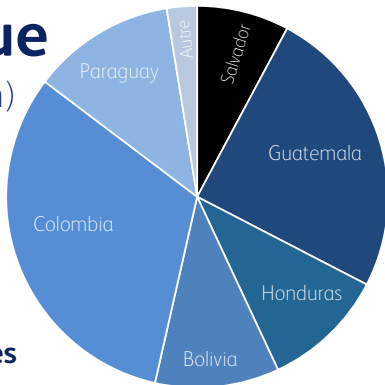
B2B

246m

+9.1%

Amérique Latine (m)

Croissance organique +3.0%



Chiffre d'affaires

Croissance organique +1.3%

514
EBITDA

57%



B2C Mobile

736m

+0.9%

Abonnés Mobile **31.9m**
Abonnés 4G **7.5m**
Abonnés MFS **3.5m**

-0.04m
+0.64m
-0.17m
+1.8%
+97.3%
-6.0%

23%



B2C Résidentiel

302m

+7.6%

RGU Foyers connectés (HFC) **1.89x**
Foyers connectés **3.4m**
Foyers raccordables **9.3m**

+0.09m
+0.21m
+8.6%
+10.5%

19%



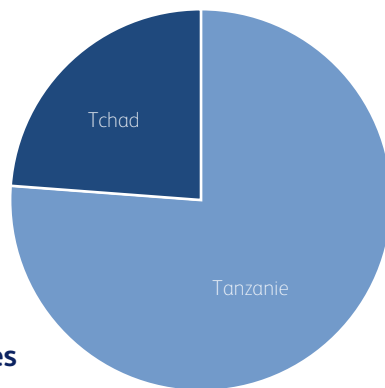
B2B

240m

+8.9%

Afrique (m)

Croissance organique +1.6%



Chiffre d'affaires

Croissance organique +2.2%

37
EBITDA

94%



B2C Mobile

126m

+0.4%

Abonnés Mobile **14.9m**
Abonnés 4G **0.3m**
Abonnés MFS **6.7m**

+0.25m
+0.05m
-0.09m
+2.5%
+59.1%
+11.0%

5%



B2B

7m

+34.4%

*en glissement annuel

#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com