

Q2 2019 Business Update

Latam

(m)

Reported growth

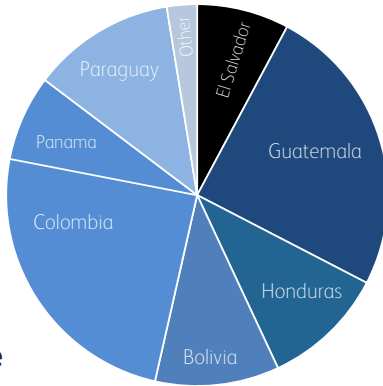
+6.1%

Organic growth

+2.0%

1,358

Service Revenue



Reported growth

+13.8%

Organic growth

+1.5%

584

EBITDA

Contribution to service revenue

Service revenue

Organic Growth YoY

Quarterly Net Additions

Year on Year

59.1%



Mobile

802m

+0.7%

Mobile Customer total

37.2m

-0.03m

+2.4%

Mobile 4G subscribers total

11.9m

+0.54m

+35.4%

40.0%



Cable

543m

+3.6%

Homes passed

11.4m

+0.20m

+9.0%

Customer relationships

4.2m

+0.06m

+6.5%

RGUs per customer

1.99x

0.9%



Other

13m

+16.6%

Figures in USD. Revenue and EBITDA organic growth represents year-on-year growth in local currency and constant perimeter, excluding accounting changes and including Cable Onda in both periods.

Resumen de resultados, segundo trimestre 2019

#TheDigitalLifestyle
www.millicom.com

Latam

(m)

Crecimiento reportado

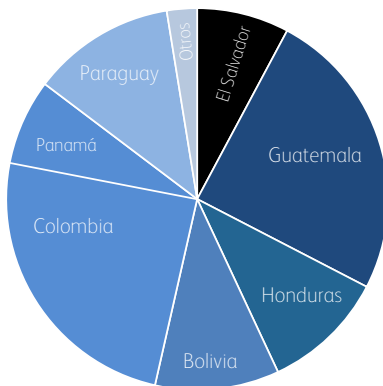
+6.1%

Crecimiento orgánico

+2.0%

1,358

Ingresos por Servicios



Crecimiento reportado

+13.8%

Crecimiento orgánico

+1.5%

584

EBITDA

Contribución a los ingresos por servicios

Ingresos por servicios

Crecimiento Orgánico Año con Año

Adiciones netas en el Trimestre

Año con año

59.1%



Móvil

802m

+0.7%

Clientes móviles totales

37.2m

-0.03m

+2.4%

Subscriptores móviles 4G totales

11.9m

+0.54m

+35.4%

40.0%



Cable

543m

+3.6%

Hogares pasados

11.4m

+0.20m

+9.0%

Relaciones con los clientes

4.2m

+0.06m

+6.5%

Número de servicios por hogar

1.99x

0.9%



Otros

13m

+16.6%

Cifras en USD. El crecimiento orgánico de los ingresos y EBITDA representa un crecimiento interanual en moneda local a perímetro constante, excluyendo cambios de contabilidad e incluyendo a Cable Onda en ambos períodos.